



Выходит с 15 августа 1994 года

ГАЗЕТА ДЛЯ ПЕДАГОГОВ

Издание Нижегородского института развития образования

16+

Сообщество  
школьных СМИ  
Нижегородской области

Школьная газета — это реальное средство общения между учениками, учителями, родителями. Она играет ту же роль, что и пресса в обществе: помогает сформировать гражданскую позицию, воспитать в детях любовь к родному краю, его истории и культуре, приобщает к литературно-исследовательской работе, развивает творческие и коммуникативные способности. Кроме того, школьная газета выполняет и образовательную функцию, позволяя детям приобретать навыки журналистской деятельности. Создание «Сообщества школьных СМИ Нижегородской области» не только позволило расширить границы плодотворного общения редакционных коллективов в рамках отдельных районов, но и сделало возможным осуществление инновационных проектов всероссийского и областного масштабов. В нынешнем учебном году сообществу исполнилось десять лет, и это стало прекрасным поводом вспомнить, с чего все начиналось.

## X Фестиваль школьных изданий Нижегородской области

2018 год — юбилейный для сетевого сообщества «Школьные СМИ Нижегородской области». В преддверии этой даты прошел X областной Фестиваль школьных изданий. Организатором сообщества и фестиваля является кафедра информационных технологий Нижегородского института развития образования при поддержке кафедры словесности и культурологии НИРО, кафедры журналистики ННГУ им. Н. И. Лобачевского, редакций газет «Земля Нижегородская» и «Российская газета». Татьяна КАНЯНИНА, заведующая кафедрой информационных технологий НИРО, рассказала о ходе и результатах фестиваля.

Участниками юбилейного фестиваля стали 100 коллективов школьных пресс-центров образовательных организаций. Это представители муниципалитетов и городских округов Нижегородской области (Нижний Новгород, Арзамас, Бор, Балахна, Ветлуга, Ворсма, Заволжье, Дзержинск, Кстово, Навашино, Саров, Павлово, Шахунья) и районов (Вачского, Ветлужского, Вознесенского, Богородского, Большемурашкинского, Гагинского, Городецкого, Лысковского, Уренского, Ковернинского, Кулебакского, Шатковско-го), а также субъектов Российской Федерации в лиге «Гамбургский счет» (межрегиональный турнир): Волгоградской, Калининградской, Кировской, Ростовской, Нижегородской, Ярославской областей и Республики Крым. Были показаны различные печатные издания и видеоролики.

26 декабря в лицее № 8 Нижнего Новгорода состоялись финальные мероприятия фестиваля. Для участия в финале приехали 40 команд. С приветственным словом к ребятам и их руководителям обратились директор лицея Ирина Янцева, за-



ведующая кафедрой информационных технологий НИРО Татьяна Канянина, представители администрации Нижегородского района Нижнего Новгорода. В церемонии торжественного открытия приняли участие главный редактор областной газеты «Земля Нижегородская» Елена Беляева и заместитель директора филиала «Российской газеты» Максим Синецын.

В одном из фойе лицея открылась выставка школьных изданий, на которой широко были представлены газеты, журналы, альманахи, видеофильмы.

Ребята приняли участие в обучающей игре-квесте «Журналистский десант», которая состояла из следующих заданий:

- ✓ журналистский архив «По страницам конкурсных школьных газет»;
- ✓ журналистское эссе «История лица в лицах»;
- ✓ журналистское исследование «Издательское дело в школе», викторина «История сообщества школьных СМИ Нижегородской области в вопросах и ответах» по сайту <http://site.google.com/site/pressann>;
- ✓ журналистская летучка «Изучаем работы молодых журналистов»;
- ✓ журналистская учеба «QR-код как современная форма хранения информации».

Для руководителей команд были проведены мастерские «Законы подготовки печатных СМИ», «Современные средства фиксации речи», «Современные способы анимации», работали профессиональные журналисты, преподаватели кафедры информационных технологий НИРО и экспорты фестиваля.

(Окончание на с. 4)

# История создания и развития сообщества «Школьные СМИ Нижегородской области»

**Проектно-сетевое сообщество «Школьные СМИ Нижегородской области» — это сообщество единомышленников, педагогов, учеников и их родителей, имеющих социально активную позицию как в сфере российского образования и воспитания, так и в сфере информационных технологий и средств массовой информации Нижегородской области. Но с чего же все начиналось и каков был путь сообщества? Об этом подробно рассказала Ирина ЛЕСКИНА, руководитель Центра социально-педагогических измерений в образовании, доцент кафедры информационных технологий НИРО.**

## На старте

Отправной точкой в реализации идеи создания сообщества стал мониторинг развития направления «Издательское дело в школе», организованный кафедрой информационных технологий НИРО в 2008 году, который выявил, что почти в 60 % образовательных организаций Нижегородской области велась работа по созданию школьных СМИ (газет, радио). Однако чаще всего такая деятельность носила эпизодический характер по разным причинам: недостаточный уровень профессиональных компетенций педагогов по вопросам применения издательских технологий в образовательной и воспитательной деятельности, отсутствие необходимых материально-технических условий для создания школьных СМИ, несоблюдение принципа преемственности в школьных редакционных коллективах.

В сентябре 2008 года в рамках реализации регионального сетевого проекта НИРО «Проектирование информационно-образовательной среды современного образовательного учреждения» организовано сетевое сообщество «Школьные СМИ Нижегородской области».

В 2008 году представители 30 пресс-центров образовательных организаций Нижегородской области вошли в состав сообщества.

Сегодня география участников сообщества представлена более 167 информационно-издательскими центрами, действующими в образовательных организациях городов: Нижний Новгород, Кстово, Дзержинск, Балахна, Лысково, Саров, Сергач, Шахунья, Павлово; районов: Борского, Выксунского, Кулебакского, Дивеевского, Вачского, Воротынского, Богородского, Тонкинского, Сосновского, Володарского, Первомайского, Арамасского, Уренского, Ковернинского, Городецкого, Семеновского, Чкаловского, Ветлужского, Большемурашкинского, Первомайского и др.

Научное руководство деятельностью сообщества осуществляется Нижегородским институтом развития образования (кафедрой информационных, технологий и кафедрой словесности и культурологии).

Кураторы сообщества:

- ✓ ГАУ НО «Редакция газеты «Земля Нижегородская»;
- ✓ ФГБУ «Российская газета (Нижегородский филиал);
- ✓ кафедра журналистики филологического факультета ННГУ им. Н.И. Лобачевского.



Партнеры сообщества:

- ✓ оргкомитет Всероссийского конкурса школьных изданий «Больше изданий хороших и разных» (Москва);
- ✓ оргкомитет Международного фестиваля юношеских СМИ «Волжские встречи» (Чебоксары);
- ✓ Молодежный инициативный центр города Ульяновска (оргкомитет межрегионального фестиваля начинающих журналистов «Информат»);
- ✓ оргкомитет межрегионального форума «Медиашкола-2008» (Иваново).

Для реализации организационно-методической, учебно-методической и информационной поддержки участников сообщества, представителей школьных пресс-центров образовательных организаций сотрудниками кафедры информационных технологий создан сетевой ресурс «Издательское дело в школе» (<https://sites.google.com/site/pressann/>).

Общее руководство сообществом осуществляет Совет,

в состав которого входят руководители информационных центров образовательных организаций Нижегородской области.

Сегодня в качестве руководителей школьных информационных центров выступают заместители директоров образовательных организаций, учителя русского языка и литературы, информатики, экономики, истории, химии, педагоги дополнительного образования и педагоги-организаторы.

К 2018 году, за десять лет работы, в проектно-сетевом сообществе сложилась прочная система межрегионального, межмуниципального сотрудничества и взаимодействия представителей информационных центров образовательных организаций (педагогов, учащихся и их родителей).

Мониторинг развития направления «Издательское дело» в образовательных организациях Нижегородской области, реализованный кафедрой информационных технологий НИРО в 2018 году, позволил выявить положительную динамику развития школьных СМИ:

- ✓ в настоящее время более чем в 90 % образовательных организациях (школах, организациях дополнительного образования детей и организациях среднего профессионального образования) созданы информационные центры, реализующие деятельность по созданию школьных СМИ;
- ✓ повысилось качество создаваемых детско-взрослыми коллективами издательских продуктов;
- ✓ расширился перечень видов СМИ (печатные и интернет-издания, телевидение) и типов (газеты, журналы, сборники научно-исследовательских работ школьников, специальные выпуски для педагогов, альманахи и др.);
- ✓ увеличилось количество создаваемых в образовательных

организациях печатных и/или интернет-изданий: в среднем выпускается минимум два периодических издания (в начальной школе и старших классах);

✓ для педагогов организована система учебно-методического сопровождения по вопросам применения издательских технологий в образовательной деятельности (в НИРО реализуются курсы повышения квалификации, проводятся семинары, мастер-классы и вебинары по обмену опытом);

✓ для учащихся реализуются мероприятия (семинары, мастер-классы) по вопросам предпрофессиональной подготовки в области журналистики, способствующие позитивной динамике поступления выпускников школ в вузы по соответствующим направлениям.

В рамках образовательной среды сообщества «Школьные СМИ Нижегородской области» созданы условия, позволяющие каждому субъекту самостоятельно организовывать пути самообразования и саморазвития. Это чрезвычайно важно для становления профессиональной компетентности педагога и для выработки им ответственной профессиональной позиции.

## Проекты сообщества

### Фестиваль школьных СМИ

Ежегодный проект для школьных издательских центров Нижегородской области проводится с 2008 года. В рамках данного проекта реализуется Межрегиональный турнир школьных СМИ «Гамбургский счет» для представителей субъектов РФ в Лиге.

### Профильная смена для юных журналистов

Это удачный союз двух творческих планет — детей и педагогов. Приобретение опыта жизни в условиях лагеря, изучение азов журналистского мастерства, освоение коммуникативных уме-

(Окончание на с. 4)

## Учимся вместе

К тому времени центр уже имел большой (с 2000 года) и успешный (как лауреат Всероссийского конкурса школьных изданий, победитель конкурса школьной прессы Нижегородской области) опыт издательской деятельности. В лице выпускницы газеты «Лицейст», альманаха «Вдохновение», увидели свет азбука «Ёлкины друзья от А до Я», сборник «Новейшая история лицея», пособия «Начинающему



ными поездками на областные конкурсы, встречами с интересными людьми и, конечно, разнообразными конкурсами.

## Опытным путем

Чтобы система конкурсов была успешной, мы придерживались следующих принципов: конкурсы должны быть ежемесячными, с быстрым подведением итогов, организацией выставок лучших работ, консультациями до и после конкурса, конкурсы газет, индивидуальные конкурсы,

## Проект «Свой голос»: как вырастить победителей

*Творческое объединение школьных пресс-центров Борского округа «Свой голос» было создано в 2009 году. Необходимость данного проекта созрела давно, так как на борской земле всегда было много желающих выпускать школьные газеты и так как здесь в 2008 году появился активный участник областного эксперимента «Школьный издательский центр как ресурс развития информационно-образовательной среды ОУ» направления «Издательское дело в школе», «Сетевого сообщества школьных информационных (издательских) центров Нижегородской области» — издательский центр лицея города Бора, о котором и рассказала Елена ТРЕТЬЯКОВА, педагог дополнительного образования.*

корреспонденту» и «Каждый редактор желает знать». Мы многое знали, умели, имели хорошую методическую базу, хотели поделиться опытом, создать команду.

На первый обучающий семинар пришли четыре редактора школьных газет. Они и сейчас в наших рядах, многому научились, их издания стали лауреатами и призерами престижных конкурсов: газеты «Вместе» (СШ № 8), «Шестигранник» (СШ № 6), «Вестник “Каравеллы”» (ДДТ «Каравелла»), газета «Алиса» (ЦВР «Алиса»). Сначала мы провели анкетирование и изучили их учебные запросы. Затем эта практика стала ежегодной, узнали потребности учащихся: дети и взрослые хотели знать основы журналистики и газетного дизайна, научиться писать заметки, интервью, репортажи, статьи, грамотно верстать свои издания. В соответствии с этим разрабатывались планы работы объединения «Свой голос» на каждый учебный год. Со временем мы пришли к выводу, что наиболее оптимальной в проекте будет деятельность, основанная на следующих обязательных формах: создание методической основы, взаимодействие с субъектами образования, культуры, спорта, ДОО, организация системы обучения, конкурсов, обмен опытом, применение новых форм работы.

Методическую основу мы создавали с помощью курсов кафедры информационных технологий НИРО, повышения уровня знаний в сетевых сообществах школиздата (Портала школьной прессы России, Сетевого сообщества школьных издательских центров Нижегородской области), самообразования, создания методической копилки, библиомедиатеки, находящейся в открытом доступе в нашей обучающей группе «Свой голос» во «ВКонтакте».

Субъектами образования, необходимыми для работы объединения, для нас

стали управление народного образования администрации городского округа город Бор, учреждения дополнительного образования, городские и сельские школы, краеведческое объединение, методическое объединение классовых руководителей. Вскоре мы поняли, что этого недостаточно, и предложили сотрудничать отделу спорта и молодежной политики городской администрации, спортивной школе, городской детской библиотеке, районной газете «Бор сегодня», районному телевидению «Левый берег», борскому предстательству Союза журналистов России и Союза профессиональных литераторов Нижегородской области. Работа со всеми субъектами оказалась успешной: мы предлагали мероприятия, конкурсы, встречи, они — конкурсы, публикации о нас, мастер-классы, участие в мероприятиях для дальнейшего их освещения на страницах школьных изданий.

Количество участников объединения «Свой голос» с каждым годом росло, но ни один редактор газеты не имел образования журналиста или верстальщика. Поэтому первоочередной задачей для нас было обучение педагогов и школьников. Для этого мы организовали «Школу юного журналиста» — очные занятия два раза в четверть («С чего начать?», «Где найти тему», «Жанры журналистики», «Нескучный текст», «Журналистика новостей», «Репортаж», «Интервью», «Технология подготовки печатного издания», «Тип и формат издания», «Методы журналистской деятельности» и т. п.), систему мастер-классов для редакторов газет, начали проводить консультации в сети, творческие встречи с представителями Союза журналистов, экскурсии в редакцию газеты «Бор сегодня». И, наконец, создали Ассоциацию юных журналистов городского округа город Бор с очным общением участников, совмест-

жанровые конкурсы, объединенные конкурсы стальных и печатных газет. Например, в 2017/2018 учебном году были подготовлены и проведены: конкурс заметок в газету «Пусть Бор будет чистым!», конкурс фоторепортажей «Осень. Отчий дом», конкурс новогодних стальных и печатных газет, конкурсы стальных газет и печатных полос, посвященные 75-летию победы в Сталинградской битве и 150-летию М. Горького, деловая игра «Талант фольклорный», конкурс стихов, рассказов, заметок «Маленькие герои большой войны», квест «Наследники Победы», конкурс юных поэтов, писателей, журналистов «МЕДИА страна», а также муниципальные этапы X Регионального и XVII Всероссийского конкурсов школьных изданий. В них приняли участие более 180 человек, и это не только участники ассоциации, но все желающие ученики 3—11-х классов, которых, мы надеемся, в перспективе увлечет издательская деятельность.

Через несколько лет кафедра информационных технологий НИРО предложила создать на базе лицея стажерскую площадку. На нашей площадке мы строили работу по принципам, заложенным руководителями областного эксперимента «Школьный издательский центр как ресурс развития информационно-образовательной среды ОУ»: взаимопомощь, авансирование новичков, непрерывное развитие, индивидуальный подход, обмен опытом, разумное соперничество. Редакторы школьных СМИ знают, что они не одиноки, их проблемы разрешимы, им всегда помогут коллеги. Нам важен именно человеческий потенциал.

Каждый год мы внедряем новые формы работы. Так, в плане деятельности объединения появились: сторителлинг, квест («Наследники Победы»), «День пио-

(Окончание на с. 12)

# X Фестиваль школьных изданий Нижегородской области

(Окончание.  
Начало на с. 1)

Было сказано много теплых слов педагогам — активным участникам и экспертам фестиваля: Людмиле Шевцовой, заведующей кафедрой информационных технологий НИРО в 2006—2016 годах; Ирине Лескиной, руководителю Центра социально-педагогических измерений в образовании НИРО, руководителю сетевого сообщества «Школьные СМИ Нижегородской области»; Валентине Гергель, старшему преподавателю кафедры информационных технологий НИРО в 2008—2011 годах; Любови Шпак, редактору газеты «Сюжет» в 2003—2015 годах; Елене Третьяковой, члену Союза журналистов, педагогу дополнительного образования лицея города Бора; Татьяне Емелиной, заместителю директора гимназии № 53 Нижнего Новгорода; Надежде Самodelкиной, заместителю директора лицея № 8 Нижнего Новгорода; Светлане Шочиной, заместителю директора школы № 8 города Кстова.



Места распределились так.

## Победители в номинации «Гамбургский счет»

### Гран-при

✓ Газета «Летучка», МАОУ «Гимназия № 32» города Калининграда.

✓ Газета «Лицейст», МАОУ «Лицей» г. о. г. Бор.

### 1-е место

✓ Газета «Антирутин», ГКОУ РО «Ростовская специальная школа-интернат № 38» города Ростова-на-Дону.

✓ Газета «Веснушки», МАОУ «Гимназия № 32» города Калининграда.

## Победители Высшей лиги

### Гран-при

✓ Журнал «Наша новая школа», МБОУ «Школа № 8» города Кстова.

### 1-е место

✓ Газета «Друг», МБУ ДО «Детско-юношеский центр» города Кулебаки.

✓ Журнал «Зазеркалье», МБУ ДО ЦВР «Алиса» города Бора.

## Победители лиги «Мастера»

✓ Газета «Наш дом», МБОУ «Большемурашкинская СШ».

✓ Газета «Лицейские ведомости», МБОУ «Лицей» города Арзамаса.

✓ Газета «Гимназист», МБОУ «Гимназия» города Арзамаса.

## Победители лиги «Новички»

✓ Газета «4-клашки», МБОУ «СШ № 6» города Бора.

✓ Газета «Радуга», МБОУ «Лицей № 8» Н. Новгорода.

# История создания и развития сообщества «Школьные СМИ Нижегородской области»

(Окончание.  
Начало на с. 2)

ний, знакомство с родным краем, социализация и сплочение в коллективе — это основные направления работы редакционных коллективов.

Основные профильные и тематические смены в лагере:

✓ журналистское направление для юных историков «Отчизны верные сыны» в рамках смены

зурный» ([http://letopisi.ru/index.php/Профильная\\_смена\\_ИнтелЛето2009](http://letopisi.ru/index.php/Профильная_смена_ИнтелЛето2009)).

По итогам профильных журналистских смен участниками подготовлены и выпущены альманахи «Intel приходит в Лазурный» и «Экспедиция в ПриУстье — 2010». Разработана программа «Юный журналист» для организации профильной журналистской смены. Все рабочие материалы размещены на страницах Летописи.ру и на сайте «Издательское дело в школе» (<https://sites.google.com/site/pressann/>) в рубрике «Профильная смена».

## Региональный интернет-проект «Творческий марафон. Мастерская успеха»

Международного детского центра «Артек» (Республика Крым, 2017);

✓ журналистское направление в рамках региональной информационно-технологической смены «ИнтелЛето-2009» на базе ГБОУДО ДСООЦ «Ла-

Интернет-проект проводился Нижегородским институтом развития образования в рамках соглашения с Intel по реализации образовательных проектов в Нижегородской области и в честь пятилетия программы Intel «Путь к успеху» в России. Целью проек-

та выступают выявление и распространение эффективных практик развития программы Intel «Путь к успеху» в информационно-образовательной среде учебного учреждения. По итогам работы участники пресс-центра оформили коллективный альманах «Intel на пути к успеху!», сверстали поздравительные открытки и написали стихи.

## Журналистский спецназ в малые города России (2008)

Осенью в Кулебакском районе состоялся всероссийский проект «Журналистский спецназ». Это было трехдневное погружение «спецназовцев», представителей Москвы, Санкт-Петербурга, Плесково. Более 70 гостей, юных журналистов и их руководителей, вместе со своими «проводниками» — редколлегией газеты школы № 1 «Школьный дом» — погрузились в атмосферу обычного, на первый взгляд, провинциального города Нижегородской области.



Замысел «Журналистского спецназа» выглядел как однодневное погружение в социально-культурную среду исследуемого города с последующей обработкой и осмыслением собранной информации.

Огромную пользу принесла эта акция именно юным кулебакчанам! Всего за три дня они ближе познакомились с родным городом, пристальнее взглянули на привычные места, многое узнали о людях, создающих вокруг себя «очаги культуры». Как потом признавались наши ученики, они и не подозревали, что их малая родина так привлекательна и что рядом с ними живут такие интересные люди, мастера своего дела.

Одно из приоритетных направлений деятельности «Детско-юношеского центра» города Кулебаки — создание единой информационно-образовательной среды. Современное образовательное пространство должно помогать детям и подросткам реализовывать свой интеллектуальный потенциал. Понимая такие запросы общества, педагогический коллектив принял решение о формировании профессионально ориентирующего пространства для учащихся. Алина ВЕДЕНСКАЯ, педагог дополнительного образования, рассказала о ведущем направлении деятельности МБУ ДО «Детско-юношеский центр» — инновационном проекте «Межшкольный информационный центр», основным направлением работы которого является создание межшкольной газеты «Друг».

## Единое пространство для творчества

### Объединяйся и действуй

Начиналось все с основания внутри-центральной газеты. Мы учились сами, обучали детей, методом проб и ошибок совершенствовали издание и достигли высокого уровня. В это же время в школах тоже стали делать первые шаги по созданию школьных редакций, пресс-центров. Многие руководители приходили за консультациями по методике преподавания издательского дела. И тогда у нас возникла идея провести первый слет школьных издательских центров, чтобы обсудить общие проблемы и наметить пути их решения. Именно на слете было предложено разработать проект по созданию межшкольного информационного издательства, основной целью которого стали расширение связей и контактов между школьными издательскими центрами и создание современной информативной, интересной межшкольной газеты. Кроме школьных издательств, к нам подключились детские и молодежные общественные организации.

Межшкольное издательство — это информационный орган нашего района, он ориентирован как на взрослую аудиторию, так и на детей и юношество. У нас сложилась плодотворная система работы.

### Успеваем всё!

Сегодня инновационный межшкольный информационный центр Детско-юношеского центра — это важный компонент информационно-образовательной среды муниципальной системы образования, механизм, способный аккумулировать внутренние ресурсы информационных центров образовательных организаций и внешние ресурсы. Приоритетные направления развития межшкольного информационного центра следующие.

✓ *Выпуск межшкольной газеты «Друг»* (один раз в четверть). Газета распространяется среди образовательных организаций, детских и молодежных общественных объединений, на городских праздниках. Редакция представляет собой открытую структуру, в нее входят представители издательских центров школ округа, городского детского штаба «Родник», городского совета старшеклассников «Ровесник». Редакция активно транслирует свой опыт как на территории региона, так и за его пределами. Мы были участниками областной профильной смены

«ПриУстье-2010», региональных семинаров по вопросам развития информационно-образовательной среды, в рамках межрегионального сотрудничества являлись онлайн-площадкой на Медиафоруме школьной прессы в Иванове, второй год становимся финалистами областного смотра детских печатных изданий «Думаем. Созидаем. Действуем».

✓ *Методическое сопровождение школьных редакций.* Является для нас приоритетным направлением. Оно включает обучение детей и педагогов. Систематически проводятся учебные редакций, мастер-классы профессионалов в журналистике (налажено тесное сотрудничество с журналистами, редакторами районных газет, фотокорреспондентами и фотографами). Для учащихся особенно важна возможность получить объективную оценку своей работы со стороны экспертов, а также обмениваться опытом. Разрабатываются методические рекомендации для детей и взрослых. Мы не случайно уделяем внимание обучению педагогов, потому что без помощи взрослых дети не смогут организовать регулярный выпуск газеты или журнала: придумать тему, собрать, обобщить и про-



анализировать информацию, написать и отредактировать материал, сделать фотографии, сверстать номер. И поэтому педагоги должны быть подкованы во всех вопросах, чтобы поддержать интерес детей к этому виду деятельности. Для ребят, которые проявляли особый интерес к журналистике, были разработаны индивидуальные образовательные маршруты. Шесть человек продолжили обучение в вузах по этому профилю.

✓ *Сопровождение при подготовке к конкурсам.* Межшкольное информационное издательство — это хорошая площадка для подготовки участников конкурсов разного уровня. Не все школы, где есть школьные редакции, горят желанием участвовать в конкурсах. Мы как органи-



зация дополнительного образования в этом заинтересованы. И поэтому всячески стимулируем желающих и оказываем сопровождение при подготовке. Наши воспитанники являются неоднократными победителями и призерами регионального этапа международного конкурса «Детство без границ», победителями в номинациях «Фестиваля школьных СМИ Нижегородской области», открытого регионального форума «Медиашкола-2013» в Иванове.

✓ *Межшкольный информационный центр как площадка для обмена идеями и инновациями.* В рамках этого направления проводятся деловые игры «Четвертая власть», «Информационная река», «Инфотейнмент», круглые столы на темы «Актуальные проблемы молодежи глазами школьников» и «Культура речи современной молодежи». Далеким не последним является соревновательный момент, который делает работу издательства особенно увлекательной. Традиционными стали ежегодный слет представителей школьных СМИ, конкурс на лучшее школьное печатное издание. Кроме того, в 2016/2017 учебном году мы запустили новый проект — интернет-квест. Интернет-квест — это легкий способ включения интернета в учебный процесс, при этом не требуется присутствия учащихся. Все задания выполняются в режиме онлайн.

Создание межшкольного информационного издательства на базе организации дополнительного образования — эффективный шаг в расширении информационного поля и совершенствовании работы в этом направлении, важный аспект медиаобразования подрастающего поколения. Издательство выступает как средство создания крепкого творческого коллектива, средство формирования общественного мнения и воспитания, лаборатория раскрытия и развития талантов юных журналистов и копилка достижений.

# Говорит «Березополье»

В декабре 2000 года в Каменской школе Богородского района появилась многотиражная газета «Школяр». И вот уже на протяжении долгих лет она каждый месяц радует читателей новостями. Над созданием газеты трудится творческий коллектив, состоящий из учащихся, учителей и родителей. За это время сменилось несколько поколений юных корреспондентов. Выросли и окончили школу те, кто писал в первый номер газеты, пришли новые талантливые ребята. Меняются корреспонденты, но неизменными остаются те, кто стоял у истоков этого творческого проекта. О том, как создавалась газета и чем она живет сейчас, рассказал Алексей АНДРЕЕВ, главный редактор общешкольной многотиражной газеты «Школяр».

## Юные корреспонденты в начале пути

Автором идеи проекта является директор Каменской школы Марина Середнева. Она твердо уверена в том, что это важное и нужное дело, объединяющее всех участников образовательного процесса, развивающее творческий потенциал учащихся, учителей и родителей.



В школе созданы все условия для юных корреспондентов. В 2004 году начал работу мини-пресс-центр «Березополье», который оснащен необходимой техникой. В нем ребята трудятся под руководством взрослых. В системе дополнительного образования появились творческие объединения «Юный журналист» и «Юный корреспондент», занятия которых с удовольствием посещают учащиеся. Там они получают азы журналистского мастерства.

Долгое время в мини-пресс-центре «Березополье» существовал интересный проект — издание межшкольной районной газеты «Пресс-Альянс». Особенностью его заключалась в том, что авторами заметок, статей, репортажей, интервью были учащиеся и учителя школ Богородского района. По электронной почте материалы присылали в мини-пресс-центр «Березополье», где верстальщики располагали его на газетных полосах. Корректор вносил правку, если это было необходимо, главный редактор подписывал издание в печать. Первоначально все экземпляры распеча-

тывались у нас в школе, а затем отвозились в управление образования, где представители школ забирали газеты. Позднее сверстаный номер стали рассылать в электронном виде.

А как увлекательно проходили районные семинары юных корреспондентов в ЦВР Богородска! Собиралась команда ребят, увлеченных журналистикой. Приятно было обмениваться новостями, получать новые знания о газетных жанрах, верстке, иллюстрациях, фотографиях. Радостно было узнавать о победах на конкурсах школьных печатных изданий, потому что «Пресс-Альянс» — плод совместного труда многих десятков людей.

## Широкие возможности

Мини-пресс-центр «Березополье» — это не только выпуск газет, буклетов и памяток. За историю существования школьного издательского центра было подготовлено четыре альманаха. Авторами материалов становились юнкоры, выпускники разных лет, учителя и родители. Каждый альманах был объединен одной главной темой:

✓ «Мой край — Березополье» (2005): в него вошли лучшие материалы газеты «Школяр»;

✓ «О людях Березополя» (2007): рассказы о земляках — патриотах земли Каменской;

✓ «Судьба человека в истории страны» (2012): рассказы о людях, чьи судьбы были неразрывно связаны с историей страны;

✓ «О школе с любовью» (2014): воспоминания выпускников разных лет об учебе в Каменской школе.

Каждый альманах — это не только труд юных корреспондентов мини-пресс-центра, но и огромная поисковая и краеведческая работа большого школьного коллектива. Тем приятнее осознавать, что создание такого серьез-

ного издательского продукта может сплотить не один десяток людей разного возраста и жизненного опыта. Надеемся, что и впереди нас ждет интересная работа по изданию новых альманахов.

Уже три года прошло, как в нашей школе работает телестудия «Школяр TV». Мы регулярно выпускаем информационные передачи «Телепеременка», ведем видеозапись всех мероприятий, монтируем видеоролики для участия в различных конкурсах. Ребята с удовольствием включились в эту деятельность.

Возможностей проявить свои таланты много: от сценаристов и операторов до корреспондентов и телеведущих. Многие учащиеся хотя бы попробовали себя в роли ведущих. Не спору, это очень интересно — посмотреть на себя на экране, тебя увидят и друзья, и родители. Но не менее увлекательно озвучивать различные сюжеты, монтировать материал, подбирать музыку или составлять сценарий. Этот опыт наверняка поможет ребятам в жизни.

## Ценные победы

Неоценимый опыт школьники приобретают, участвуя в конкурсах различных направленностей. Как приятно узнавать о победах и горько — о поражениях! Но ведь это тоже опыт. Хочется учесть недостатки и стать лучше. Нет предела совершенству!

Только за последние годы наши юнкоры завоевали немало наград. Михаил Контанисов и Ольга Буслаева заняли вторые места в разных номинациях Всероссийского фотоконкурса «День учителя», Кристина Куштаева — I место в конкурсе публицистических работ ко Дню учителя. Полина Поварова стала призером районного фотоконкурса «Осень

в краю Березополя». Анна и Георгий Андреевы — победили во Всероссийском фотоконкурсе «Мой дом — Россия». Еще несколько человек имеют сертификаты за публикацию материалов в электронных СМИ.

Наши издания ежегодно становятся призерами региональных фестивалей школьной прессы Нижегородской области, заняли III место в номинации «Лучшая газета сельской школы» на Межрегиональном конкурсе школьных СМИ «Школа-пресс» (город Новочебоксарск).

В 2016 году мы участвовали во Всероссийском Фестивале школьных СМИ, который проводит факультет журналистики МГУ им. М.В. Ломоносова. Дважды мы побеждали на Всероссийских конкурсах «Школиздат: прессплайн — 2016» на портале «Стенгазета.ru».

Все эти награды являются не только общественным признанием успехов наших юнкоров, но и хорошим стимулом к совершенствованию. Участвуя в конкурсах, мы учимся у соперников и стараемся сделать издания еще лучше, интереснее для читателей. Хочется верить, что мини-пресс-



центр «Березополье» будет жить в нашей школе долго. А общешкольная многотиражная газета «Школяр» также будет радовать своих читателей интересной информацией. Еще не одно поколение творческих ребят выйдет из школы во взрослую жизнь, и, возможно, кто-то из них станет профессиональным журналистом.

## Конкурсы преподавателей вузов



# Нужно стремиться быть в авангарде

*Нижегородский институт развития образования вошел в топ-10 рейтинга участников VIII Международного профессионального конкурса преподавателей вузов. Мы задали несколько вопросов Галине ИГНАТЬЕВОЙ, заведующей кафедрой педагогики и андрагогики, доктору педагогических наук, профессору, и Оксане ТУЛУПОВОЙ, кандидату педагогических наук, доценту, которые представляли НИРО на этом конкурсе.*

— Как возникла идея участия в конкурсе?

— Утверждение Константина Ушинского о том, что учитель живет до тех пор, пока учится, в современных условиях приобретает особое значение. Педагог, преподаватель, стремящийся находиться в авангарде инновационных изменений в своей профессиональной области, испытывает потребность заявить о себе широкой общественности, получить квалифицированную экспертную оценку и найти партнеров-кооперантов для внедрения своих идей и разработок в массовую практику.

Кафедра педагогики и андрагогики НИРО имеет довольно значительный и успешный опыт сопровождения как педагогических коллективов, так и отдельных педагогов в участии в профессиональных конкурсах. Это и «Учитель года России», и ПНП «Образование», и всероссийские публичные смотры и фестивали творчески работающих педагогов и образовательных организаций.

Идея собственного участия в профессиональном конкурсе в качестве преподавателей родилась в результате серьезной рефлексивной работы по осмыслению миссии кафедры педагогики и андрагогики как выпускающей кафедры по программам аспирантуры двух профилей научной отрасли 13.00.00 «Педагогические науки» — это 13.00.08 «Теория и методика профессионального образования» и 13.00.01 «Общая педагогика, история педагогики и образования».

Свою миссию как выпускающей кафедры мы видим в подготовке научно-педагогических кадров для системы регионального образования, являющихся социально компетентными, лично зрелыми, в полной мере подготовленными к профессиональному решению задач в сфере научно-исследовательской, практической, педагогической деятельности, обладающих развитым гражданским и профессиональным сознанием и самосознанием, набором коммуникативных, организаторских, дидактических, творческих способностей, позволяющих им быть конкурентоспособными и соответствовать высоким

требованиям, предъявляемым к специалистам высшей квалификации.

Для того чтобы данная миссия была реализована в полной мере, преподаватели, работающие в сфере подготовки научно-педагогической элиты отечественного образования, сами должны демонстрировать высокую степень готовности занять лидерские позиции, быть готовыми осуществлять прорывные исследования и методические разработки и аргументированно представлять их во всероссийском и международном масштабах.

— Что представляет собой конкурс и кто является его организатором?

— Международный профессиональный конкурс преподавателей вузов ежегодно организуется издательством «РусАльянс Сова» в целях поддержки распространения результатов научных исследований, продвижения российских ученых и ученых стран СНГ на мировой уровень. Конкурс проводится в дистанционной форме. Итоги подводятся в личном первенстве и первенстве вузов. В частности по итогам конкурса 2018 года НИРО вошел в топ-10 рейтинга вузов — участников конкурса (VI место).

В 2018 году в конкурсе приняли участие представители 152 высших учебных заведений из 11 стран. Конкурс проводится по ступеням карьерного роста, направлениям, номинациям и формам представления проектов.

Ступени карьерного роста:

I ступень — ассистенты, преподаватели;

II ступень — старшие преподаватели;

III ступень — доценты;

IV ступень — профессора.

Направления конкурса соответствуют наименованиям научных специальностей.

Номинации определяются жанром представляемого на конкурс материала:

✓ практический проект (учебник,



учебное пособие, учебно-методическое пособие, учебно-наглядное пособие, рабочая тетрадь, практикум, задачник, учебная программа, конспект учебного занятия, эскиз, макет, музыкальное произведение, видеоклип, видеофильм, веб-сайт, рисунок, фотография, презентация и др.);

✓ исследовательский проект (монография, препринт, презентация, отчет

по результатам исследований и др.);

✓ информационный проект (конспект учебного занятия, презентация, видеофильм, видеоклип, веб-сайт, рисунок, фотография и др.);

✓ творческий проект (конспект учебного занятия, презентация, эскиз, макет, музыкальное произведение, видеоклип, видеофильм, веб-сайт, рисунок, фотография и др.).

— Расскажите о проекте, с которым вы вышли на конкурс.

— Мы приняли участие в трех номинациях: практический проект, информационный проект и творческий проект. В первой номинации была размещена презентация пленарного доклада Галины Игнатьевой «Нижегородская электронная школа в антропологическом измерении», представленного на Интернет-форуме регионального инновационного проекта «Нижегородская электронная школа». Практическая ценность конкурсного материала, занявшего II место в номинации, состоит в том, что он очерчивает рамку конструктивного диалога между когнитивно-текстовой и позиционно-мыследеятельностными моделями информатизации образования, что является весьма актуальным для определения наиболее эффективных путей реализации приоритетного проекта «Цифровая школа».

В качестве информационного проекта на конкурсе был представлен опубликованный в 2017 году научно-практический альманах «Нижегородские авторские школы: от инновационной идеи к практике инновационного образования», составителями и научными редакторами которого стали Галина Игнатьева и Оксана Тулупова. Данный материал занял в своей номи-

(Окончание на с. 8)



# Нужно стремиться быть в авангарде

(Окончание.  
Начало на с. 7)


нации первое место. Научно-практический альманах представляет содержание инновационной деятельности школ — участниц Федеральной инновационной площадки Минобрнауки РФ «Проектно-сетевой институт инновационного образования». Читатели альманаха имеют возможность познакомиться с формирующимися и уже сложившимися авторскими моделями школ, оригинальными управленческими решениями и подходами к научно-организационному сопровождению инновационного движения педагогов в Нижегородской области.

Творческим проектом, получившим первое место в данной номинации конкурса, стал презентационный видеоролик об инновационном проекте «Проектно-сетевой институт инновационного образо-

вания», выполненный в технике рисования песком, автором сценария и разработчиком сюжетного ряда которого является Галина Игнатьева. Видеоролик в оригинальной манере плавно сменяющих друг друга образов демонстрирует концептогенез инновационной идеи создания уникальной сетевой образовательной институции, объединяющей практико-ориентированную педагогическую науку и наукоориентированную образовательную практику. Со всеми конкурсными материалами можно познакомиться на странице кафедры педагогики и андрагогики на сайте НИРО: <http://www.niro.nnov.ru/?id=606>.

— **Что конкурс дал полезного для высшей педагогической деятельности?**

— Участие в конкурсе позволило оценить уровень наших достижений как преподавателей, понять, в каком направлении мы можем двигаться дальше. Положитель-

ные итоги конкурса стали хорошим мотивационным фактором, стимулирующим к участию в конкурсном движении других сотрудников кафедры и аспирантов. Кроме того, полученные в конкурсе результаты мотивируют на целенаправленное создание авторских разработок, которые могли бы быть положены в основу материалов для дальнейшего участия в профессиональных конкурсах преподавателей, раздвигая таким образом горизонты самоактуализации. И, наконец, положительный результат стимулировал нас к идее проведения в рамках августовской афиши института Интернет-форума «Конкурсное движение как новый формат педагогического лидерства», для того чтобы рассказать педагогической общественности об эффектах конкурсного движения и обсудить возможные перспективы его развития в нашем регионе. 

## Высокая оценка педагогического таланта

На Московском международном салоне образования 20 апреля подвели итоги финала II Международного конкурса молодых преподавателей России и государств СНГ «Педагогическое начало». В рамках конкурса состоялся обмен эффективными образовательными практиками, влияющими на повышение качества высшего педагогического образования в странах Содружества. Обладательницей диплома II степени стала Вероника МОХОВА, доцент кафедры психологии НИРО, кандидат психологических наук, с которой мы подготовили небольшое интервью.

— Вероника Олеговна, как у Вас возникла идея участия в конкурсе?

— Своим участием в конкурсе я обязана рекомендации проректора по учебно-методической работе НИРО Андрея Молькова и заведующей кафедрой психологии Елены Еделевои. Благодаря их поддержке и стала возможна подготовка к конкурсу такого уровня.

— Кто был в жюри конкурса и какие у Вас остались впечатления от общения?

— В состав жюри вошли выдающиеся представители сферы высшего и дополнительного педагогического образования. Председателем конкурса стал Виктор Дронов, доктор педагогических наук, вице-президент РАО; заместителем председателя — Эдуард Никитин, доктор педагогических наук, исполнительный директор ЕАПУ. Также членами жюри были: доктор педагогических наук, директор Центра развития педагогического образования Казахского национального педагогического университета имени Абая Алма Абылкасымова; генеральный директор ЗАО «ИД «Учительская газета»» Анна

Еланская; главный редактор и генеральный директор ИД «Первое сентября» Артем Соловейчик; ученые МПГУ, МГУ им. М.В. Ломоносова и других университетов. В ходе панельной дискуссии «Онлайн-образование в высшей школе: миф или реальность?» было весьма ценно услышать мнение жюри.

— Для участия в конкурсе необходимо разработать занятие на основе современных образовательных технологий. Расскажите о своем занятии.

— При поддержке кафедры психологии было разработано занятие, посвященное проблеме эмоционального выгорания, с использованием оборудования ресурсной комнаты. Занятие основано на системно-деятельностном и когнитивно-поведенческом подходах. Были использованы элементы психологического тренинга, методы проблемного и активного обучения, метод рефлексивного планирования.

— Программа финала конкурса включала в себя еще и мастер-класс для коллег. Чему был посвящен Ваш мастер-класс?

— Мой мастер-класс был посвящен возможностям препода-




вателей в организации и развитии учебной мотивации обучающихся. Тому, как преподаватели могут мотивировать обучающихся и что мотивирует к работе самих преподавателей.

— На панельной дискуссии обсуждалась тема «Онлайн-образование в высшей школе: миф или реальность!». Каков Ваш ответ на этот вопрос?

— Вокруг онлайн-образования существует множество амбивалентных мифов: «это универсальная форма обучения», «экономия ресурсов», «оно всем доступно»; но при этом «замедлится профессиональное развитие», «снизится качество обучения», «не всем профессиональным

сферам подходит (психология, медицина, технические сферы)». Онлайн-образование — средство, а цель — качество обучения. Педагогика должна принимать из других сфер науки то, что ей полезно. Если с помощью онлайн-образования можно повысить качество обучения, тогда это направление, которое стоит активно развивать. В тех сферах, где онлайн-образование снижает качество обучения, от него нужно отказываться.

— Что Вы можете посоветовать педагогам, только начинающим свой профессиональный путь?

— Постоянно обогащать свой опыт и повышать квалификацию, искать и пробовать новые формы работы, наблюдать за деятельностью более опытных педагогов — у них всегда есть чему поучиться. Если педагог работает с удовольствием, то и обучающиеся мотивированы, лучше осваивают учебный предмет. Молодым педагогам конкурсы профессионального мастерства позволяют в процессе подготовки и общения с другими участниками взаимно обогатить свой опыт, наметить пути дальнейшего развития. 



### Развивающая сила медиа

Медиапедагогика — это новое для российской науки и педагогической практики понятие, которое рассматривается как «процесс развития личности с помощью и на материале средств массовой коммуникации (медиа) с целью формирования культуры общения с медиа, творческих, коммуникативных способностей, критического мышления, умений полноценно воспринять, интерпретации, анализа и оценки медиатекстов, обучения различным



ным. Подготовка видео и анимационной продукции осуществляется во внеурочное время, на элективных занятиях и спецкурсах по выбору учащихся старших классов. Начиная со среднего звена на факультативных занятиях ребята получают основные навыки работы в пресс-центре. Для этого педагогами созданы и сертифицированы в Нижегородском институте развития образования программы факультативных курсов «Медиа технологии в образовании», «Формирование информа-

## Медиаобразование и педагогика: точки пересечения

*Школьную прессу уверенно можно назвать важным ресурсом медиаобразования в современной школе. Сегодня практически каждая образовательная организация имеет свое печатное издание. При этом издательская работа часто осуществляется стихийно, без соблюдения базовых понятий издательского дела, правил и требований к набору текстов, оформлению изданий. Отсутствуют или недостаточно задействованы в учебно-воспитательном процессе школьные видеостудии. Инновационным подходом к решению обозначенных проблем стало создание проекта «МедиаПедагогика XXI века» как формы интеграции медиаобразования и педагогики. О сути проекта и его реализации в лицее № 8 Нижнего Новгорода поведала Надежда САМОДЕЛКИНА, заместитель директора по УВР.*



формам самовыражения, что помогает человеку активно использовать возможности информационного поля телевидения, радио, видео, кинематографа, прессы и Интернета.

«МедиаПедагогика XXI века» — успешный долгосрочный проект, начало которому было положено в лицее № 8 более пятнадцати лет назад. Концептуальная модель проекта представляет собой образовательное объединение педагогов, родителей, учащихся, построенное на принципах открытости и сотрудничества, связанных единой образовательной целью, и развивающееся в условиях информационно-образовательной среды лицея, адекватной задачам информационного общества.

Новизна данного проекта заключается в разработке нестандартных форм и методов взаимодействия педагога и ученика, создания научно-методической системы непрерывного образования (как учителя, так и учащегося), связи школьного образования с наукой, новыми профессиями и технологиями, органичного синтеза эффективных традиционных и современных педагогических идей.

В проекте «МедиаПедагогика XXI века» представлена модель системы реализа-

ции школьной издательской деятельности — пресс-центр лицея.

### Масштабный охват

Пресс-центр лицея № 8 ежегодно объединяет более 200 учащихся и учителей, включая в себя четыре проектных направления:

- ✓ издательский центр;
- ✓ видеостудия;
- ✓ сайт лицея;
- ✓ студия анимационных фильмов.

Каждое из данных направлений имеет свою редакцию, задачи и возможность представления информации как в виде печатной продукции, так и на телевизионном экране школы и в интернете.

Каждое направление пресс-центра лицея работает в соответствии с учебно-воспитательным планом на учебный год. Заранее определяются и планируются выпуски видеостудии и печатных изданий, назначаются ответственные из числа детской редакции и курирующих педагогов. В зависимости от тематики издания это могут быть преподаватели разных школьных предметов.

Для осуществления данного вида деятельности в старшем звене в профильном техническом классе проводится авторский элективный курс «Основы издательской деятельности». Занятия этого курса дают возможность осуществлять верстку практически всех изданий внутри лицея силами самих учащихся. Каждый ребенок, задействованный в создании какого-либо печатного издания, обязательно получает его в подарок. И уже со школьной скамьи дети узнают, как много сил, умения, терпения, знаний нужно вложить в любое издание, чтобы оно было интересным, актуальным и востребован-

ционной культуры», «Основы мультипликации», «Компьютерный дизайн и верстка», «Основы школьной журналистики», «Школьная видеостудия».

Проект позволяет учащимся правильно сориентироваться в выборе профессии. Практически ежегодно среди выпускников технического профильного класса лицея есть ребята, поступающие в различные вузы на факультеты технического направления, выбирающие такие специальности, как компьютерный дизайн, сайтостроение, web-дизайн.

Таким образом, проект расширяет возможности ориентации учащихся в разных предметных областях, самоопределения



в дальнейшем выборе профессионального пути; формирует коммуникативную и ИКТ-компетентности, толерантное отношение в общении и сотрудничестве со сверстниками, детьми старшего и младшего возраста, взрослыми в процессе школьной издательской деятельности.

Печатные издания лицея являются победителями, лауреатами и призерами всероссийских и региональных конкурсов школьных печатных изданий, конкурсов фотоматериалов и видеоматериалов.

# ШКОЛЬНЫЙ ИНФОРМАЦИОННО-ИЗДАТЕЛЬСКИЙ ЦЕНТР

*В условиях осуществления образовательного процесса с учетом последних тенденций развития информационного общества школьная информационно-издательская деятельность приобретает важный смысл, выполняя функции платформы для активного практико-ориентированного, информационно-медийного взаимодействия учащихся, педагогов и родителей, а школьный информационно-издательский центр становится эффективным ресурсом развития ИКТ-компетентности и информационной культуры всех субъектов образовательной деятельности. Светлана ШОЧИНА, заместитель директора школы № 8 города Кстово, рассуждает о роли информационно-издательского центра в школе.*

В нашей школе информационно-издательский центр существует с 2008 года и является неотъемлемой и эффективно функционирующей цифровой зоной школьной информационно-образовательной среды.

Безусловно, структурная модель школьного информационно-издательского центра должна исходить из принципа ее воспроизводимости в условиях той или иной образовательной организации. Структурная модель информационно-издательского центра обеспечивает интеграцию печатных и аудиовизуальных школьных средств массовой информации с учетом особенностей материально-технического и кадрового ресурсного обеспечения. В структуру центра входят: редакция школьных печатных изданий, школьное радио «Голос поколения», школьная телестудия, «INFORM-команда».

За годы своего функционирования школьное радио стало неотъемлемой частью нашей жизни, не только как ресурс для передачи и получения информации, но и как технология коллективно-творческой деятельности. Радиопередачи проходят ежедневно в начале первой и второй смен обучения. Юные дикторы готовят новостные и тематические радиопередачи, проводят радиointервью с приглашением гостей, педагогов, родителей.

Активисты школьной телестудии готовят выпуски новостей, которые впоследствии транслируются на информационные панели школы. Также ребята создают различные видеоролики на актуальные темы, ролики социальной рекламы, со своими видеоработами участвуют в конкурсах районного и областного уровней.

«INFORM-команда» организует работу школьных информационных панелей. Всего в школе четыре информационные панели (две — на первом, по одной — на втором и третьем этажах). Ребята готовят мультимедийные

презентации, посвященные памятным датам и событиям, актуальным темам, освещению мероприятий.

Редакция школьных изданий работает над выпуском периодических печатных изданий: газет, журналов, методических сборников. Ежемесячно издается газета «Новое поколение». Ежегодно в печать выходят: информационно-методический журнал «Наша новая школа», сборник по итогам летней оздоровительной кампании «Каникулы на “Острове Детства”». Наряду с периодическими изданиями выпускаются также тематические сборники и методические сборники «Из опыта работы школы».

Все издательские проекты верстаются с помощью программного обеспечения Adobe InDesign, обложки и рекламные вставки создаются в программе Adobe Photoshop.

Газета «Новое поколение» и информационно-методический журнал «Наша новая школа» зарегистрированы на Всероссийском портале «Школьная пресса» и с 2009 года являются постоянными участниками регионального Фестиваля школьных изданий, который организует Нижегородский институт развития образования.

Газета «Новое поколение» стала победителем в следующих номинациях данного фестиваля: «Дело мастера боится» (2016), «Социально ориентированные СМИ» (2017).

Журнал «Наша новая школа», который в 2015 и в 2016 годах получил диплом I степени в номинации «Высшая лига», по итогам регионального фестиваля в 2017 году был удостоен гран-при в этой же номинации. На страницах журнала в рамках традиционных рубрик, обозначенных в соответствии с основными направлениями развития образования на-

циональной образовательной инициативы «Наша новая школа», мы рассказываем о работе педагогического коллектива по реализации новых образовательных стандартов, о системе поддержки талантливых детей и школьной инфраструктуре, о развитии учительского потенциала, об особенностях воспитательной практики, формировании у учащихся активной жизненной позиции и культуры здорового образа жизни. Мы стараемся разнообразить содержательное наполнение данного



издания: подбираем актуальную тематику номера, публикуем репортажи и интервью с места событий, в рубрике «Лицо с обложки» рассказываем об интересной личности города или области, то есть стараемся выйти за пределы школы и района, расширяя границы сотрудничества.

Отдельного внимания заслуживает взаимодействие детей и взрослых при организации деятельности информационно-издательского центра. Часто определенный издательский проект может служить мощным механизмом сотрудничества и взаимодействия учащихся не только с педагогами, но и с другими социальными партнерами. Так, в 2015 году был издан сборник «Ветеран! Вспомним всех поименно!», посвященный 70-летию Великой Победы. В него вошли авторские литературные работы учащихся, их рассказы и эссе о войне и вкладе родственников в победу над фашизмом. К данному проекту привлекли представителей

школьной первичной организации ветеранов педагогического труда, которые также подготовили очерки о своих родственниках — участниках войны. Родители учащихся с удовольствием участвуют в подборе материала для школьных газет.

Основными условиями успешности и эффективности деятельности школьного информационно-издательского центра являются кадровые ресурсы, методическое сопровождение и материально-технические условия.

В нашей школе созданы необходимые материально-технические условия для развития информационно-издательской деятельности: оборудован кабинет с компьютерной техникой для верстки изданий, все издательские проекты печатаются в собственной мини-типографии, в которой есть принтер, ризограф, машина для обрезки, термоклеевая машина для торшониования и склейки изданий. Для организации деятельности школьного радио создан радиоузел; радиоприемники расположены не только в коридорах и рекреациях, но и в каждом учебном кабинете.

Обучение активистов информационно-издательского центра происходит по направлениям в рамках дополнительных общеобразовательных общеразвивающих программ социально-педагогической и технической направленности: «Сам себе режиссер», «Медиа-творчество».

Нами определены векторы дальнейшего развития: это создание школьной интернет-газеты, увеличение количества изданий на базе классных коллективов и детских общественных объединений, развитие школьного телевидения.

Здорово, что в Нижегородской области существует сетевое сообщество школьных СМИ, созданное НИРО, которое является реальным ресурсом для расширения границ плодотворного общения редакционных коллективов.

**Медиахолдинг образовательной организации объединяет все медийные ресурсы и обеспечивает создание единого информационного пространства школы. В гимназии № 53 Нижнего Новгорода работает медиахолдинг «Центр», который включает несколько направлений: издательский центр, радио «Перемена», гимназический сайт, школьное телевидение. Татьяна ЕМЕЛИНА, заместитель директора, рассказала о возможностях школьного медиахолдинга в формировании единого информационного пространства гимназии, корпоративной культуры, сопровождении учебно-воспитательного процесса в условиях введения новых ФГОС.**

## Медиахолдинг в школе

Основным принципом работы школьного медиахолдинга является конвергенция, которая означает сближение признаков объектов изначально разного происхождения в результате функционирования в сходных условиях школьных СМИ. Таким образом, формируется конвергентная редакция, в состав которой входят «универсальные специалисты», умеющие быстро определять лучший формат, обладающие навыками работы в различных видах СМИ и знающие, каким образом создается контент определенного типа. «Новый» журналист должен уметь снимать видео, производить текст, записывать аудиоподкасты, монтировать сюжеты, чтобы собрать значительное количество информации и максимально раскрыть суть медиапродукта. Для этого «универсальному журналисту» важно научиться мыслить и действовать мультимедийно.

Издательский центр состоит из газеты «Диалог», методического сборника «Вдохновение», сборника ученических научных работ «Сова», журнала «Яшарю». В перспективе — выпуск детского журнала для начальной школы, альманаха творческих работ учащихся.

Газета «Диалог» была основана в 2003 году. Это свободное демократическое издание, позволяющее стать трибуной для каждого участника образовательного процесса. Благодаря этому газета существует уже пятнадцать лет. Мы стараемся оправдывать ее название, публиковать разные точки зрения на одну проблему. Поэтому, готовя материал, стараемся вызвать участников на дискуссию. Обсуждаются разные вопросы: как относиться к шпаргалкам, читать или не читать художественную литературу, как воспринимать свободу и другие.

Когда газета привлекает читателей? В первую очередь, если материал интересный, но чаще всего тогда, когда ученики видят имена и фотографии свои и своих друзей. Поэтому популярным способом добывания информации стал опрос учащихся и учителей. Таким образом, каждый ученик на страницах газеты может высказаться на любую тему. Двери редакции всегда открыты, любой может стать автором идеи, фотографии, статьи. Трудно подсчитать количество членов редакции. Есть «мозговой центр» — это те, кто планирует номер, генерирует идеи, готовит макет газеты. Это те, на кого можно положиться, кто самостоятелен в принятии решений, кто в любую минуту готов оставить все дела и взяться за работу. А потом корреспондентами, фотографами, худож-



никами может стать любой, лишь бы он умел образно, ярко, оригинально представить материал.

Газета бесплатно приходит в семью каждого ученика гимназии, поэтому тираж из года в год увеличивается (сейчас он составляет 800 экземпляров). И мы считаем это одним из главных ее достоинств. Помощь в финансировании оказывает депутат городской Думы *Евгений Лазарев*.

В гимназии созданы хорошие условия для выпуска газеты. В нашем распоряжении два компьютерных класса, цифровой фотоаппарат, цифровой диктофон, сканер, принтеры. Печатаем газету в типографии, так как мощной множительной техники у нас нет. Но главное, что есть энтузиазм, любовь к делу, желание творить.

В 2017 году в один из проектных дней (их в гимназии ежегодно проходит три), во время работы группы «Медиахолдинг» было решено сделать журнал. Участниками группы были учащиеся 8—11-х классов. Они придумали название, рубрики, разработали дизайн журнала. В течение трех дней продолжалась работа, и на дне защиты проектов был представлен первый номер журнала «Яшарю».

Методический сборник «Вдохновение» выходит как итог традиционного конкурса профессионального мастерства педагогов «Лучший среди равных».

В 2010 году начало работу школьное радио «Перемена». В состав радиоредакции входят представители 6—11-х классов. Радиостудия состоит из технического, информационно-познавательного, дикторского, корреспондентского отделов. Радио «Перемена» включает в себя рубрики: «Новости», «Тематические передачи», «Музыкальная среда», «Говорит школьное самоуправление». Радио выходит в эфир 3—4 раза в неделю. По вторникам организуются тематические радиопередачи; по средам — на каждой перемене звучит музыка в передаче «Музыкальная среда»; в четверг — передача «Новости спорта»; в пятницу — «Новости гимназии».

Ежегодно реализуются различные информационные проекты. Это могут быть

передачи, посвященные праздникам, музыке разных стран, темам «Это интересно», «Любимые песни гимназии».

Новшеством стало то, что в рамках программы развития гимназии «Интеграция и индивидуализация» началась реализация проектов «Фестиваль культур», «Экология». Одним из заданий проектов стали подготовка и проведение радиопередач. Таким образом, в течение, например, 2017 года были проведены радиопередачи, посвященные культуре Японии, Индии, Финляндии, Бразилии, Испании, Греции, Германии, Ирландии и четыре радиопередачи в рамках проекта «Экология»: экология языка, экология — защита природы, экология человеческих отношений, экология здоровья. Радиопередачи звучат не только в прямом эфире, но и в записи, что стало возможным благодаря проведению мастер-класса на тему «Как сделать радиопередачу».

TV-студия «Отражение» создает новостные программы, документальные видеофильмы, игровое кино, социальную рекламу, ролики, сопровождающие проведение различных мероприятий.

Мы прошли довольно долгий издательский путь и задумались над тем, каким должен быть издательский центр. Вывод такой: актуальные события должны отражаться на школьном сайте (здесь могут быть полноценные материалы с различных мероприятий, комментарии, интервью и т. д.). Газета, чтобы оправдать свое предназначение, должна выходить хотя бы один раз в неделю и достаточно большим тиражом, чтобы каждый желающий мог ее получить, но, к сожалению, раз в неделю профинансировать тираж ни у кого нет возможности. Так, постепенно газета и переходит в электронный формат, соответственно, теряя свою суть: она перестает быть печатным СМИ. Являясь экспертами конкурса школьных СМИ в 2018 году, мы убедились, что многие газеты существуют только в электронном виде или тираж их настолько мал, что говорить о существовании печатного СМИ почти не имеет смысла.

В печатном виде может существовать журнал, который должен издаваться примерно три раза в год (публикации в нем необходимо делать дискуссионными, не привязанными к мероприятиям, это могут быть рассказы о людях, интервью, рассуждения о фильмах, книгах, о моде и т. д.).

Именно таким образом может происходить реорганизация школьных СМИ в образовательной организаци-

# Проект «Свой голос»: как вырастить победителей

(Окончание. Начало на с. 3)

нерии», «100 лет комсомолу»), фотокросс («Бор экологический», «По улице Ленина», «День защиты детей», «Бор спортивный»), пресс-конференции с известным человеком (молодым политиком, волонтером, телезвездой, артековцем), интерактивные экскурсии (на телекомпанию «Волга», в НГЛУ им. Н.А. Добролюбова, Информационный центр по атомной энергии Нижнего Новгорода, по памятным местам Ф. Шалапина и М. Горького, в Семенов, Керженский заповедник).

Благодаря всему вышеперечисленному количество участников значительно выросло. Каждый год у нас появляются новички, но, к сожалению, не все остаются надолго, так как труд руководителя школьного пресс-центра требует огромного количества времени и сил. Но у нас есть

неплохой потенциал — сельские редакции стенных газет и индивидуальные авторы, которые активно участвуют в проекте.

И вот результаты: на IX Всероссийском конгрессе СМИ наше творческое объединение представляли пять пресс-центров. Это самое большое количество в районных представительствах, как и на региональных фестивалях школьной прессы, где наши издания ежегодно становятся победителями и лауреатами во всех лигах: «Гамбургский счет» — газета «Лицейст», альманах «Вдохновение» (лицей); «Высшая лига» — газета «Вместе» (СОШ № 8), журнал «Зазеркалье» (ЦВР «Алиса»); лига «Мастера» — газеты «Вестник “Каравеллы”» (ДДТ «Каравелла»), «Шестигранник» (СШ № 6), «Орленок» (ДОЦ «Орленок»), «Алиса»; лига «Новички» — газеты «4-клашки» (СШ № 6), «Четыре ступень-

ки», альманах «Проба пера», альманах «Рисую словом» (СШ № 8), журнал «Наша школа — наша жизнь» (СШ № 1). На X Всероссийском конкурсе школьных изданий Бор стал единственным малым городом России, который получил три диплома лауреата: газета «Лицейст», альманах «Проба пера» и «Рисую словом». Газета «Лицейст», альманах «Вдохновение» — неоднократные призеры этого конкурса, а также конкурса факультета журналистики МГУ «Лучшая школьная газета России».

Руководить опорной площадкой школьного издания «Сетевого сообщества школьных информационных (издательских) центров» — значит работать с удовольствием, двигаться вперед и двигать других, обрести друзей, видеть горящие глаза детей и коллег. Присоединяйтесь и используйте наш опыт!



## Журналистские каникулы

*У человека есть множество способов познания мира. Каждый выбирает занятие себе по душе. Кто-то занимается спортом, кто-то играет в интеллектуальные игры, кто-то активно общается, кто-то предпочитает чтение. Как показывает практика, газета, радиопередачи, фотодело вызывает интерес и у детей и подростков. Уже пятый год в детском оздоровительно-образовательном центре «Волжский берег» Воротынского района организуется тематическая смена «Журналистские каникулы». Девчонки и мальчишки проводят свободное время с ручкой и блокнотом, фотоаппаратом и видеокамерой. Марина НАЗАРОВА, директор центра, отметила, что, несмотря на неприветливую погоду, в лагере велась жаркая работа.*

В лагере дружно живут три творческих объединения: пресс-центр лагерной газеты, центр «Летняя фотошкола», телестудия «Волжский берег». В пресс-центре ребята изучают виды и специфику газетных жанров, учатся брать интервью, проводить соцопросы, создавать репортажи и очерки. Героями газетных полос становятся вожатые, повара, гости лагеря. А еще газеты — это способ самовыражения детей и подростков. Кто-то пробует писать стихи, кто-то готов поделиться с юными журналистами своими сокровенными желаниями и мечтами.

Центр «Летняя фотошкола» отправляет ребят в удивительный мир фотографии. Теоретические занятия, фотоэстафеты, фотоквесты, фотоигры и многое другое ждет юных фотографов на протяжении смены. Удивительные закаты и рассветы на берегу великой русской реки Волги никого не оставляют равнодуш-

ным. Важно уметь показать в фотоснимке красоту родной природы, замечать необычное в обычном. Гостем лагеря стал руководитель творческого объединения «Фотокросс» Алексей Ткачев (Москва). Он провел для ребят мастер-класс «Фотоаппарат своими руками». Каждый участник занятия стал свидетелем настоящего чуда: оказывается, из обычной картонной коробки можно сделать фотоаппарат!

Основной продукт телестудии «Волжский берег» — видеодневник трехдневки в лагере. Ребята изучают сценарный язык экрана, правила создания новостных программ, учатся искать медиаконтент и отбирать полученную информацию для телепрограмм.

Журналистские каникулы — это не только занятия в лагере, но



и различные журналистские командировки. Ребята уже побывали в Чебоксарах, Ядрине, Воротынце. Каждая командировка — маленькое открытие, знакомство с новыми людьми, посещение интересных мест, достопримечательностей.

Юные журналисты побывали в редакции «Воротынской газеты», познакомились с сотрудниками, узнали, как верстается «районка», взяли интервью у главного редактора.

В лагерь «Волжский берег» часто приезжают гости. Это и

представители разных профессий, и известные люди Воротынского района. Совсем недавно с девчонками и мальчишками встречался руководитель лиги юных журналистов Чувашской Республики, координатор международного фестиваля юношеских СМИ и киностудий Евгений Суховей. Встреча получилась интересной и содержательной. Евгений Николаевич рассказал ребятам о журналистских фестивалях, об опыте сотрудничества с американскими детскими организациями юных журналистов, провел встречу в киноклубе «Академия доброты».

Газета в лагере — еще один способ самовыражения детей и подростков. Многие ребята, став участником журналистской смены, привозят знания и навыки в свою школу. Не каждый ребенок станет журналистом или фоторепортером, но опыт сотрудничества, работы в команде точно пригодится каждому.





За информационно-медийное направление в лицее отвечает медиацентр, включающий в себя «Лицейское телевидение», «Лицейское радио», группы лицея в социальных сетях («ВКонтакте» и Instagram). Медиацентр освещает деятельность лицея, будь то праздничные мероприятия или научные конференции. Нередко команда лицея становится корреспондентами районных мероприятий, таких как конкурс «Учитель года» или концерт ко Дню Победы.

Кроме того, деятельность медиацентра способствует продвижению образовательной организации в информационной среде и обеспечивает имиджевую составляющую работы лицея.

Среди основных задач медиацентра лица можно отметить следующие:

✓ *информационная*: обеспечение полноты, достоверности и своевременности актуальной для аудитории школы информации;

## Лицейский медиацентр: одно решение множества задач

*«Информатизация», «компьютеризация» и «интернетизация»: эти слова уже стали своего рода девизом всех областей производства, науки и образования. Молодое поколение с раннего возраста живет в медиaprостранстве, в котором необходимо хорошо ориентироваться. По мнению Натальи СВИНАРЕВОЙ, старшей вожатой лицея № 180 Нижнего Новгорода, в этом им поможет школьный медиацентр.*

### Создавая один мир

Сегодня киберпространство — сетевое информационное воплощение ноосферы — обретает приоритетные позиции для жизнедеятельности человека, удовлетворения его многочисленных современных потребностей, став средой поиска новых возможностей реализации и трансформации классических видов деятельности: общения в киберкоммуникацию в Сети, игры в досуг в Сети, учения в познание в Сети и труда в работу в Сети.

Лицей № 180 является активным участником информационного общества: с 2008 года стали выпускаться лицейские новости «Большая перемена», а в 2009 году создан и реализуется проект «Лицейское телевидение».

Тематика сюжетов, снимаемых командой «Лицейского телевидения», различна: это события лицейской жизни, районные и городские мероприятия, а также специальные тематические выпуски.

Завоевав множество наград на разных уровнях (например II место на Межрегиональном фестивале школьных ТВ «Телекласс» в 2013 году, конкурсе телевизионного творчества школьников Приволжского федерального округа), проект «Лицейское телевидение» доказал свою эффективность в рамках информационной деятельности лицея. Было решено расширить границы проекта.

### Разностороннее развитие

Школьный медиацентр — это организованное сообщество детей и подростков, которые под руководством педагога дополнительного образования *Александра Гарусова* и вожатой *Натальи Свиной* на основании принципов партнерства и сотрудничества привлекаются к обсуждению и решению школьных и внешкольных проблем социального характера, отражению их в информационной среде с помощью современных информационно-коммуникационных, электронных, компьютерных, цифровых, мультимедиа- и интернет-средств.

Цель работы медиацентра заключается в актуализации социально значимых вопросов жизни школы, формировании общественного мнения и объединении коллектива, повышения чувства ответственности за лицей, а также в формировании социально активной, интеллектуально развитой, творческой личности, способной реализовать свои умения и навыки в любой новой и нестандартной ситуации.

В рамках этой деятельности расширяется кругозор участников медиацентра, происходит процесс познания и самопознания детьми, подростками противоречий современной жизни, развиваются коммуникативные умения и навыки.



✓ *обучающая*: знакомство учащихся с основными жанрами публицистики, историей журналистики, телевизионного творчества, созданием контента, SMM;

✓ *развивающая*: развитие умения создавать публицистические тексты, теле- и радиопередачи разных жанров; формирование у учащихся навыков редактирования; совершенствование умения добиваться успешной коммуникации с представителями разных возрастных групп;

✓ *воспитывающая*: формирование у учащихся активной жизненной позиции; приобщение к работе в команде;

✓ *профориентационная*: знакомство учащихся с особенностями работы редакции газеты, теле-, радиоредакций, копирайтинга и SMM, ориентация учащихся на журналистскую специальность.



## Награды Сообщества школьных СМИ

Опыт работы «Сообщества школьных СМИ Нижегородской области» был представлен в рамках международных конкурсов и отмечен наградами:

✓ дипломом победителя XII Международного открытого творческого конкурса журналистов «Серебряное перо — 2013» (Республика Крым) в номинации «Подготовка журналистских кадров (современный подход к журналистскому образованию);

✓ дипломом победителя V Международного конкурса

инновационных проектов «Инициативы-2014» (Москва), проект награжден символическим знаком конкурса «Хрустальная подкова»;

✓ дипломом победителя Международного конкурса инновационных проектов в социально-экономической сфере «Инициатива XXI века» (Москва, 2015);

✓ дипломом XX Международной специализированной выставки «СМИ в Беларуси — 2016» в номинации «За высокий уровень культуры изданий».

## Раскрываем «Формулу ТВ»

*Школьная видеостудия является современным уникальным элементом воспитательной системы. Что может быть интереснее создания собственного средства массовой информации? Вовлеченность детей в работу видеостудии на всех этапах позволяет не только развить их творческий потенциал, но и дать первоначальные навыки различных интересных профессий — от монтажера и звукорежиссера до журналиста и редактора. Ученица 8б класса лицея № 36 Нижнего Новгорода Екатерина АФЕРОВА рассказывает, как в лицее под руководством педагога дополнительного образования Алексея ЛЕБЕДЯ работает видеостудия «Формула ТВ».*

В начале было слово. Потом — грандиозная идея. Так десять лет назад в лицее № 36 была создана видеостудия «Формула ТВ». Все началось в 70-е годы прошлого века. Именно тогда в первой школе Автозаводского района стали заниматься кинотворчеством. На черно-белую пленку без звука были сняты кадры уроков физики. Пленка сменилась кассетами, картинка стала цветной, и в видеоархиве появились кадры со школьных праздников и мероприятий. Но это была еще не видеостудия. Она возникла в 2008 году, а чуть позже появилась основная программа «Формулы ТВ» — «Формат 36», которая остается главной информационной программой школьной видеостудии на протяжении многих лет и по сей день. Но, конечно, не только этим живет «Фор-

мула ТВ», ведь каждый год снимаются новые программы и проекты.

Руководит школьным медиапроектом педагог дополнительного образования, телеоператор Алексей Лебедь. Коллектив видеостудии — учащиеся лицея. Возможность овладеть навыками телемастерства у детей появляется уже с пятого класса. С пробами и ошибками приходит опыт, и порой уже к восьмому классу они становятся корреспондентами и операторами, которые снимают сюжеты, репортажи и видеоролики на высоком уровне.

Что такое современное СМИ? Это не только люди, но и технологии, которые заставляют картинку оживать. «Формула ТВ»



не отстает от времени: у нас есть свой дизайн канала, благодаря администрации лицея постоянно обновляется телевизионное оборудование.

Мы являемся победителями и призерами всероссийских и международных конкурсов теле- и кинотворчества. А с недавнего времени — информационными партнерами всероссийских и международных фестивалей визуаль-

ного творчества. Только за последние два года видеостудия побывала в Москве, Тамбове, Казани и Чебоксарах, во многих конкурсах поучаствовала заочно. «Формула ТВ» сотрудничает и с региональными СМИ: ГТРК «Нижний Новгород», телеканалами «Домашний», «Торпедо ТВ» и другими. А недавно ребята попробовали себя в роли режиссеров, актеров и операторов в своем первом короткометражном фильме.

Не стоит забывать и о производстве радиопередач: без программ радиоканала «Формула» в лицее не обходится ни одно знаменательное событие.

В этом году видеостудия «Формула ТВ» исполняется десять лет. Будем надеяться, что юные журналисты лицея № 36 найдут свою формулу успеха!

### Встань у истоков «Преобразования»!

По инициативе правительства Нижегородской области и Фонда развития интернет-инициатив в нашем регионе стартует программа профессионального развития учителей и педагогов «Преобразование». Цель программы — качественное изменение и развитие работы школьных учителей, педагогов дополнительного образования, преподавателей СПО, вожатых и тьюторов. Программа включает обучение педагогических работников признанными в области проектной деятельности специалистами Фонда развития интернет-инициатив, выполнение учащимися проектов под руководством прошедших обучение педагогов, презентацию наиболее успешных проектов на уровне образовательных организаций, районов и региона, а также постпроектное сопровождение.

Отбор в программу проходит на конкурсной основе. К участию в отборе приглашаются педагоги региона, работающие с учениками в возрасте старше 13 лет. Предмет, вид и статус учебного заведения, занятость педагога не имеют значения. Количество представителей от учебного заведения не ограничено. Обучение

бесплатное. Срок обучения: 20 августа — 25 августа, на базе НИРО.

Ученики образовательных организаций, проявившие наибольшую активность при работе над детскими проектами во время практики педагогических работников, будут приглашены к участию в региональных и федеральных проектах по работе с перспективной молодежью на особых условиях, а также отмечены специальными поощрениями от организаторов.

Заявки принимаются до 20 июля включительно на сайте <https://exp.iidf.ru/preobrazovanie/>. Там же можно ознакомиться с положением о программе.

Приглашаем вас и ваших коллег принять активное участие в программе, надеемся на плодотворное творческое сотрудничество.

Координатор проекта: Светлана Алексеевна Максимова — проректор по научно-исследовательской и проектной деятельности НИРО, (831) 417-76-63, [maksimovaSA@niro.nnov.ru](mailto:maksimovaSA@niro.nnov.ru).

Газета зарегистрирована Управлением Федеральной службы по надзору в сфере связи и массовых коммуникаций по Нижегородской области 5 ноября 2008 г. Регистрационное свидетельство ПИ № ТУ 52-0075.

Издается при поддержке Министерства образования, науки и молодежной политики Нижегородской области. Выходит 11 раз в год. Распространяется бесплатно. Перепечатка допускается только по согласованию с редакцией, ссылка на «Школу» обязательна.

Учредитель: ГБОУ ДПО НИРО. Адрес: 603122, Нижний Новгород, ул. Ванеева, 203. Тел. (831) 417-75-49, факс (831) 417-54-35.

Точка зрения автора может не совпадать с позицией редакции.

© ГБОУ ДПО «Нижегородский институт развития образования», 2018

Главный редактор Д.С. СУФЛИДИ.

Выпускающий редактор С.М. ЛЕДРОВ.

Адрес редакции, издателя и типографии: 603122,

Нижний Новгород, ул. Ванеева, д. 203, ГБОУ ДПО

«Нижегородский институт развития образования».

Телефон (831) 468-08-03. E-mail: [shkola1994@niro.nnov.ru](mailto:shkola1994@niro.nnov.ru)

Номер подписан в печать 22 июня 2018 года.

Верстка О.Н. БАРАБАШ.

Тираж 300 экз. Заказ № 2484.

Отпечатано в издательском центре учебной и учебно-методической литературы ГБОУ ДПО НИРО.

Дата выхода в свет 27 июня 2018 года.

16+