



Tempus



ЭКОНОМИКА

УЧЕБНАЯ ПРОГРАММА

**среднего (полного) образования
в 10–11 классах общеобразовательных школ
Российской Федерации**

**Нижний Новгород
Нижегородский институт развития образования
2013**

УДК 33(075)
ББК 65я721
Э40

Авторы:

Н. Ю. Бармин – к. э. н., ректор ГБОУ ДПО НИРО;
И. А. Симонов – заведующий отделением экономического образования
кафедры теории и методики обучения технологии и экономике
ГБОУ ДПО НИРО;
Г. И. Гребенева – старший преподаватель кафедры теории и методики
обучения технологии и экономике ГБОУ ДПО НИРО;
Т. Н. Ермошина – учитель экономики высшей категории
МБОУ СОШ № 26 г. Дзержинска;
Е. В. Евсюкова – учитель экономики высшей категории
МОУ Шатковская СОШ № 1 Шатковского района

Рецензент:

Йозеф Афф – д. э. н., университетский профессор Института экономической
педагогике Экономического университета Вены

Экономика : учебная программа среднего (полного) образования в 10–
Э40 11 классах общеобразовательных школ Российской Федерации / Н. Ю. Бар-
мин [и др.]. – Н. Новгород : Нижегородский институт развития образования,
2013. – 71 с.

ISBN 978-5-7565-0533-7

УДК 33(075)
ББК 65я721

ISBN 978-5-7565-0533-7

© Нижегородский институт развития обра-
зования, 2013

СОДЕРЖАНИЕ

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА	4
I. Общая характеристика учебного предмета	4
II. Место учебного предмета в учебном плане	4
III. Ценностные ориентиры содержания учебного предмета	5
IV. Структура программы	8
V. Требования к результатам освоения: определение накопительных и системных компетенций, приобретенных к концу учебного года	9
ПРИМЕРНОЕ УЧЕБНОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ КУРСА «ЭКОНОМИКА» ДЛЯ 10–11 КЛАССОВ	16
Примерное учебно-тематическое планирование курса «Экономика» для 10–11 классов (1 час в неделю)	17
Примерное учебно-тематическое планирование курса «Экономика» для 10–11 классов (2 часа в неделю)	31
Примерное учебно-тематическое планирование курса «Экономика» для 10–11 классов (3 часа в неделю)	55
Примерное учебно-тематическое планирование курса «Экономика» для 10–11 классов (4–6 часов в неделю)	65

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

I. Общая характеристика учебного предмета

Экономические и общественные изменения в России в сторону рыночной экономики и гражданского общества требуют от всех граждан Российской Федерации в первую очередь общих знаний об экономике и экономических взаимосвязях. Преподавание экономики в общеобразовательных школах представляет собой важное явление в образовательной политике и направлено на предоставление учащимся старших классов возможности осмысления основ рыночного действия и мышления. Учебная программа «Экономика» соответствует современным международным курикулярным требованиям, таким как компетентностный подход, наличие компетентностной модели и основанного на ней перечня учебных целей и компетенций, а также требований к результатам обучения.

Несмотря на то что ядро экономического образования образует передача знаний и компетенций, которые позволяют понимать экономические взаимосвязи, экономическое образование также ставит перед собой цель развивать личность и, прежде всего, способствовать достижению зрелости. Предмет «Экономика» вносит важный вклад в развитие культуры подрастающего поколения и связывает рыночно ориентированное мышление с общественной и социальной ответственностью. В соответствии с этим школьное экономическое образование преследует широкий спектр целей, потому как наряду с передачей знаний основ экономики и воспитания основной ценности – «готовности к изменениям» (предпринимательского духа) – центральными целями современного экономического образования являются развитие демократической гражданской культуры и формирование позитивного отношения к труду.

В рамках предмета «Экономика» рассматриваются не только основные положения теоретической экономики, но и основы экономики предприятия, потому как именно эти знания имеют особую важность в экономической практике. Именно знания содержательных аспектов экономики предприятия являются наиболее важными для подготовки учащихся к последующей работе в сфере экономики. В связи с тем что функционирующей рыночной экономике необходимы правовые рамки, на занятиях по экономике необходимо рассматривать правовые аспекты экономической деятельности, например, в темах «Организационные формы» и «Договор купли-продажи».

Лежащее в основе этой учебной программы понимание экономики делает акцент на близких к реальности, проблемно-ориентированных и дидактически хорошо проработанных знаниях как по экономической теории, так и по экономике предприятия, которые соответствуют трем принципам: устойчивое развитие, системность и навыки предпринимательства. Занятие, построенное в соответствии с этими тремя принципами, делает акцент на ответственность экономических субъектов / граждан за благосостояние общества, а также на значение основных гуманистических и демократических ценностей.

II. Место учебного предмета в учебном плане

Учебную программу по экономике в 10–11 классах следует рассматривать как определенные рамки, в пределах которых учебное содержание может быть распределено в соответствии с региональными целями и задачами учебных заведений. Реализация рамочной учебной программы облегчается тем фактом, что в РФ существуют региональный и школьный компоненты, объем которых составляет не менее 25 % всего содержания.

Учебная программа по экономике является компетентностно-ориентированной, что означает, что особое внимание уделяется достигнутым результатам обучения.

В основу учебной программы положена двумерная компетентностная модель, которая конкретизирует уровень сложных действий, основанных на передаваемых знаниях, умениях и компетенциях, а также ключевое содержание предмета. В перечнях компетенций и учебных целей детально фиксируются распределенные по классам учебные цели, в то время как требования к результатам определяют «ядро содержания», то есть накопительное системное знание, полученное в ходе обучения.

На занятиях по экономике наряду с когнитивной передачей знаний и формированием предметных компетенций необходимо способствовать развитию социальных компетенций и личности учащегося. Это означает, что наравне с проблемно-ориентированной передачей знаний об экономических взаимосвязях и их критическим анализом следует реализовывать высокую дидактическую цель формирования личности посредством использования различных методов, охватывающих спектр от профессионального фронтального занятия до различных активных методов обучения (например, кейс-стади, деловые игры). Для оптимизации качества и эффективности занятия необходимо использовать различные технические средства обучения, при этом следует стремиться к целенаправленному использованию информационных и коммуникационных технологий (ИКТ, например, исследования в Интернете).

На основе предоставленных регионам и школам в отношении составления учебных программ определенных свобод представлены варианты того, как с помощью увеличения количества часов (от 2 до максимум 6 часов в неделю в каждом классе) можно углубить содержание по экономике.

В случае введения более 3 часов экономики в неделю рекомендуются преподавание проектного менеджмента для моделирования бизнес-процессов и воспитания предпринимательского духа и создание учебных фирм по мере определения финансовых, кадровых и инфраструктурных возможностей.

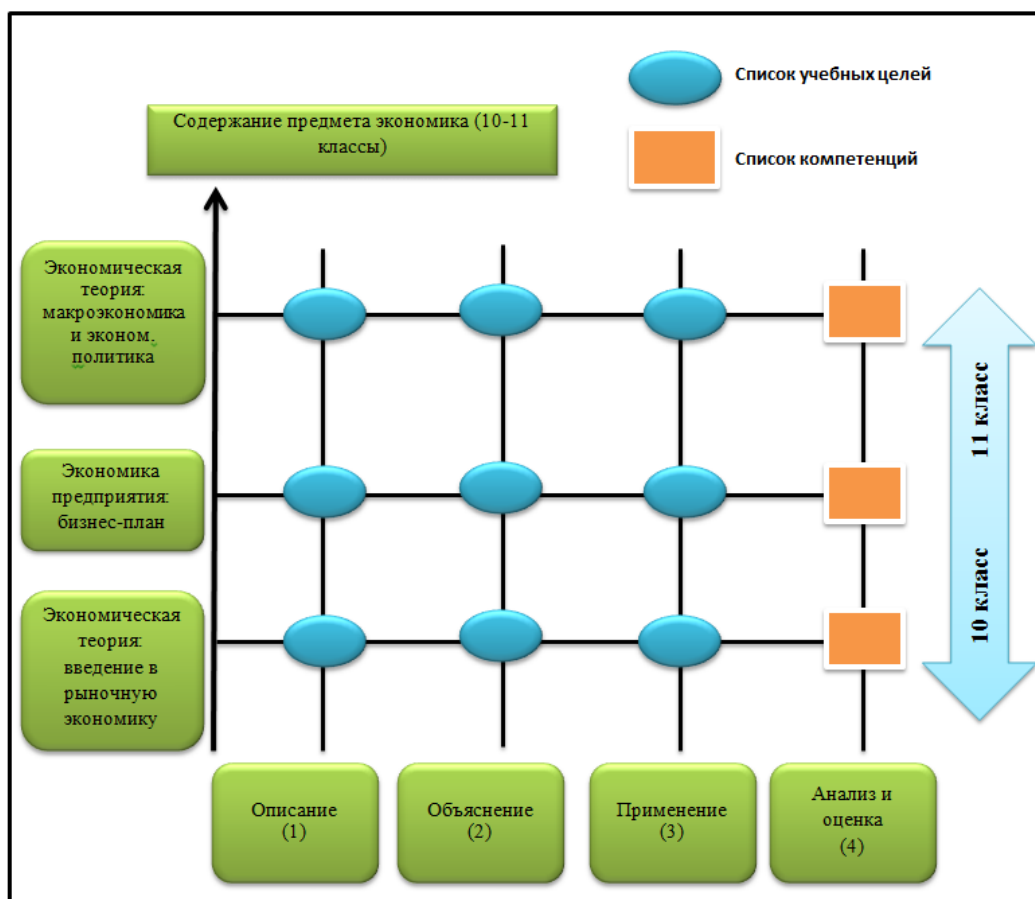
III. Ценностные ориентиры содержания учебного предмета

Для реализации современных занятий по экономике необходимо соблюдение следующих дидактических принципов.

❖ **Акцент на компетентностную ориентацию**, так как знания и умения без их применения становятся инертными и только их трансфер на реальную деятельность приводит к активным знаниям и компетенциям. Вместо инертных и изолированных знаний учащиеся должны получить прежде всего практико-ориентированные знания и умения. Компетентностные модели являются основой для конкретизации и измерения целей образования. Поэтому в списке компетенций и учебных целей к отдельным темам приводятся именно те компетенции, которые могут быть реализованы и измерены в школьном контексте в рамках ограниченного количества часов.

Лежащая в основе учебной программы компетентностная модель позволяет отобразить учебные цели различной степени сложности, которые необходимы для формирования заданных компетенций. На схеме (с. 6) она представлена в виде матрицы, где на оси Y обозначены центральные темы 10–11 классов, а на оси X расположены четыре параметра действий различного уровня сложности. Таким образом, первый параметр действий «Описание» требует незначительных когнитивных усилий по сравнению с параметром «Анализ и оценка». Параметры действий, обозначенные на оси X, дают информацию о степени сложности требуемых знаний, умений и компетенций:

Компетентностная модель по экономике



- параметр комплексных действий **«Описание (1)»** означает умение учащихся воспроизводить выученную информацию, в том числе своими словами. Формулировать учебные цели на этом уровне целесообразно с помощью следующих глаголов: **назовите, перечислите, приведите, опишите, повторите, выразите, определите, вспомните, укажите;**

- параметр комплексных действий **«Объяснение (2)»** требует от учащихся большей доли самостоятельности, потому как этот параметр предполагает определенный учебный трансфер знаний (например, самостоятельно объяснять экономические понятия и проводить сравнение, например, между социальной и экономической рыночной экономикой). Соответственно уровень сложности этого параметра действий учащихся выше по сравнению с параметром «Описание (1)». Формулировать учебные цели на этом уровне целесообразно с помощью следующих глаголов: **охарактеризуйте, сравните, объясните, поясните, выделите, распределите, перенесите, обобщите, сделайте вывод, выявите;**

- параметр комплексных действий **«Применение (3)»** направлен на то, чтобы учащиеся решали схожие задания в знакомом контексте. Речь идет о том, чтобы применять знание в конкретных ситуациях. Либо необходимо использовать имеющиеся знания, когда общая информация за счет приема аналогии будет перенесена на специфические ситуации, либо за счет многочисленных упражнений приобретенные по предмету навыки и умения будут использоваться для решения проблем. Формулировать учебные цели на этом уровне целесообразно с помощью следующих глаголов: **разработайте, рассчитайте, выясните, интерпретируйте, решите, продемонстрируйте, продумайте, спланируйте, перенесите, используйте, примените, представьте, упорядочьте, обсудите, выявите;**

- параметр комплексных действий **«Анализ и оценка (4)»** нацелен напрямую на уровень компетенций. Здесь речь идет о том, чтобы дать учащимся возможность

самостоятельно решать практические и проблемные задачи. Для этого, как правило, необходим анализ решающих факторов и/или их оценка. В отличие от уровня «Применение (3)» задания более сложные – в них необходимо интегрировать полученные по одному содержательному направлению декларативные и процедурные знания. Формулировать учебные цели на этом уровне целесообразно с помощью следующих глаголов: **скомбинируйте, интегрируйте, выберите, проанализируйте, оцените, рефлексируйте, структурируйте, исследуйте, определите взаимосвязи, выскажите мнение, установите связь, обобщите, аргументируйте, примите решение.**

❖ **Применение различных методов, а также средств обучения** с использованием ИКТ. Актуальные педагогические исследования подтверждают, что для проведения профессионального занятия необходим сбалансированный набор различных методов. Кроме этого необходимо также использование различных технических средств обучения. Наряду с использованием традиционных средств обучения рекомендуется использовать дидактически целесообразные новые средства, потому как умение использовать информационные технологии (ИТ) является одной из ключевых компетенций, востребованных на рынке труда.

❖ **Способствование пониманию экономики, в котором достаточно внимания уделено аспекту устойчивого развития, а также системному мышлению** (системности). Современное экономическое образование должно проблематизировать ограниченность ресурсов и, как следствие, необходимость бережного отношения к производственному фактору «природа и сырье». Это указание следует давать не нарицательно, а напротив, необходимо разъяснить, как с помощью различных мер предприятия и экономическая политика могут учесть аспект устойчивости.

❖ **Ориентация экономического образования на воспитание предпринимательского духа.** Этот принцип заключается в передаче учащимся не только знаний по основам экономики, но и установок, компетенций и мнений, необходимых для основания собственного предприятия в будущем или понимания профессиональной деятельности с позиции «работник как сопредприниматель».

❖ **Способствование развитию позитивного отношения к гражданскому обществу** (воспитание гуманистических и демократических ценностей). Именно воспитание предпринимательского духа требует наличия гражданского общества, потому как воспитание предпринимательского духа не ограничивается основанием предприятия, а включает в себя понятие социального предпринимательства. Задача социальных предпринимателей состоит в том, чтобы создавать некоммерческие организации для дальнейшего развития гражданского общества. В этом смысле экономическое образование сможет активно участвовать в создании живого гражданского общества.

❖ **Поддержка развития способности к критической оценке, в особенности в отношении экономических взаимосвязей.** В связи с тем что экономические тенденции оказывают сильное влияние на жизнь всех граждан страны, а также на приемлемость демократии и гражданского общества, в рамках предмета «Экономика» учащимся необходимо дать знания центральных экономических взаимосвязей, а также на отдельных примерах продемонстрировать их критическую оценку.

❖ **Формирование позитивного отношения к труду.** В рамках современного экономического образования у учащихся необходимо развивать вторичные качества, такие как пунктуальность, точность и т. д. За счет разнообразных занятий у учащихся кроме всего прочего пробуждаются любознательность и интерес к миру труда. Рыночно ориентированное экономическое образование помогает объяснять учащимся, что они сами несут часть ответственности за их квалификацию на рынке труда и что работа только ради денег не соответствует ни требованиям рынка труда, ни принципам воспитания предпринимательского духа. Методическая реализация этого дидактического задела может быть осуществлена за счет экскурсий на предприятия, практики, работы на каникулах и т. д.

Дидактические принципы по предмету «Экономика» не должны и не могут сужать дидактическое пространство учителей, они лишь задают ориентиры для современных занятий по экономике.

IV. Структура программы

Эта учебная программа ориентирована на цели и задачи воспитания предпринимательского духа, которые направлены не только на способствование развитию у учащихся позитивного отношения к динамичной и социально-уравновешенной рыночной экономике, выражающегося в открытости к изменениям, готовности к достижениям, принятии ответственности за общество и т. д. Кроме этого учащиеся должны приобрести основные знания и умения, дающие представление об открытии предприятия и соответствующих бизнес-процессах.

Программа включает в себя вопросы экономики предприятия (ЭП) и теоретической экономики (ЭТ – практической экономической политики), знания по которым могут быть углублены за счет модульного подхода в случае наличия большего количества часов.

1. Для организации преподавания тем по экономике предприятия (ЭП), входящих в программу предмета «Экономика», куррикулярными рамками является бизнес-план:

- как краеугольная концепция для введения в ЭП, воспитания предпринимательского духа, развития предпринимательского мышления, а также креативности (разработка бизнес-идей);
- как системное видение модулей по ЭП, так как поясняет, что для успешного открытия предприятия необходимы основные знания от маркетинга до простого финансового планирования.

Поэтому сразу после короткого теоретического обзора на первой ступени в 10 классе даются знания по бизнес-плану. Впоследствии будут подробно представлены все центральные составляющие бизнес-плана. Поэтому бизнес-план становится ведущей куррикулярной идеей введения в ЭП.

2. Для организации преподавания тем по экономической теории (ЭТ), входящих в программу предмета «Экономика», куррикулярными рамками является понимание практической экономической политики, так как независимо от того, являются граждане предпринимателями или простыми работниками, важную роль для организации их экономических действий играет общественно-экономическое устройство общества, социальные и экологические стандарты.

Поэтому занятия в 10 классе начинаются с темы «Понимание рыночной экономики» с небольшим углублением в микроэкономику в качестве примеров. В 11 классе в разделе ЭТ рассматриваются такие вопросы, как теория денег, конъюнктура, рынок труда, бюджетное и налоговое планирование, международные экономические отношения и другие, которые дают углубленное понимание отдельных аспектов действующей рыночной экономики и формирования определенной рыночной среды.

Потому как знания без примеров из практики останутся поверхностными (возможно достижение лишь 1–2 параметров компетентностной модели), крайне необходимо по всем темам приводить близкие к практике примеры, особенно для реализации параметров 3 и 4. Для проведения занятий по модулям ЭП, которые разрабатываются на основе бизнес-плана, необходимо подобрать множество актуальных для России или одного из ее регионов наглядных примеров инструментов ЭП в контексте основания предприятия.

Все темы курса подразделяются на основные и дополнительные (дополнительные модули), которые вводятся по мере увеличения количества часов, выделяемых конкретным ОУ на преподавание экономики.

Данная программа предполагает несколько вариантов преподавания экономики в 10–11 классах общеобразовательных школ, которые представлены в **«Примерном учебном планировании курса "Экономика" для 10–11 классов»:**

1. Базовый вариант – в объеме **1–2** часа в неделю – 35/70 часов / учебный год.
В связи с тем что существуют школьный компонент, образовательное учреждение само выбирает базовый вариант программы.

2. Углубленное изучение – в объеме **3** часа в неделю – 105 часов / учебный год.

Программа рассчитана на 2 часа в неделю и дополнительные темы.

3. Профильное изучение – в объеме **4–6** часов в неделю – 140–210 часов / учебный год.

Программа рассчитана на 2 часа в неделю, дополнительные темы программы на 3 часа и 35 часов дополнительно на проектный менеджмент в 10 классе и 70–105 часов на организацию деятельности учебной фирмы в 11 классе.

Поскольку учебная фирма может предусматривать различную трудоемкость, выбор количества часов предоставляется преподавателю, однако из дидактических соображений на работу в учебной фирме целесообразно планировать **минимум 2 часа в неделю**.

Исходя из этого представлено несколько вариантов **примерного учебно-тематического планирование курса «Экономика» для 10–11 классов**. Каждый вариант включает в себя поурочное планирование и перечень компетенций и учебных целей по каждой теме.

В каждом учебно-тематическом планировании предполагаются часы:

1) на практику, которые с целью развития различных компетентностей учащихся целесообразно использовать для проведения: **деловых игр, практикумов, самостоятельных исследований, дискуссий, анализа статистических данных, ситуационного анализа с ориентацией на практическое применение математических методов анализа, решения экономических задач различной сложности, моделирования альтернативных вариантов для принятия решений в конкретных практических ситуациях, круглых столов, тренингов и других форм**;

2) на организацию текущего и итогового контроля в следующих формах: **контрольная работа, тестирование, написание эссе, собеседование, фронтальный опрос, устный опрос, зачет, экзамен, групповые и индивидуальные проекты**.

Учителя в своем поурочном учебно-тематическом планировании вместо слов «Практика», «Текущий контроль», «Итоговый контроль» прописывают конкретную форму.

V. Требования к результатам освоения: определение накопительных и системных компетенций, приобретенных к концу учебного года

Требования к результатам освоения программы «Экономика» предоставляют возможность определить, какими знаниями и компетенциями должны владеть учащиеся в конце изучения курса и выполняют следующие функции.

1. Определение **устойчивых** знаний, умений и компетенций учащихся к концу 11 класса вне зависимости от региона, на всех четырех уровнях компетентностной модели в рамках базового варианта программы. Таким образом, компетенции являются накопительными и систематизируют содержание экономической теории и экономики предприятия.

2. Предоставление прозрачной содержательной основы для **внешней оценки**. Эта оценка может проводиться в течение учебного года или по итогам года в 10–11 классах.

3. Определение широты содержания прототипичных примеров для наглядности требований, которые можно донести до целевой аудитории с помощью электронных платформ, учебников и учебных пособий для ученика, методических пособий для учителей и других источников.

Реализация дидактических целей осуществляется за счет проблемно-ориентированного преподавания экономических взаимосвязей, а также за счет разнообразных методов, активизирующих учащихся.

Исходя из дидактических принципов в программе по экономике наряду с предметной составляющей большое внимание уделяется развитию личности учащегося и воспитанию демократических ценностей для развития гражданского общества.

На занятиях по экономике с применением разнообразных методов развиваются междисциплинарные (ценностные) установки, формируются позиции, социальные и эмоциональные компетенции. Однако они не могут быть отражены в требованиях, определяющих знания и компетенции, которые проверяются с помощью контрольных работ или тестов. Оценка социальных и эмоциональных компетенций, метастратегий может быть проведена при помощи портфолио и (или) индивидуальных и групповых проектов.

Требования к результатам освоения программы по экономике представлены в двух вариантах.

Вариант 1: требования к результатам освоения программы по экономике в 10–11 классах (**1 час в неделю**) (см. таблицу V.1).

Вариант 2: требования к результатам освоения программы по экономике в 10–11 классах (**2 часа в неделю**) (см. таблицу V.2).

При профильном изучении экономики определенное количество часов выделяется для работы учащихся в учебной фирме. При оценке работы учебной фирмы необходимо применять инструменты анализа не только готового продукта, но и самого процесса (портфолио, индивидуальные и групповые проекты, диаграммы овладения навыками и др.).

При систематическом расширении учебных фирм необходима их внешняя сертификация, позволяющая значительно повысить качество работы учебных фирм.

В связи с тем что и при проектном менеджменте в рамках программы на 4 часа в 10 классе (35 часов) в центре находится аспект применения, формулирование требований к результатам освоения этой темы не является целесообразным. Метод проектного менеджмента, так же как и учебной фирмы, имеет процессуальный характер, поэтому здесь больше подходит документирование работы учащихся при помощи составления портфолио, разработки и защиты проектов, само- и взаимной оценки.

V.1. Требования к результатам освоения компетенций по предмету «Экономика» в 10–11 классах (1 час в неделю)

Уровень сложности действий	Содержание действия
Экономическая теория	
1	Уметь описывать показатели, преимущества и недостатки различных видов рыночной экономики
	Уметь называть основных участников экономического кругооборота
	Уметь характеризовать основные виды рыночных структур
	Уметь описывать основные экономические индикаторы
	Уметь называть основные источники доходов и расходов бюджета
	Уметь описывать этапы денежного развития, виды, функции, особенности денег
2	Уметь называть сходства и различия «свободной рыночной экономики», «социальной рыночной экономики» и «эко-социальной рыночной экономики»
	Уметь объяснять стратегии, задачи, инструменты денежной политики, используемые ЦБ РФ
	Уметь объяснять основные шаги по поиску работы

	Уметь характеризовать три способа расчета ВВП: возникновение, распределение и использование
	Уметь объяснять значение ВВП как индикатора измерения экономического роста
	Уметь объяснять механизм инфляции
	Уметь характеризовать основные инструменты бюджетной политики государства
	Уметь приводить примеры преимуществ и недостатков глобализации
3	Уметь объяснять тот факт, что рыночные рамки наиболее благоприятны для развития и реализации бизнес-идей
	Уметь объяснять модель спроса и предложения, а также эластичность спроса и предложения на основе конкретных данных
	Уметь выявлять причины и последствия роста цен на конкретных примерах
	Уметь характеризовать основные факторы, определяющие положение индивида на рынке труда на конкретных примерах
	Уметь демонстрировать на конкретных примерах границы ВВП как показателя благосостояния – с точки зрения экологии и социального развития
4	Уметь оценивать различные формы рыночной экономики и осознавать взаимосвязь между рыночной экономикой и основанием предприятия
	Уметь объяснять механизм модели спроса и предложения, а также различные виды эластичности спроса и предложения на конкретных примерах
	Уметь объяснять инструменты денежной политики, используемые ЦБ РФ, и определять взаимосвязь между денежной политикой и инфляцией
	Уметь выражать свою точку зрения по проблеме «ВВП в качестве центрального индикатора экономической динамики, его экологические и социальные границы»
Экономика предприятия	
1	Уметь описывать составляющие бизнес-плана
	Уметь называть четыре составляющие маркетинга
	Уметь называть основные характеристики понятия «Человеческий капитал»
	Уметь давать определение и называть основные задачи логистики
	Уметь называть основные критерии выбора организационно-правовой формы организации бизнеса
	Уметь называть причины проведения инвестиционных расчетов
2	Уметь объяснять важнейшие факторы основания предприятия
	Уметь объяснять составляющие бизнес-плана
	Уметь объяснять инструменты ценовой стратегии предприятия
	Уметь объяснять влияние качества человеческого капитала на производительность труда на предприятии
	Уметь объяснять взаимосвязь между внутренней (организация) и внешней (организационно-правовые формы) структурами предприятия
	Уметь объяснять структуру финансового плана

3	Уметь разрабатывать бизнес-идею
	Уметь рассчитывать с помощью конкретных данных точное время и объем закупок на конкретных примерах
	Уметь характеризовать инструменты исследования рынка
	Уметь объяснять влияние инфляции на деятельность предприятия через расчет цены продукции
	Уметь составлять финансовый план, план издержек и план потребности в капитале на основе конкретных данных
4	Уметь объяснять значение бизнес-плана для создания бизнеса
	Уметь применять механизм модели спроса, предложения и эластичности для формирования цены на предприятии
	Уметь разрабатывать предложения для финансового и инвестиционного менеджмента предприятия
	Уметь объяснять взаимосвязь между инфляцией, денежной политикой ЦБ РФ и финансовым состоянием предприятия
	Уметь составлять резюме и на основе реального объявления о работе составлять письмо-мотивацию

**V.2. Требования к результатам освоения компетенций по предмету
«Экономика» в 10–11 классах (2 часа в неделю)**

Уровень сложности действий	Содержание действия
Экономическая теория	
1	Уметь описывать показатели, преимущества и недостатки различных видов рыночной экономики
	Уметь называть основных участников экономического кругооборота
	Уметь характеризовать основные виды рыночных структур
	Уметь описывать основные экономические индикаторы
	Уметь называть основные источники доходов и расходов бюджета
	Уметь описывать этапы денежного развития, виды, функции, особенности денег
2	Уметь называть сходства и различия «свободной рыночной экономики», «социальной рыночной экономики» и «эко-социальной рыночной экономики»
	Уметь объяснять стратегии, задачи, инструменты денежной политики, используемые ЦБ РФ
	Уметь объяснять основные шаги по поиску работы
	Уметь характеризовать три способа расчета ВВП: возникновение, распределение и использование
	Уметь объяснять значение ВВП как индикатора измерения экономического роста
	Уметь объяснять механизм инфляции
	Уметь характеризовать основные инструменты бюджетной политики государства
	Уметь приводить примеры преимуществ и недостатков глобализации
	Уметь объяснять значение внешних эффектов для объяснения издержек экологического ущерба

	Уметь объяснять структуру и принцип работы фондовой биржи на примере деятельности крупнейших площадок мира
	Уметь характеризовать задачи государства по улучшению экономической ситуации в рамках политики спроса и политики предложения
	Уметь характеризовать понятие «теневая экономика» и причины ее существования
	Уметь характеризовать влияние государственного вмешательства в процесс рыночного ценообразования
3	Уметь объяснять тот факт, что рыночные рамки наиболее благоприятны для развития и реализации бизнес-идей
	Уметь объяснять модель спроса и предложения, а также эластичность спроса и предложения на основе конкретных данных
	Уметь выявлять причины и последствия роста цен на конкретных примерах
	Уметь характеризовать основные факторы, определяющие положение индивида на рынке труда, на конкретных примерах
	Уметь демонстрировать на конкретных примерах границы ВВП как показателя благосостояния – с точки зрения экологии и социального развития
	Уметь на основе конкретных примеров обсуждать роль государства в создании и решении экологических проблем
	Уметь представлять последствия кризиса на финансовом рынке для реальной экономики страны на конкретных примерах
	Уметь объяснять процесс создания денег в коммерческих банках
	Уметь давать характеристику тенденций на рынке труда в условиях технических и общественных перемен
	Уметь давать характеристику распределения доходов населения при помощи кривой Лоренца и интерпретировать распределение доходов в отдельном регионе и/или стране в целом
	Уметь определять и интерпретировать развитие бюджета РФ за определенный период на основе различных актуальных источников информации
	Уметь приводить примеры влияния глобализации на растущее количество экологических проблем
4	Уметь оценивать различные формы рыночной экономики и осознавать взаимосвязь между рыночной экономикой и основанием предприятия
	Уметь объяснять инструменты денежной политики, используемые ЦБ РФ, и определять взаимосвязь между денежной политикой и инфляцией
	Уметь выражать свою точку зрения по проблеме «ВВП в качестве центрального индикатора экономической динамики, его экологические и социальные границы»
	Уметь приводить аргументы значимости моделей для принятия стратегических решений предприятием на конкретных примерах
	Уметь определять взаимосвязи между кредитно-денежной политикой и инфляцией и давать критическую оценку основным инструментам кредитно-денежной политики

	Уметь анализировать и оценивать сильные и слабые стороны регионального рынка труда как элемента внешней среды предприятия
	Уметь осознавать и аргументировать взаимосвязи между СНС, рыночной конъюнктурой и экономическим ростом
	Уметь аргументировать и оценивать преимущества и недостатки глобализации для российской экономики
Экономика предприятия	
1	Уметь описывать составляющие бизнес-плана
	Уметь называть основные характеристики понятия «человеческий капитал»
	Уметь давать определение и называть основные задачи логистики
	Уметь называть основные критерии выбора организационно-правовой формы организации бизнеса
	Уметь называть причины проведения инвестиционных расчетов
	Уметь называть основные бизнес-процессы
	Уметь характеризовать четыре составляющие маркетинга и их задачи
	Уметь называть основные документы, регулирующие процессы купли-продажи
	Уметь называть основные права потребителя и способы защиты этих прав
	Уметь определять сложности при составлении финансового плана
	2
Уметь объяснять составляющие бизнес-плана	
Уметь объяснять инструменты ценовой стратегии предприятия	
Уметь объяснять влияние качества человеческого капитала на производительность труда на предприятии	
Уметь объяснять взаимосвязь между внутренней (организация) и внешней (организационно-правовые формы) структурами предприятия	
Уметь объяснять структуру финансового плана	
Уметь объяснять значение рыночной ориентации предприятия и основные цели маркетинга	
Уметь объяснять процессы логистики сбыта	
Уметь объяснять влияние различных принципов закупок на окружающую среду в широком смысле	
Уметь объяснять возможный алгоритм действий руководителя предприятия при наборе персонала	
Уметь на основе конкретных примеров объяснять критерии выбора организационно-правовой формы бизнеса	
Уметь сравнивать различные соглашения об условиях поставки и оплаты	
Уметь на конкретных примерах давать сравнительную характеристику различных ОПФ бизнеса	
Уметь различать системы бухгалтерского учета с точки зрения их точности и инструментария	
Уметь определять основные различия типов сделок	

3	Уметь рассчитывать с помощью конкретных данных точное время и объем закупок на конкретных примерах
	Уметь характеризовать инструменты исследования рынка
	Уметь объяснять влияние инфляции на деятельность предприятия через расчет цены продукции
	Уметь составлять финансовый план, план издержек и план потребности в капитале на основе конкретных данных
	Уметь составлять описание вакансии
	Уметь составлять реальную заявку на грант
	Уметь разрабатывать бизнес-идею для определенного бизнеса
	Уметь оценивать собственные возможности для основания конкретного бизнеса
	Уметь определять ширину / глубину реального ассортимента и приемлемые меры продуктовой политики
	Уметь на конкретных примерах проводить ABC-анализ и делать выводы по результатам закупок
4	Уметь применять механизм модели спроса, предложения и эластичности для формирования цены на предприятии
	Уметь разрабатывать предложения для финансового и инвестиционного менеджмента предприятия
	Уметь объяснять взаимосвязь между инфляцией, денежной политикой ЦБ РФ и финансовым состоянием предприятия
	Уметь составлять резюме и на основе реального объявления о работе составлять письмо-мотивацию
	Уметь разрабатывать простой бизнес-план на основе имеющихся данных и объяснять его значение
	Уметь определять подходящую стратегию для выбора продукта, выбирать подходящие инструменты исследования рынка, комбинировать меры продуктовой, ценовой, коммуникационной политики и сбыта в целесообразной программе маркетинга для конкретного бизнеса
	Уметь анализировать влияние различных стилей руководства и кадровой политики на производительность труда сотрудников
	Уметь определять признаки невыполнения условий договора купли-продажи и правовые последствия этого для потребителя, поставщика и заказчика

ПРИМЕРНОЕ УЧЕБНОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ КУРСА «ЭКОНОМИКА» ДЛЯ 10–11 КЛАССОВ

10 класс					11 класс						
№	Раздел, тема	Количество часов при				№	Раздел, тема	Количество часов при			
		1 ЧН	2 ЧН	3 ЧН	4 ЧН			1 ЧН	2 ЧН	3 ЧН	5–6 ЧН
I	Понимание рыночной экономики	4	7			VII	Организационно-правовые формы	2	6		
II	Структура, методы и модели экономической теории. Модель спроса и предложения	7	9			VIII	Финансовый план	11	16		
						IX	Основные направления экономической мысли	3	4		
						X	Теория денег и кредитно-денежная политика	3	6		
III	Основание предприятия	4	6			XI	Рынок труда	3	6		
IV	Маркетинг	10	11			XII	СНС. Конъюнктурная политика и экономический рост	5	8		
V	Логистика	4	6			XIII	Бюджет и бюджетная политика	3	5		
VI	Организация предприятия и планирование персонала	5	7			XIV	Международные экономические отношения и глобализация	3	8		
Дополнительные темы при 2 часах в неделю					Дополнительные темы при 2 часах в неделю						
ДТ I	Основы теории устойчивого развития		+5			ДТ IV	Практикум «Разработка бизнес-плана»		+7		
ДТ II	Финансовый рынок		+8								
ДТ III	Практикум «Правовые аспекты открытия, регистрации и ликвидации фирмы»		+7								
Дополнительные темы при 3 часах в неделю					Дополнительные темы при 3 часах в неделю						
ДТ V	Основы бухгалтерского учета			+2		ДТ X	Двойная система бухгалтерского учета (углубление)			+16	
ДТ VI	Финансовый расчет			+6		ДТ XI	Расчет издержек (углубление)			+8	
ДТ VII	Двойная система бухгалтерского учета			+6		ДТ XII	Налоги (углубление)			+8	
ДТ VIII	Текущие проводки: от начального к заключительному балансу			+12							
ДТ IX	Расчет издержек			+8							

Дополнительные темы при 4 часах в неделю					Дополнительные темы при 5–6 часах в неделю					
ДТ XIII	Проектный менеджмент			+35	ДТ XIV	Учебная фирма			+70–105	
Всего часов в год		35	70	105	Всего часов в год		35	70	105	175–210

**ПРИМЕРНОЕ УЧЕБНО-ТЕМАТИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ КУРСА «ЭКОНОМИКА» ДЛЯ 10–11 КЛАССОВ
(1 ЧАС В НЕДЕЛЮ)**

10 КЛАСС						
№	Раздел, тема	Часы	Уровни компетенций по теме			
Экономическая теория: введение в рыночную экономику			4	3	2	1
I	Понимание рыночной экономики	4	<ul style="list-style-type: none"> Умение давать оценку различным системам рыночной экономики от свободной до экосоциальной 	<ul style="list-style-type: none"> Умение давать характеристику современной российской экономике исходя из видов рыночной экономики: от свободной до экосоциальной 	<ul style="list-style-type: none"> Умение называть сходства и различия между «свободной рыночной экономикой», «социальной рыночной экономикой» и «экосоциальной рыночной экономикой» Умение представлять основные проблемы и решения экономического 	<ul style="list-style-type: none"> Умение называть признаки различных систем рыночной экономики Умение описывать преимущества и недостатки систем рыночной экономики
1.1	Введение. Системы рыночной экономики	1				
1.2	Преимущества и недостатки систем рыночной экономики	1				
1.3	Сходства и различия систем рыночной экономики	1				
1.4	Современная российская экономика	1				

					<p>порядка</p> <ul style="list-style-type: none"> • Умение объяснять виды провалов рынка на конкретном примере 	
II	Структура, методы и модели экономической теории. Модель спроса и предложения	7	<ul style="list-style-type: none"> • Умение устанавливать и объяснять взаимосвязи между моделью спроса и предложения и ценообразованием • Умение приводить аргументы значимости моделей для принятия стратегических решений предприятием на конкретных примерах 	<ul style="list-style-type: none"> • Умение изображать и интерпретировать различными способами функции спроса и предложения с помощью конкретных данных • Умение отображать на графике изменения в модели спроса и предложения, связанные с влиянием неценовых факторов • Умение изображать и интерпретировать эластичность спроса и предложения для стратегического планирования предприятия 	<ul style="list-style-type: none"> • Умение объяснять понятие «экономическая теория» • Умение объяснять составляющие элементы экономической теории: экономическая теория, экономическая политика, финансы, микро- и макроэкономика • Умение представлять экономический кругооборот в его простейшей форме • Умение описывать метод исследования «работа с моделями» 	<ul style="list-style-type: none"> • Умение описывать задачи экономической теории • Умение называть основных участников экономического кругооборота • Умение перечислять основные факторы, влияющие на формирование цены • Умение перечислять функции цены • Умение характеризовать основные виды рыночных
2.1–2.2	Экономическая теория. Экономический кругооборот	2				
2.3–2.5	Модель спроса и предложения	3				
2.6	Виды рыночных структур	1				
2.7	Практика	1				

					и объяснять границы использования моделей <ul style="list-style-type: none"> • Умение объяснять модель спроса и предложения и ее границы • Умение характеризовать влияние государственного вмешательства в процесс рыночного ценообразования • Умение показывать различия форм рыночных структур (монополия, совершенная конкуренция и т. д.) и их преимущества и недостатки на конкретных примерах 	структур (монополия, совершенная конкуренция и т. д.)
Экономика предприятия: бизнес-план			<ul style="list-style-type: none"> • Умение анализировать предпосылки для основания предприятия 	<ul style="list-style-type: none"> • Умение идентифицировать возможные преимущества и недостатки 	<ul style="list-style-type: none"> • Умение объяснять основные составляющие природы фирмы • Умение 	<ul style="list-style-type: none"> • Умение описывать составляющие бизнес-плана • Умение
III	Основание предприятия	4				
3.1	Бизнес-идея	1				
3.2	Понятие и составляющие бизнес-плана	1				

3.3	Природа фирмы	1	<ul style="list-style-type: none"> • Умение объяснять значение бизнес-плана 	<p>конкретного расположения бизнеса (региональная среда)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Умение разрабатывать бизнес-идею для определенного региона или страны 	<p>объяснять главные факторы основания предприятия: мотивы, правовая форма, местоположение, маркетинг, финансирование</p> <ul style="list-style-type: none"> • Умение объяснять понятие «бизнес-идея» и ее значение для успеха предприятия • Умение объяснять шансы и риски, связанные с основанием предприятия 	<p>называть основные бизнес-процессы</p> <ul style="list-style-type: none"> • Умение перечислять основные факторы размещения бизнеса
3.4	Основные факторы размещения бизнеса	1				
IV	Маркетинг	10	<ul style="list-style-type: none"> • Умение определять подходящую стратегию для выбора продукта • Умение выбирать подходящие инструменты исследования рынка и 	<ul style="list-style-type: none"> • Умение подбирать для определенного вида информации подходящие инструменты исследования рынка • Умение определять ширину / глубину реального ассортимента, а также приемлемые 	<ul style="list-style-type: none"> • Умение объяснять значение рыночной ориентации предприятия и основные цели маркетинга • Умение различать варианты сегментирования рынка, определять целевой рынок и 	<ul style="list-style-type: none"> • Умение описывать виды и задачи маркетинговых исследований • Умение описывать инструменты исследования рынка (опрос, наблюдение,
4.1	Сущность и основные элементы маркетинга	1				
4.2	Концепция маркетинга	1				
4.3	Исследование рынка	1				
4.4	Разработка продукта	1				
4.5	Сегментирование рынка	1				
4.6	Позиционирование предприятия	1				
4.7	Методы ценообразования	1				
4.8	Сбытовая политика	1				

4.9	Продвижение	1	комбинировать меры продуктовой, ценовой, коммуникационной политики и сбыта в целесообразной программе маркетинга	меры продуктовой политики • Умение на реальных примерах определять использованный метод ценообразования: затраты, конкуренция, спрос; а также ценовую стратегию (низкая, высокая цена) • Умение на реальных примерах определять выбор путей и приемлемые меры увеличения сбыта продукта	позиционирование предприятия • Умение объяснять значение доли рынка предприятия	эксперимент, тестовая закупка, панельный метод и анализ данных) • Умение называть четыре составляющие маркетинга: цена, продукт, место, продвижение – и их задачи
4.10	Практика	1				
V	Логистика	4	• Умение определять принцип оптимальной организации склада и оптимальный объем закупки	• Умение применять метод расчета даты закупок на простых примерах • Умение рассчитывать с помощью конкретных данных точное время и объем закупок	• Умение различать и объяснять три системы закупок и ситуации, в которых они применимы • Умение объяснять необходимость вычисления потребности в	• Умение давать определение и называть основные задачи логистики • Умение называть недостатки и преимущества
5.1	Понятие и основные задачи логистики	1				
5.2	Виды закупок. Расчет закупок	1				
5.3	Организация склада. Виды хранения запасов	1				
5.4	Транспортная логистика	1				

					запасах • Умение объяснять роль функции утилизации в логистике • Умение объяснять влияние различных принципов закупок на окружающую среду в широком смысле	централизованного и децентрализованного хранения запасов • Умение называть основные критерии хорошей организации склада по отношению к инфраструктуре склада, структуре и контролю склада
VI	Организация предприятия и планирование персонала	5	• Умение на конкретных примерах анализировать структуру и процессы предприятия • Умение анализировать объявления о работе и письмо-	• Умение по описанию предприятия определять организационную структуру • Умение составлять описание вакансии • Умение составлять эффективное резюме	• Умение объяснять связь между структурой и внутренними процессами предприятия • Умение объяснять основные требования к составлению объявления о вакансиях	• Умение перечислять основные виды структур предприятия и указывать их преимущества и недостатки • Умение перечислять задачи
6.1	Организационная структура предприятия	1				
6.2	Теории мотивации персонала	1				
6.3	Стили руководства и мотивация сотрудников	1				
6.4	Персонал. Набор и увольнение персонала	1				

6.5	Практика	1	мотивацию <ul style="list-style-type: none"> • Умение анализировать влияние различных стилей руководства и кадровой политики на производительность сотрудников 		<ul style="list-style-type: none"> • Умение прогнозировать возможное влияние стиля руководства на мотивацию сотрудников • Умение объяснять влияние конкретных мер кадровой политики с точки зрения важнейших теорий мотивации • Умение соотносить основные стили руководства с известными теориями мотивации • Умение объяснять влияние качества человеческого капитала на производительность труда на предприятии 	управления персоналом <ul style="list-style-type: none"> • Умение описывать основные стили руководства и известные теории управления • Умение перечислять факторы, влияющие на мотивацию сотрудников • Умение называть основные требования к эффективному резюме и объявлению о вакансии
Итоговый контроль		1				

11 КЛАСС

Экономика предприятия: бизнес-план			<ul style="list-style-type: none"> • Умение на основе конкретных примеров анализировать организационно-правовые формы в соответствии с заданными критериями 	<ul style="list-style-type: none"> • Умение на основе конкретных примеров определять преимущества и недостатки организационно-правовых форм бизнеса • Умение на основе конкретных примеров объяснять центральные критерии выбора организационно-правовой формы 	<ul style="list-style-type: none"> • Умение на конкретных примерах описывать основные различия между товариществами и акционерными обществами 	<ul style="list-style-type: none"> • Умение давать определения предпринимателя и предприятия • Умение называть центральные критерии выбора организационно-правовой формы • Умение называть характеристики отдельных организационно-правовых форм, прежде всего тех, которые важны для открытия предприятия
VII	Организационно-правовые формы	2				
7.1	Основные организационно-правовые формы бизнеса	1				
7.2	Критерии сравнения ОПФ бизнеса	1				
VIII	Финансовый план	11	<ul style="list-style-type: none"> • Умение применять на практике теорию издержек для принятия производственного 	<ul style="list-style-type: none"> • Умение составлять начальный баланс • Умение рассчитывать себестоимость единицы изделия 	<ul style="list-style-type: none"> • Умение различать и характеризовать основные источники финансирования • Умение объяснять, что такое основной и 	<ul style="list-style-type: none"> • Умение описывать системы бухгалтерского учета: финансовый
8.1	Организация финансирования предпринимательской деятельности	1				
8.2	Финансирование и инвестирование	1				

8.3–8.4	Характеристика затрат на предприятии	2	решения	<ul style="list-style-type: none"> • Умение прогнозировать объемы продаж • Умение выбрать наиболее выгодный способ кредитования 	<p>оборотный капитал</p> <ul style="list-style-type: none"> • Умение объяснять значение финансовой службы предприятия • Умение объяснять взаимосвязи финансирования, инвестиций и бухгалтерского учета • Умение характеризовать экономическую сущность, состав и структуру оборотных средств предприятия 	<p>расчет, бухгалтерия, расчет издержек</p> <ul style="list-style-type: none"> • Умение описывать структуру баланса и отчета о прибылях и убытках • Умение называть источники финансовых средств для открытия собственного бизнеса • Умение выделять группы затрат по различным характеристикам • Умение называть состав основных средств предприятия • Умение называть
8.5	Понятие основных средств	1				
8.6	Понятие и оценка оборотных средств	1				
8.7	Техника прогнозирования	1				
8.8	Задолженность предприятия	1				
8.9	Виды финансирования	1				
8.10	Формирование эффективного финансового плана	1				
8.11	Практика	1				

						<p>основные документы, необходимые банку для анализа кредитоспособности заемщика</p> <ul style="list-style-type: none">• Умение перечислять техники прогнозирования• Умение называть статические методы инвестиционного расчета: сравнение издержек, сравнение прибыли, сравнение рентабельности, сравнение амортизации• Умение называть причины проведения инвестиционных расчетов
Текущий контроль		1				

Экономическая теория: макрэкономика и экономическая политика			<ul style="list-style-type: none"> • Умение сравнивать кейнсианское и неоклассическое направления экономической мысли 	<ul style="list-style-type: none"> • Умение интерпретировать и оценивать утверждения: «Предложение создает спрос» (Шумпетер) и «Спрос создает предложение» (Кейнс) 	<ul style="list-style-type: none"> • Умение характеризовать основные задачи государства по улучшению экономической ситуации в рамках политики предложения • Умение характеризовать основные задачи государства по улучшению экономической ситуации в рамках политики спроса 	<ul style="list-style-type: none"> • Умение называть основные особенности позиции, ориентированной на предложение • Умение называть основные особенности позиции, ориентированной на спрос
IX	Основные направления экономической мысли	3				
9.1	Основные положения неоклассической теории	1				
9.2	Основные положения кейнсианской теории	1				
9.3	Роль государства в неоклассической и кейнсианской теориях	1				
X			<ul style="list-style-type: none"> • Умение определять взаимосвязи между кредитно-денежной политикой и инфляцией • Умение давать критическую оценку 	<ul style="list-style-type: none"> • Умение понимать процесс «создания» денег в коммерческих банках • Умение на конкретных примерах характеризовать и прогнозировать причины и последствия 	<ul style="list-style-type: none"> • Умение объяснять причины и последствия инфляции • Умение объяснять задачи и стратегию кредитно-денежной политики ЦБ РФ 	<ul style="list-style-type: none"> • Умение описывать этапы денежного развития, виды, функции, особенности денег • Умение описывать понятия «создание» и
Теория денег и кредитно-денежная политика						
10.1	Роль и функции денег в экономике	1				
10.2	Основные инструменты кредитно-денежной политики ЦБ РФ	1				
10.3	«Создание» денег коммерческими банками	1				

			важнейшим инструментам кредитно-денежной политики	инфляции		«уничтожение» денег • Умение называть причины инфляции • Умение называть инструменты кредитно-денежной политики ЦБ РФ
XI	Рынок труда	3	• Умение анализировать и аргументировать взаимосвязь между причинами безработицы и инструментами снижения безработицы	• Умение определять и характеризовать инструменты борьбы с безработицей в России • Умение характеризовать основные факторы, определяющие положение индивида на рынке труда, на конкретных примерах	• Умение объяснять способы расчета уровня безработицы в России • Умение сравнивать уровни безработицы в России и других странах • Умение различать причины безработицы • Умение характеризовать индивидуальные и общественные	• Умение давать определение структуры населения • Умение давать определения понятий «безработица», «уровень безработицы» • Умение описывать виды безработицы • Умение определять основные факторы,
11.1	Структура населения. Виды безработицы	1				
11.2	Поведение индивида на рынке труда	1				
11.3	Политика государства в вопросах занятости	1				

					последствия безработицы	характеризующие положение индивида на рынке труда
XII	Система национальных счетов. Конъюнктурная политика и экономический рост	5	<ul style="list-style-type: none"> • Умение осознать и аргументировать взаимосвязи между системой национальных счетов и рыночной конъюнктурой 	<ul style="list-style-type: none"> • Умение определять на основе конкретных данных конъюнктурную стадию в развитии России • Умение интерпретировать распределение доходов в России • Умение в конкретной конъюнктурной ситуации в экономике России предложить подходящие меры конъюнктурной политики 	<ul style="list-style-type: none"> • Умение объяснять три метода расчета ВВП • Умение объяснять значение коэффициента Джини для распределения ВВП • Умение объяснять четыре конъюнктурные фазы • Умение объяснять причины конъюнктурных колебаний 	<ul style="list-style-type: none"> • Умение описывать основные экономические индикаторы • Умение перечислять основные конъюнктурные фазы экономического цикла • Умение перечислять инструменты конъюнктурной политики
12.1	Конъюнктурные колебания	1				
12.2	Инструменты конъюнктурной политики	1				
12.3–12.4	Методы расчета конъюнктурных индикаторов	2				
12.5	Коэффициент Джини в распределении ВВП	1				
XIII	Бюджет и бюджетная политика	3	<ul style="list-style-type: none"> • Умение аргументированно соотнести структуру государственного 	<ul style="list-style-type: none"> • Умение определять и интерпретировать развитие российского бюджета за 	<ul style="list-style-type: none"> • Умение характеризовать основные инструменты бюджетной политики 	<ul style="list-style-type: none"> • Умение давать определение понятия «бюджет» • Умение
12.1	Бюджет и бюджетный процесс	1				
12.2	Государственный долг	1				

12.3	Способы расчета бюджетных показателей	1	бюджета и перспективы долгосрочного развития экономики России	определенный период на основе различных источников информации • Умение рассчитать государственный долг России на душу населения в рублях и в процентах ВВП на основе данных СМИ и статистики	государства • Умение характеризовать и сравнивать объем государственного долга на душу населения в России и в других странах	называть и характеризовать основные источники доходов и расходов бюджета России • Умение давать определение государственного долга
XIV	Международные экономические отношения и глобализация	3	• Умение аргументировать и оценивать главные преимущества и недостатки глобализации для российской экономики	• Умение анализировать структуру российской внешней торговли • Умение объяснять значение внешней торговли для платежного баланса • Умение показывать на конкретных примерах влияние глобализации на российскую экономику	• Умение объяснять структуру платежного баланса • Умение приводить примеры преимуществ и недостатков глобализации • Умение характеризовать на конкретных примерах различия между «Fair Trade» (справедливой торговлей) и «Free Trade» (свободной торговлей)	• Умение описывать основные теории внешней торговли • Умение перечислять важнейших торговых партнеров России • Умение перечислять важнейшие статьи экспорта и импорта товаров и услуг России
14.1	Основные теории внешней торговли	1				
14.2	Платежный баланс	1				
14.3	Процесс глобализации в современном мире	1				
Итоговый контроль		1				

**ПРИМЕРНОЕ УЧЕБНО-ТЕМАТИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ КУРСА «ЭКОНОМИКА» ДЛЯ 10–11 КЛАССОВ
(2 ЧАСА В НЕДЕЛЮ)**

10 КЛАСС						
№	Раздел, тема	Часы	Уровни компетенций по теме			
Экономическая теория: введение в рыночную экономику			4	3	2	1
I	Понимание рыночной экономики	7	<ul style="list-style-type: none"> • Умение находить взаимосвязи между моделями рыночной экономики и основными видами поведения человека • Умение давать оценку различным системам рыночной экономики 	<ul style="list-style-type: none"> • Умение давать характеристику современной российской экономике исходя из видов рыночной экономики • Умение формулировать основные аспекты реформ, необходимых для дальнейшего развития рыночной экономики в России, в контексте глобальных технологических и экономических изменений 	<ul style="list-style-type: none"> • Умение называть сходства и различия между «свободной рыночной экономикой», «социальной рыночной экономикой» и «экосоциальной рыночной экономикой» • Умение объяснять суть рыночной экономики, прежде всего, в контексте рыночного механизма, институтов и общественных норм • Умение объяснять 	<ul style="list-style-type: none"> • Умение называть признаки различных систем рыночной экономики • Умение описывать преимущества и недостатки систем рыночной экономики • Умение называть причины провалов рынка • Умение выделять виды провалов рынка
1.1–1.2	Введение. Модели рыночной экономики	2				
1.3–1.4	Провалы рынка. Роль государства в рыночной экономике	2				
1.5–1.6	Современная российская экономика	2				
1.7	Практика	1				

					<p>виды провалов рынка на конкретных примерах</p> <ul style="list-style-type: none"> • Умение представлять роль государства в рыночной экономике • Умение объяснять основные условия, составляющие базу рыночной экономики • Умение объяснять основные цели экономической политики, направленные на создание общественного равновесия при рыночной экономике, а также на отдельных примерах давать характеристику конфликтов целей 	
II	Структура, методы и модели экономической теории.	9	• Понимание роли моделей в экономической	• Умение изображать и интерпретировать	• Умение объяснять понятие и составляющие	• Умение описывать задачи экономической

	Модель спроса и предложения		теории и особенно модели спроса и предложения в процессе ценообразования	различными способами функции спроса и предложения на основе конкретных данных	элементы экономической теории:	теории
2.1–2.2	Экономическая теория. Экономический кругооборот	2	<ul style="list-style-type: none"> • Умение приводить аргументы значимости моделей для принятия стратегических решений предприятием на конкретных примерах 	<ul style="list-style-type: none"> • Умение отображать на графике изменения в модели спроса и предложения, связанные с влиянием неценовых факторов • Умение изображать и интерпретировать эластичность спроса для стратегического планирования предприятия • Умение отображать на графике изменения в модели спроса и предложения, связанные с вмешательством 	<ul style="list-style-type: none"> экономическая теория, экономическая политика, финансы, микро- и макроэкономика • Умение представлять экономический кругооборот в его основной форме • Умение описывать метод исследования «работа с моделями» и объяснять границы использования моделей • Умение объяснять модель спроса и предложения и ее границы • Умение объяснять понятие эластичности спроса 	<ul style="list-style-type: none"> • Умение называть участников экономического кругооборота • Умение перечислять основные факторы, влияющие на формирование цены • Умение перечислять функции цены • Умение характеризовать различные виды рыночных структур
2.3–2.5	Модель спроса и предложения	3				
2.6	Эластичность спроса	1				
2.7–2.8	Виды рыночных структур	2				
2.9	Практика	1				

				государства в рыночное ценообразование	<ul style="list-style-type: none"> • Умение характеризовать влияние государственного вмешательства в процесс рыночного ценообразования • Умение показывать различия рыночных структур, их преимущества и недостатки на конкретных примерах 	
ДТ I	Основы теории устойчивого развития	5	<ul style="list-style-type: none"> • Умение анализировать результаты экологической политики государства по обеспечению устойчивого развития России • Умение 	<ul style="list-style-type: none"> • Умение приводить наглядные примеры напряженных взаимоотношений экономики и экологии • Умение показывать целесообразность объединения экономических и 	<ul style="list-style-type: none"> • Умение объяснять основное значение внешних эффектов для объяснения издержек экологического ущерба • Умение объяснять различные цели и принципы 	<ul style="list-style-type: none"> • Умение называть и описывать основные цели, государственные принципы и инструменты политики защиты окружающей среды
I.1	Отрицательные внешние эффекты	1				
I.2	Взаимосвязь экономики и экологии	1				
I.3	Понятие устойчивого развития	1				
I.4–I.5	Государственная политика защиты окружающей среды	2				

I.6	Практика	1	<p>анализировать связи между целями и принципами государственной политики защиты окружающей среды и применяемыми для их достижения политическими и экономическими инструментами</p> <ul style="list-style-type: none"> • Умение разрабатывать экосоциальные проекты 	<p>экологических мер на примере налога, взимаемого для финансирования охраны окружающей среды (налог Пигу)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Умение на основе конкретных примеров обсуждать роль государства в создании и решении экологических проблем • Умение воспроизводить границы экономического роста с учетом экспоненциального роста 	<p>государственной политики защиты окружающей среды и исходящие из них конфликты целей, как, например, между принципом компенсации ущерба за счет виновного и принципом компенсации ущерба за счет общества</p>	
ДТ II	Финансовый рынок	8	<ul style="list-style-type: none"> • Умение определять связь между финансовым рынком и реальной экономикой • Умение выбирать 	<ul style="list-style-type: none"> • Умение объяснить последствия финансовых кризисов для реальной экономики России на конкретных примерах • Умение объяснять принцип работы 	<ul style="list-style-type: none"> • Умение объяснять структуру и принцип работы фондовой биржи на примере деятельности крупнейших площадок мира • Умение давать 	<ul style="list-style-type: none"> • Умение на основе конкретных данных показать значение финансового рынка для мировой экономики
II.1	Финансовый рынок: понятие, роль, значение в рыночной экономике	1				
II.2	Фондовый рынок: понятие, структура, роль, значение в рыночной экономике	1				
II.3–II.4	Финансовые инструменты	2				

II.5	Биржа: история становления, виды	1	определенную позицию по отношению к возникновению финансовых кризисов и их последствий <ul style="list-style-type: none"> • Умение выбирать определенную стратегию по управлению собственными финансами 	финансового рычага (эффект леввериджа) во время транзакций и спекуляций на финансовом рынке <ul style="list-style-type: none"> • Умение объяснять механизм биржевых операций на конкретных примерах 	характеристику различных финансовых инструментов от акций до деривативов <ul style="list-style-type: none"> • Умение определять роль и значение финансового рынка в рыночной экономике 	<ul style="list-style-type: none"> • Умение называть важнейшие финансовые кризисы в истории • Умение определять структуру рынка • Умение называть основные финансовые инструменты
II.6	Механизм биржевой торговли	1				
II.7	Финансовые кризисы	1				
II.8	Практика	1				
Текущий контроль		1				
Экономика предприятия: бизнес-план			<ul style="list-style-type: none"> • Умение анализировать предпосылки для основания предприятия • Умение разрабатывать простой бизнес-план на основе имеющихся данных 	<ul style="list-style-type: none"> • Умение сравнивать возможные преимущества и недостатки конкретного расположения бизнеса • Умение разрабатывать бизнес-идею для определенного бизнеса, региона или страны 	<ul style="list-style-type: none"> • Умение объяснять основные составляющие природы фирмы • Умение объяснять главные факторы основания предприятия • Умение объяснять понятие «бизнес-идея» и ее значение для успеха предприятия • Умение объяснять 	<ul style="list-style-type: none"> • Умение описывать составляющие бизнес-плана • Умение называть основные бизнес-процессы • Умение перечислять основные факторы размещения бизнеса
III	Основание предприятия	6				
3.1	Бизнес-идея	1				
3.2	Понятие и составляющие бизнес-плана	1				
3.3	Природа фирмы	1				
3.4	Основные факторы размещения бизнеса	1				
3.5	Правовые нормы основания предприятия	1				
3.6	Главные шаги по основанию предприятия	1				

				<ul style="list-style-type: none"> • Умение оценивать собственные возможности для основания предприятия 	<p>шансы и риски, связанные с основанием предприятия</p> <ul style="list-style-type: none"> • Умение объяснять главные шаги по основанию предприятия • Умение излагать основные правовые нормы, регулирующие процесс основания предприятия 	
IV	Маркетинг	11	<ul style="list-style-type: none"> • Умение определять подходящую стратегию для выбора продукта / услуги • Умение выбирать подходящие инструменты исследования рынка • Умение комбинировать меры продуктовой, 	<ul style="list-style-type: none"> • Умение подбирать для определенного вида информации подходящие инструменты исследования рынка • Умение определять ширину / глубину реального ассортимента, а также приемлемые меры продуктовой политики • Умение на конкретных примерах 	<ul style="list-style-type: none"> • Умение объяснять значение рыночной ориентации предприятия и основные цели маркетинга • Умение различать варианты сегментирования рынка, определять целевой рынок и позиционирование предприятия • Умение объяснять значение доли рынка 	<ul style="list-style-type: none"> • Умение описывать виды и задачи маркетинговых исследований • Умение описывать инструменты исследования рынка • Умение кратко характеризовать четыре составляющие маркетинга и их
4.1	Концепция маркетинга	1				
4.2	Исследование рынка	1				
4.3	Разработка продукта	1				
4.4	Сегментирование рынка	1				
4.5	Позиционирование предприятия	1				
4.6	Методы ценообразования	1				
4.7	Сбытовая политика	1				
4.8	Франшиза: понятие, основные особенности, преимущества и недостатки	1				
4.9	Продвижение	1				
4.10–4.11	Практика	2				

			ценовой, коммуникационной политики и политики сбыта в целесообразной программе маркетинга	определять использованный метод ценообразования, а также ценовую стратегию <ul style="list-style-type: none"> • Умение на конкретных примерах определять выбор путей и приемлемые меры сбыта продукта • Умение критически оценивать этические аспекты маркетинга 	предприятия <ul style="list-style-type: none"> • Умение объяснять процессы логистики сбыта • Умение объяснять основные положения франшизы 	задачи
V	Логистика	6	<ul style="list-style-type: none"> • Умение определять принцип оптимальной организации склада и оптимальный объем закупки • Уметь вычислять издержки логистики • Умение выбирать оптимальный 	<ul style="list-style-type: none"> • Умение применять метод расчета даты закупок на конкретных примерах • Умение рассчитывать с помощью конкретных данных точное время и объем закупок • Умение на основе исходных данных производить калькуляцию 	<ul style="list-style-type: none"> • Умение различать и объяснять три вида закупок и ситуации, в которых они применимы • Умение объяснять необходимость вычисления потребности в запасах • Умение объяснять роль функции 	<ul style="list-style-type: none"> • Умение называть недостатки и преимущества централизованного и децентрализованного хранения запасов • Умение называть основные критерии хорошей
5.1	Понятие и основные задачи логистики	1				
5.2	Виды закупок. Расчет закупок	1				
5.3	Организация склада. Виды хранения запасов	1				
5.4–5.5	Транспортная логистика	2				
5.6	Практика	1				

			вариант транспортировки различных видов товаров	закупочной цены • Умение рассчитывать оптимальное количество запасов	утилизации в логистике • Умение объяснять влияние различных принципов закупок на окружающую среду в широком смысле • Умение объяснять закупочные процессы	организации склада • Умение давать определение логистики и называть ее основные задачи • Умение описывать общую схему работы автоматической системы управления (АСУ) складом и логистикой • Умение описывать основные статьи расходов в логистике
VI	Организация предприятия и планирование персонала	7	• Умение на конкретных примерах анализировать структуру и процессы предприятия	• Умение по описанию предприятия определять организационную структуру и составлять	• Умение объяснять связь между структурой и внутренними процессами предприятия • Умение объяснять	• Умение перечислять основные формы структур предприятия и указывать их преимущества и
6.1	Организационная структура предприятия	1				
6.2	Теории мотивации	1				
6.3	Стили руководства и	1				

	мотивация сотрудников		<ul style="list-style-type: none"> • Умение анализировать объявления о работе • Умение анализировать влияние различных стилей руководства и кадровой политики на производительность сотрудников 	<p>органиграмму</p> <ul style="list-style-type: none"> • Умение составлять объявления о вакансии • Умение составлять эффективное резюме 	<p>влияние качества человеческого капитала на производительность труда на предприятии</p> <ul style="list-style-type: none"> • Умение составить описание объявления о вакансии • Умение прогнозировать возможное влияние стиля руководства на мотивацию сотрудников • Умение объяснять влияние конкретных мер кадровой политики с точки зрения важнейших теорий мотивации • Умение соотносить основные стили руководства с известными теориями управления • Умение объяснять различные инструменты оценки 	<p>недостатки</p> <ul style="list-style-type: none"> • Умения называть основные характеристики понятия «человеческий капитал» • Умение перечислять задачи управления персоналом • Умение описывать основные стили руководства и известные теории управления • Умение перечислять факторы, влияющие на мотивацию сотрудников • Умение называть основные формы
6.4	Набор, оценка и развитие персонала	1				
6.5	Основные формы оплата труда	1				
6.6	Трудовое соглашение. Охрана труда	1				
6.7	Практика	1				

					и развития персонала <ul style="list-style-type: none"> • Умение сопоставлять различные формы оплаты труда • Умение резюмировать важнейшие документы трудового законодательства 	оплаты труда <ul style="list-style-type: none"> • Умение называть основные составляющие трудового соглашения • Умение называть основные права и обязанности работника и работодателя при заключении трудового соглашения • Умения называть основные документы и требования по охране труда
ДТ III	Практикум «Правовые аспекты открытия, регистрации и ликвидации фирмы»	7	• Умение составлять и анализировать документацию в предложенной ситуации	• Умение на основе конкретных примеров проверять и обсуждать выполнение всех условий,	• Умение определять порядок действий и оформления документации при организации и ликвидации фирмы	• Умение называть основные документы, регламентирующие открытие и
III.1–III.2	Организация фирмы	2				
III.3	Прием на работу.	1				

	Составление резюме			необходимых для открытия фирмы • Умение на конкретных примерах производить изменения в документации фирмы	<ul style="list-style-type: none"> • Умение анализировать составляющие трудового договора при приеме на работу • Умение сравнивать требования должностных инструкций к различным категориям работников • Умение различать требования к резюме для работников разных должностей 	закрытие фирмы <ul style="list-style-type: none"> • Умение перечислять основные требования работодателя при приеме на работу • Умение описывать важнейшие составляющие трудового договора и должностных инструкций работника
III.4	Прием на работу. Оформление документов	1				
III.5	Должностные инструкции	1				
III.6	Штатное расписание	1				
III.7	Ликвидация фирмы	1				
Резерв		2				
Итоговый контроль		1				
11 КЛАСС						
Экономика предприятия: бизнес-план			<ul style="list-style-type: none"> • Умение на основе конкретных примеров выбирать организационно- 	<ul style="list-style-type: none"> • Умение на основе конкретных примеров определять преимущества и недостатки 	<ul style="list-style-type: none"> • Умение на конкретных примерах давать сравнительную характеристику 	<ul style="list-style-type: none"> • Умение давать определение юридического лица • Умение давать
VII	Организационно-правовые формы	6				

7.1	Физическое и юридическое лицо. Правоспособность и дееспособность	1	правовые формы в соответствии с заданными критериями	организационно-правовых форм бизнеса • Умение на основе конкретных примеров объяснять критерии выбора организационно-правовой формы	различных организационно-правовых форм бизнеса • Умение на конкретных примерах описывать сходство и различия между правоспособностью и дееспособностью физических и юридических лиц • Умение излагать важнейшие правовые положения о предприятиях и занесении их в торговый и налоговый реестры • Умение на конкретных примерах давать сравнительную характеристику индивидуального предпринимателя и юридического лица	определение физического лица • Умение называть критерии выбора организационно-правовой формы • Умение называть характеристики различных организационно-правовых форм бизнеса
7.2	Сравнительная характеристика основных организационно-правовых форм бизнеса	1				
7.3	Критерии выбора организационно-правовой формы	1				
7.4	Индивидуальный предприниматель	1				
7.5	Важнейшие правовые положения о предприятиях. Торговый и налоговый реестры	1				
7.6	Практика	1				

VIII	Финансовый план	16	<ul style="list-style-type: none"> • Умение разрабатывать конкретные предложения по финансированию и инвестированию предприятия • Умение на практике применять теорию издержек для принятия производственно-го решения • Умение дополнять и интерпретировать финансовые планы на основе 	<ul style="list-style-type: none"> • Умение составлять начальный баланс • Умение оценивать влияние хозяйственных операций на структуру баланса предприятия • Умение рассчитывать себестоимость единицы продукции • Умение рассчитывать амортизационные отчисления линейным методом • Умение прогнозировать 	<ul style="list-style-type: none"> • Умение различать и характеризовать основные источники финансирования предприятия • Умение сравнивать основной и оборотный капиталы и их значение для предприятия • Умение характеризовать роль и функции финансовой службы предприятия • Умение объяснять взаимосвязи финансирования, инвестиций и 	<ul style="list-style-type: none"> • Умение описывать системы бухгалтерского учета • Умение описывать структуру баланса и отчета о прибылях и убытках • Умение называть источники финансовых средств для открытия бизнеса • Умение выделять группы
8.1	Организация финансирования предпринимательской деятельности	1				
8.2–8.3	Финансирование и инвестирование	2				
8.4–8.5	Характеристика затрат на предприятии	2				
8.6–8.7	Динамика затрат на предприятии	2				
8.8–8.9	Понятие и оценка основных средств	2				
8.10–8.11	Понятие и оценка оборотных средств	2				
8.12	Техника прогнозирования	1				
8.13	Задолженность предприятия	1				

8.14–15	Формирование эффективного финансового плана. Виды финансирования	2	заданной информации	<p>объем продаж</p> <ul style="list-style-type: none"> • Умение выбрать оптимальный способ кредитования 	<p>бухгалтерского учета</p> <ul style="list-style-type: none"> • Умение характеризовать экономическую сущность, состав и структуру оборотных средств предприятия • Умение характеризовать экономическую сущность, состав и структуру основных средств предприятия • Умение различать кратко- и долгосрочную потребность в капитале • Умение характеризовать основные техники прогнозирования • Умение объяснять характер динамики затрат на примере общих издержек и издержек на единицу продукции 	<p>затрат по различным характеристикам</p> <ul style="list-style-type: none"> • Умение называть статические методы инвестиционного расчета • Умение называть документы, необходимые банку для анализа кредитоспособности заемщика • Умение определять сложности при составлении финансового плана • Умение давать определения издержек • Умение называть статические
---------	---	---	----------------------------	--	---	---

					<ul style="list-style-type: none"> • Умение характеризовать основные виды задолженности предприятия и причины их возникновения 	<p>методы инвестиционного расчета</p> <ul style="list-style-type: none"> • Умение называть динамические методы инвестиционного расчета (метод чистой приведенной стоимости, метод ускоренной амортизации, метод внутренней нормы доходности) • Умение называть причины проведения инвестиционных расчетов • Умение называть основные составляющие заявки на грант
ДТ IV	Практикум «Разработка бизнес-плана»	7	<ul style="list-style-type: none"> • Умение разрабатывать 	<ul style="list-style-type: none"> • Умение выделять 	<ul style="list-style-type: none"> • Умение объяснять понятие «бизнес- 	<ul style="list-style-type: none"> • Умение сформулировать

IV.1	Бизнес-идея. Общая структура бизнес-плана	1	бизнес-идею для конкретного бизнеса, региона, страны <ul style="list-style-type: none"> • Умение разрабатывать простой бизнес-план на основе имеющихся данных • Умение применять знание методики расчета себестоимости на практическом примере – расчете себестоимости одного изделия 	и анализировать основные достоинства и недостатки различных бизнес-идей <ul style="list-style-type: none"> • Уметь формулировать цели бизнеса на конкретных примерах • Умение применять знания издержек при определении группы затрат на практических примерах • Умение характеризовать основные разделы бизнес-плана 	идея» и ее значение для успеха предприятия <ul style="list-style-type: none"> • Умение объяснить взаимосвязь бизнес-идеи и рисков бизнеса • Умение выделять группы затрат по различным характеристикам • Умение различать источники финансирования • Умение объяснять роль основного и оборотного капитала • Умение объяснять кругооборот вложенных в производство средств • Умение объяснять содержание бизнес-плана (в целом) 	бизнес-идею <ul style="list-style-type: none"> • Умение называть основные типы классификации затрат • Умение называть основные источники финансирования бизнеса • Умение перечислять цели, задачи, функции бизнес-плана • Умение перечислить основные разделы бизнес-плана
IV.2–IV.3	Виды затрат. Расчет себестоимости	2				
IV.4	Затраты, необходимые для принятия управленческих решений	1				
IV.5	Финансирование	1				
IV.6–IV.7	Разработка и представление бизнес-плана	2				
Текущий контроль		1				

Экономическая теория: макрэкономика и экономическая политика			<ul style="list-style-type: none"> • Умение сравнивать два центральных направления экономической мысли: кейнсианское и неоклассическое • Умение видеть и аргументировать сходство мер экономической политики в разных подходах 	<ul style="list-style-type: none"> • Умение интерпретировать и оценивать утверждения: «Предложение создает спрос» (Шумпетер) и «Спрос создает предложение» (Кейнс) • Умение классифицировать современные меры правительства, используя критерии ориентации на спрос или предложение 	<ul style="list-style-type: none"> • Умение характеризовать задачи государства по улучшению экономической ситуации в рамках политики предложения • Умение характеризовать задачи государства по улучшению экономической ситуации в рамках политики спроса • Умение излагать преимущества и недостатки, или границы и возможности двух направлений экономической мысли 	<ul style="list-style-type: none"> • Умение называть основные положения теории, ориентированной на предложение • Умение называть основные положения теории, ориентированной на спрос
IX	Основные направления экономической мысли	4				
9.1	Основные положения неоклассической теории	1				
9.2	Основные положения кейнсианской теории	1				
9.3	Сравнительный анализ основных положений неоклассической и кейнсианской теорий	1				
9.4	Экономическая политика правительства с позиций политики предложения и политики спроса	1				
X	Теория денег и кредитно-денежная политика	6	<ul style="list-style-type: none"> • Умение определять 	<ul style="list-style-type: none"> • Умение представлять 	<ul style="list-style-type: none"> • Умение объяснять факторы 	<ul style="list-style-type: none"> • Умение описывать этапы

10.1	Деньги: ступени развития, виды, функции, особенности	1	взаимосвязи между кредитно-денежной политикой и инфляцией и давать критическую оценку важнейшим инструментам кредитно-денежной политики	различные виды инфляции и их влияние на стоимость денег • Умение характеризовать процесс «создания» денег в коммерческих банках • Умение на конкретных примерах характеризовать и прогнозировать причины и последствия инфляции • Умение характеризовать количественную теорию денег	внутренней и внешней стабильности национальной валюты • Умение объяснять задачи и стратегию кредитно-денежной политики ЦБ РФ • Умение объяснять последствия инфляции	развития, виды, функции, особенности денег • Умение описывать понятия «создание» и «уничтожение» денег • Умение описывать механизм инфляции • Умение называть инструменты кредитно-денежной политики ЦБ РФ
10.2	Основные положения количественной теории денег	1				
10.3	Задачи, стратегия и основные инструменты кредитно-денежной политики ЦБ РФ	1				
10.4	«Создание» и «уничтожение» денег коммерческими банками	1				
10.5	Инфляция: причины, механизм, социально-экономические последствия	1				
10.6	Антиинфляционная политика	1				
XI	Рынок труда	6	• Умение анализировать и аргументировать взаимосвязь между причинами безработицы и	• Умение определять и характеризовать инструменты борьбы с безработицей в различных странах	• Умение объяснять способы расчета уровня безработицы в разных странах • Умение различать скрытые причины	• Умение давать определение структуры населения • Умение давать определение
11.1–11.2	Основные составляющие рынка труда в РФ и конкретном регионе	2				
11.3	Основные положения теории занятости	1				

	Д.-М. Кейнса		инструментами снижения безработицы <ul style="list-style-type: none"> • Умение анализировать и оценивать сильные и слабые стороны регионального рынка труда как элемент анализа окружающей среды, который является условием для основания предприятия • Умение анализировать и прогнозировать поведение индивида на рынке труда 	<ul style="list-style-type: none"> • Умение характеризовать основные факторы, определяющие положение индивида на рынке труда • Умение объяснять теорию занятости Д.-М. Кейнса • Умение характеризовать стратегии борьбы с безработицей с классической и кейнсианской точек зрения • Уметь давать характеристику основных тенденций на рынке труда в России 	безработицы <ul style="list-style-type: none"> • Умение характеризовать индивидуальные и общественные последствия безработицы • Умение делать обзор прямых и косвенных издержек, связанных с безработицей 	понятий «безработица» и «уровень безработицы» <ul style="list-style-type: none"> • Умение описывать виды безработицы • Умение описывать основные особенности рынка труда в конкретном регионе • Умение определять основные факторы, характеризующие положение индивида на рынке труда
11.4	Поведение индивида на рынке труда	1				
11.5	Безработица: причины, виды, издержки, последствия	1				
11.6	Политика государства в вопросах занятости	1				
XII	Система национальных счетов. Конъюнктурная политика и экономический рост	8	<ul style="list-style-type: none"> • Умение осознавать и аргументировать взаимосвязи между системой 	<ul style="list-style-type: none"> • Умение определять на основе данных СМИ конъюнктурную стадию в развитии 	<ul style="list-style-type: none"> • Умение объяснять три метода расчета ВВП • Умение объяснять значение кривой 	<ul style="list-style-type: none"> • Умение описывать экономические индикаторы • Умение
12.1 –12.3	ВВП: определение, методы	3				

	расчета, сильные и слабые стороны как индикатора измерения благосостояния государства		национальных счетов, рыночной конъюнктурой и экономическим ростом <ul style="list-style-type: none"> • Умение давать критическую оценку необходимости роста ВВП для благосостояния страны, а также границам возможности применения этого индикатора для измерения благосостояния общества (социальная и экологическая перспективы) 	России <ul style="list-style-type: none"> • Умение в сложившейся конъюнктурной ситуации в экономике России предложить подходящие меры конъюнктурной политики • Умение давать характеристику распределения доходов населения при помощи кривой Лоренца и интерпретировать распределение доходов в России • Умение продемонстрировать на конкретных примерах слабые стороны ВВП как индикатора благосостояния 	Лоренца и коэффициента Джини для распределения ВВП <ul style="list-style-type: none"> • Умение объяснять четыре конъюнктурные фазы • Умение объяснять причины конъюнктурных колебаний • Умение обобщать границы экономического роста 	перечислять основные конъюнктурные фазы экономического цикла <ul style="list-style-type: none"> • Умение характеризовать инструменты конъюнктурной политики • Умение называть признаки, виды и факторы экономического роста
12.4	Экономический рост: показатели, значение, основные проблемы	1				
12.5	Экономический цикл. Виды конъюнктурных колебаний. Конъюнктурные фазы экономического цикла	1				
12.6–12.7	Конъюнктурная политика государства. Инструменты конъюнктурной политики	2				
12.8	Практика	1				
XIII	Бюджет и бюджетная политика	5	<ul style="list-style-type: none"> • Умение аргументированно соотнести 	<ul style="list-style-type: none"> • Умение определять и интерпретировать 	<ul style="list-style-type: none"> • Умение характеризовать основные 	<ul style="list-style-type: none"> • Умение давать определения основных понятий
13.1	Бюджет и бюджетный	1				

	процесс в РФ		структуру государственного бюджета и перспективы долгосрочного развития экономики России • Умение определять и оценивать позитивные и негативные эффекты дефицита бюджета для долгосрочного экономического развития страны	развитие российского бюджета за определенный период на основе различных источников информации • Умение рассчитывать государственный долг России на душу населения в рублях и в процентах ВВП на основе данных СМИ и статистики • Умение определять и интерпретировать при помощи различной статистической информации доли прямых и косвенных налогов в доходах бюджета • Умение понимать и учитывать аспект теневой	инструменты бюджетной политики • Умение характеризовать и сравнивать объем государственного долга на душу населения в России и в других странах • Умение характеризовать понятие «теневая экономика» и выделять причины ее существования	темы • Умение называть и характеризовать основные источники доходов и расходов бюджета России • Умение давать определение государственного долга и его структуры • Умение давать определение сбора • Умение давать определение налога • Умение называть основные виды налогов и сборов • Умение давать определение кривой Лэффера
13.2	Определение, основные виды, основные классификации налогов и сборов в РФ	1				
13.3	Государственный долг: определение, структура, источники формирования, вопросы обслуживания	1				
13.4	Понятие «теневой экономики» и ее значение для экономического развития страны. Кривая Лэффера	1				
13.5	Практика	1				

				экономики и избежания налогов для экономического развития страны <ul style="list-style-type: none"> • Умение понимать связь между задолженностью, кредитоспособностью государства и авторитетом валюты этого государства на международном финансовом рынке 		
XIV	Международные экономические отношения и глобализация	8	<ul style="list-style-type: none"> • Умение аргументировать и оценивать место и перспективы России в системе международных экономических и валютных отношений • Умение аргументировать и оценивать главные преимущества и 	<ul style="list-style-type: none"> • Умение анализировать структуру российской внешней торговли • Умение объяснять значение внешней торговли для платежного баланса • Умение показывать на конкретных примерах влияние глобализации на российскую экономику 	<ul style="list-style-type: none"> • Умение объяснять метод расчета оборота внешней торговли • Умение приводить примеры преимуществ и недостатков глобализации • Умение характеризовать на конкретных примерах различие между «Fair Trade» 	<ul style="list-style-type: none"> • Умение описывать основные теории внешней торговли • Умение перечислять важнейших торговых партнеров России • Умение перечислять важнейшие статьи экспорта и импорта товаров и
14.1	Основные теории внешней торговли	1				
14.2	Платежный баланс	1				
14.3	Система международных экономических отношений	1				
14.4	Система международных финансов	1				
14.5	Валюта и валютные курсы	1				
14.6	Внешнеэкономическая деятельность РФ:	1				

	содержание, особенности, направления, партнеры, перспективы		недостатки глобализации для российской экономики	<ul style="list-style-type: none"> • Умение представлять последствия равновесия платежного баланса при системе гибких валютных курсов • Умение приводить примеры влияния глобализации на растущее количество экологических проблем • Умение объяснять влияние различных стран и международных организаций на экономику России • Умение объяснять влияние членства России в ВТО на социально-экономическое развитие конкретного региона и России в целом 	(справедливой торговли) и «Free Trade» (свободной торговли) <ul style="list-style-type: none"> • Умение излагать структуру текущего баланса России, его плюсов и минусов • Умение характеризовать основные международные экономические организации и представлять их функции • Умение представлять структуру СНГ, Евросоюза и других основных международных экономических союзов 	услуг России <ul style="list-style-type: none"> • Умение характеризовать основные взгляды на понятие глобализации • Умение называть основные факторы, способствующие глобализации • Умения называть плюсы и минусы глобализации
14.7	Процесс глобализации: основные взгляды, факторы, положительные и отрицательные стороны	1				
14.8	Основные социально-экономические проблемы человечества	1				
Резерв		2				
Итоговый контроль		1				

**ПРИМЕРНОЕ УЧЕБНО-ТЕМАТИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ КУРСА «ЭКОНОМИКА» ДЛЯ 10–11 КЛАССОВ
(3 ЧАСА В НЕДЕЛЮ)**

**УТП ДЛЯ 2 ЧАСОВ В НЕДЕЛЮ;
+ 35 ЧАСОВ – ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ ТЕМЫ**

10 КЛАСС						
№	Раздел, тема	Часы	Итоговые компетенции по теме			
Экономика предприятия: бизнес-план			4	3	2	1
ДТ V	Основы бухгалтерского учета	2	<ul style="list-style-type: none"> • Умение сопоставлять основы бухгалтерского учета с частными подсистемами бухгалтерского учета 	<ul style="list-style-type: none"> • Умение сопоставлять четыре основных вопроса бухгалтерского учета с его частными подсистемами • Умение на основе примеров давать характеристику четырех основных вопросов бухгалтерского учета 	<ul style="list-style-type: none"> • Умение объяснять и различать понятия: «выплата», «внесение платежа», «расход», «доход», «издержки» и «производительность» 	<ul style="list-style-type: none"> • Умение называть четыре основных вопроса бухгалтерского учета • Умение называть три основные подсистемы бухгалтерского учета
V.1	Хозяйственный учет, его виды	1				
V.2	Понятийный аппарат бухгалтерского учета	1				
ДТ VI	Финансовый расчет	6	<ul style="list-style-type: none"> • Умение составлять финансовый план и анализировать проблемы финансового планирования 	<ul style="list-style-type: none"> • Умение на основе имеющихся данных производить финансовый расчет и 	<ul style="list-style-type: none"> • Умение объяснять структуру основного финансового плана • Умение объяснять структуру плана покрытия вложенных финансовых средств 	<ul style="list-style-type: none"> • Умение называть задачи финансового расчета • Умение приводить классические
VI.1	Структура финансового плана	1				
VI.2	Финансирование и инвестиции. Отражение в счетах	1				
VI.3	Понятие и цели	1				

	финансового расчета			определять превышение доходов над расходами или расходов над доходами	• Умение различать постоянные и переменные выплаты	примеры выплат и внесения платежей
VI.4–VI.5	Доходы и расходы	2				
VI.6	Расчет точки самоокупаемости	1		<ul style="list-style-type: none"> • Умение на основе имеющихся данных вычислять финансовый доход и точку самоокупаемости • Умение проводить сравнение фактических показателей с планом и вычислять разницу между ними • Умение обсуждать проблемы прогнозирования финансового плана 		
ДТ VII	Двойная система бухгалтерского учета	6	• Умение выявлять связи внутри двойной системы бухгалтерского учета, прежде всего между	<ul style="list-style-type: none"> • Умение характеризовать систему счетов – дебет и кредит • Умение сальдировать счета 	<ul style="list-style-type: none"> • Умение объяснять различные формы счетов (нумерированный счет, Т-счет, программный счет) 	<ul style="list-style-type: none"> • Умение называть основные вопросы финансового бухгалтерского учета
VII.1	Учетная политика предприятия	1				
VII.2	Требования к бухгалтерскому учету на	1				

	предприятия		инвентарными счетами и счетами прибылей и убытков	<ul style="list-style-type: none"> • Умение проводить инвентаризацию хозяйства • Умение составлять баланс и вычислять размер собственного капитала или чистых активов • Умение на конкретных примерах демонстрировать проблемы оценки в балансе • Умение вычислять прибыль путем сопоставления размера собственного капитала за текущий и предшествующий годы • Умение составлять счет прибылей и убытков путем сопоставления расходов и доходов • Умение вычислять 	<ul style="list-style-type: none"> • Умение объяснять основные реестры бухгалтерского учета (кадастр, главная книга, вспомогательные книги) • Умение различать наличные средства и собственный капитал 	<ul style="list-style-type: none"> • Умение перечислять важнейшие правовые положения и документы, обязывающие вести бухгалтерский учет • Умение давать определение понятий «инвентаризация», «инвентарь» и «баланс»
VII.3	Бухгалтерский счет. Принципы двойной записи	1				
VII.4	Формы организации бухгалтерских счетов	1				
VII.5	Балансовое уравнение. Определение финансового результата	1				
VII.6	Практика	1				

				<p>прибыль при помощи счета прибылей и убытков</p> <ul style="list-style-type: none"> • Умение понимать двойную систему бухгалтерского учета, прежде всего двойного вычисления размера прибыли • Умение обосновывать понятие «двойная система бухгалтерского учета» 		
ДТ VIII	Текущие проводки: от начального к заключительному балансу	12	<ul style="list-style-type: none"> • Умение определять взаимосвязь между начальным и заключительным балансом, а также операциями, влияющими на инвентарь, и операциями, влияющими на 	<ul style="list-style-type: none"> • Умение на основе имеющихся данных составлять простой начальный баланс • Умение открывать инвентарные счета простого начального баланса, проводить простые операции с инвентарными счетами и закрывать инвентарные счета 	<ul style="list-style-type: none"> • Умение объяснять разницу между операциями, влияющими на инвентарь, и операциями, влияющими на размер прибыли • Умение объяснять влияние изъятия средств предприятия для личных целей 	<ul style="list-style-type: none"> • Умение перечислять основные активные (имущество) и пассивные (капитал) инвентарные счета • Умение перечислять основные счета
VIII.1	Бухгалтерский баланс: актив и пассив	1				
VIII.2	Типы хозяйственных операций: операции, связанные с изменением активов	1				
VIII.3	Типы хозяйственных операций: операции, связанные с изменением	1				

	пассивов		размер прибыли	в конце года • Умение проводить простые операции со счетами прибылей и убытков (расходы, доходы) и закрывать счета прибылей и убытков в конце года • Умение проводить простые заключительные операции: проданный товар, амортизация, изъятие средств предприятия для личных целей предпринимателя, взнос личных средств предпринимателя • Умение на конкретных примерах проводить двойное вычисление прибыли при помощи сравнения размера собственного капитала за текущий и предшествующий	предпринимателя и взноса личных средств предпринимателя на размер собственного капитала • Умение объяснять понятия «амортизация» и «проданный товар»	прибылей и убытков (расходы, доходы)
VIII.4	Типы хозяйственных операций: операции, связанные с изменением валюты баланса	1				
VIII.5	Активные бухгалтерские счета	1				
VIII.6	Пассивные бухгалтерские счета	1				
VIII.7	Активно-пассивные бухгалтерские счета	1				
VIII.8	Простые и сложные бухгалтерские проводки. Дебетовые и кредитовые обороты	1				
VIII.9	Калькуляционные счета. Собираательно-распределительный счет	1				
VIII.10	Расчетные счета. Финансово-результативные счета	1				
VIII.11–VIII.12	Практика. Составление заключительного баланса	2				

				годы и сопоставления прибылей и убытков		
ДТ IX	Расчет издержек	8	<ul style="list-style-type: none"> • Умение трансформировать расходы в издержки, вычислять доход и точку самоокупаемости, а также издержки одного объекта затрат и анализировать исходящие из этого последствия для экономики предприятия 	<ul style="list-style-type: none"> • Умение на конкретных примерах рассчитывать различные виды издержек • Умение на конкретных примерах показывать трансформацию расходов в издержки и связанные с ней проблемы оценки • Умение на основе имеющейся информации проводить простую трансформацию данных бухгалтерского учета в данные для расчета издержек • Умение делить издержки на постоянные и переменные и вычислять доход и 	<ul style="list-style-type: none"> • Умение соотносить понятия «дополнительные издержки» и «альтернативные издержки» • Умение рассчитывать экономические и бухгалтерские издержки • Умение объяснять понятия «место возникновения затрат» и «объект затрат» • Умение различать постоянные и переменные издержки • Умение различать общие и удельные издержки 	<ul style="list-style-type: none"> • Умение перечислять основные задачи расчета издержек • Умение давать определение понятиям: «удельные (средние и предельные) издержки», «общие издержки», «дополнительные издержки» и «альтернативные издержки (доход по капиталу и заработная плата предпринимателя)» • Умение давать определение экономических и бухгалтерских
IX.1	Издержки производства. Структура издержек	1				
IX.2	Расходы и издержки	1				
IX.3–IX.4	Виды издержек. Постоянные, переменные, удельные издержки. Дополнительные издержки	2				
IX.5	Объекты затрат	1				
IX.6	Центры возникновения затрат	1				
IX.7–IX.8	Простая калькуляция себестоимости	2				

				точку самоокупаемости <ul style="list-style-type: none"> • Умение на конкретных примерах относить издержки к месту возникновения и объекту затрат • Умение на основе имеющихся данных производить простую калькуляцию себестоимости продукта 		издержек
Итоговый контроль		1				
11 КЛАСС						
Экономика предприятия: бизнес-план			<ul style="list-style-type: none"> • Умение проводить двойное вычисление прибыли, а также понимать и доказывать связь между различными принципами 	<ul style="list-style-type: none"> • Умение на основе имеющихся данных производить оценку важнейших статей основного и оборотного капитала • Умение на основе имеющихся данных производить оценку отчислений в 	<ul style="list-style-type: none"> • Умение объяснять на конкретных примерах проблемы оценки основного и оборотного капитала • Умение объяснять принципы оценки отчислений в резервный фонд, сбережений и 	<ul style="list-style-type: none"> • Умение называть основные принципы оценки • Умение давать определение понятия «скрытые резервы» • Умение давать определение
ДТ Х	Двойная система бухгалтерского учета (углубление)	16				
X.1	Проблема интерпретации годового баланса	1				
X.2	Основной капитал: структура и проблемы оценки	1				
X.3	Оборотный капитал:	1				

	структура и проблемы оценки		оценки и методами вычисления прибыли • Умение осознавать проблему оценки баланса и при помощи индексов анализировать структуру баланса	резервный фонд, сбережений и разграничений затрат и поступлений • Умение видеть и обсуждать возможности формирования скрытых резервов • Умение на основе конкретного примера вычислять важнейшие индексы стороны активов и стороны пассивов, а также отношения статей стороны активов к статьям стороны пассивов • Умение приводить примеры возможного искажения баланса при помощи политики оценки и отчислений • Умение на основе конкретных примеров проводить простую	разграничений затрат и поступлений • Умение объяснять отношения статей стороны активов к статьям стороны пассивов (например, отношение собственного капитала к основному, ликвидность) • Умение объяснять индексы, позволяющие быстро определить состояние предприятия (доля собственного капитала, денежные потоки, рентабельность капитала, срок погашения долгов) • Умение объяснять разницу между учетом полных и	понятий запасов и затрат • Умение давать определение важнейших индексов пассивов и активов
X.4	Выявление скрытых резервов предприятия	1				
X.5	Горизонтальный анализ бухгалтерского баланса	1				
X.6	Вертикальный анализ бухгалтерского баланса	1				
X.7–X.8	Оценка структуры актива баланса	2				
X.9–X.10	Оценка структуры пассива баланса	2				
X.11–X.12	Оценка финансовой устойчивости предприятия. Ликвидность	2				
X.13–X.14	Оценка финансовой устойчивости предприятия. Платежеспособность	2				
X.15	Комплексная оценка финансового состояния предприятия	1				
X.16	Практика	1				
ДТ XI	Расчет издержек (углубление)	8	• Умение на примере простого разграничения	• Умение на основе конкретных примеров проводить простую	• Умение объяснять разницу между учетом полных и	• Умение описывать разницу между
XI.1–XI.2	Сравнительная	2				

	характеристика основных и дополнительных издержек		<p>полных издержек устанавливать связь между учетом издержек по месту их образования и по видам продукции</p> <p>• Умение при помощи вычисления предельных издержек и дохода проводить и оценивать простой учет издержек согласно месту их образования</p>	<p>калькуляцию (например, почасовой ставки)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Умение на конкретных данных вести простой учет полных и предельных издержек по месту их возникновения (ведомость пропорционального распределения издержек с одним местом возникновения дополнительных издержек) • Умение на конкретных данных вести калькуляцию себестоимости по видам продукции • Умение показывать преимущества учета предельных издержек для гибкой ценовой политики предприятия • Умение на основе конкретных данных вести последовательное вычисление дохода 	<p>предельных издержек</p> <ul style="list-style-type: none"> • Умение объяснять различные виды калькуляции себестоимости по видам продукции (простая калькуляция, постатейная калькуляция) • Умение давать характеристику прогрессивных и деgressивных переменных издержек 	<p>основными и дополнительными издержками</p> <ul style="list-style-type: none"> • Умение называть методы распределения дополнительных издержек между основными издержками
XI.3–XI.5	Учет полных и предельных издержек	3				
XI.6	Виды калькуляции себестоимости по видам продукции	1				
XI.7	Прогрессивные и деgressивные издержки	1				
XI.8	Практика	1				

ДТ XII	Налоги (углубление)	8	<ul style="list-style-type: none"> • Умение анализировать структуру основных налогов • Умение видеть связь между функциями налогов и социально-экономическим состоянием государства • Умение видеть связь между необходимостью уплаты налогов и возможностью создания общественных благ 	<ul style="list-style-type: none"> • Умение заполнять налоговую декларацию 3-НДФЛ • Умение на конкретных примерах рассчитывать налоговую базу НДС и НДФЛ • Умение рассчитывать НДС • Умение на конкретных примерах проводить по бухгалтерским книгам НДС и вычислять размер финансовой задолженности • Умение на конкретных примерах обосновывать выбор формы налогообложения малого бизнеса 	<ul style="list-style-type: none"> • Умение объяснять виды доходов в рамках подоходного налога • Умение представлять важнейшие позиции для снижения налогового бремени • Умение характеризовать роль и значение отдельных видов налогов для экономики государства 	<ul style="list-style-type: none"> • Умение называть основные классификации налогов • Умение называть права и обязанности налогоплательщика • Умение называть основные элементы налога • Умение называть основные направления фискальной функции государства • Умение называть основные формы налогообложения малого бизнеса
XII.1	Налоги: сущность, значение, виды	1				
XII.2	Классификации налогов	1				
XII.3	Социально-общественная значимость налогов	1				
XII.4–XII.5	Налог на доходы физических лиц: порядок расчета, порядок уплаты, льготы	2				
XII.6	Налоговая декларация	1				
XII.7	Налог на добавленную стоимость: порядок расчета и уплаты	1				
XII.8	Отражение налогов в бухгалтерском учете	1				
Резерв		2				
Итоговый контроль		1				

**ПРИМЕРНОЕ УЧЕБНО-ТЕМАТИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ КУРСА «ЭКОНОМИКА» ДЛЯ 10–11 КЛАССОВ
(4–6 ЧАСОВ В НЕДЕЛЮ)**

10 КЛАСС (4 ЧАСА В НЕДЕЛЮ)

УТП ДЛЯ 3 ЧАСОВ В НЕДЕЛЮ;

+35 ЧАСОВ – ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ТЕМА XIII «ПРОЕКТНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ И ПРОЕКТ»

№	Раздел, тема	Часы	Итоговые компетенции по теме			
			4	3	2	1
ДТ XIII	Проектный менеджмент и проект					
XIII.1–XIII.2	Сущность проектной деятельности	2	<ul style="list-style-type: none"> • Умение при помощи инструментов менеджмента подготавливать и проводить комплексный школьный проект, а также документировать и анализировать этапы реализации проекта и его результаты 	<ul style="list-style-type: none"> • Умение применять различные инструменты для профессионального проведения проекта: «мозговой штурм», диаграмма связей Mindmapping, карточные запросы, морфологическая матрица • Умение предпринимать необходимые для начала проекта шаги, прежде всего развитие идеи, анализ 	<ul style="list-style-type: none"> • Умение объяснять различные инструменты проведения проекта: – «мозговой штурм»; – диаграмма связей (Mindmapping); – карточные запросы; – морфологическая матрица • Умение представлять полезные методы организации рабочего времени • Умение объяснять основные коммуникационные 	<ul style="list-style-type: none"> • Умение перечислять основные проектные фазы (начало, координация, контроль и завершение проекта)
XIII.3–XIII.4	Инструменты проектной деятельности	2				
XIII.5–XIII.6	Тайм-менеджмент	2				
XIII.7–XIII.8	Техники коммуникации	2				
XIII.9–XIII.10	Структура проекта	2				
XIII.11–XIII.12	Планирование проектных фаз	2				
XIII.13–XIII.14	Планирование ресурсов	2				
XIII.15–XIII.16	Развитие идеи проекта	2				
XIII.17–XIII.18	Анализ степени осуществимости проекта	2				

XIII.19– XIII.20	Анализ проектных рисков	2		<p>реализуемости и целесообразности проекта</p> <ul style="list-style-type: none"> • Умение разрабатывать основные составляющие профессионального проектного плана: <ul style="list-style-type: none"> – структурное планирование проекта; – планирование проектных фаз и их спецификация в форме рабочих пакетов; – планирование сроков и назначение ответственных лиц; – планирование ресурсов, расходов и финансовых средств • Умение проводить анализ проектных рисков • Умение применять инструменты 	<p>техники:</p> <ul style="list-style-type: none"> – «язык тела»; – активное слушание; – культура обратной связи <ul style="list-style-type: none"> • Умение представлять основы коммуникации со ссылкой на различные методы комбинирования (например, метод Шульца фон Туна) 	
XIII.21– XIII.22	Инструменты проведения проекта	2				
XIII.23– XIII.24	Инструменты контроля проекта	2				
XIII.25– XIII.26	Деловая этика	2				
XIII.27– XIII.28	Регулирование конфликтов	2				
XIII.29– XIII.30	Практика	2				
XIII.31– XIII.32	Оценка проекта	2				
XIII.33– XIII.35	Итоговый контроль Презентация проекта	3				

				<p>проведения и контроля проекта (список дел, протокол совещания, сравнение плановых и фактических показателей, отчет о прогрессе проекта)</p> <ul style="list-style-type: none">• Умение регулировать конфликтные ситуации в рамках проекта (усиление конфликта и его преодоление) с учетом основ коммуникации• Умение применять техники модерации при проведении проектных встреч• Умение определять качество результатов проекта по его окончанию при помощи оценки, рефлексии и критики проекта		
--	--	--	--	---	--	--

				<ul style="list-style-type: none"> • Умение соответствующим образом документировать и представлять результаты проекта 		
--	--	--	--	--	--	--

11 КЛАСС (5–6 ЧАСОВ В НЕДЕЛЮ)

УТП ДЛЯ 3 ЧАСОВ В НЕДЕЛЮ;

+70–105 ЧАСОВ – ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ТЕМА XIV «УЧЕБНАЯ ФИРМА»

№	Раздел, тема	Часы	Часы	Итоговые компетенции по теме			
				4	3	2	1
ДТ XIV	Учебная фирма						
XIV.1	Учебная фирма: особенности функционирования	3	3	<ul style="list-style-type: none"> • Умение выполнять задачи разных отделов учебной фирмы при помощи офисных, информационных технологий и программного обеспечения, применяемых на 	<ul style="list-style-type: none"> • Умение претендовать на вакансию в учебной фирме • Умение разрабатывать бизнес-план и миссию учебной фирмы • Умение вести деловую переписку в рамках офисного менеджмента учебной 	<ul style="list-style-type: none"> • Умение объяснять важнейшие экономические основы работы учебной фирмы 	<ul style="list-style-type: none"> • Умение описывать экономические понятия, представляющие собой основу работы учебной фирмы: от счетов до бизнес-плана • Умение описывать
XIV.2	Разработка бизнес-плана		3				
XIV.3	Определение сферы и вида деятельности	3	3				
XIV.4	Определение организационно-правовой формы организации	1	1				
XIV.5	Учреждение учебной фирмы (учредительное собрание)	1	1				
XIV.6	Применение информационных технологий		3				

	в работе фирмы			практике, и находить связь с задачами реальных предприятий • Умение разработать в рамках учебной фирмы стратегические решения (миссия, бизнес-план и т. д.) и связывать их с релевантными оперативными производственными технологиями	фирмы • Умение управлять процессом архивирования документов учебной фирмы • Умение в рамках отдела продаж учебной фирмы: составлять запросы, сравнивать предложения, делать заказы, проверять входящие накладные и счета, вести складской учет • Умение в рамках отдела маркетинга учебной фирмы: отвечать на запросы, обрабатывать поступающие заказы, проводить маркетинговые акции, как, например, составление рекламных писем, планирование рекламы и т. д.		структуру своей учебной фирмы и ее процессы
XIV.7	Подготовка пакета документов для регистрации учебной фирмы	2	2				
XIV.8	Установление взаимоотношений с финансовыми институтами	2	2				
XIV.9	Регистрация учебной фирмы в налоговой инспекции		2				
XIV.10	Открытие расчетного счета в банке		2				
XIV.11	Формирование организационной структуры учебной фирмы	2	2				
XIV.12	Прием на работу. Собеседование	2	2				
XIV.13	Документальное оформление трудовых отношений	2	2				
XIV.14	Управленческие процедуры. Ротация кадров		3				
XIV.15	Организация делопроизводства учебной фирмы	2	2				
XIV.16	Документооборот учебной фирмы	2	2				
XIV.17	Основы деятельности секретариата		3				

XIV.18	Разработка фирменного стиля учебной фирмы	2	2				
XIV.19	Управление учебной фирмой в режиме реального времени	7	7				
XIV.20	Организация торгово-закупочной деятельности	2	2				
XIV.21	Порядок осуществления и оформления торговых сделок		4				
XIV.22	Организация покупок и продаж с иностранными партнерами		2				
XIV.23	Организация продаж и маркетинга	2	2				
XIV.24	Ценообразование фирмы. Прайс-лист и каталог продукции фирмы		2				
XIV.25	Организация бухгалтерского учета	2	2				
XIV.26	Порядок денежных расчетов. Учет доходов и расходов. Порядок и формы отчетности		4				
XIV.27	Отчетность и налогообложение учебной фирмы	2	2				
XIV.28	Этика и психология делового общения		3				

- Умение в рамках отдела бухгалтерского учета учебной фирмы учитывать входящие и исходящие документы и заносить их в базу при помощи программного обеспечения, проводить платежные операции и делать напоминания о задержке оплаты
- Умение передавать необходимую информацию в налоговую службу, коммуницировать со службой соцстраха
- Умение совместно с руководством учебной фирмы профессионально вести беседы с сотрудниками
- Умение документировать и анализировать

XIV.29	Практическая деятельность учебной фирмы	21	21		различные услуги, произведенные учебной фирмой, используя портфолио в качестве основы послужного списка <ul style="list-style-type: none"> • Умение представлять учебную фирму на ярмарке учебных фирм на профессиональном уровне • Умение проводить связь между имитированными процессами учебной фирмы и реальными процессами фирмы-партнера • Умение на профессиональном уровне коммуницировать с другими учебными фирмами, используя новые технологии 		
XIV.30	Завершение деятельности учебной фирмы	4	4				
XIV.31	Оценка деятельности учащихся в учебной фирме	4	4				
XIV.32	Оценка деятельности учебной фирмы	2	2				
XIV.33	Экскурсия в Центр развития предпринимательства		4				
Итого		70	105				

Печатается в авторской редакции

Оригинал-макет подписан в печать 18.03.2013 г. Формат 60×84 1/16.

Бумага офсетная. Гарнитура «Arial». Печать офсетная.

Усл.-печ. л. 4,19. Тираж 100 экз. Заказ 2041.

603122, Н. Новгород, ул. Ванеева, 203.

www.niro.nnov.ru

Отпечатано в издательском центре
учебной и учебно-методической литературы
ГБОУ ДПО «Нижегородский институт
развития образования»