

В помощь учителю экономики: новое прочтение известной темы

Иван СИМОНОВ, заведующий отделением экономического образования кафедры теории и методики обучения технологии и экономике, открывает серию публикаций, посвященную изучению новой учебной программы «Экономика» для 10–11-х классов, разговором о рыночной экономике. Надеемся, что предлагаемый материал окажется полезным педагогам в практической деятельности.

Рыночная экономика

С экономической точки зрения рынок — это не время продажи и не место продажи, а совокупность отношений между продавцами и покупателями, позволяющая им совершать сделки купли-продажи. Рынок направляет общее экономическое развитие.

В современных условиях регулирования процессов, происходящих в экономических системах, должно осуществляться двумя общественными институтами — государством и рынком. Только взаимодействие этих механизмов может способствовать росту благосостояния и эффективному распределению ресурсов в стране.

В реальной жизни уже нет примеров чисто рыночной, полностью свободной от государства, экономики. Передовые страны ищут наиболее рациональные, гуманные и социально справедливые пути хозяйствования, стремятся органически и гибко сочетать рыночную эффективность с государственным регулированием. Подобные попытки соединить все лучшее и образуют смешанную экономику.

Смешанная экономика

Смешанная экономика — это экономика, которая основана на сочетании рыночной саморегуляции и централизованного государственного регулирования, призванная укрепить эффективные стороны механизма «невидимой руки» и сгладить его негативные последствия. В ней, с од-

ной стороны, большая часть хозяйственных ресурсов находится в частных руках, многочисленные малые и средние бизнесы плодотворно сотрудничают с крупными корпорациями, эффективно действуют стимулы и принципы свободного рынка, свобода частной инициативы гарантирует право на частную собственность, самостоятельность в хозяйственной деятельности, свободные цены, конкуренцию, свободу торговли. В то же время, с другой стороны, ряд важных сфер (оборонный и космический комплексы, общее образование и здравоохранение, социальная защита) принадлежат государству, и правительство активно воздействует на социально-экономические процессы.

Достоинством смешанной экономики является эффективность использования ресурсов и экономическая свобода производителей. Смешанная экономика диктует наиболее эффективное использование ресурсов, способствует внедрению более современных технологий. Важным неэкономическим аргументом в пользу смешанной экономики выступает ее ставка на личную свободу. Предприниматели и рабочие перемещаются из отрасли в отрасль по собственному решению, а не по правительственным директивам. Государство в смешанной экономике играет

роль экономического субъекта, опосредованно воздействующего на рыночный механизм в целом, причем оно не может воздействовать непосредственно на характер происходящих экономических процессов.



Модели смешанной экономики

В разных странах и регионах складываются различные модели смешанной экономики. Они отличаются друг от друга своим специфическим сочетанием разных форм собственности, рынка и государственного регулирования. Экономическая модель каждой страны — это результат длительного исторического процесса, поэтому каждая национальная экономическая система уникальна, и механическое заимствование ее достижений невозможно.

Основным столпом модели либеральной (свободной) смешанной экономики является свободный рынок, функционирующий по законам честной конкуренции. Государство должно, в первую очередь, создать четкое законодательство,

в котором закреплена неприкосновенность частной и любой другой собственности, а также запрещены любые действия экономических агентов, препятствующие свободной конкуренции. Помимо определения «правил игры», государство в экономике не имеет определяющего значения.

Основной целью модели социальной смешанной экономики является достижение не только высокой нормы прибыли, но и высоких темпов роста ВВП в условиях низкой инфляции и эффективной занятости, а также обеспечение общественного благосостояния и оказание широкого спектра социальных услуг. В основе функционирования всей экономической системы лежит так называемый «социальный контракт», представляющий собой негласный, но реальный договор между работниками и работодателями, между государством и бизнесом, между богатыми и бедными. За достижение целей ответственно государство, которое имеет право разумного вмешательства в экономику.

Модель экосоциальной смешанной экономики сочетает конкурентную рыночную экономику с социальной справедливостью и социальным партнерством, а также с экологической устойчивостью, достигаемой корректным соотношением цен и затрат. Модель предусматривает сочетание рыночных стимулов и жесткого административного регулирования при решении проблем окружающей среды.

№ 13 (397)
Август 2013 года
(спецвыпуск)

Школа

Выходит с 15 августа 1994 года

ГАЗЕТА ДЛЯ ПЕДАГОГОВ

Издание Нижегородского института развития образования

16+

Нововведения в школьном экономическом образовании

Современному обществу требуются активные, инициативные, креативные, самостоятельные, испытывающие потребность в постоянном самообразовании и самосовершенствовании личности. Значительная роль в решении такой задачи отводится инновационному развитию школы. Римма ЛУКЬЯНОВА, доцент, кандидат экономических наук, заслуженный работник высшей школы Российской Федерации, конечным результатом инновационного развития называет теоретические и практические нововведения в процессе образования и воспитания подрастающего поколения. Анализом основных типов нововведений она открывает разговор об актуальных сторонах вопроса школьного экономического образования в Нижегородской области, которому посвящен сегодняшний спецвыпуск.

Каковы основные типы нововведений в школьном экономическом образовании?

Во-первых, смена образовательных парадигм на рубеже XX и XXI веков, которая обусловила изменение цели педагогической деятельности, отражающей новый заказ общества. Ее инновационный характер проявляется в становлении и развитии «нового экономического мышления и поведения», связанного не просто с усвоением определенного объема знаний, а с освоением умениями и навыками их применения; развитии индивидуальности школьника, что предполагает переход от «образования вообще» к «образованию личности»; обучении рефлексии, проявляющейся в способности учащихся осмысливать свои действия и решения; создании условий для мотивированного выбора школьниками формы участия в производственном и общественно полезном труде.

Во-вторых, инновации в системе повышения квалификации учителей экономики. Так, например, предметная экономическая область стала носить модульный (вариативный) характер. Содержание модулей по выбору педагогов связано со следующими новыми направлениями в дидактике: проектный метод обучения, технология развития критического мышления, бизнес-планирование, финансовый расчет инвестиционных проектов, право и бизнес, предпринимательство и бизнес и др.

В-третьих, основные нововведения в методике преподавания экономики, среди которых компетентностный подход и проблемно-развивающий метод обучения.

Компетентностный подход к обучению означает необходимость создания организационно-педагогических условий для овладения выпускниками школ рядом компетентностей, составляющих основу продуктивной педагогической деятельности.



Так, предметная компетентность учит критически оценивать социально-экономические условия жизнедеятельности с точки зрения отдельного человека, домохозяйства, фирмы, государства, национальной и мировой экономики. Образовательная — формирует способности самостоятельно приобретать новые знания и умения, добывать и анализировать информацию. Методическая — направлена на формирование у школьников способности решать возникающие проблемы. Социальная компетентность формируется путем обучения в группах. Использование проблемно-развивающего метода обучения позволяет развивать способности учащихся применять усвоенные знания и умения в нестандартных ситуациях.

Сегодня в номере:

- ✓ Нововведения в школьном экономическом образовании (с. 1, 5)
- ✓ Об инновационной модели экономического и технологического образования (с. 2)
- ✓ Экономика в школе по-новому (с. 3)
- ✓ Что даст современная школа будущим предпринимателям? (с. 4)
- ✓ Экономическое образование — ступень в устойчивое будущее (с. 5)
- ✓ Нужна ли экономика в школе? (с. 6)
- ✓ Аprobация новой программы: как это было (с. 7)
- ✓ Шагнем в успешное завтра (с. 8)
- ✓ Воспитать экономически грамотного потребителя и производителя (с. 9)
- ✓ В помощь учителю экономики (с. 10)

Газета зарегистрирована Управлением Федеральной службы по надзору в сфере связи и массовых коммуникаций по Нижегородской области 5 ноября 2008 г. Регистрационное свидетельство ПИ № ТУ 52-0075.

Издается при поддержке Министерства образования Нижегородской области.

Выходит 2 раза в месяц. Распространяется бесплатно.

Перепечатка допускается только по согласованию с редакцией, ссылка на «Школу» обязательна.

Учредитель: ГБОУ ДПО НИРО. Адрес: 603122, Нижний Новгород, ул. Ванеева, 23. Тел. (831) 417-75-49, факс (831) 417-54-35.

Точка зрения автора может не совпадать с позицией редакции.

© ГБОУ ДПО «Нижегородский институт развития образования», 2013

Редактор И.О. ЕЛФИМОВА.

Выпускающий редактор С.М. ЛЕДРОВ.

Адрес редакции, издателя и типографии: 603122,

Нижний Новгород, ул. Ванеева, д. 203, ГБОУ ДПО

«Нижегородский институт развития образования».

Телефон 468-08-03. E-mail: shkola1994@yandex.ru

Номер подписан в печать 5 августа 2013 года, по графику в 17.00, фактически в 15.00.

Верстка О.Н. БАРАБАШ.

Тираж 500 экз. Заказ № 2075.

Отпечатано в издательском центре учебной и учебно-методической литературы ГБОУ ДПО НИРО. Дата выхода в свет 13 августа 2013 года.

16+

(Окончание на с. 5)

Об инновационной модели экономического и технологического образования

В современном мире экономическое образование школьников призвано сформировать их экономическое мышление, привить навыки рационального экономического поведения в обществе. Большую роль в обеспечении будущей эффективной трудовой деятельности ребят играет знание экономических законов и новейших технологий. Именно поэтому целью работы кафедры теории и методики обучения технологии и экономике НИРО Андрей ТУЖИЛ-КИН, заведующий кафедрой, называет качественное обновление содержания школьного экономического и технологического образования на основе разработанных и реализуемых программ повышения квалификации и переподготовки учителей в соответствии с современными требованиями общества.

Модели образования: какие они?

Деятельности нашей кафедры в области повышения квалификации и переподготовки учителей свойственно несколько особенностей: освещение инновационного характера развития современного образования, оптимальное сочетание содержания и форм изложения материала, переход к практико-ориентированному, проектно-преобразующему способу применения имеющихся знаний («выращивание» педагога-профессионала, способного планировать результаты своей деятельности), обращение к междисциплинарности, усиление типологического подхода («укрупнения знаний» в отдельные блоки).

В современной практике российских школ действуют разные модели образования. Наибольшее распространение приобрели три из них.

Основная цель *академической модели* состоит в передаче знаний, умений и наукообразной информации от учителя к ученикам или «натаскивание» старшеклассников для поступления в конкретный вуз.

Культурно-функциональная модель предполагает решение таких задач, как формирование общей культуры школьников, выработка у них адекватного представления о мире и сути постоянно изменяющихся явлений, событий и процессов.

Профессионально ориентированная (бизнес-ориентированная) модель связана с преподаванием прикладных дисциплин в форме: спецкурсов или факультативов при базовом обуче-



нии; элективных курсов при профильном обучении; замены одного учебного предмета на модульное изучение его концепций в рамках другой учебной дисциплины (например, экономики в курсах географии, обществознания, граждановедения, обществознания, а технологии — в экономике и др.).

Экономика плюс технология

Характер взаимодействия образовательных областей «Экономика» и «Технология» определяет необходимость введения нового понятия «экономико-технологическое образование». Профессиональная компетентность как результат этой модели обучения представляет собой синтез образовательных (базовых) и личностных (дополнительных) компетенций, обеспечивающих выпускнику школы способность к устойчивой жизнедеятельности в условиях многофакторного социально-политического, рыночного бытия информационной и коммуникационной насыщенности внешней среды, а также возможность творческой самореализации в будущей профессиональной деятельности.

Процесс проектирования экономико-технологической модели обучения включает формирование образовательной (базовой) компетентности с помощью нахождения совместных областей педагогической деятельности, так называемых точек совместного развития, и личностной (дополнительной) компетентности путем интеграции образовательных областей «Экономика» и «Технология».

Среди основных направлений нахождения «точек совместного развития»: *проведение бизнес-направленных занятий* на курсах экономики и технологии; совместная деятельность преподавателей кафедры по методике преподавания экономики и технологии, использованию в учебном процессе перспективных педагогических, компьютерных и информационных технологий; разделение труда преподавателей кафедры при руководстве проектной деятельностью учителей на экономическую и технологическую составляющие.

Открываем возможности

Перечислим основные направления интеграции образовательных областей «Экономика» и «Технология» в экономико-технологическую.

Программа совместного курса «Учебная фирма» разработана для воспитания у старшеклассников необходимых предпринимательских качеств. Главной целью данного курса

является оказание помощи школьникам в том, чтобы стать в будущем субъектами инновационной деятельности, подготовить их к генерированию идей, лидерству, самостоятельности. Предпринимательская деятельность предполагает наличие знаний, соединение обучения с производительным трудом, управлением, творчеством, способностью быстрого приобретения знаний и умений и адаптации их к новым условиям. Программа данного курса может быть рассчитана на один или два часа в неделю в 10-м и 11-м классах.

Инновационный проект «Учебная фирма» создан для приобретения школьниками практического опыта в области предпринимательства во время участия в создании и управлении своим учебным предприятием по производству конкретного товара или услуги.

Коллектив кафедры разработал и внедряет в образовательные учреждения *программу «Выбор профессии. Стратегия трудоустройства на рынке труда»* для учащихся 8—11-х классов общим объемом 70 часов.

В мае состоялась итоговая конференция по проекту *Еврокомиссии TEMPUS «Воспитание предпринимательского духа и деловой активности в Российской Федерации»*.

Таким образом, переход к инновационному типу экономического развития постоянно требует новых подходов к воспитанию не только экономического и технологического образования, но и поиску возможностей для их интеграции в педагогическом процессе.

Новые цели образования, соотнесение их с новыми запросами учеников требуют обновления содержания образования и поиска форм обучения, которые дадут возможность для его оптимального освоения. В прошедшем учебном году в школе № 26 Дзержинска работала экспериментальная площадка «Апробация учебной программы «Экономика» для 10—11-х классов в рамках проекта Еврокомиссии TEMPUS». Апробацию в 10-м классе по двухчасовой программе проводила учитель экономики Татьяна ЕРМОШИНА.

Воспитать экологически грамотного потребителя и производителя

«Основы теории устойчивого развития»

Дзержинск — второй по величине город Нижегородской области, бывшая столица химический промышленности СССР. Город входит в десятку наиболее неблагоприятных с экологической точки зрения территорий Российской Федерации. И даже несмотря на то, что экологическая ситуация в Дзержинске в последнее время стабильна, за годы советской власти почвы города накопили в себе множество вредных веществ и нуждаются в оздоровлении.

Исходя из этого, мне представляется важным сегодня воспитывать экологически грамотного и ответственного потребителя, а в будущем — экологически ответственного производителя. Поэтому я хотела бы подробно остановиться на модуле программы «Основы теории устойчивого развития». Данная тема является новой в курсе экономики.

Разработанный УМК позволяет планировать урок с использованием разнообразных форм и методов учебной работы.

Как мы действовали

При изучении данного модуля на стадии *введения* хорошо работали: карикатуры, отражающие взаимодействие человека и природы, упражнение «Наш взгляд на окружающую среду», дискуссии «Как влияет на человека и окружающую среду жизнь в экосистеме «город»?», «Экосистема «мой дом»», расчеты потребления ресурсов в семье по нормативам потребления и др.

Во время *информационной фазы уроков* использовались: показ фрагментов мультфильма «Валл-и» о роботе, который в полном одиночестве занимался уборкой заваленной мусором и покинутой людьми Земли; показ видеосъемки из космоса зоны бедствия территории Аральского моря; концепция «Анализ следов» как демонстрация экологической нагрузки на окружающую среду; разработка информативной модели системы удаления твердых отходов в городе и другие.

На стадии *обобщения* проводились групповое упражнение «Викторина» (закрепление изученных на уроке понятий), диспут «Человек и автомобиль», мастер-



ская будущего «Полигон твердых бытовых отходов «Игумново»», проект «Мусор. Мой вклад в решение проблемы» и др.

На стадии *рефлексии* учащимся предлагалось выразить свое отношение к изученному материалу, сделать выводы, сформулировать, что показалось важным и значимым.

Домашние задания включали: подготовку рабочих листов «Показатели потребления электроэнергии, воды и газа в семье на человека», проекты «Умный дом», «Глобальные проблемы человечества», задачи по проблеме загрязнения воды и атмосферы и др.

На открытом уроке

Итоговым занятием по модулю стал открытый урок в 10-м классе «Будущее зависит от нас». Эпиграфом были выбраны слова Антона Павловича Чехова: «Если каждый человек на кусочке своей земли сделал бы все, что он может, как прекрасна была бы земля наша». На примере Дзержинска мы пришли к мысли о необходимости единства экономического, социального и экологического развития, об ответственности государства и гражданского общества за сохранение окружающей среды.

Используя метод модерации, учащиеся предложили меры для сохранения окружающей среды и обеспечения устойчивого развития, сформулировали темы проектов.

На уроке были выполнены и показаны презентации четырех групповых проектов: «Переработка отходов», «Сбережение природных ресурсов», «Экологическое воспитание населения», «Безотходные технологии».

Все команды и члены жюри оценивали выступление других команд по разрабо-

танным критериям и комментировали свою оценку. После подведения итогов все команды получили награды в разных номинациях.

В качестве рефлексии было предложено перенестись в 2020 год, где каждый из учащихся выполнял свою социальную и экономическую роль в обществе: был политиком, депутатом, инженером, учителем, бизнесменом, экологом, — являясь при этом экологически грамотным законодателем, производителем и потребителем.

Сделаем мир чище!

После изучения данного модуля большинство учеников 10-го класса участвовало в социальном проекте «Сделай мир чище»: была проведена уборка школьной территории и территории пионерского парка, организован сбор макулатуры, проведен конкурс «Лучшая поделка из вторич-



ного сырья», группой учащихся была разработана и распространена в школе памятка «Экология потребления». Ученица 10-го класса Анастасия Семенова создала сайт «Экономика и экология», который направлен на воспитание экологического поведения учащихся.

Конечно, важно закреплять полученные знания и умения как в учебной, так и во внеучебной деятельности. В школе организована работа школьной компании «Имидж», которая занимается разработкой и производством сувенирной продукции и товаров для дома. Продукция компании продается на школьных ярмарках. Сейчас деятельность компании направлена на изготовление продукции с использованием вторичного сырья: создание шкатулок, плетение из бумажных трубочек, выращивание экологически чистой рассады. Таким образом учащиеся используют полученные знания на практике.

Шагнем в успешное завтра

Елена ЕВСЮКОВА, учитель экономики шатковской школы № 1, основой для достижения успехов современной молодежи считает такие качества, как предприимчивость, деловитость, способность самостоятельно принимать решения и самореализовываться в быстроменяющихся условиях. В 10-м классе, где она преподает экономику, в завершившемся учебном году проходила апробация новой учебной программы по двухчасовой программе.

Мотивированное изучение предмета

Новая программа по экономике для 10-го класса состоит из двух разделов. Темы первого раздела «Экономическая теория: введение в рыночную экономику» — теоретические. Их изучение базируется на знаниях, полученных учащимися ранее, наблюдается преемственность с программным материалом основной школы. Темы второго раздела «Экономика предприятия» ранее ребятами не изучались, для них это абсолютно новая информация.

Второй раздел имеет практическую направленность, поэтому мной были организованы встречи школьников с представителями бизнеса, которые вызвали у детей интерес к созданию своих бизнес-планов и организации своего бизнеса.

Мотивированному изучению второго раздела способствовала также специально организованная экскурсия в Арзамас на приборостроительный завод им. Пландина. Здесь ребята увидели современные подходы к организации производственного процесса на предприятии, как на уровне менеджмента, так и на уровне технологического процесса.

В ходе работы по данной программе менялась роль ученика с пассивного слушателя на активного участника учебного процесса, который в ходе урока выполняет разнообразные формы деятельности, учится систематизировать материал, самостоятельно делать выводы, анализировать, вычленять проблемы, рассматривать пути их решения. Учитель становится старшим партнером, направляет и контролирует деятельность учащихся.

Я расскажу о двух уроках из разных разделов программы: «Модели рыночной экономики» (первый раздел) и «Бизнес-идея» (второй раздел).

«Модели рыночной экономики»

Цели урока — рассмотреть модели рыночной экономики, выявить их преимущества и недостатки, определить сходства и различия между ними.

Урок начался с дискуссии на тему «Плюсы и минусы рыночной экономики», где обучающиеся пришли к выводу, что рыночная экономика не является идеальной моделью, что необходима регулирующая роль государства, но тем не менее в настоящее время принципы рыночной экономики являются наиболее эффективными и оптимальными.



В процессе рассуждения было определено, что в зависимости от степени государственного вмешательства в рыночную экономику различают свободную, социальную и экосоциальную рыночную экономику.

Далее проходила работа в группах с информационными листами: класс был разделен на три группы, каждой из которых были даны рабочие листы и рекомендации по какой-то одной моде-



ли рыночной экономики. Обучающиеся учились маркировать текст, выявляли преимущества и недостатки моделей рыночной экономики с помощью метода модерации, представляли результаты своей работы у доски. Затем все преимущества и недостатки были сведены в одну таблицу, сделаны выводы и выделены сходства и различия между моделями. В заключение было дано домашнее задание: заполнить схему «Функции государства, регулирующие социальную сферу в модели социального рынка».

В процессе урока ребята постоянно находились в состоянии активного поиска: они сами оценивали, находили взаимосвязи, высказывали свое мнение, обобщали учебный материал. В конце урока была проведена рефлексия, которая показала, что большинству ребят урок понравился.

«Бизнес-идея»

Цели урока: понять содержание этого термина, выяснить, какой должна быть эффективная бизнес-идея, разработать критерии для оценки бизнес-идей, научиться выбирать лучшие для себя бизнес-идеи.

В начале урока прошла мини-дискуссия: с чего начинается бизнес, что такое бизнес-идея, нужно ли записывать бизнес-идеи, какой должна быть бизнес-идея,

чтобы ее можно было считать эффективной. Ребята высказали свои мнения и в ходе обсуждения пришли к единым выводам.

Затем была проведена групповая работа по выработке критериев оценки бизнес-идей. После каждой группе было предложено сформировать успешную, на свой взгляд, бизнес-идею и оценить ее. По каждой из них группы провели презентацию, ответили на вопросы друг друга.

На следующем этапе урока группы работали над выявлением наиболее значимых личностных качеств предпринимателя и делились друг с другом своими вариантами.

В заключение урока был проведен тест на оценку предпринимательских способностей. Домашнее задание состояло из двух частей: выбрать верные утверждения по теме и разработать свою бизнес-идею, представить ее в виде презентации. Результат рефлексии показал, что всем без исключения ребятам урок понравился.

Безусловно, я как педагог положительно отношусь к новой программе по экономике для старших классов, так как она соответствует современным реалиям, потребностям общества. Думаю, организация учебного процесса по ней даст хороший эффект и будет содействовать дальнейшему обучению детей в профильных вузах. Конечно, не все ребята станут предпринимателями, но та база знаний, умений и навыков, которую они получают в школе, обязательно пригодится им в их успешном будущем.



программ представлены варианты того, как с помощью увеличения количества часов можно углубить содержание по экономике.

И в теории, и на практике

Программа включает в себя вопросы экономики предприятия (ЭП) и теоретической экономики (ЭТ), знания по которым могут быть углублены за счет модульного подхода в случае наличия большего количества часов.

экономики и формирования определенной рыночной среды.

Все темы курса подразделяются на основные и дополнительные, которые вводятся по мере увеличения количества часов, выделяемых конкретными образовательными учреждениями на преподавание экономики.

Выберите свой вариант

Данная программа предполагает несколько вариантов преподавания

Экономика в школе по-новому

У современных выпускников должна быть сформирована социально-экономическая компетенция: развито экономическое мышление, умение критически осмысливать информацию об экономике и экономической политике, способность оценивать собственные экономические действия в качестве потребителя и т. д. Окрепшее желание и умение молодежи активно заниматься предпринимательством смогут обеспечить социальную стабильность и экономический рост в стране. В этой связи особенно актуальной стала разработка качественно нового комплекса материалов для преподавания экономики в школе и учреждениях начального и среднего профессионального образования. Результат четырехлетней совместной работы российских, немецких, австрийских, чешских и таджикских преподавателей и специалистов в области экономического образования представляет Иван СИМОНОВ, заведующий отделением экономического образования кафедры теории и методики обучения технологии и экономике НИРО.

Особенности нового УМК

Разработанный новый учебно-методический комплекс (УМК) материалов для преподавания экономики соответствует современным международным требованиям, таким как компетентностный подход, наличие компетентностной модели и требований к результатам обучения. УМК состоит из учебной программы, учебно-методических пособий для учителей и сборников учебных материалов для учащихся.

Представляется, что новая программа предмета «Экономика» для 10—11-х классов дает возможность в полной мере реализовать стоящие перед ней цель и задачи.

Обучение по этой программе требует от учителя применения на уроках современных средств обучения и широкого использования активных педагогических методов и форм. Педагогу в таких условиях придется перенести акцент в своей проектировочной деятельности с урока, в центре которого находится учитель, на урок, центром которого является учащийся.

Учебную программу следует рассматривать как определенные рамки, в пределах которых учебное содержание может быть распределено в соответствии с региональными целями и задачами учебных заведений. Реализация рамочной учебной программы облегчается существованием регионального и школьного компонентов, объем которых составляет не менее 25 % всего содержания.

На основе предоставленных регионам и школам определенных свобод в отношении составления учебных

Для организации преподавания тем по ЭП, входящих в программу предмета «Экономика», куррикулярными рамками является бизнес-план. Поэтому сразу после короткого теоретического обзора на первой ступени в 10-м классе даются знания по бизнес-плану. Впоследствии будут подробно представлены все центральные составляющие бизнес-плана.



Для организации преподавания тем по ЭТ, входящих в программу предмета «Экономика», куррикулярными рамками является понимание практической экономической политики. Поэтому занятия в 10-м классе начинаются с темы «Понимание рыночной экономики» небольшим углублением в микроэкономику в качестве примеров. В 11-м классе в разделе ЭТ рассматриваются такие вопросы, как: теория денег, конъюнктура, рынок труда, бюджетное и налоговое планирование, международные экономические отношения и другие, которые дают углубленное понимание отдельных аспектов действующей рыночной

экономики в 10—11-х классах общеобразовательных школ, которые представлены в примерном учебном планировании: базовый вариант (1—2 часа в неделю), углубленное изучение (3 часа), профильное изучение (4—6 часов в неделю).

Исходя из этого создано несколько вариантов примерного учебно-тематического планирования курса. Каждый вариант включает в себя поурочное планирование и перечень компетенций и учебных целей по темам.

В каждом учебно-тематическом планировании предполагаются часы на практику (деловые игры, практикумы, самостоятельные исследования, дискуссии, круглые столы, тренинги и т. д.) и организацию контроля (тестирование, опрос, зачет, экзамен, групповые и индивидуальные проекты и т. д.). При профильном изучении экономики определенное количество часов выделяется на работу учащихся в учебной фирме.

В рамках нового учебно-методического комплекса разработаны также пособие для учителя и сборник учебных материалов для учащегося. Эти материалы создают условия и делают возможным, с одной стороны, реализовать дифференциацию и индивидуализацию обучения, а с другой — оптимизировать процесс подготовки выпускников школ к профессиональному самоопределению.

Все материалы разработаны на основе обобщения отечественного и зарубежного опыта с использованием новейшей учебной литературы как для школьников, так и для студентов вузов.

Что даст современная школа будущим предпринимателям?

Анализ подготовки школ к внедрению федеральных государственных образовательных стандартов (ФГОС) основного общего образования обнаружил некоторые противоречия, с которыми в ближайшем будущем предстоит столкнуться учителям экономики. Эти противоречия стали основанием для разработки нового учебно-методического комплекса (УМК) по курсу «Экономика» для 10—11-х классов в рамках проекта Еврокомиссии TEMPUS «Разработка и введение устойчивых структур по воспитанию предпринимательского духа в России и Таджикистане». Старший преподаватель кафедры теории и методики обучения технологии и экономике НИРО Галина ГРЕБЕНЕВА останавливается на тех аспектах, которые необходимо знать педагогу о новом учебно-методическом комплексе.

Новая программа: зачем она?

ФГОС устанавливает требования к трем группам результатов освоения обучающимися учебных программ: личностным, метапредметным и предметным. Но действующая в Нижегородской области с 2002 года областная программа экономического образования школьников (5—11 классы) направлена в первую очередь на достижение теоретических знаний и умений, а значит, результаты обучения представлены только предметной группой, ориентированной на знание и понимание основ экономической теории.

В числе метапредметных результатов во ФГОС выделяется владение учащимися навыками учебно-исследовательской и проектной деятельности.

Однако практическая педагогическая деятельность в настоящее время в этом направлении очень индивидуальна: проектной деятельностью систематически занимаются только учителя-энтузиасты.

Отметим, что весь новый учебно-методический комплекс в целом (учебная программа и комплект учебно-методических материалов для учителя и учебных материалов для учащегося) соответствует современным международным требованиям, таким как компетентностный подход, и вполне отвечает требованиям ФГОС.

Ориентир — воспитание предпринимательского духа

Заложенное в новую учебную программу понимание экономики делает акцент на близких к реальности проб-

лемно-ориентированных знаниях как по экономической теории (разделы «Экономическая теория и введение в экономику», 10-й класс, и «Макроэкономика и экономическая политика», 11-й класс), так и по экономике предприятия (раздел «Экономика предприятия», 10-й и 11-й классы).



Именно знания содержательных аспектов экономики предприятия являются наиболее важными для подготовки учащихся к последующей работе в сфере экономики.

В связи с тем, что функционирование рыночной экономики должно происходить в правовом поле, большое внимание в программе уделяется правовым вопросам организации и деятельности бизнеса.

Важнейший ценностный ориентир программы — принцип ориентации экономического образования на воспитание предпринимательского духа. Этот принцип заключается в передаче учащимся не только знаний по основам экономики, но и установок, компетенций и мнений, необходимых для основания собственного предприятия в будущем или понимания профессиональной деятельности с позиции «работник как сопредприниматель».

Речь здесь идет о том, как на существующем предприя-

тии сотрудники могут мотивироваться «предпринимательским духом», выраженным в таком наборе личностно важных качеств, как: организаторские способности, упорство, рассудительность, самостоятельность и настойчивость, сочетающиеся со способностями принимать нетривиальные решения, создавать новшества и идти на риск, способностью к творчеству, созиданию и инновациям. Предпринимательство не является профессией, применить предпринимательские способности можно в

любой сфере человеческой деятельности.

Формировать социально адаптивную личность

Принцип ориентации на воспитание предпринимательского духа реализуется в задании разного уровня сложности всех модулей курса, но особенно ярко проявляется он в процессе преподавания модулей по экономике предприятия. Преподавание модулей по экономике предприятия целесообразнее осуществлять в поле проектной деятельности — создании бизнес-плана.

Компетентностная модель позволяет отобразить дидактические цели различной степени сложности. В перечнях компетенций и учебных целей, разработанных для каждого модуля программы, фиксируются учебные цели, которые необходимы для формирования заданных компетенций, и над достижением которых учащие-

ся под руководством учителя будут работать на уроке. Уровень сложности учебного действия возрастает от первого уровня «Описание» к четвертому уровню «Анализ и оценка».

Наравне с проблемно-ориентированным формированием знаний об экономических взаимосвязях и их критическим анализом реализовать дидактическую цель формирования социально адаптированной личности можно посредством использования различных методов обучения с применением информационных и коммуникационных технологий. Именно к такому проектированию уроков по всем темам (модулям) программы стремились разработчики УМК.

Для ученика и учителя

Учебное пособие для учащегося содержит необходимый минимум содержательного материала по каждому уроку каждого модуля и задания разного уровня сложности, соответствующие разноуровневым компетенциям программы.

В учебно-методическом пособии для учителя по каждому модулю представлены проекты всех уроков, входящих в модуль. Структура урока содержит перечень предпосылок (начальный уровень подготовки учащихся), дидактических целей, плана урока, комментариев к плану, перечня используемых учебно-диагностических материалов, возможных решений и ответов ко всем заданиям.

Сформулированные дидактические цели уроков соответствуют перечню компетенций каждого модуля программы, что поможет учителю к концу учебного года реализовать все требования к результатам обучения.



ния. В соответствии с этим программа может быть использована образовательными учреждениями в качестве основы для составления рабочих программ по предмету «Экономика» в старших классах в условиях внедрения ФГОС.

А как у нас?

В нашей школе проходит апробацию вариант программы, рассчитанный на час в неделю. Он, скорее все-

го ребенка, снижает уровень тревожности. Зажатые дети раскрываются, у них появляется уверенность в себе и, как результат, радость от совместной работы.

Не следует также забывать о том, что, в соответствии с новыми стандартами, для всех классов предусмотрен обязательный раздел «Внеучебная деятельность». На нее предполагается выделить примерно десять часов в не-

Апробация новой программы: как это было

Сегодня многие говорят о модернизации системы образования и новых образовательных стандартах (ФГОС), но при этом и ученикам, и родителям, и учителям зачастую непонятно, как именно изменится методика преподавания того или иного предмета. Новая программа «Экономика» для учащихся 10—11-х классов позволит педагогам подготовиться к переходу на ФГОС, ведь именно от учителя, в первую очередь, стандарты требуют кардинальной перестройки. Апробация данной программы проходит в условиях функционирования экспериментальной площадки на базе нескольких школ Нижегородской области, в том числе на базе общеобразовательной школы № 125 Автозаводского района Нижнего Новгорода, на уроках учителя экономики Ольги ВАТРУБИНОЙ.

Определимся с вариантом

Я работаю учителем экономики уже более 15 лет. Целью своей профессиональной деятельности считаю будущую успешность, конкурентоспособность учеников. В рамках предмета «Экономика» рассматриваются не только основные положения теоретической экономики, но и основы экономики предприятия, потому как именно эти знания имеют особую важность в экономической практике.

Новая программа предполагает несколько вариантов преподавания экономики в 10—11-х классах общеобразовательных школ, которые представлены в примерном учебном планировании курса: базовый вариант (1—2 часа в неделю) — в связи с тем, что существуют школьный компонент, образовательное учреждение само выбирает базовый вариант программы; углубленное изучение (3 часа в неделю) — программа на два часа в неделю и дополнительные темы; профильное изучение (4—6 часов в неделю) — программа на два часа в неделю, дополнительные темы на три часа в неделю и 35 часов дополнительно на проектный менеджмент в 10-м классе и 70—105 часов на организацию деятельности учебной фирмы в 11-м классе. Так как программа многовариантна, то образовательные учреждения сами вправе выбрать тот вариант, который отвечает социальному запросу родителей.

Учебная программа по экономике является компетентностно-ориентированной: особое внимание уделяется достигнутым результатам обуче-

го, и будет использоваться в большинстве школ.

Среди задач эксперимента — проведение диагностики уровня сформированности заявленных компетенций по разработанным материалам и осуществление мониторинга содержательной части представленной программы.

По итогам года работы площадки были проведены следующие мероприятия: разработана нормативно-правовая база эксперимента; разработано поурочное планирование в образовательном учреждении для 10-го класса; разработана и утверждена программа экспериментальной работы; создана группа педагогов-экспериментаторов по обеспечению деятельности данной площадки; проведены комплексное психологическое исследование обучающихся 10-го класса и 31 урок по следующим темам: «Понимание рыночной экономики», «Структура, методы и модели экономической теории. Модель спроса и предложения», «Основание предприятия», «Маркетинг», «Логистика», «Организация предприятия и планирование персонала».

Советую коллегам

На занятиях по экономике, наряду с когнитивной передачей знаний и формированием предметных компетенций, необходимо способствовать развитию социальных компетенций и личности учащегося.

При организации занятий по данной программе работа в группах практикуется постоянно. Применение групповых форм работы создает комфортные условия для развития любо-



делю. Данная программа может быть применена и во внеурочной деятельности.

Пособия для ученика и учителя

Авторами программы представлен полный учебно-методический комплект, который включает в себя и учебные материалы для обучающихся и учебное пособие для учителя.

Учебно-методический комплект, помимо программы, содержит: учебно-методическую карту изучения каждой темы, которая может быть рассмотрена как отдельный модуль; пособие для учителя и сборник учебных материалов для учащихся.

При этом учебное пособие для учителя содержит не только структуру проведения каждого урока, но и возможные варианты примерных ответов обучающихся на каждое задание, что существенно облегчает работу учителя при подготовке к занятиям и их проведении. Каждое пособие отличается четкой структурой и логической последовательностью.

Экономика в школах Нижегородской области преподается уже двадцать лет. А так ли необходим этот предмет? Ведь в советской школе его не изучали. Да и на современном этапе руководители государства говорят о том, что экономистов и юристов в стране много... Любовь ТОРОПОВА, учитель экономики борской школы № 4, пытается разобраться, какое место принадлежит курсу экономики среди остальных школьных предметов и каким должно быть экономическое образование сегодня.

Нужна ли экономика в школе?

Методом проб и ошибок

Последнее пятнадцать лет программа изучения экономики была построена так, что дети осваивали экономическую теорию. Выпускники — студенты экономических факультетов вузов признаются, что они имеют оценку «пять» по экономической теории во многом благодаря тому, что часть программы была изучена еще в старших классах. Но стоит ли в школе учить экономической теории в таком объеме?

Нашему образованию не хватает практической направленности. То, чем будет заниматься человек после окончания образовательного учреждения, должно ему нравиться, соответствовать возможностям и быть востребованным в обществе. Мы можем бесконечно говорить подросткам о том, как важно совпадение сфер «хочу» и «могу», но на деле зачастую желания ребят не соответствует их возможностям, так как у детей не было шанса попробовать применить свои умения в практической деятельности. Ведь только в практической деятельности человек может понять, подходит ли эта деятельность ему и может ли он с ней справиться.

В инновационном ключе

С нового учебного года в Нижегородской области начи-

нается внедрение учебной программы «Экономика» для старшеклассников, разработанной в рамках международного проекта Еврокомиссии TEMPUS «Разработка и введение устойчивых структур по воспитанию предпринимательского духа в России и Таджикистане».

В основу данной программы положен компетентностный практико-ориентированный подход, главная идея которого, наряду с передачей знаний основ экономики и воспитания основной ценности — «готовности к изменениям» (предпринимательского духа), — развитие демократической гражданской культуры и формирование позитивного отношения к труду.

Модули-практикумы «Открытие и закрытие фирмы. Работа с документацией», «Создание бизнес-плана», в разработке и апробации которых я принимала участие, предлагаю использовать как в качестве модуля программы, так и в качестве элективного, практико-направленного курса.

Спроектировать и реализовать

При переходе на ФГОС программа имеет деятельностный подход. В рамках оформления документации при организации фирмы и оформлении документов при трудоустройстве этот подход ярко прослеживается. И получается, изу-

чая экономику по новой программе, учащиеся учатся воспроизводить информацию, сравнивать, объяснять экономические понятия, применять знания в конкретной ситуации.

ФГОС также диктует применение проектного метода. Где, если не в экономике (как в модулях практикума, так и в элективных курсах), его реализовывать? Написание и реализация проекта — бизнес-плана должны стать и становятся вершиной новой программы. Проектная деятельность тем самым может быть включена в часы учебного плана. Тогда учителя уже не будут работать над проектами только по собственной инициативе, это будут часы в программе — в элективных курсах.

А кто работает с энтузиазмом, тот к этому программному модулю добавит и идею бизнеса и план ее реализации. Тогда и внеурочная деятельность по предмету в рамках перехода на ФГОС будет обеспечена.

Из школьной жизни во взрослую

Если элективный курс «Оформление документации при открытии фирмы» проводить как факультатив в 9-м



классе, то он станет пропедевтикой работы в модуле «Учебная фирма» при профильном обучении в 10—11-х классах. Тогда и учителям и ученикам будет легче входить в программу модуля «Учебная фирма» при профильном обучении.

Может быть, появятся энтузиасты, которые на базе школ откроют бизнес-центры. Тогда и переход на внеурочную деятельность в основной и старшей школе обеспечен.

Ответ на вопрос: «Нужен ли предмет экономика в школе?» — дают и старшеклассники, и педагоги, и сама жизнь. Да, предмет нужен. Только надо четко определить, что учить ребят необходимо практической деятельности, чтобы не было разрыва между школьной и реальной жизнью. Чтобы во взрослую жизнь дети вышли с таким багажом знаний, умений и навыков, который поможет им привести в соответствие собственные желания, возможности и потребности общества.

Нововведения в школьном экономическом образовании

(Окончание.
Начало на с. 1)

Результаты деятельности работы компаний демонстрируются на ежегодных ярмарках в условиях острой конкурентной борьбы. Участие в школьных компаниях формирует из ребят лидеров, учит предлагать новые и оригинальные решения, от-

стаивать их и воплощать в жизнь. Кроме того, у школьников появляется возможность проверить на практике свои способности и возможности, что позволяет более осознанно подойти к будущему выбору профессии.

Успех проводимой модернизации невозможен без формирования новой, более

качественной системы экономического образования, активно влияющей на эффективность экономики страны, формирование кадрового потенциала и развитие уровня культуры. Именно поэтому педагогам так важно идти в ногу со временем и быть открытыми к тем изменениям, которые происходят сегодня в школе.

Чем обусловлено внимание к образованию на самом высоком уровне международного сотрудничества? Исключительной ролью подготовки молодежи к стремительным изменениям мирового сообщества в результате научно-технического прогресса и глобализации. Устойчивость развития человечества во многом зависит от своевременного распознавания новых опасностей и противоречий, адекватного их восприятия населением и совместных усилий по предотвращению угрозы благополучию людей. Что такое образование для устойчивого развития и в каком направлении двигаться сегодня педагогам? Спросим у Веры БАРМИНОЙ, старшего преподавателя кафедры теории и методики обучения технологии и экономике НИРО.

Экономическое образование — ступень в устойчивое будущее

Образование для устойчивого развития

Это новое направление, которое задает курс на переориентацию политики в сфере образования, учебных программ, самого учебного процесса и, в конечном итоге, образа жизни людей, чтобы хозяйственная деятельность не нарушала способность природы создавать и поддерживать жизнь.

С 2005 года вопросы образования для устойчивого развития стали одним из важнейших приоритетов международной политики в области образования. 2005—2014 годы объявлены Декадой ООН по образованию в целях устойчивого развития.

Цель образования в интересах устойчивого развития — воспитание грамотного человека с активной гражданской позицией, способного критически мыслить, оценивать ситуацию и прогнозировать последствия своей деятельности.

Однако необходимо отметить, что сама система образования, отличаясь высокой консервативностью, оказалась плохо подготовленной к выполнению подобных заданий. И средняя, и высшая школы по стилю преподавания остаются почти такими же, как и сто лет назад. Традиционное образовательное пространство, преимущественно репродуктивный способ передачи знаний не в состоянии сформировать в школьнике активность в преобразовании мира, ответственность за совершаемые шаги, критичность к себе и окружающим.

В связи с этим необходимо ориентировать школу на организацию образовательного процесса по переосмыслению идеологии образования для устойчивого развития, соединяющего воедино экологическую, экономическую, социальную и культурологическую составляющие этого сложного многоаспектного явления.

Экономика «за» экологию

Кроме того, одним из первых шагов реализации целей образования для устойчивого развития (ОУР) является помощь



педагогам по включению идей и задач устойчивого развития в их собственные учебные программы. Есть учебные дисциплины, предметное содержание или целевые ориентиры которых пересекаются с идеями устойчивого развития: экономика, технология, обществознание, экология, биология и другие.

Однако центральное звено в деле реализации целей устойчивого развития, на наш взгляд, должно занять школьное экономическое образование. Характер взаимодействия экономики и экологии, сущность и принципы устойчивого развития, необходимость изменения существующей позиции всех субъектов экономической деятельности (производство, потребление, государство, «заграница») — вот неполный перечень вопросов для рассмотрения, обсуждения на школьных уроках экономики.

Устойчивость развития общества предполагает экономическую стабильность, социальную справедливость и экологическую эффективность. В связи с тем, что экономический фактор (производство) в современном мире занимает ключевую позицию, в школьное экономическое образование необходима интеграция вопросов организации бизнеса, управления предприятием с позиции устойчивого развития. Ведь современные школьники через 10—15 лет в своей будущей профессиональной деятельности должны будут принимать решения в качестве руководителей предприятий, юристов, законодателей,

экологов, решения, от которых будет зависеть устойчивость развития завода, страны, общества в целом.

В поисках решений

Конфликт экономики и экологии с каждым годом становится все острее, ведь, с одной стороны, экономическая деятельность человека в любом случае приводит к негативным последствиям для окружающей среды, а с другой — прекратить эту деятельность невозможно, ведь потребности людей должны быть удовлетворены.

Среди множества факторов, способных оказать влияние на то, чтобы бизнес постепенно стал рассматривать экологически ориентированное производство как сферу перспективного развития, а в ряде случаев и как единственную альтернативу своего выживания, основополагающим во всем мире считают формирование новых ценностей в обществе, направленных на уважительное отношение к природе. Образование становится незаменимым фактором для изменения позиции людей, для формирования ценностей, навыков и поощрения поведения, совместимого с устойчивым развитием.

Среди перспективных направлений становления образовательной среды концепции устойчивого развития выделяют: взаимодействие всех участников образовательного процесса (совместные проекты, акции, мероприятия); подготовку педагогических кадров для работы в области образования для устойчивого развития; дидактико-методическое и техническое обеспечение образования для устойчивого развития; усиление роли неформального образования в популяризации идей устойчивого развития (общественные организации, клубы).

Образование в интересах устойчивого развития требует переориентации основного внимания с цели «обеспечение знаний» на обучение детей «проработке проблем и поиску возможных решений».

Ждем ваши материалы!

Газета «Школа» приглашает к сотрудничеству педагогов и руководящих работников системы образования Нижегородской области. Если вы хотите представить опыт своей работы, рассказать об интересных событиях, происходящих в вашем образовательном учреждении, поделиться впечатлениями от того или иного мероприятия, участником которого вы стали, или просто предложить коллегам разговор на актуальную

тему, то присылайте материалы для публикации по адресу электронной почты shkola1994@yandex.ru.

Требования к статьям размещены на сайте НИРО www.niro.nnov.ru в разделе *Периодические издания*, в подразделе *Газета «Школа»*. Дополнительную информацию можно получить по телефонам 8 (831) 468-08-03, 8-903-605-37-67 — Ирина Олеговна Елфимова, редактор.