

Проект «Азбука Нижегородского региона» - «Nizhniy Novgorod Region ABCs» (английский язык, 8-9 класс)

Градова И. В., учитель английского языка

МБОУ Лицей №7 г. Кстово

Предметная тема: Путешествие по Соединенным штатам Америки

Метапредметная цель проекта:

Учащиеся должны уметь...

- самостоятельно определять цели, ставить и формулировать для себя задачи в познавательной деятельности, развивать мотивы и интересы своей познавательной деятельности;

- самостоятельно планировать пути достижения целей, осознанно выбирать наиболее эффективные способы решения учебных и познавательных задач;

- соотносить свои действия с планируемыми результатами, осуществлять контроль своей деятельности в процессе достижения результата.

- оценивать правильность выполнения учебной задачи, собственные возможности её решения;

- владеть основами самоконтроля, самооценки, принятия решений и осуществления осознанного выбора в учебной и познавательной деятельности;

- создавать обобщения, устанавливать аналогии, классифицировать, самостоятельно выбирать основания и критерии для классификации, устанавливать причинно-следственные связи, строить логическое рассуждение, умозаключение и делать выводы;

- организовывать учебное сотрудничество и совместную деятельность с учителем и сверстниками; работать индивидуально и в группе: находить общее решение и разрешать конфликты на основе согласования позиций и учёта интересов; формулировать, аргументировать и отстаивать своё мнение;

- осознанно использовать речевые средства в соответствии с задачей коммуникации для выражения своих чувств, мыслей и потребностей;

планирования и регуляции своей деятельности; владение устной и письменной речью;

- использовать информационно-коммуникационные технологии для достижения целей проекта (в т.ч. использовать зарубежные поисковые системы Интернета google.com, answer.com, yahoo.com.)

Актуальность проекта:

Актуальность проекта заключается в развитии общих и специальных учебных умений: логично и правильно оформлять письменное высказывание с учетом его коммуникативной цели и заданного формата и овладении учащимися когнитивными способностями к анализу, сравнению, обобщению, оценке, а также совершенствованию таких качеств личности как самостоятельность, активность, способность к мировоззренческому выбору и компетентному действию.

Основное направление проекта – формирование у учащихся социокультурной компетенции. Они овладевают рядом лингвострановедческих умений: представлять свою страну и культуру на английском языке, находить специфическое в родной культуре, объяснять, комментировать различия, выступая в качестве медиатора культур, для достижения взаимопонимания.

Может показаться странным, что именно во время изучения предметной темы «Путешествие по Соединенным штатам Америки», у нас возникла идея создания проекта, посвященного Нижегородской области. Учащиеся приобщаются к культуре, традициям и реалиям США, они получают информацию о географическом положении этой страны, климате, населении, городах и достопримечательностях. Многие хотели бы посетить эту страну в качестве туристов. И в то же самое время мы осознаем, что в настоящее время становится очевидным факт, что мир становится более открытым, а туризм имеет двусторонний характер.

Из уроков экономики учащимся известно, что для любой страны с въездной туризм выгоден, поскольку именно он привлекает потоки валютных средств и стимулирует развитие ряда сфер деятельности, направленных на

обслуживание зарубежных гостей. Если верить данным СМИ, то каждый въезжающий турист создает на территории Нижегородской области восемь рабочих мест. Это положительно влияет на занятость населения и налоговые поступления. Нижний Новгород опять вливается в ряды участников мирового туризма. У него есть огромный потенциал, но он ещё до конца не раскрыт, поскольку мы долгое время носили статус закрытого региона, поэтому нам нужно больше заявлять о себе, чтобы показать неповторимый колорит Нижегородской области. Так возникла идея подготовки рекламно-информационных материалов о туристическом потенциале Нижегородской области на английском языке для его последующей реализации на рынке. Проект вносит вклад в развитие способности к осознанию российской идентичности в поликультурном социуме. Личностными результатами являются воспитание российской гражданской идентичности: патриотизма, уважения к Отечеству, прошлое и настоящее многонационального народа России; осознание своей этнической принадлежности, знание истории, языка, культуры своего народа, своего края, основ культурного наследия народов России.

Предметное содержание проекта и используемый УМК.

Данный проект реализовывался на основе УМК О.В. Афанасьевой, И.В. Михеевой «Новый курс английского языка для российских школ». Английский язык 5-9 классы. Москва, Дрофа, 2009 год, хотя в данном случае, любой российский УМК из Федерального перечня учебников, допущенных к использованию в образовательном процессе в наших учебных учреждениях, мог бы лечь в его основу, так как каждый из них содержит раздел, посвященный родной стране и стране изучаемого языка, их географическому положению, климату, населению, городам и селам, достопримечательностям.

Проектный продукт - реклама, оформленная в виде алфавита, в котором на каждая буква представлена реалиями Нижегородского края, которые описаны

текстом из 120- 140 слов, суть обобщена в краткой поэтической форме (танка, хокку, эльфхен, синквейн, белый стих и т.д...)

Проект призван помочь учащимся в определении роли и места иностранного языка в их собственной жизни, в пользовании техникой brain- storming в работе малой группы, узнают правила стихосложения и т.д.

Структура проекта:

Урочная деятельность (2 урока), внеурочные часы занятий предметного кружка “Spotlight on Britain-Spotlight on Russia” – «Взгляд на Британию - взгляд на Россию»(6 занятий), внеурочная самостоятельная работа.

Описание проектных продуктов:

Рекламный продукт для иностранцев, впервые посещающих наш регион, отражающий уникальность природы, истории, культуры и традиции жителей нашей области представлен в виде электронной презентации - алфавита, в котором каждая буква представлена реалиями Нижегородского края. Эти реалии описаны текстом объёмом не более 120- 140 слов, суть обобщена в краткой поэтической форме (танка, хокку, эльфхен, синквейн, белый стих и т.д.)

№	Фаза (этап) проекта	Форма организаци и учащихся	Деятельность учителя	Деятельность учащихся	Проектный продукт (промежуточный или итоговый)
1	Проектирование: - актуализация - проблематизация - мотивация - целеполагание -прогнозирование - планирование	Урок	<ul style="list-style-type: none"> • Актуализирует : - <i>Чем знаменита наша область? Почему мы можем гордиться тем, что живем в Нижегородской области? (Why can we be proud of living in Nizhniy Novgorod?)</i> • Учитель представляет информацию о росте потока туристов (Приложение 1) и инициирует формулировку проблемы. <i>Проблемные и учебные вопросы (Приложение 2)</i> - <i>Как вы думаете, сколько иностранных туристов посещает</i> 	Вспоминают все, что известно о Нижегородской области. Знакомятся с информацией и формулируют проблему	Проблема проекта: Растет количество туристов, приезжающих в Нижегородскую область, но не достаточно разнообразных источников информации о регионе для иностранных туристов. Цель проекта: «Создать рекламный

			<p><i>Нижегородскую область ежегодно?</i></p> <p><i>- На ваш взгляд, им есть что посмотреть в нашей области?</i></p> <p><i>- Чем знаменит наш город и область?</i></p> <p><i>- Как можно рассказать о богатой истории нашего края туристам из других стран?</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Способствует формулировке цели проекта • Создает условия для планирования учащимися работы над проектом • Раздает буклеты для родителей, информирующие о целях и задачах проекта, качествах, которые их дети должны приобрести в ходе работы над 	<p>Формулирую цель проекта</p> <p>Распределяются по группам и распределяют роли в команде с использованием анкет (Приложение 3).</p>	<p>продукт для иностранных туристов, впервые посещающих наш регион, отражающий уникальность природы, истории, культуры и традиции жителей нашей области».</p> <ul style="list-style-type: none"> - сформированные проектные группы, - план реализации проекта - перечень критериев для оценки проектных продуктов и
--	--	--	--	--	--

			<p>ним, и приглашающие к совместной творческой деятельности</p> <ul style="list-style-type: none"> • Способствует совместной формулировке критериев для оценки проектных продуктов 	<p>Определяют критерии оценки проектных продуктов</p>	<p>презентаций (Приложение 3)</p>
2	<p>Реализация: - создание продукта - оформление результатов</p>	<p>Занятия предметного кружка, внеурочная самостоятельная работа.</p>	<p>Создаёт условия для осуществления проекта: консультирует, рекомендует, наблюдает.</p>	<p>В процессе мозгового штурма (или другим способом) в группах определяют целевую аудиторию, способ представления результата проекта (проектный продукт), определяют способы сбора информации.</p> <p>Разрабатывают проектный продукт, оформляют результаты совместной деятельности, продумывают его презентацию в классе</p>	<p>Проектные продукты: презентации, буклеты и т.п.</p>

3	Рефлексия	Урок	Создаёт условия для презентации группами проектных продуктов. Участвует в оценке.	Представляют в группах проектные продукты, участвуют в оценке работ других групп (<i>Приложение 4</i>). Рефлексируют полученный в проектной деятельности опыт.	Осознание полученного опыта
---	-----------	------	--	--	-----------------------------

К 2018 году в Нижнем Новгороде существенно увеличится количество
туристов

Власти Нижнего Новгорода приняли решение о дополнительном финансировании в сферу туризма и отдыха собственного региона. Так, за ближайшие шесть лет планируется довести годовое количество туристов, ежегодно посещающих Нижний Новгород, до двух миллионов человек. Именно такую планку ставит перед собой руководство данного субъекта. На данный момент ведется создание проекта, направленного на развитие туризма, пишет новгородский деловой портал nn.dkvartal.ru. Согласно заявлению пресс-службы руководства области, специально для проекта были наняты шесть менеджеров в данной области, которые занимаются разработкой туристических маршрутов, способных вызвать интерес у гостей региона.

Новый туристический центр, который планируется создать в ближайшие два года, будет являться своеобразной энциклопедией, в которой каждый сможет ознакомиться со всеми памятниками и маршрутами региона, а также получить информацию о транспортной и прочей инфраструктуре. Кроме того, будет создан специальный портал-афиша, повествующий о том, какие события на данный момент происходят в Нижнем Новгороде. Он будет работать сразу на 4 языках.

Согласно данным, за последние пару лет количество туристов, побывавших в Нижегородской области, увеличилось на 25% и составляет более 700 тысяч человек. Данную цифру к 2018 году планируется увеличить почти в три раза.

Источник: antibiotic.ru/...novgorode...kolichestvo-turistov.html

- Можно ли сказать, что природные ресурсы Нижегородского края

уникальны? - Can you say that the natural resources of our region are unique?

- Можно ли сказать, что Нижегородская область имеет особое культурное наследие? - Can you say that Nizhniy Novgorod region has its special heritage?

- Правда ли, что исторические события, произошедшие в Нижегородском крае повлияли на ход исторических событий всей страны? - Is it true that historical events that took place in our region influenced the history of our motherland?

- Как выдающиеся ученые и изобретатели нашего края изменили жизнь современного общества? - In what way did outstanding inventors from Nizhniy Novgorod changed the modern life?

Природные ресурсы

- В чем заключается уникальность природы нашей малой родины? - What makes nature uniqueness of our region?
- Какие заповедники находятся на территории Нижегородской области? Чем они знамениты? - What nature reserves are situated in Nizhniy Novgorod region? What are they famous for?

Культурное наследие.

- Кто из жителей Нижегородского края известен в России и за рубежом? Who of our countrymen are world famous? - Какие народные промыслы прославили наш край? - Which home crafts made our region famous?
- Какие традиции нашей малой родины можно считать уникальными? - What customs of Nizhniy Novgorod region are unique?

Научные достижения.

- Какие изобретения, сделанные Нижегородцами, сделали жизнь общества лучше? - What inventions made by our countrymen improved our life?

Историческое наследие.

- Какие важные события Российской истории произошли на Нижегородской земле? - What historical events took place in Nizhniy Novgorod region?

- Кого из исторических личностей, живших на Нижегородской земле, можно отнести к тем, кого стыдно не знать?- Who of our countrymen are in the list of people “must know”?

Приложение 3

Анкета

для выявления интересов, формирования рабочих групп и распределения ролей в команде по созданию ученического проекта: «Азбука Нижегородского региона» - «NizhniyNovgorodRegionABCs».

Дорогие друзья! Нам предстоит создать рекламный продукт для туристов, впервые посещающих наш регион, отражающий уникальность природы, истории, культуры и традиции жителей нашей области. Это ответственная и серьёзная работа. Просим ответить на эти вопросы для наиболее эффективного распределения обязанностей в команде:

1. Можешь ли ты сказать, что являешься знатоком родного края?
2. Есть ли сфера знаний о Нижегородском регионе, в которой ты бы хотел/а получить дополнительную информацию?
3. Как ты предпочитаешь получать сведения о регионе, в котором живешь:
 - из книг и энциклопедий,
 - из интернета,
 - из собственных путешествий,
 - из рассказов родных и знакомых?
4. Какие учебные предметы кажутся тебе наиболее интересными:
 - история,
 - география,
 - музыка,
 - изобразительное искусство,
 - литература?

5. Считаешь ли ты себя продвинутым компьютерным пользователем?
Умеешь ли ты осуществлять поиск информации в сети Интернет?
Создавать презентации?

6. Умеешь ли ты сочинять стихи? Знаешь ли ты, что такое:

- танка,
- хокку,
- эльфхен,
- белый стих и т.д. . .

7. Какую роль ты бы предпочел во время работы над проектом:

- «организатор-координатор» — руководитель команды;
- «главный специалист» (2—3 чел.) — члены команды наиболее высокой квалификации, выполняющие ключевые операции
- «напарник» — (1—2 чел.) члены команды, работающие в связке с «главными специалистами» под их руководством;
- «агент по снабжению» — член команды, наиболее успешно действующий по обеспечению команды всем необходимым.

8. С кем из ребят ты смог(-ла) бы работать над созданием проекта наиболее эффективно?

Благодарим за участие!

Приложение 4.

Критерии оценки содержания презентации	2	1	0
1. Формулировка названия презентации соответствует содержанию.			
2. Название презентации соответствует целям и задачам исследования.			
3. Содержание презентации отражает этапы работы и законченные выводы по каждому этапу.			
4. Логическая последовательность изложения материала.			
5. Даны ответы на основополагающий вопрос и проблемный			

вопрос исследования.			
6. Содержание презентации отражает понимание причинно-следственных связей.			
7. Содержание презентации содержит точную и достоверную информацию.			
8. Содержание презентации отражает работу с первоисточником.			
ИТОГО			
Критерии оценки оформления презентации	2	1	0
1. Слайды презентации четко структурированы.			
2. Текст слайдов не содержит грамматических ошибок.			
3. Слайды сопровождаются разнообразными формами графической информации: схемами, иллюстрациями и т.д.			
4. Стилиевое единство презентации.			
5. Материал презентации оформлен лаконично и закончено.			
ИТОГО			