

## НАДПРЕДМЕТНЫЙ БЛОК

Специальность (должность): ПРЕПОДАВАТЕЛЬ УЧЕБНЫХ ДИСЦИПЛИН  
ОБЩЕПРОФЕССИОНАЛЬНОГО И ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ЦИКЛОВ ОПОП

### I. ОСНОВЫ СОЦИОЛОГИИ

#### Выбрать правильный ответ

ОС.1. Терпимое отношение к чужому образу жизни, поведению, обычаям, мнениям, идеям, верованиям – это

- Толерантность
- Воспитанность
- Образованность
- Лояльность
- Этноцентризм

ОС.2. Ожидаемое от человека поведение, обусловленное его положением в обществе статус

- роль
- профессия

ОС.3. Общие представления о желательном, правильном и полезном, разделяемые большей частью общества – это

- Символы
- Ценности
- Правила
- Обычаи
- Нормы

ОС.4. Общество в современной социологии - это все разумные существа на планете

люди, взаимодействующие на определенной территории и имеющие общую культуру

ОС.5. Система образования относится к

- институтам политики
- экономическим институтам
- духовным институтам

ОС.6. Социальное неравенство, основанное на этнической принадлежности называется национализм

расизм

ОС.7. Изменение положения индивида или группы в системе социальной стратификации называется:

- профессиональным ростом
- социальной мобильностью
- возрастными изменениями

ОС.8. Стремление к обособлению, отделению части государства или отдельного этноса определяется понятием

- сегрегация
- апартеид
- сепаратизм

ОС.9. Процесс соотнесения, отождествления индивида с культурой и традициями своего народа имеет название  
национально-культурная идентификация  
этническая идентификация  
ресоциализация  
пассивное приспособление  
религиозная идентификация

ОС.10. Девиантное поведение в социологии определяется как  
отклонение от групповой нормы  
преступное поведение  
подчинение общим правилам

ОС.11. Конкретные социально-педагогические исследования - это:  
способ решения назревших социальных и педагогических проблем  
средство получения информации

ОС.12. Формирование стабильных образцов социального взаимодействия, основанного на формализованных правилах, законах, обычаях, ритуалах - это  
Интеракция  
Институционализация  
Инвестиция  
Интуиция  
Инновация

ОС.13. Выбрать два правильных ответа:  
К социальным свойствам личности относятся:  
Темперамент  
Коммуникабельность  
Воля  
Компетентность  
Идейная убежденность

## **II. Основы ИКТ**

1. При наборе текста в текстовом редакторе, клавиша Enter используется для

перехода на новый абзац  
вставки рисунка  
перехода на новую страницу  
открытие нового документа

2. Каких списков нет в текстовом редакторе

многоколоночных  
многоуровневых  
нумерованных  
маркированных

### **Электронные таблицы**

3. Основным элементом электронной таблицы является \_\_\_\_\_

4. В электронной таблице имя ячейки образуется

из имени столбца и строки  
из имени столбца  
из имени строки  
из последовательности цифр

5. Электронная таблица структурно состоит из

строк и столбцов  
фрагментов  
абзацев  
записей и полей

### **Интернет и электронная почта**

6. Какой символ обязательно присутствует в адресе электронной почты

@  
\*  
#  
&

7. Что нельзя прикрепить к электронному письму

папку  
текстовый файл  
графический файл  
архив

8. Поисковая система это

сайт, позволяющий осуществлять поиск информации на основе ключевых слов, определяющих область интереса пользователя  
программа тестирования компьютера  
протокол передачи почтовых сообщений  
программа передачи гипертекстовой информации

9. Поставить в соответствие название программы и определение

<b>Текстовый редактор</b>	компьютерная программа, используемая для создания, редактирования и форматирования документов
<b>Графический редактор</b>	компьютерная программа создания и редактирования изображений (рисунков, фотографий и др.)
<b>Электронные таблицы</b>	компьютерная программа, предназначенная для обработки различных данных, представленных в табличной форме
<b>Браузер</b>	компьютерная программа, обеспечивающая доступ и перемещение в глобальной компьютерной сети Интернет

### **Компьютерная программа подготовки презентаций Power Point**

10. Программа Power Point используется для создания ....

презентаций с целью повышения эффективности восприятия и запоминания информации  
таблиц с целью повышения эффективности вычисления формульных выражений

текстовых документов, содержащих графические объекты  
Internet-страниц с целью обеспечения широкого доступа к имеющейся информации

11. Составная часть презентации, содержащая различные объекты, называется...

слайд  
лист  
кадр  
рисунок

### **III. ОБЖ**

#### **Закрытые**

##### **1. Задание**

###### **Выбрать правильный ответ**

Организация охраны здоровья обучающихся осуществляется:

- образовательными организациями
- медицинской службой образовательных организаций
- медицинской службой муниципальных районов
- региональными Центрами здоровья

##### **2. Задание**

###### **Выбрать правильный ответ**

Органы исполнительной власти в сфере здравоохранения в условиях образовательных организаций **НЕ** обеспечивают:

- оказание первичной медико-санитарной помощи
- прохождение периодических медицинских осмотров
- диспансеризацию
- проведение санитарно-противоэпидемических и профилактических мероприятий

##### **3. Задание**

###### **Выбрать правильный ответ**

Основанием для организации обучения на дому или в медицинской организации являются:

- заключение медицинской организации и в письменной форме обращение родителей
- заключение врача образовательной организации
- просьба в письменной форме родителей (законных представителей) учащегося
- рекомендации медицинской организации, в которой ребенок проходил лечение

##### **4. Задание**

###### **Выбрать правильный вариант**

Первая помощь в Российской Федерации оказывается:

- Только гражданам России
- Всем лицам, находящимся на ее территории
- Только гражданам, имеющим медицинский полис
- Только людям, за жизнь которых несет ответственность

##### **5. Задание**

###### **Выбрать правильный ответ**

Какой Федеральный закон закрепляет правовые основы обеспечения безопасности личности, общества и государства?

а) «Об обороне»

- б) «О безопасности»
- в) «О защите населения и территории от ЧС природного и техногенного характера»
- г) «О полиции»

### **6. Задание**

#### **Выбрать правильный ответ**

Кто возглавляет Совет безопасности Российской Федерации?

- а) Председатель Правительства РФ
- б) Президент РФ
- в) Секретарь Совета безопасности РФ
- г) Председатель антитеррористического комитета РФ

### **7. Задание**

#### **Выбрать правильный ответ**

Утомление в процессе учебы является:

- признаком заболевания
- причиной ухудшения здоровья
- следствием неправильной организации учебного процесса
- нормальной защитной реакцией организма

### **8. Задание**

#### **Выбрать правильный ответ**

В комплекс мероприятий по оказанию первой помощи входит:

- Обработка раны
- Применение обезболивающих препаратов
- Транспортировка пострадавшего в лечебное учреждение
- Вызов скорой медицинской помощи

### **9. Задание**

#### **Выбрать два правильных ответа**

Пострадавшего следует транспортировать своими силами в том случае, если:

- нет надежды на быстрое прибытие медицинской помощи
- нужно немедленно удалить из опасных для жизни условий
- имеются обширные травмы
- отсутствует сознание
- имеется опасное кровотечение

### **10. Задание**

#### **Выбрать правильный ответ**

Действия лица при попадании шаровой молнии в помещение:

- убежать от нее
- отойти подальше от электроприборов и проводки
- попытаться отмахнуться каким-либо предметом
- замереть на месте

### **11. Задание**

#### **Выбрать правильный ответ**

Здоровый образ жизни зависит в большей степени от:

- экологической ситуации в стране
- качества продуктов питания
- эпидемической обстановки в регионе
- осознанного индивидуального поведения человека

## 12. Задание

### Выбрать правильный ответ

Вид эвакуации, при котором вывозится нетрудоспособное население и не занятое в производстве и в сфере обслуживания население – ... эвакуация.

- общая
- частичная
- региональная
- комбинированная

## 13. Задание

### Выбрать правильный ответ

Федеральный закон РФ № 323-ФЗ «Об основах охраны здоровья граждан в РФ» здоровье человека определяет как:

- отсутствие болезней и физических недостатков
- состояние физического, психического и социального благополучия человека, при котором отсутствуют заболевания, а также расстройства функций органов и систем организма
- отсутствие у человека болезней, а также оптимальное сочетание здорового образа жизни с умственным и физическим трудом
- врожденная невосприимчивость к простудным заболеваниям

## 14. Задание

### Выбрать правильный ответ

Уход за пострадавшим, получившим какую-либо травму или внезапное повреждение, до того, как успеет приехать скорая медицинская помощь или врач это:

- первая медицинская помощь
- первая доврачебная помощь
- доврачебная помощь
- первая помощь

## 15. Задание

### Выбрать правильный ответ

Максимальное наказание, которое предусмотрено за ложное сообщение об угрозе террористического акта:

- выговор
- денежный штраф
- принудительные работы
- административный арест
- лишение свободы

## 16. Задание

### Выбрать правильный ответ

Как называется документ, содержащий техническую, организационную и технологическую информацию с указанием опасности промышленного объекта?

- заключением государственной экспертизы
- декларацией
- лицензией
- актом

## 17. Задание

### Выбрать правильный ответ

При необычных ощущениях в грудной клетке следует

- сделать несколько легких физических упражнений

- принять валидол
- выпить корвалол
- лечь, расслабиться и вызвать врача

### **18. Задание**

#### **Выбрать правильный ответ**

При потере сознания и сохраненном дыхании следует

- согреть и дать крепкий сладкий чай
- начать закрытый массаж сердца
- вызвать неврологическую бригаду
- провести все перечисленные мероприятия

### **19. Задание**

#### **Выбрать правильный ответ**

Тяжесть аварии определяется наличием:

- взрывов и пожаров
- наводнений
- гибели людей
- разрушения оборудования

### **20. Задание**

#### **Выбрать правильный ответ**

К средствам защиты кожи относятся:

- изолирующий противогаз
- ватно-марлевая повязка
- спецодежда изолирующего типа
- респиратор «лепесток»

## **IV. Методика воспитательной деятельности**

1. Воспитание может быть рассмотрено как:

- Общественное явление, воздействие общества на личность
- Специально организованная деятельность педагогов и воспитанников для реализации целей образования в условиях педагогического процесса
- Целенаправленное управление процессом развития личности
- Все ответы верны

2. Деятельность педагогов, ориентированная на реализацию целей образования в условиях педагогического процесса:

- Воспитательная работа
- Воспитательная система
- Воспитательное мероприятие
- Система воспитательной работы

### **3. Выбрать правильный ответ**

Цель Стратегии развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025 года

а. определение приоритетов государственной политики в области воспитания и социализации детей

б. определение основных направлений и механизмов развития институтов воспитания

в. формирование общественно-государственной системы воспитания детей в Российской Федерации

г. все ответы верны

4. Согласно отечественной психолого-педагогической традиции, личность – это явление, которое:

- Присуще человеку от рождения и неизменно на протяжении всей жизни
- Проявляется в ходе онтогенетического развития
- Характеризует индивидуальность человека
- Свойственно лишь избранным людям

#### 5. Выбрать правильный ответ

Одним из приоритетов государственной политики в области воспитания являются: поддержка единства и целостности, преемственности и непрерывности

а. воспитания

б. социализации

в. коррекции

г. обучения

6. Социализация в широком значении характеризуется как:

- Взаимодействие человека и общества
- Приспособление человека к требованиям общества
- Развитие и саморазвитие человека
- Общественное воспитание

7. К микрофакторам социализации (факторам, оказывающим непосредственное влияние на человека), выделенным в теории воспитания А.В. Мудриком относятся:

- Космос, общество, государство и др.
- Телевидение, город, поселок и т.п.
- Семья, группа сверстников и пр.
- Генетика, физиология человека

8. Создание условий для приспособления к жизни в социуме, преодоления или ослабления недостатков или дефектов развития отдельных категорий людей в специально созданных для этого организациях это:

- Социальное воспитание
- Диссоциальное воспитание
- Коррекционное воспитание
- Семейное воспитание

9. Установите соответствие принципов гуманистического воспитания с их содержанием:

1. Принцип соединения воспитания с трудом	Социальное и интеллектуальное содержание труда, его нравственная направленность, труд как источник радости и удовлетворения
2. Принцип опоры на положительное в человеке, на сильные стороны его личности	Обращать внимание на положительные стороны человека, а не на его недостатки
3. Принцип увлечения детей перспективами, создания ситуаций ожидания завтрашней радости	Необходимо помочь ребенку наметить перспективы его личностного роста и соотнести их с перспективами развития коллектива
4. Принцип уважения к личности ребенка в сочетании с разумной требовательностью к нему	Как можно больше требований и как можно больше уважения одинаково направленных на всех обучающихся и на самого педагога



#### 10. Выбрать правильный ответ

Цель государственной политики в сфере патриотического воспитания включает:

- а. создание условий для повышения гражданской ответственности
- б. повышение уровня консолидации общества
- в. воспитание гражданина, любящего свою Родину и семью, имеющего активную жизненную позицию
- г. все ответы верны

11. Гражданско-патриотическое воспитание ориентировано на:

- Внутреннюю свободу личности
- Уважение к государственной власти
- Гармоничное проявление культуры межнационального общения
- Все ответы верны

12. Трудолюбие может быть сформировано у детей, если:

- Работа, которую необходимо выполнить детям, прописана в программных документах образовательного учреждения
- Работа, которую необходимо выполнить, задается взрослым, который сам не желает трудиться и не участвует вместе с детьми в процессе выполнения трудового задания
- Работа, которую необходимо выполнить, приносит детям увлеченность и перспективу «завтрашней радости»
- Работа, которую необходимо выполнить, предъявляется исключительно в форме требования взрослого

13. Формирование эстетического вкуса и преобразовательной эстетической деятельности детей возможно в условиях:

- Пристального внимания к природной привлекательности ребёнка
- Повышенных требованиях к эстетике одежды и внешнему виду детей
- Эстетически оформленного места жизни ребенка, созданного взрослыми
- Эстетически оформленного места жизни ребенка, идентификацией ребенка с этим местом и активным посильным участием в поддержании его эстетической привлекательности

14. Методы воспитания - это:

- Способы профессионального взаимодействия педагога и детей с целью решения воспитательных задач
- Техника и логика построения процесса воспитания
- Формы организации детской активности
- Наборы приемов воспитания

15. Современный национальный воспитательный идеал определяется:

- Конституцией Российской Федерации
- Законом Российской Федерации об образовании
- Концепцией духовно-нравственного развития и воспитания личности гражданина России
- Федеральным Государственным Образовательным Стандартом общего образования

16. В сфере личностного развития духовно-нравственное воспитание должно обеспечить:

- Трудолюбие, бережливость, жизненный оптимизм, способность к преодолению трудностей
- Развитость чувства патриотизма и гражданской солидарности

- Законопослушность и сознательно поддерживаемый гражданами правопорядок
- Ориентацию в сфере религиозной культуры и светской этики

17. Концепция духовно-нравственного развития и воспитания личности гражданина России определяет роль педагога, прежде всего как:

- Источника информации
- Медиатора
- Фасилитатора
- Воспитателя

18. Знание теоретических концепций воспитания (к примеру, теория коллектива А.С. Макаренко, теория воспитательных систем Л.И. Новиковой, теория воспитывающего обучения И. Гербарта и др.) относится к:

- Методологическому уровню знания
- Методическому уровню знания
- Теоретическому уровню знания
- Технологическому уровню знания

### 19. Выбрать правильный ответ

Дети, жизнедеятельность которых объективно нарушена в результате сложившихся обстоятельств и которые не могут преодолеть данные обстоятельства самостоятельно или с помощью семьи – это

- опекаемые дети
- несовершеннолетние обучающиеся
- дети, находящиеся в трудной жизненной ситуации

20. Духовно-нравственное воспитание личности – педагогически организованный процесс усвоения и принятия обучающимися

- Гуманистических ценностей
- Общечеловеческих ценностей
- Базовых национальных ценностей
- Общенациональных ценностей

## V. ПСИХОЛОГИЯ

### 1. Выбрать правильный ответ

Для этого стиля характерно: превосходство одного партнера; деловые, короткие распоряжения, запреты с угрозой, неприветливый тон, возможность быстрого принятия решений о стабилизации общения

авторитарный  
демократический  
либеральный  
партнерский

### 2. Выбрать правильный ответ

Метод, позволяющий установить статусное положение ребенка в системе межличностных отношений в классе:

эксперимент  
социометрия  
беседа  
анкетирование

### **3. Выбрать правильный ответ**

Конфликт – это:

столкновение противоположных позиций на основе противоположно направленных мотивов или суждений  
противоборство сторон  
соперничество, направленное на достижение победы в споре  
спор, дискуссия по острой проблеме

### **4. Выбрать правильный ответ**

Основанием возникновения конфликта является:

мотивы конфликта  
позиции конфликтующих сторон  
предмет конфликта  
стороны конфликта

### **5. Выбрать правильный ответ**

Обсуждение поведения человека в разгар конфликта является:

необходимой мерой воздействия  
ошибкой  
привычкой  
ситуативной мерой воздействия

### **6. Выбрать 2 правильных ответа**

Динамика конфликта находит свое отражение в:

этапах  
фазах  
мотивах  
предмете  
все ответы верны

### **7. Выбрать 4 правильных ответа**

Условиями психологической безопасности образовательной среды являются:

соблюдение нормативно-правовой базы  
соответствие деятельности педагога программе развития учреждения  
соблюдение этических норм  
наличие охраны учреждения  
психическое здоровье педагога  
все ответы верны

### **8. Выбрать 3 правильных ответа**

Структурными компонентами учения являются:

аудиальный компонент  
мотивационный компонент  
операционный компонент  
контрольно-оценочный компонент

### **9. Выбрать 3 правильных ответа**

Специфическими особенностями педагогического общения являются:

направленность на нескольких субъектов  
ориентированность на субъект  
стиль общения  
позиция сторон  
дистанция

### **10. Выбрать правильный ответ**

К вербальным средствам общения относятся:

жесты  
мимика  
речь  
пантомимика  
контакт глаз

### **11. Выбрать 4 правильных ответа**

К невербальным средствам общения относятся:

жесты  
мимика  
речь  
пантомимика  
контакт глаз

### **12. Выбрать правильный ответ**

Столкновение противоположных позиций на основе противоположно направленных мотивов или суждений - это:

конфликт  
борьба  
дискуссия  
решение проблемы

### **13. Выбрать правильный ответ**

*Эти мотивы характеризуются* направленностью учащихся на самостоятельное совершенствование способов получения знаний:

широких познавательные  
учебно-познавательные  
мотивы самообразования  
широкие социальные мотивы

### **14. Выбрать 2 правильных ответа**

Одна учительница высказывает другой претензии по поводу многочисленных и часто повторяющихся ошибок в работе. Вторая учительница принимает высказываемые претензии за оскорбление. Между ними возникает конфликт.

Причинами конфликта в данном случае явились:

неудовлетворительные коммуникации  
нарушение этики общения  
нарушение трудовой дисциплины  
психологические особенности конфликтующих

### **15. Выбрать правильный ответ**

Верной комбинацией стратегий поведения в конфликте является:

компромисс, критика, борьба  
уступка, уход, сотрудничество  
борьба, уход, убеждение  
сотрудничество, консенсус, уступка

### **16. Выбрать 3 правильных ответа**

Безоценочное отношение к личности ученика помогает:

устанавливать доверительные отношения  
контролировать  
выстраивать отношения  
понимать мотивы поведения

### **17. Выбрать 3 правильных ответа**

В составе личностных УУД могут быть выделены следующие виды действий:

действие смыслообразования

действие нравственно-этического оценивания

личностное, профессиональное, жизненное самоопределение

действие целеполагания

### **18. Выбрать правильный ответ**

Эти универсальные учебные действия обеспечивают социальную компетентность и учет позиции других людей, партнера по общению или деятельности...

регулятивные

личностные

познавательные

коммуникативные

### **19. Выбрать правильный ответ**

Наиболее эффективно конфликты разрешаются на следующих этапах конфликта:

возникновение и развитие конфликтной ситуации

осознание конфликтной ситуации

начало открытого конфликтного взаимодействия

развитие открытого конфликта

разрешение конфликта

### **20. Выбрать правильный ответ**

Универсальной системой сбора информации о состоянии образовательной среды является:

наблюдение

диагностика

мониторинг

беседа с учителями

## **VI. СанПиН**

1. Укажите неправильный ответ

Учебные помещения общеобразовательного цикла включают:

а) рабочую зону обучающихся

б) рабочую зону учителя

в) дополнительное пространство для размещения учебно-наглядных пособий и технических средств обучения (ТСО)

г) зону отдыха учащихся

2. Какое направление света должно обеспечиваться в слесарных и токарных мастерских?

а) слева

б) справа

в) спереди

г) сзади

3. Уровень освещенности на рабочем столе в учебном классе должен составлять:

а) 700-1000 лк

б) 400-600 лк

в) 300-500 лк

г) 250-300 лк

4. Норма освещенности при комбинированной системе освещения в слесарных, токарных и фрезерных мастерских

а) 1000 лк

- б) 500 лк
- в) 300 лк
- г) 250 лк

5. Выбрать правильный ответ

Вместимость поточных аудиторий в учреждении СПО составляет:

- а) 1 группа
- б) 2-4 группы
- в) 5-6 групп
- г) зависит от вместимости ОО.

6. Продолжительность рабочего дня для подростков до 16 лет при прохождении производственной практики в организациях

- а) 4 ч в день (24 ч в неделю)
- б) 6 ч в день (36 ч в неделю)
- в) 8 ч в день (не более 40 ч в неделю)

7. При проведении производственной практики запрещается:

- а) начинать обучение ранее 8 ч утра
- б) начинать обучение ранее 7:30
- в) проводить обучение в вечернюю смену
- г) проводить обучение в ночную смену

8. Где располагают зону экспозиции громоздкого оборудования в кабинетах профессионального цикла в зависимости от конфигурации помещения? (выбрать все, что подходит)

- а) у задней торцевой стены
- б) у боковой стены, противоположной окну
- в) у светонесущей стены
- г) расположение зоны экспозиции не зависит от конфигурации помещения

9. Требуемая температура воздуха в учебных кабинетах и лабораториях при обычном остеклении

- а) 21-23<sup>0</sup>
- б) 18-20<sup>0</sup>
- в) 15-17<sup>0</sup>

10. Выбрать два правильных ответа

Где хранятся учебные пособия при отсутствии встроенных шкафов?

- а) в столе преподавателя
- б) в специально оборудованных пристенных шкафах в учебном помещении
- в) в шкафу в преподавательской
- г) в специально оборудованных пристенных шкафах в лаборантской

## **VII. ОСНОВЫ ЭКОНОМИКИ**

**1. Основные вопросы экономики формулируются как:**

- 1. Что производится? Как производится? Кем потребляется?
- 2. Что потребляется? Как производится? Кто производит?
- 3. Что производится? Как потребляется? Кто производит?
- 4. Что потребляется? Как производится? Кто потребляет?

**2. Выбрать 3 правильных ответа**

**Рынок покупателя - это**

- 1. ситуация избытка товара

2. ситуация дефицита товаров
3. конкуренция между продавцами за увеличение продаж
4. рыночное равновесие
5. конкуренция между продавцами за долю рынка

**3. Выбрать 7 правильных ответов**

**Юридическими лицами являются**

1. акционерное общество
2. командитное товарищество
3. индивидуальный частный предприниматель
4. пенсионеры
5. родители по отношению к своему ребенку
6. директор школы
7. администрация района в котором Вы живете
8. кооператив производственный
9. хлебный магазин
10. некоммерческое партнерство
11. Ваше образовательное учреждение
12. товарищество собственников жилья
13. "совет" старейшин у подъезда Вашего дома

**4. Цены в рыночной экономике:**

1. стабильно низки
2. выше, чем при государственном регулировании
3. меняются в результате взаимодействия спроса и предложения
4. устраивают продавцов, но не устраивают покупателей

**5. Деньги в экономической системе государства служат в качестве:**

1. единицы счета
2. средства платежа
3. средства накопления
4. всего вышеперечисленного

**6. Что из перечисленного ниже лучше всего отражает понятие «государство в экономике»?**

1. Совокупность законодательных, исполнительных и судебных органов, действующих на всех территориальных уровнях управления
2. Совокупность законодательных, исполнительных и судебных органов, действующих на федеральном уровне управления
3. Совокупность природных, трудовых и капитальных ресурсов, имеющих на территории данной страны
4. Совокупность природных, трудовых и капитальных ресурсов, принадлежащих жителям данной страны

**7. После окончания школы Вы поступили в Университет, где обучаетесь бесплатно. Что из перечисленного ниже могло являться альтернативной стоимостью Вашего решения поступить в Университет?**

1. Деньги, которые Вы могли бы заработать, вместо учебы, поступив на работу
2. Знания, которые Вы получите, обучаясь в Университете
3. Деньги, которые Вам пришлось бы заплатить, если бы обучение в Университете было платным
4. Деньги, которые Вы сможете заработать по окончании учебы

**8. Проблему ограниченности ресурсов можно решить только:**

1. если люди будут экономить ресурсы

2. если все добровольно ограничат свои потребности
3. лишь в будущем, когда уровень развития науки и техники позволит существенно увеличить производство товаров
4. эта проблема не решаема в принципе

**9. В основные права потребителя не входит**

1. Право на информацию
2. Право на безопасность
3. Право выбора
4. Право частной собственности

**10. Российский хоккеист купил на свои средства комплект хоккейной формы для детской команды своего клуба. Его товарищ по команде потратил деньги на приобретение квартиры в Москве. С экономической точки зрения**

1. Оба поступили нерационально
2. Оба поступили рационально
3. Второй поступил рационально, а первый - нет
4. Первый поступил рационально, а второй - нет

## **VIII. Нормативно-правовое обеспечение образовательного процесса**

**1. Выбрать правильный ответ.**

Правовой акт, регулирующий социально-трудовые отношения в организации и заключаемый работниками и работодателями называется:

- трудовым договором
- коллективным договором
- двусторонним договором
- трудовым соглашением

**2. Выбрать правильный ответ.**

Комиссия по урегулированию споров между участниками образовательных отношений создается в целях:

- урегулирования разногласий между участниками образовательных отношений по вопросам реализации права на образование
- осуществления контроля за деятельностью педагогических работников
- разрешения конфликтных ситуаций между педагогическим работником и директором

**3. Выбрать два правильных ответа.**

В Российской Федерации образование может быть получено в образовательных организациях в следующих формах:

- очная форма обучения
- заочная форма обучения
- экстернат
- самообразования

**4. Выбрать правильный ответ.**

Ситуация, при которой у педагогического работника при осуществлении им профессиональной деятельности возникает личная заинтересованность в получении материальной выгоды или иного преимущества и которая влияет или может повлиять на надлежащее исполнение педагогическим работником профессиональных обязанностей вследствие противоречия между его личной заинтересованностью и интересами



обучающегося, родителей (законных представителей) несовершеннолетних обучающихся – это

- а) конфликт интересов педагогического работника
- б) взятка
- в) коррупционная преступность
- г) злоупотребление властью

**5. Выбрать правильный ответ.**

За совершение дисциплинарного проступка работодатель имеет право применить следующие дисциплинарные взыскания:

- перевод на нижеоплачиваемую должность
- увольнение по соответствующим основаниям
- лишение доплат, надбавок и других поощрительных выплат
- строгий выговор

**6. Выбрать правильный ответ.**

Гарантии и компенсации педагогическим работникам, совмещающим работу с обучением, предоставляются при соблюдении следующих условий:

- при получении образования соответствующего уровня впервые
- при получении образования в соответствии с занимаемой должностью
- при согласии руководителя образовательного учреждения
- если это регламентируется положениями коллективного договора образовательного учреждения

**7. Выбрать правильный ответ.**

При приеме в образовательную организацию администрация должна создать условия для ознакомления обучающихся, родителей (законных представителей) несовершеннолетних обучающихся с:

- должностными инструкциями педагогических работников
- Уставом образовательной организации
- коллективным договором
- правилами внутреннего трудового распорядка

**8. Выбрать правильный ответ**

Согласно действующему законодательству срочный трудовой договор в обязательном порядке заключается:

- с поступающим на работу лицом, являющимся пенсионером по возрасту
- с заместителями руководителя образовательной организации
- на время исполнения обязанностей временно отсутствующего сотрудника, за которым сохраняется место работы
- с лицами, поступающими на работу по совместительству

**9. Выбрать правильный ответ**

Система оплаты труда работником образовательной организации устанавливается:

- Учредителем
- Коллективным договором, соглашением и (или) локальными нормативными актами образовательной организации
- Исполнительным органом государственной власти субъекта РФ
- Постановлением Правительства РФ

### **10. Выбрать правильный ответ**

Ответственность за нарушение законодательства в области образования несут только физические лица

только должностные лица, нарушившие или допустившие нарушения законодательства

только юридические лица, нарушившие законодательство

все юридические или физические лица, нарушившие законодательство

### **11. Выбрать два правильных ответа**

Назовите формы получения образования вне организаций, осуществляющих образовательную деятельность

Экстернат

Самообразование

Семейная форма

В форме корпоративного обучения

Все перечисленные

### **12. Выбрать правильный ответ**

Привлечение несовершеннолетних обучающихся к труду без согласия их родителей запрещается

Разрешается

запрещается, если это не предусмотрено образовательной программой

### **13. Выбрать правильный ответ**

Федеральные государственные образовательные стандарты общего образования разрабатываются по:

уровням образования

по ступеням образования

по формам получения образования

### **14. Выбрать правильный ответ**

Установление форм, периодичности и порядка проведения промежуточной аттестации обучающихся осуществляется:

а) Правительством Российской Федерации

б) Органами государственной власти субъектов Российской Федерации

в) Федеральными органами исполнительной власти, осуществляющий функции по контролю и надзору в сфере образования

г) Организациями, осуществляющими образовательную деятельность

### **15. Выбрать правильный ответ**

Совокупность прав и свобод, (в т.ч. академических прав и свобод), трудовых прав, социальных гарантий и компенсаций, ограничений, обязанностей и ответственности, - это Правовой статус педагогического работника

Профессиональный уровень педагогического работника

Статус образовательной организации

Правовой статус родителей (законных представителей) обучающихся

### **16. Выбрать правильный ответ**

Меры дисциплинарного взыскания не применяются к обучающимся осваивающим образовательные программы:

дошкольного, начального общего образования, а также к обучающимся с ограниченными возможностями здоровья (с задержкой психического развития и различными формами

умственной отсталости)  
среднего общего образования  
среднего профессионального образования

#### **17. Выбрать правильный ответ**

К обучающимся могут быть применены следующие меры дисциплинарного взыскания:  
устное замечание  
замечание, выговор, отчисление  
строгий выговор  
выполнение дополнительных заданий в рамках осваиваемой образовательной программы.

#### **18. Выбрать правильный ответ**

В Российской Федерации гарантируется общедоступность и бесплатность следующих уровней образования:  
среднее общее образование  
высшее образование-бакалавриат  
высшее образование- специалитет, магистратура  
высшее образование – подготовка кадров высшей квалификации

#### **19. Выбрать правильный ответ**

Обеспечение равного доступа к образованию для всех обучающихся с учетом разнообразия особых образовательных потребностей и индивидуальных возможностей, - это:  
направленность (профиль) образования  
адаптированная образовательная программа  
инклюзивное образование  
общее образование

#### **20. Выбрать правильный ответ**

Лица, осваивающие образовательные программы начального общего, основного общего или среднего общего образования, дополнительные общеобразовательные программы это:  
учащиеся  
слушатели  
студенты (курсанты)

### **IX. ПЕДАГОГИКА**

#### **Выбрать правильный ответ:**

1) Комплекс основных характеристик образования (объем, содержание, планируемые результаты), организационно-педагогических условий, форм аттестации, который представлен в виде учебного плана, календарного учебного графика, рабочих программ учебных предметов, курсов, дисциплин (модулей), иных компонентов, а также оценочных и методических материалов– это:

1. Программа развития образовательного учреждения
2. Образовательная программа
3. Примерный учебный план
4. Дополнительная образовательная программа

2) Система ценностных отношений обучающихся, сформированных в образовательном процессе, - это:

1. Личностные результаты
2. Метапредметные результаты
3. Предметные результаты

**3) Умение планировать собственную деятельность в соответствии с поставленной задачей и условиями ее реализации относится к:**

1. Регулятивным действиям
2. Коммуникативным действиям
3. Познавательным действиям
4. Личностным действиям

**4) Способ упорядоченной взаимосвязанной деятельности преподавателя и обучаемых, направленной на решение задач образования, – это:**

1. Методический прием
2. Правило
3. Метод
4. Технология

**5) Умение осуществлять расширенный поиск информации с использованием ресурсов библиотек и интернета, обмениваться информацией в образовательном процессе относится к:**

1. Регулятивным действиям
2. Коммуникативным действиям
3. Общеучебным действиям
4. Личностным действиям

**6) Основанием выделения следующих типов учебных занятий: урок постановки учебной задачи, урок преобразования учебной задачи, урок моделирования, урок преобразования модели, урок построения системы конкретно-практических задач, урок контроля, урок оценки является:**

1. Структура учебной деятельности
2. Приемы активизации познавательного интереса
3. Способы организации общения
4. Приемы формирования учебных навыков

**7) Принцип, обеспечивающий переход от адаптивной и репродуктивной модели образования к деятельностной и преобразующей, - это принцип:**

1. Принцип полного образования
2. Принцип вариативного образования
3. Принцип опережающего образования
4. Принцип развивающего образования

**8) Деятельность по преобразованию образовательной практики, за счет создания, распространения и освоения новых образовательных систем или их компонентов, - это:**

1. Педагогическая деятельность
2. Инновационная деятельность
3. Проектно-исследовательская деятельность
4. Экспертно-аналитическая деятельность

**9) Построение развивающих образовательных процессов в рамках определенного возрастного интервала, создающих условия для развития ребенка в качестве субъекта деятельности, - это:**

1. Социально-педагогическое проектирование
2. Педагогическое проектирование
3. Психолого-педагогическое проектирование
4. Дидактическое проектирование

**10) Средство, которое потенциально способно улучшить результаты образовательной системы при соответствующем использовании, – это:**

1. Новшество
2. Нововведение
3. Инновация
4. Технология

**11) Способность осознавать границы своего знания – незнания, своего умения – неумения, Я - Другой, оказывая влияние на деятельность, обретая возможность выйти за свои пределы:**

1. Системность
2. Технологичность
3. Креативность
4. Рефлексивность

**Поставить в соответствие:**

**12) Поставить в соответствие виду инновационной деятельности (проектная, научно-исследовательская, образовательная) его характеристику**

- направлена на разработку особого, инструментально-технологического знания о том, как на основе научного знания в заданных условиях необходимо действовать, чтобы получилось то, что может или должно быть («инновационный проект»)
- направлена на получение нового знания о том, как нечто может быть («открытие») и о том, как нечто можно сделать («изобретение»)
- направлена на профессиональное развитие субъектов определенной практики, на формирование у каждого личного знания (опыта) о том, что и как они должны делать, чтобы инновационный проект воплотился в практике («реализация»)

**13) Поставить в соответствие системообразующему принципу современного образования (принцип опережающего образования, принцип полноты образования, принцип вариативности, принцип фундаментализации) его содержание:**

- единство общего, специального и дополнительного образования во всех видах образовательных институтов
- приоритетное развитие сферы образования на фоне других социально-экономических структур
- единство многообразия, позволяющее каждому человеку выбирать и вырабатывать свою собственную позицию, собственную образовательную траекторию
- формирование целостной картины мира, адекватной идее междисциплинарности систем знания

**14) Поставить в соответствие образовательному подходу (системно-деятельностный; личностно-ориентированный; проектный; социокультурный) особенность его применения в образовательном процессе:**

- предполагает развитие личности учащегося на основе системы универсальных способов деятельности
- предполагает идеальное конструирование и практическую реализацию, а также рефлексивное соотнесение замысла и последствий его реализации
- предполагает формирование социально значимых компетентностей и концентрацию на основных ценностях социальных групп, наиболее значимых для определенного типа общества
- предполагает моделирование педагогических условий актуализации и развития опыта личности

**15) Поставить в соответствие методу обучения (познавательный метод, контрольный метод, преобразовательный метод, систематизирующий метод) дидактическую цель:**

- восприятие, осмысление, запоминание нового материала;

- выявление качества усвоения знаний, умений и навыков, их коррекция;
- творческое применение умений и навыков;
- обобщение и систематизация знаний

**Установить последовательность:**

**16) Установить последовательность этапов проектирования в образовании:**

- Модельный
- Мотивационный
- Рефлексивно-экспертный
- Концептуальный
- Реализационный

**17) Установить последовательность этапов в структуре учебной деятельности (по В.В. Давыдову):**

- Урок постановки учебной задачи
- Урок преобразования условий задачи
- Урок моделирования
- Урок преобразования модели
- Урок отработки открытого способа
- Урок контроля и оценки

**18) Установить последовательность компонентов структуры учебной деятельности в логике ее формирования:**

- Действия контроля и оценки
- Познавательная потребность
- Учебная задача
- Учебно-познавательный мотив
- Учебные действия

**19) Установите последовательность ситуаций развития, направленных на освоение содержания и формы ведущей деятельности обучающихся:**

- Учебно-проектная
- Дошкольно-игровая
- Учебная
- Дошкольно-учебная
- Учебно-профессиональная
- Игровая

**20) Установить последовательность стадий инновационного процесса:**

- Выявление потребности в изменениях субъектов образовательного процесса
- Выявление необходимости изменений на участках образовательного процесса
- Разработка способов решения проблем (проектирование новшества)
- Перевод новшества в режим постоянного использования
- Внедрение и распространение новшества

## **Х. ОСНОВЫ ЭКОЛОГИИ**

**1. К природным загрязнениям относят выбросы:**

- 1) ТЭС                      2) автотранспорта                      3) вулканов                      4) фабрик

**2. Соотнесите между собой экологические понятия и их определения**

- |                        |  |
|------------------------|--|
| экологические понятия  | определения понятий  |
| 1) устойчивое развитие | А) состояние защищенности окружающей среды и жизненно важных интересов |

- 2) экологический кризис
- 3) деградация окружающей среды
- 4) экологическая безопасность

человека от возможного негативного воздействия хозяйственной деятельности

Б) общее ухудшение природной среды в результате необратимых изменений в структуре ее систем,

В) устойчивое нарушение равновесия между обществом и природой

Г) улучшение качества жизни людей, которое должно обеспечиваться в тех пределах хозяйственной емкости биосферы, превышение которых не приводит к разрушению естественного биотического механизма регуляции окружающей среды и ее глобальным изменениям

**3. Основной причиной уменьшения биологического разнообразия на Земле является:**

- 1) охота
- 2) сбор лекарственных трав
- 3) изменение местообитаний и деградация природной среды
- 4) использование растений и животных в пищу человеком

**4. Сфера взаимодействия общества и природы, в границах которой разумная человеческая деятельность становится определяющим фактором развития, называется:**

- 1) биосфера
- 2) ноосфера
- 3) хемосфера
- 4) окружающая среда

**5. Социальная экология изучает взаимоотношения, взаимодействия, взаимосвязи в системе:**

- 1) общество – окружающая среда
- 2) организм – окружающая среда
- 3) человек – окружающая среда
- 4) биоценоз - биотоп

**6. В настоящее время наибольшие изменения в биосфере вызывают факторы:**

Биотические  
Абиотические  
Антропогенные  
Космические

**7. Определение экологии как науки впервые было сформулировано:**

- 1) Ч. Дарвином
- 2) Э. Геккелем
- 3) В.И. Вернадским
- 4) А. Тенсли

**8. Понятие «ноосфера» определил**

- 1) В.И.Вернадский
- 2) Ю.Одум
- 3) Б. Коммонер
- 4) Н.Ф.Реймерс

**9. Выбрать правильный ответ**

Какие из приведенных утверждений верны?

**А.** Для экологизации всех сфер человеческой деятельности достаточно только изменить экологический менталитет людей.

**Б.** В социальной экологии специфические знания о природе сочетаются с социально – экономическими и гуманитарными знаниями.

- 1) верно только А
- 2) верно только Б
- 3) верны оба утверждения
- 4) оба утверждения неверны

**10. Глобальной экологической проблемой не является:**

- 1) продовольственная
- 2) энергетическая
- 3) демографическая
- 4) технологическая (появление новых технологий)



# Тестовый контроль

## для педагогов и мастеров производственного обучения образовательных организаций системы СПО (теория и методика профессионального образования)

Имя ТЗ	Формулировка и содержание ТЗ
1	<p><i>Выбрать правильный ответ</i></p> <p>Образование – это:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- передача знаний обучающимся</li> <li>- усвоение знаний обучающимися</li> <li>- совокупность приобретаемых знаний, умений, навыков, ценностных установок, опыта деятельности и компетенций</li> <li>- единый целенаправленный процесс воспитания и обучения, являющийся общественно значимым благом и осуществляемый в интересах человека</li> </ul>
2	<p><i>Выбрать правильный ответ</i></p> <p><b>Знание</b> – это:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- освоенные ПК и ОК в соответствии с требованиями ФГОС</li> <li>- освоенные субъектом способы выполнения действий, обеспечиваемые совокупностью приобретенных знаний и навыков</li> <li>- единица содержания образования, освоенная обучающимся на одном из уровней, позволяющих выполнять над ней мыслительные операции</li> </ul>
3	<p><i>Выбрать правильный ответ</i></p> <p>Профессиональное образование – это:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- вид образования, направленный на приобретение обучающимися знаний, умений и компетенций, позволяющих вести профессиональную деятельность</li> <li>- образование, позволяющее обучающимся освоить основные профессиональные образовательные программы</li> <li>- вид образования, позволяющий вести профессиональную деятельность по конкретной профессии или специальности</li> </ul>
4	<p><i>Выбрать правильный ответ</i></p> <p>Обучающийся – это:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- физическое лицо, осваивающее образовательную программу</li> <li>- субъект образовательной деятельности, получающий образование</li> <li>- физическое лицо, получающее образование определенного уровня</li> </ul>
5	<p><i>Выбрать правильный ответ</i></p> <p>Образовательная организация – это:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- некоммерческая организация, осуществляющая на основании лицензии образовательную деятельность в соответствии с целями, ради достижения которых организация создана</li> <li>- юридическое лицо, осуществляющее на основании лицензии образовательную деятельность в качестве дополнительного вида деятельности</li> <li>- организация, осуществляющая обучение</li> </ul>
6	<p><i>Выбрать правильный ответ</i></p> <p>Педагогический работник – это:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- физическое лицо, состоящее в трудовых, служебных отношениях с образовательной организацией, выполняющее обязанности по обучению, воспитанию обучающихся</li> <li>- физическое лицо, зачисленное на основе трудового соглашения в образовательную организацию</li> <li>- физическое лицо, осуществляющее образовательную деятельность в соответствии с функциональными обязанностями</li> </ul>
7	<p><i>Выбрать правильный ответ</i></p> <p>Участники образовательных отношений – это:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- обучающиеся, родители обучающихся, педагогические работники и их представители, организации, осуществляющие образовательную деятельность</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- обучающиеся, педагоги, работодатели и их представители, участвующие в образовательной деятельности</li> <li>- обучающиеся, администрация образовательной организации, общественные организации</li> </ul>
8	<p><i>Выбрать правильный ответ</i></p> <p>Образовательная деятельность – это:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- активность человека по изменению себя, других, окружающего мира</li> <li>- произвольная, преднамеренная активность, направленная на достижение цели</li> <li>- интеллектуальная переработка информации и выполнение упражнений с целью освоения учебного материала</li> </ul>
9	<p><i>Дополнить определение</i></p> <p>В системе среднего профессионального образования реализуются программы подготовки квалифицированных рабочих и служащих и программы подготовки.....</p>
10	<p><i>Выбрать правильный ответ</i></p> <p>Федеральный государственный образовательный стандарт – это:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- совокупность обязательных требований к образованию определенного уровня утвержденных федеральным органом исполнительной власти</li> <li>- совокупность учебно-методической документации, обеспечивающих реализацию образовательных программ</li> <li>- государственные требования к минимуму содержания образования</li> </ul>
11	<p><i>Выбрать правильный ответ</i></p> <p>Общие компетенции – это:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- универсальные способы деятельности, общие для большинства профессий и специальностей</li> <li>- компетенции, регулирующие социально-трудовые отношения на рынке труда</li> <li>- ключевые компетенции</li> </ul>
12	<p><i>Выбрать правильный ответ</i></p> <p>Профессиональные компетенции – это:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- способность действовать на основе имеющихся умений, знаний и практического опыта в определенной области профессиональной деятельности</li> <li>- ключевые компетенции</li> <li>- компетенции, определяющие квалификацию выпускника</li> </ul>
13	<p><i>Выбрать правильный ответ</i></p> <p>Профессиональная компетентность – это:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- подтвержденная в установленном порядке совокупность профессиональных и общих компетенций, необходимых для реализации определенного набора профессиональных функций</li> <li>- набор профессиональных функций, входящих в профессиональный стандарт по профессии</li> <li>- способность действовать в профессиональной деятельности</li> </ul>
14	<p><i>Выбрать правильный ответ</i></p> <p>Профессиональный модуль – это:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- часть основной профессиональной образовательной программы, предназначенная для освоения профессиональных компетенций в рамках каждого из основных видов деятельности</li> <li>- вид профессиональной деятельности</li> <li>- общие и профессиональные компетенции, заданные ФГОС</li> </ul>
15	<p><i>Выбрать три правильных ответа</i></p> <p>Профессиональный модуль включает:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- междисциплинарные курсы</li> <li>- учебные дисциплины</li> <li>- факультативные занятия</li> <li>- учебную практику</li> <li>- производственную практику</li> <li>- преддипломную практику</li> </ul>

16	<i>Дополнить определение (вставить пропущенное слово):</i> Освоенные компетенции и умения, усвоенные знания, обеспечивающие соответствующую квалификацию и уровень образования определяются как .....	
17	<i>Выбрать пять правильных ответов</i> К основным типам учебного занятия относятся: - изучение нового материала - комплексное - комбинированное - повторительно-обобщающее - репродуктивное - формирование умений и навыков (учебная практика) - контрольно-обобщающее - интерактивное	
18	<i>Выбрать правильный ответ</i> Средства обучения и воспитания – это: - приборы, оборудование, инструменты, учебно-наглядные пособия, информационно-телекоммуникационные сети, аппаратно-программные и аудиовизуальные средства, необходимые в образовательной деятельности - материально-технические объекты образовательной деятельности - необходимое условие эффективной образовательной деятельности	
19	<i>Установить правильную последовательность проектирования учебного занятия:</i> - определение типа и организационной формы учебного занятия - формулировка темы - выбор методов и средств - разработка системы контроля - осуществление рефлексии собственных достижений - определение целей	
20	<i>Выбрать правильный ответ</i> Дидактика – это: - наука о закономерностях развития личности - часть педагогики, разрабатывающая теорию образования и обучения, воспитания в процессе обучения. - отрасль педагогики, раскрывающая закономерности усвоения знаний, умений и навыков - наука о воспитании личности	
21	<i>Выбрать правильный ответ</i> Практика – это: - вид учебной деятельности, направленный на формирование, закрепление, развитие практических навыков, связанных с будущей профессиональной деятельностью - практическая деятельность обучающихся, направленная на освоение видов профессиональной деятельности - освоение умений в практической деятельности, связанной с будущей профессией	
22	<i>Выбрать правильный ответ</i> Мотивация - это: - совокупность внутренних и внешних движущих сил, побуждающих человека к деятельности, ориентированных на достижение определенных целей - готовность прилагать усилия для определенной деятельности - ориентация на деятельность для решения своих проблем	
23	Установить соответствие между дидактическими целями и типами учебного занятия:	
	1. сообщение новых знаний	формирование умений и навыков (учебная практика)
	2. повторение и закрепление нового материала	изучение нового материала
	3. формирование умений	повторительно-обобщающее учебное занятие
	4. развитие познавательных способностей	контрольно-обобщающее учебное

		занятие
	5. контроль, анализ и оценка знаний и умений	комбинированное учебное занятие
	6. освоение практического опыта и профессиональных компетенций	производственная и преддипломная практика
24	Установить соответствие между дидактическими целями лабораторных и практических работ:	
	1. лабораторная работа	формирование практических умений и начальных навыков обращения с приборами, оборудованием
	2. практическая работа	экспериментальное подтверждение теоретических положений
25	Установить соответствие между типами лабораторных, практических работ и их предназначением:	
	1. репродуктивный	выполняющий функции как репродуктивных, так и поисковых лабораторных, практических работ
	2. поисковый	точное воспроизведение указаний, инструкций
	3. частично – поисковый	самостоятельное решение проблем с опорой на теоретические знания
26	Установить соответствие между уровнями целеполагания и их характеристиками:	
	1. глобальный	формирование цели изучения отдельных учебных дисциплин, профессиональных модулей, составляющих содержание обучения
	2. этапный	осуществляется педагогическая интерпретация (переосмысление) общественно-государственного заказа (профессиональные и общие компетенции)
	3. оперативный	глобальная цель дифференцируется в основные цели по этапам подготовки
27	<p><i>Выбрать правильный ответ</i></p> <p>Качество образования – это:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- комплексная характеристика образовательной деятельности и подготовки обучающегося, выражающая степень их соответствия ФГОС</li> <li>- соответствие образовательной деятельности требованиям основной профессиональной образовательной программы</li> <li>- усвоенные знания и усвоенные умения обучающимися в соответствии с требованиями ФГОС</li> </ul>	
28	<p><i>Выбрать правильный ответ</i></p> <p><i>Практический опыт</i> - это:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- усвоенные ПК и ОК в соответствии с требованиями ФГОС</li> <li>- усвоенные субъектом способы выполнения действий, обеспечиваемые совокупностью приобретенных знаний и навыков</li> <li>- способность осознанно, быстро и точно выполнять трудовую деятельность по специальности в учебных и производственных условиях</li> <li>- единица содержания образования, усвоенная обучающимся на одном из уровней, позволяющих выполнять над ней мыслительные операции</li> </ul>	
29	<p><i>Выбрать правильный ответ</i></p> <p><i>Умения</i> - это:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- единица содержания образования, усвоенная обучающимся на одном из уровней, позволяющих выполнять над ней мыслительные операции</li> <li>- усвоенные ПК и ОК в соответствии с требованиями ФГОС</li> <li>- усвоенные субъектом способы выполнения действий, обеспечиваемые совокупностью приобретенных знаний и навыков</li> <li>- способность осознанно, быстро и точно выполнять трудовую деятельность по специальности в учебных и производственных условиях</li> </ul>	
30	<p><i>Выбрать правильный ответ</i></p> <p>Педагогическая оценка – это:</p>	

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- последовательность действий педагога: постановка цели, разработка контрольного задания (вопроса), организация, проведение и анализ результатов деятельности обучающихся, которые обуславливаю ее конечный вывод – отметку (оценку) обучающегося</li> <li>- количественная оценка учебной деятельности обучающегося</li> <li>- качественная характеристика образовательной деятельности обучающегося</li> <li>- комплексная оценка знаний, умений и практического опыта обучающихся</li> </ul>								
31	<p><i>Выбрать правильный ответ</i> Отметка – это:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- заключение о результатах (успехах) обучающегося, сделанное на основании оценочной деятельности педагога и выраженное в принятой системе градации (ранговой или функциональной)</li> <li>- оценка деятельности обучающегося</li> <li>- суждение о достижениях обучающегося</li> </ul>								
32	<p><i>Выбрать три правильных ответа</i> Перечислите основные формы аттестации обучающихся</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- текущая аттестация</li> <li>- входная аттестация</li> <li>- промежуточная аттестация</li> <li>- итоговая аттестация</li> <li>- выходная аттестация</li> </ul>								
33	<p><i>Выбрать правильный ответ</i> Оценка – это:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- качественная оценка, направленная на выявление и опознание существенных характеристик объекта, их анализ</li> <li>- определение свойств, характеристик объекта</li> <li>- присвоение объекту оценивания ранга</li> </ul>								
34	<p><i>Дополнить определение (вставить пропущенное слово)</i> Комплект документов, представляющий совокупность индивидуальных образовательных достижений студента называется ...</p>								
35	<p><i>Установить соответствие между формами контроля и оценки и методами контроля и оценки</i></p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 50%;">1. практическое задание</td> <td style="width: 50%;">беседа</td> </tr> <tr> <td>2. устный опрос</td> <td>тестовое задание</td> </tr> <tr> <td>3. письменный опрос</td> <td>контрольная работа</td> </tr> </table>	1. практическое задание	беседа	2. устный опрос	тестовое задание	3. письменный опрос	контрольная работа		
1. практическое задание	беседа								
2. устный опрос	тестовое задание								
3. письменный опрос	контрольная работа								
36	<p><i>Дополнить определение</i> Профессиональный стандарт – характеристика квалификации, необходимой работнику для осуществления.....</p>								
37	<p><i>Установить соответствие между типами учебного проекта и их характеристиками</i></p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 30%;">1. Информационный</td> <td>Структура, роль и функции каждого участника направлены на внедрение результатов в практику</td> </tr> <tr> <td>2. Исследовательский</td> <td>Структура проекта детально не прорабатывается, только намечается и развивается, подчиняясь жанру конечного результата</td> </tr> <tr> <td>3. Творческий</td> <td>Моделирование ситуации реального научного поиска</td> </tr> <tr> <td>4. Практико-ориентированный (прикладной)</td> <td>Сбор информации о каком-либо объекте или явлении</td> </tr> </table>	1. Информационный	Структура, роль и функции каждого участника направлены на внедрение результатов в практику	2. Исследовательский	Структура проекта детально не прорабатывается, только намечается и развивается, подчиняясь жанру конечного результата	3. Творческий	Моделирование ситуации реального научного поиска	4. Практико-ориентированный (прикладной)	Сбор информации о каком-либо объекте или явлении
1. Информационный	Структура, роль и функции каждого участника направлены на внедрение результатов в практику								
2. Исследовательский	Структура проекта детально не прорабатывается, только намечается и развивается, подчиняясь жанру конечного результата								
3. Творческий	Моделирование ситуации реального научного поиска								
4. Практико-ориентированный (прикладной)	Сбор информации о каком-либо объекте или явлении								
38	<p><i>Дополнить определение (вставить пропущенное слово)</i> Стандартизированные задания, идентичные (одинаковые) для всех обучающихся, с точно определенными способами оценки результатов и числовых выражений называются ...</p>								
39	<p><i>Установить соответствие между видами тестовых заданий и их характеристиками</i></p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 30%;">1. Закрытого типа</td> <td>Обучающийся дает ответ(ы), дописывая ключевое слово в утверждении</td> </tr> </table>	1. Закрытого типа	Обучающийся дает ответ(ы), дописывая ключевое слово в утверждении						
1. Закрытого типа	Обучающийся дает ответ(ы), дописывая ключевое слово в утверждении								

	2. Открытого типа	Обучающийся выбирает правильный(е) ответы								
	3. На установление соответствия	Обучающийся с помощью нумерации устанавливает требуемую заданием последовательность								
	4. На установление правильной последовательности	Элементам одного множества требуется сопоставить элементы другого множества								
40	<p><i>Выбрать правильный ответ</i></p> <p>Проект - это:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ограниченное во времени целенаправленное изменение отдельной системы с установленными требованиями к качеству результатов, возможными рамками расхода средств и ресурсов и специфической организацией</li> <li>- предварительный, предположительный текст какого-либо документа</li> <li>- некоторая акция, совместные мероприятия, объединенные программой</li> <li>- завершённый цикл продуктивной индивидуальной или совместной деятельности</li> </ul>									
41	<p><i>Выбрать правильный ответ</i></p> <p>Модерация – это:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- способ проведения и оценки учебных занятий, позволяющих добиться эффективных результатов и принять общие решения как свои собственные</li> <li>- четкое структурирование процесса обсуждения заданной темы</li> <li>- специфические требования к результатам проектной деятельности</li> </ul>									
42	<p><i>Выбрать правильный ответ</i></p> <p>В педагогике под «оформленными комплексами инновационных идей в образовательном, социально-педагогическом движении, в педагогических технологиях» понимается:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- проект</li> <li>- проектирование учебного процесса</li> <li>- педагогическое проектирование</li> </ul>									
43	<p><i>Выбрать три правильных ответа</i></p> <p>К неимитационным интерактивным методам обучения и оценки не относятся:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- мозговой штурм</li> <li>- исследовательская работа</li> <li>- эвристическая беседа</li> <li>- проблемная лекция</li> <li>- метод конкретных ситуаций</li> <li>- дискуссия</li> <li>- организационно-деятельностная игра</li> <li>- аудиторная самостоятельная работа с учебной литературой, интернет ресурсами</li> </ul>									
44	<p><i>Выбрать четыре правильных ответа</i></p> <p>К имитационным интерактивным методам обучения и оценки относятся</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ролевая игра</li> <li>- проблемная лекция</li> <li>- дискуссия</li> <li>- мозговой штурм</li> <li>- модерация</li> <li>- метод конкретных ситуаций</li> <li>- аудиторная самостоятельная работа с учебной литературой, интернет ресурсами</li> </ul>									
45	<p>Установить соответствие между видами интерактивных имитационных технологий и их назначением в учебной деятельности</p> <table border="1" style="width: 100%;"> <tr> <td>1. мозговой штурм</td> <td>закрепление и обобщение учебного материала</td> </tr> <tr> <td>2. модерация</td> <td>актуализация знаний обучающихся</td> </tr> <tr> <td>3. метод конкретных ситуаций</td> <td>контроль и оценка освоения учебного материала</td> </tr> <tr> <td>4. ролевая игра</td> <td>имитация будущей профессиональной деятельности</td> </tr> </table>		1. мозговой штурм	закрепление и обобщение учебного материала	2. модерация	актуализация знаний обучающихся	3. метод конкретных ситуаций	контроль и оценка освоения учебного материала	4. ролевая игра	имитация будущей профессиональной деятельности
1. мозговой штурм	закрепление и обобщение учебного материала									
2. модерация	актуализация знаний обучающихся									
3. метод конкретных ситуаций	контроль и оценка освоения учебного материала									
4. ролевая игра	имитация будущей профессиональной деятельности									
46	<p><i>Дополнить определение (вставить пропущенное слово)</i></p> <p>Процесс размышления индивида о происходящем называется .....</p>									

47	<p><i>Дополнить определение (вставить пропущенное слово)</i></p> <p>Обучение, где центром становится личность обучающегося, его самобытность, самооценność, индивидуальность называется ...</p>
48	<p><i>Выбрать правильный ответ</i></p> <p>Мозговой штурм – это:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- активизация творческого мышления человека посредством специальных приемов</li> <li>- использование готового материала с описанием ситуации реальной профессиональной деятельности</li> </ul>
49	<p><i>Выбрать правильный ответ</i></p> <p>Педагогическая технология – это:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- направление педагогики, цель которого гарантированное достижение обучаемыми запланированных результатов обучения</li> <li>- способ организации учебной деятельности</li> <li>- активизация учебной деятельности обучающихся</li> </ul>
50	<p><i>Выбрать правильный ответ:</i></p> <p>Мониторинг в образовании – это:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- система сбора, обработки, хранения и распространения информации</li> <li>- контроль</li> <li>- диагностика</li> <li>- управление</li> <li>- «обратная связь»</li> </ul>
51	<p><i>Выбрать правильный ответ:</i></p> <p>Мониторинг – применяется (в каких сферах применяется мониторинг):</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- в образовании</li> <li>- в экологии</li> <li>- в политике</li> <li>- в медицине</li> <li>- во всех сферах жизнедеятельности человека</li> </ul>
52	<p><i>Выбрать правильные ответы:</i></p> <p>Виды мониторинга:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- целенаправленный</li> <li>- тематический</li> <li>- нецеленаправленный</li> <li>- несистематический</li> </ul>
53	<p><i>Выбрать правильный ответ:</i></p> <p>Формы мониторинга:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- входной</li> <li>- текущий</li> <li>- выходной</li> <li>- входной, текущий, выходной</li> </ul>
54	<p><i>Выбрать правильный ответ:</i></p> <p>Инструменты мониторинга:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- наблюдение</li> <li>- опрос</li> <li>- анкета</li> <li>- тесты</li> <li>- наблюдение, опрос, анкета, тесты</li> </ul>
55	<p><i>Выбрать правильный ответ:</i></p> <p>Назовите уровни проведения мониторинга:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- образовательное учреждение</li> <li>- районный</li> <li>- областной</li> <li>- федеральный</li> <li>- образовательное учреждение, районный, областной, федеральный</li> </ul>
56	<p><i>Выбрать правильный ответ:</i></p>

	<p>Мерой оценки результатов мониторинга являются:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- нормы (эталоны)</li> <li>- критерии</li> <li>- качественные характеристики</li> <li>- элементы</li> <li>- моменты</li> </ul>
57	<p><i>Выбрать правильный ответ:</i></p> <p>Норма – это</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- цель</li> <li>- результат</li> <li>- необходимые условия и основание мониторинга</li> <li>- стандарт</li> </ul>
58	<p><i>Выбрать правильный ответ:</i></p> <p>К общеучебным умениям и навыкам не относится:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- слушание</li> <li>- чтение</li> <li>- работа с инструментом</li> <li>- оформление письменной работы</li> </ul>
59	<p><i>Выбрать правильный ответ:</i></p> <p>На каком этапе развития навыка целью навыка является сочетание и объединение элементарных движений в единые действия:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- стандартизирующий (синтетический)</li> <li>- подготовительный (аналитический)</li> <li>- ознакомительный</li> <li>- заключительный</li> </ul>
60	<p><i>Выбрать правильный ответ:</i></p> <p>К элементам структурной организации усвоения навыков не относится:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- чувственное ознакомление с материалом</li> <li>- мышление, как процесс активной переработки материала</li> <li>- запоминание и сохранение полученной и переработанной информации</li> <li>- трансляция переработанной информации</li> </ul>
61	<p><i>Выбрать правильный ответ:</i></p> <p>Элемент, не являющийся операцией мышления – это:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- понятие</li> <li>- анализ</li> <li>- синтез</li> <li>- обобщение</li> </ul>



## Тест по специальности: Маркетинг

Выбрать правильный ответ.

**1. Ориентация фирмы на извлечение прибыли в основном за счет увеличения объемов продаж производимого товара (услуги) характерна для:**

- а) стратегии современного маркетинга;
- б) интенсификации коммерческих усилий;
- в) стратегии совершенствования производства;
- г) все ответы верны;
- д) правильного ответа нет.

Выбрать правильный ответ.

**2. Стратегия, построенная на предположении, что потребители будут покупать товары (услуги) только наивысшего качества, соответствует маркетинговой концепции:**

- а) совершенствования производства;
- б) современного маркетинга;
- в) совершенствования товара;
- г) все ответы верны;
- д) правильного ответа нет.

Выбрать правильный ответ.

**3. Согласно маркетинговой концепции, для эффективного функционирования в условиях рыночной экономики предприятие должно стремиться к получению максимальной прибыли от своей деятельности за счет:**

- а) поддержания максимальных, допускаемых конъюнктурой рынка, цен на товары (услуги);
- б) максимального снижения издержек производства;
- в) наилучшего удовлетворения спроса клиентуры на товары наиболее выгодным для предприятия образом;
- г) все ответы верны;
- д) правильного ответа нет.

Выбрать правильный ответ.

**4. Концепция интенсификации коммерческих усилий определяет цель маркетинговой деятельности – увеличение продаж за счет:**

- а) использования интенсивных технологий производства;
- б) стимулирования сбыта;
- в) удовлетворения потребностей потребителей;
- г) все ответы верны;
- д) правильного ответа нет.

Выбрать правильный ответ.

**5. Рынок покупателя определяет ситуацию, когда на рынке отмечается:**

- а) большое количество потребителей;
- б) превышение предложения над спросом;
- в) превышение спроса над предложением;
- г) все ответы верны;
- д) правильного ответа нет.

Выбрать правильный ответ.

**6. Идея социально-этического маркетинга выражается:**

- а) созданием высококачественных товаров с особыми характеристиками;
- б) учетом долговременных интересов общества;
- в) производством товаров с минимальными общественно-необходимыми издержками;

- г) все ответы верны;
- д) правильного ответа нет.

Выбрать правильный ответ.

**7. Рынок, соответствующий положению, когда предложение превышает спрос, - это:**

- а) рынок покупателя;
- б) рынок продавца;
- в) положение рыночного равновесия;
- г) точка кризисной ситуации;
- д) правильного ответа нет.

Выбрать правильный ответ.

**8. Комплекс маркетинга-микс включает в себя:**

- а) управление предприятием;
- б) совокупность инструментов (товар, цена, сбыт, продвижение);
- в) выбор условий реализации товара;
- г) все ответы верны;
- д) правильного ответа нет.

Выбрать правильный ответ.

**9. Какое из указанных действий не входит в маркетинговую деятельность?**

- а) маркетинговые исследования;
- б) формирование рекламного бюджета;
- в) выбор технологии производства;
- г) все входит;
- д) правильного ответа нет.

Выбрать правильный ответ.

**10. Сегментацией рынка является:**

- а) метод оценки потенциала фирмы с точки зрения рынка;
- б) разбивка покупателей или рынка на совокупности лиц со схожими потребностями в отношении товара или услуги, достаточными ресурсами готовностью и возможностью покупать;
- в) выделение товарных групп, пользующихся наиболее высоким способом на рынке.

Выбрать правильный ответ.

**11. Наиболее важными критериями для сегментации рынков потребительских товаров являются:**

- а) уровень платежеспособного спроса;
- б) географические, демографические, психо-графические и поведенческие критерии;
- в) сложившиеся традиции в потреблении.

Выбрать правильный ответ.

**12. Наиболее важными критериями для сегментации рынка товаров промышленного назначения являются:**

- а) географический критерий, личность руководителя;
- б) величина фирмы-покупателя, уровень развития технологии производства, платежеспособность, деловая репутация, личностные характеристики руководителя;
- в) требования к качеству и техническому уровню выпускаемой продукции.

Выбрать правильный ответ.

**13. Массовый маркетинг представляет собой:**

- а) сбыт товаров массовому потребителю;
- б) массовое производство и сбыт товаров;

в) массовое производство, массовое распределение и массовое стимулирование сбыта одного и того же товара для всех покупателей сразу.

Выбрать правильный ответ.

**14. Целевым маркетингом называют:**

- а) проведение разграничения между сегментами рынка и разработка для каждого из них комплекса маркетинга;
- б) выбор одного из нескольких сегментов, производство для него соответствующей продукции и разработка комплекса маркетинга в расчете именно на этот сегмент;
- в) договоренность между продавцами о разделе рынка на отдельные сегменты.

Выбрать правильный ответ.

**15. Что такое сегментирование рынка?**

- а) деление потребителей на однородные группы;
- б) деление конкурентов на однородные группы;
- в) деление товара на однородные группы;
- г) все ответы верны;
- д) правильного ответа нет.

Выбрать правильный ответ.

**16. Позиционирование товара – это:**

- а) определение основных потребительских свойств товара и их сравнение с аналогичными свойствами товара-конкурента для уточнения места товара на рынке;
- б) анализ всего комплекса рыночной политики предприятия в отношении товара;
- в) определение потенциальных потребителей товара;
- г) все ответы верны;
- д) правильного ответа нет.

Выбрать правильный ответ.

**17. С чем связано понятие " рыночная ниша"?**

- а) с сегментом, который, согласно анализу, обеспечивает наибольшие выгоды;
- б) с целевым рынком, на который ориентируется фирма;
- в) с сегментом, для которого предлагаемая услуга (товар), опыт фирмы и ее маркетинговые возможности подходят лучше всего;
- г) все ответы верны;
- д) правильного ответа нет.

Выбрать правильный ответ.

**18. Спрос на товар (услугу) как категория маркетинга – это:**

- а) нужда в конкретном виде продукции;
- б) потребность в товаре (услуге);
- в) потребность в товаре, которая может быть оплачена потребителем;
- г) все ответы верны;
- д) правильного ответа нет.

Выбрать правильный ответ.

**19. Демаркетинг целесообразно реализовывать при:**

- а) отсутствие спроса;
- б) чрезмерном состоянии спроса;
- в) негативном состоянии спроса;
- г) все ответы верны;
- д) правильного ответа нет.

Выбрать правильный ответ.

**20. Потребность – это:**

- а) количество денег, которое потребитель может использовать для удовлетворения своих нужд;
- б) нужда, воплощенная в какую-то конкретную форму;
- в) товар, который способен удовлетворить нужду потребителя;
- г) все ответы верны;
- д) правильного ответа нет.

Выбрать правильный ответ.

**21. Для взаимоувязки колебаний спроса и предложения целесообразно использовать:**

- а) демаркетинг;
- б) синхромаркетинг;
- в) ремаркетинг;
- г) рекламу;
- д) правильного ответа нет.

Выбрать правильный ответ.

**22. В ситуации чрезмерного спроса применяют:**

- а) противодействующий маркетинг;
- б) демаркетинг;
- в) ремаркетинг

Выбрать правильный ответ.

**23. Какой вид спроса присутствует на товары: мороженое, квас.**

- а) полноценный спрос;
- б) нерегулярный спрос;
- в) нерациональный спрос;
- г) чрезмерный спрос.

Выбрать правильный ответ.

**24. Какой маркетинг оценивает величину потенциального спроса и создает соответствующие спросу товары?**

- а) ремаркетинг;
- б) синхромаркетинг;
- в) развивающий маркетинг;
- г) антимаркетинг

Выбрать правильный ответ.

**25. Эта организационная структура службы маркетинга эффективна, если деятельность фирмы постоянна и однообразна.**

- а) функциональная;
- б) товарная;
- в) рыночная;
- г) сегментная.

Выбрать правильный ответ.

**26. Эта организационная структура службы маркетинга эффективна, если фирма имеет широкую номенклатуру товаров и реализует их на большом количестве однородных рынков.**

- а) функциональная;
- б) товарная;
- в) рыночная;
- г) сегментная.

Выбрать правильный ответ.

**27. Человек обычно удовлетворяет свои потребности в следующей последовательности:**

- а) самоуважение в обществе – карьерные устремления – физиологические потребности;
- б) стремление к духовной близости и любви – повышение материального благополучия – потребность в самосохранении;
- в) физиологические потребности – потребность в самосохранении – самоутверждении в обществе.

Выбрать правильный ответ.

**28. Наиболее сильно на поведение покупателя на рынке престижных потребительских товаров влияют:**

- а) семейные отношения;
- б) референтные группы;
- в) принадлежность к определенной общественной группе.

Выбрать правильный ответ.

**29. Рынок товаров потребительского назначения состоит из:**

- а) компаний, которые приобретают товары для их последующей реализации;
- б) покупателей, приобретающих товары для личного пользования;
- в) людей, приобретающих товар для продажи;
- г) форм-производителей товаров потребительского назначения;
- д) правильного ответа нет.

Выбрать правильный ответ.

**30. Организации и отдельные лица, обеспечивающие фирму и ее конкурентов материальными ресурсами, необходимыми для производства конкретных товаров и услуг, являются:**

- а) маркетинговыми посредниками;
- б) поставщиками;
- в) клиентурой.

Выбрать правильный ответ.

**31. Минимальная конкуренция для выхода на рынок новой фирмы возможна в условиях:**

- а) олигополии;
- б) монополистической конкуренции;
- в) совершенной конкуренции.

Выбрать правильный ответ.

**32. Ценой потребления является:**

- а) цена рынка, по которой покупатель готов приобрести товар;
- б) цена рынка плюс эксплуатационные расходы в период использования;
- в) цена рынка плюс стоимость доставки товара внедряются.

Выбрать правильный ответ.

**33. Конкурентоспособность – это:**

- а) самый высокий в регионе уровень качества;
- б) способность товара или услуги продавать себя;
- в) способность товара или услуги продавать себя в сравнении с аналогичными товарами и услугами в регионе, определяемая в конкретный период времени;
- г) все ответы верны;
- д) правильного ответа нет.

Выбрать правильный ответ.

**34. Определите какой вид конкуренции существует между продавцами зимних пальто и натуральных шуб:**

- а) функциональная;
- б) видовая;
- в) предметная;
- г) все ответы верны;
- д) правильного ответа нет.

Выбрать правильный ответ.

**35. Определите какой вид конкуренции существует между продавцами микстуры от кашля и таблеток от кашля:**

- а) функциональная;
- б) видовая;
- в) предметная;
- г) все ответы верны;
- д) правильного ответа нет.

Выбрать правильный ответ.

**36. Определите какой вид конкуренции существует между тушью для ресниц фирмы «Калина» и «Свобода»**

- а) функциональная;
- б) видовая;
- в) предметная;
- г) все ответы верны;
- д) правильного ответа нет.

Выбрать правильный ответ.

**37. Товары повседневного спроса характеризуются:**

- а) распространением через сеть специальных магазинов;
- б) приобретением на большую сумму денег;
- в) отсутствием необходимости в дополнительных консультациях с продавцом;
- г) все ответы верны;
- д) правильного ответа нет.

Выбрать правильный ответ.

**38. Задачей товарной политики является:**

- а) управление жизненным циклом товаров и их конкурентоспособностью;
- б) поиск потребителей, желающих приобрести товар;
- в) производить как можно больше товаров;
- г) все ответы верны;
- д) правильного ответа нет.

Выбрать правильный ответ.

**39. Первая стадия в процессе создания нового продукта – это:**

- а) управленческий анализ;
- б) консультирование товара;
- в) создание идеи;
- г) все ответы верны;
- д) правильного ответа нет.

Выбрать правильный ответ.

**40. Понятие "уровни товара" отражает:**

- а) наличие нескольких упаковок для товара;
- б) позиции, с которых рассматриваются характеристики товара;

- в) сорт товара, его качество;
- г) все ответы верны;
- д) правильного ответа нет.

Выбрать правильный ответ.

**41. Создание новых товаров целесообразно осуществлять следующим образом:**

- а) собственными усилиями;
- б) приобретать патенты;
- в) все зависит от целей и ресурсов фирмы;
- г) все ответы верны;
- д) правильного ответа нет.

Выбрать правильный ответ.

**42. Товарная марка предназначена для того, чтобы:**

- а) компенсировать недостающее товару качество;
- б) обосновать перед потребителем более высокую цену на товар;
- в) дифференцировать товар на рынке среди себе подобных;
- г) все ответы верны;
- д) правильного ответа нет.

Выбрать правильный ответ.

**43. В чем заключается отличие ассортимента от номенклатуры:**

- а) номенклатура входит в состав ассортимента;
- б) ассортимент более узкое понятие, входит в состав номенклатуры;
- в) ассортимент и номенклатура не используется одновременно для характеристики одного и того же множества товаров;
- г) все ответы верны;
- д) правильного ответа нет.

Выбрать правильный ответ.

**44. Какой этап жизненного цикла товара обычно характеризуется максимально низкой ценой:**

- а) выведение на рынок;
- б) рост;
- в) зрелость;
- г) упадок;
- д) правильного ответа нет.

Выбрать правильный ответ.

**45. Осуществление сервиса связано:**

- а) с подкреплением товара;
- б) с высокой ценой товара;
- в) со стимулирование сбыта;
- г) все ответы верны;
- д) правильного ответа нет.

Выбрать правильный ответ.

**46. Сервис необходим для товаров:**

- а) только инвестиционного назначения;
- б) потребительского назначения;
- в) любых технически сложных товаров;
- г) все ответы верны;
- д) правильного ответа нет.

Выбрать правильный ответ.

**47. Товар как категория маркетинга представляет собой:**

- а) продукт или услугу, предлагаемую для приобретения и потребления;
- б) все, что используется для удовлетворения потребностей;
- в) продукт или услугу, предлагаемую для потребления;
- г) все ответы верны;
- д) правильного ответа нет.

Выбрать правильный ответ.

**48. Первыми этапами создания новых товаров являются:**

- а) разработка, рассмотрение, отбор и коммерческий анализ идей;
- б) создание образца;
- в) пробное производство товаров.

Выбрать правильный ответ.

**49. Этап выведения товара на рынок обычно характеризуется:**

- а) получением значительной прибыли;
- б) покрытием своих затрат;
- в) необходимостью нести определенные убытки.

Выбрать правильный ответ.

**50. Средства, вложенные в разработку товара, могут окупаться на этапе:**

- а) выведения на рынок;
- б) зрелости;
- в) роста.

Выбрать правильный ответ.

**51. Конкуренты, как правило, появляются, когда товар лидирующей фирмы находится на этапе:**

- а) роста;
- б) зрелости;
- в) упадка.

Выбрать правильный ответ.

**52. Цель маркетинга на этапе роста:**

- а) поддержание отличительных имуществ;
- б) привлечение к товару новаторов и лиц, формирующих общественное мнение;
- в) расширение сбыта имеющихся товаров.

Выбрать правильный ответ.

**53. Каким образом изменится объем спроса, если известно, что коэффициент эластичности равен 1, а цена увеличится на 10%?**

- а) снизится на 10%;
- б) увеличится на 10%;
- в) снизится на 1%;
- г) увеличится на 1%;
- д) не изменится.

Выбрать правильный ответ.

**54. Точка безубыточности – это:**

- а) цена, при которой предприятие начинает получать прибыль;
- б) объем производства, при котором производитель работает без убытков;
- в) уровень затрат, необходимый для производства продукции;
- г) все ответы верны;
- д) правильного ответа нет.



Выбрать правильный ответ.

**55. В чем заключается ценовая дискриминация?**

- а) в государственном ценообразовании;
- б) в предоставлении товаров одинакового характера по различным ценам;
- в) использование системы скидок;
- г) в контроле большой доли рынка производителем;
- д) в необходимости соответствовать ценам конкурентов.

Выбрать правильный ответ.

**56. Чем отличается стратегия ценообразования, направленная на продажу товаров по низким ценам, от распродажи?**

- а) длительностью действия;
- б) величиной цены, по которой продается товар;
- в) ничем не отличается;
- г) все ответы верны;
- д) правильного ответа нет.

Выбрать правильный ответ.

**57. Канал распределения товаров представляют собой:**

- а) путь, по которому движутся товары от производителя к потребителю;
- б) такое перемещение товара от производителя к потребителю;
- в) способы реализации товаров потребителям через различные оптово-посреднические организации и розничную сеть.

Выбрать правильный ответ.

**58. Уровень канала распределения определяется:**

- а) любым посредником, который выполняет ту или иную работу по приближению товара, передаче права собственности на него, конечному потребителю;
- б) наличием производителя, посредников и потребителей;
- в) количеством занятых в канале посредников.

Выбрать правильный ответ.

**59. Оптовая торговля – это:**

- а) обобщенный посредник;
- б) деятельность по покупке товаров или услуг с целью их перепродажи или профессионального использования;
- в) форма связи с производителем, но не с конечным потребителем.

Выбрать правильный ответ.

**60. Различие между оптовой и розничной торговлей:**

- а) оптовик заключает сделки с профессиональными клиентами, а не с конечными потребителями;
- б) объемы оптовых сделок крупнее розничных, а торговая зона больше;
- в) оптовая торговля отличается от розничной разнообразием выполняемых функций, а также различиями в правовом уложении взимания налогов.

Выбрать правильный ответ.

**61. Физическое распределение товара означает:**

- а) продажу его через посредников;
- б) транспортировку и хранение;
- в) безвозмездную передачу товара клиенту;
- г) все ответы верны;
- д) правильного ответа нет.

Выбрать правильный ответ.

**62. Интенсивное распределение товара осуществляется:**

- а) поставками в сеть специализированных магазинов;
- б) через большое число торговых точек массового назначения;
- в) путем поставки товара непосредственно потребителю;
- г) все ответы верны;
- д) правильного ответа нет.

Выбрать правильный ответ.

**63. Канал распределения – это:**

- а) способ распространения рекламы;
- б) совокупность организаций или лиц, способствующих перемещению товара к потребителю;
- в) способ транспортировки товара;
- г) все ответы верны;
- д) правильного ответа нет.

Выбрать правильный ответ.

**64. При использовании прямого канала распределения продажа товара осуществляется:**

- а) коммивояжерами фирмы;
- б) магазинами розничной торговли, принадлежащими производителю;
- в) с помощью почты;
- г) все ответы верны;
- д) правильного ответа нет.

Выбрать правильный ответ.

**65. Ширина канала распределения означает:**

- а) число посредников на одном уровне канала распределения;
- б) количество реализуемых товарных групп;
- в) число уровней канала распределения;
- г) все ответы верны;
- д) правильного ответа нет.

Выбрать правильный ответ.

**66. Какой из видов деятельности относится к оптовой торговле:**

- а) приобретение ящика яблок на овощебазе для заготовок на зиму;
- б) проведение переговоров брокером с производителем в целях заключения договора о поставке партии железобетона одной из строительных организаций;
- в) проведение фирмой банкета на 150 персон с полным обслуживанием в кафетерии;
- г) все ответы верны;
- д) правильного ответа нет.

Выбрать правильный ответ.

**67. Прямой сбытовой канал выберет, скорее всего, производитель:**

- а) модной одежды "haute couture";
- б) одноразовых шприцев;
- в) садово-огороднического инвентаря;
- г) все ответы верны;
- д) правильного ответа нет.

Выбрать правильный ответ.

**68. Мелкий оптовый торговец, приобретающий у крупных оптовиков небольшие партии товара, реализуемые затем на мелкооптовых рынках:**

- а) трейдер;
- б) джоббер;

- в) брокер;
- г) дилер.

Выбрать правильный ответ.

**69. Канал распределения «производитель-посредник – потребитель» скорее всего выберет фирма, выпускающая:**

- а) жевательную резинку;
- б) сигареты;
- в) автомобили;
- г) моющие средства.

Выбрать правильный ответ.

**70. Продвижение товаров и услуг на рынке представляет собой:**

- а) создание запасов изделий и продвижение их от места производства до места назначения;
- б) средство, стимулирующее сбыт товаров в сфере торговли;
- в) любую форму сообщений, с помощью которых фирма информирует и убеждает людей, а также напоминает или о своих товарах, услугах, идеях, общественной деятельности, или о влиянии на общество.

Выбрать правильный ответ.

**71. Реклама – это:**

- а) текст в газете о товаре;
- б) форма сбыта товара через объявление в средствах массовой информации;
- в) любая оплаченная форма продвижения людей, товаров и услуг определенным рекламодателям.

Выбрать правильный ответ.

**72. Фирма желает увеличить объем продаж своих товаров в магазине за счет стимулирования импульсивно принимаемых посетителями решений о покупке. Для этого необходимо:**

- а) выдавать товар бесплатно каждому 1000-му покупателю;
- б) выдавать купоны на свои товары;
- в) создать привлекательную витрину магазина.

Выбрать правильный ответ.

**73. Если компания производит продукцию, реализуемую по высоким ценам, а ее потребители проживают конкретно в одном районе, какой метод продвижения товаров она будет в основном использовать:**

- а) рекламу;
- б) личные продажи;
- в) публичное рилейшинз;
- г) стимулирование сбыта.

Выбрать правильный ответ.

**74. При каком состоянии спроса производитель может не использовать рекламу?**

- а) при снижающемся спросе;
- б) при негативном спросе;
- в) при отрицательном спросе;
- г) при чрезмерном спросе;
- д) правильного ответа нет.

Выбрать правильный ответ.

**75. Реклама – это:**

- а) неличная коммуникация;

- б) немассовая коммуникация;
- в) двухсторонняя коммуникация;
- г) все ответы верны;
- д) правильного ответа нет.

Выбрать правильный ответ.

**76. Маркетинговые исследования представляют собой:**

- а) постановку проблемы исследований, анализ текущей информации;
- б) изучение вторичной информации, анализ поведения потребителей, обобщение полученных результатов;
- в) выявление проблем и формулирование целей исследования, отбор источников информации, сбор информации, анализ собранной информации, представление полученных результатов.

Выбрать правильный ответ.

**77. Вторичная информация представляет собой:**

- а) публикацию в общественно-политических и специализированных журналах;
- б) внутрифирменную информацию;
- в) информацию, собранную ранее для других целей, но которая может оказаться полезной для решения данной проблемы.

Выбрать правильный ответ.

**78. Первичная информация представляет собой:**

- а) изучение специализированных журналов, отчетов и проспектов различных организаций, проведение опросов клиентов фирмы;
- б) анализ отчетов торговых агентов и сотрудников структур сбыта продукции;
- в) непосредственное наблюдение за покупателями и посетителями в местах продажи, проведение экспериментов, создание фокус-групп для обсуждения вопросов, относящихся к предмету исследований, проведение опросов о знаниях, убеждениях, предпочтениях лиц, степени их удовлетворенности предлагаемыми товарами.

Выбрать правильный ответ.

**79. Открытые вопросы при анкетировании:**

- а) включает в себя возможные варианты ответов или подсказок.
- б) включает в себя шкалы оценок;
- в) не содержат никаких подсказок и позволяют отвечать своими словами.

Выбрать правильный ответ.

**80. К какому виду исследованию рынка относится изучение различных справочников и статистической литературы?**

- а) кабинетные исследования;
- б) полевые исследования;
- в) не относится к исследованиям;
- г) все ответы верны;
- д) правильного ответа нет.

Выбрать правильный ответ.

**81. Характерной чертой наблюдения как метода получения маркетинговой информации является:**

- а) активное участие наблюдателя в изучаемом процессе;
- б) использование естественных условий для проведения исследования;
- в) пассивная регистрация событий;
- г) все ответы верны;
- д) правильного ответа нет.

Выбрать правильный ответ.

**82. Исследование поведения людей в магазине предполагает следующую форму наблюдения:**

- а) лабораторную;
- б) кабинетную;
- в) полевую;
- г) все ответы верны;
- д) правильного ответа нет.

Выбрать правильный ответ.

**83. Фокус-группа – это:**

- а) особый метод исследования, заключающийся в многоразовом обследовании отдельной группы респондентов;
- б) вид опроса, представляющий собой групповое интервью в форме свободного обсуждения заданной темы;
- в) вид опроса, характеризующийся четко заданной структурой, периодичностью проведения и ограниченностью круга респондентов;
- г) все ответы верны;
- д) правильного ответа нет.

Выбрать правильный ответ.

**84. В чем заключается отличие панельного опроса от простого?**

- а) проводится по одной и той же теме на разных выборках;
- б) проводится на одной и той же выборке по разным темам;
- в) проводится по одной и той же теме на одной и той же выборке в произвольное время;
- г) проводится по той же теме, на той же выборке через четко определенные периоды времени;
- д) правильного ответа нет.

Выбрать правильный ответ.

**85. Вопросы, именуемые "детектор", используются для проверки:**

- а) уровня знаний респондента о предмете исследования;
- б) искренности высказываний респондента;
- в) правильности составления анкеты;
- г) все ответы верны;
- д) правильного ответа нет.

Выбрать правильный ответ.

**86. Открытые вопросы анкеты не включают в себя:**

- а) завершение предложения;
- б) словесную ассоциацию;
- в) семантический дифференциал;
- г) все ответы верны;
- д) правильного ответа нет.

Выбрать правильный ответ.

**87. Способ связи с аудиторией, который характеризуется возможностью быстро получить информацию с небольшими затратами, - это:**

- а) телефон;
- б) почта;
- в) интервью;
- г) все ответы верны;
- д) правильного ответа нет.

Выбрать правильный ответ.

**88. Возможность учитывать невербальную информацию реализуется таким способом связи, как:**

- а) интервью;
- б) почта;
- в) телефон;
- г) все ответы верны;

Выбрать правильный ответ.

**89. Какой способ связи с аудиторией характеризуется низким возвратом данных:**

- а) телефон;
- б) почта;
- в) интервью;
- г) все ответы верны;
- д) правильного ответа нет.
- г) наблюдение.

Выбрать правильный ответ.

**90. Если известны постоянные, переменные издержки, объем выпуска и норма рентабельности, то какой метод ценообразования целесообразней использовать:**

- а) установление цены на уровне текущих цен;
- б) установление цены на основе расчета целевой прибыли;
- в) метод «средние издержки + прибыль»;
- г) установление цен на закрытых торгах.

Выбрать правильный ответ.

**91. Фирмы прибегают к синхромаркетингу в случае, если:**

- а) отсутствует спрос на товары или услуги;
- б) покупатели отвергают товар вне зависимости от его качества;
- в) потребители испытывают потребность в каком-либо товаре или услуге, отсутствующих на рынке;
- г) спрос на товары и услуги нерегулярный.

Выбрать правильный ответ.

**92. Маркетинговые исследования представляют собой:**

- а) постановку проблемы исследований, анализ текущей информации;
- б) изучение вторичной информации, анализ поведения потребителей, обобщение полученных результатов;
- в) выявление проблем и формулирование целей исследования, отбор источников информации, сбор информации, анализ собранной информации, представление полученных результатов;
- г) сбор данных по сегментированию рынка.

Выбрать правильный ответ.

**93. Прямой сбытовой канал выберет, скорее всего, производитель:**

- а) дорогих автомобилей;
- б) бытовой техники;
- в) садово-огороднического инвентаря;
- г) все ответы верны;

Выбрать правильный ответ.

**94. В ситуации иррационального спроса применяют:**

- а) противодействующий маркетинг;
- б) демаркетинг;
- в) ремаркетинг;

г) антимаркетинг.

Выбрать правильный ответ.

**95. Фирма сегментирует потребителей по экономическому принципу. Ей можно использовать следующие признаки:**

- а) род занятий;
- б) доход;
- в) статус пользователя;
- г) образование.

Выбрать правильный ответ.

**96. Шкала оценочная использует следующие категории в построении ответа:**

- а) согласен – не согласен;
- б) хорошо – плохо;
- в) уверен – не уверен;
- г) правильного ответа нет.

Выбрать правильный ответ.

**97. Какой этап жизненного цикла товара обычно характеризуется максимальной высокой ценой:**

- а) выведение на рынок;
- б) рост;
- в) зрелость;
- г) упадок;

Выбрать правильный ответ.

**98. Селективное распределение товара осуществляется:**

- а) поставками в сеть специализированных магазинов;
- б) через большое число торговых точек массового назначения;
- в) путем поставки товара непосредственно потребителю;
- г) правильного ответа нет.

Выбрать правильный ответ.

**99. Цель маркетинга на этапе выведения товара на рынок:**

- а) поддержание отличительных преимуществ;
- б) привлечение к товару новаторов и лиц, формирующих общественное мнение;
- в) расширение сбыта имеющихся товаров;
- г) получение максимальной прибыли.

Выбрать правильный ответ.

**100. Какая конкуренция существует между изготовителями спортивных тренажеров, спортивных снарядов, танцевальными и спортивными секциями, пропагандистами диет:**

- а) видовая;
- б) предметная;
- в) функциональная;
- г) все ответы верны.