

**Психолого-педагогическое сопровождение
профессионального самоопределения
учащихся 1-11 классов**

**Г. В. Резапкина,
Федеральный институт
развития образования,
Академия социального
управления**

Этапы профессионального самоопределения

- 1-4 классы (пропедевтический этап): формирование позитивного отношения к труду и начальных трудовых навыков;
- 5-7 классы (ориентировочный этап): формирование позитивного отношения к труду, интереса, основанного на включенности в различные виды полезной деятельности;
- 8-9 классы (поисково-зондирующий этап): формирование профессиональной направленности, осознание своих интересов, мотивов выбора профессии.
- 10-11 классы (становление профессионального самосознания): уточнение личностного смысла выбора профессии и представления о будущей профессии.

Основные критерии оценки готовности учащихся к выбору профессии

1. Своевременность профессионального самоопределения
2. Осознанность профессионального выбора
3. Реалистичность профессиональных планов
4. Согласованность (непротиворечивость) профессионального выбора

КОМПОНЕНТЫ ЛЮБОЙ СИСТЕМЫ

Идеология (миссия, цель) – **зачем?**



Методология (подходы)



Технология (инструменты) – **как?**

Основные вопросы самоопределения

Зачем быть?



Каким быть?



Кем быть?

«ТИПОЛОГИЧЕСКИЙ ПОДХОД»

Смысл типологического подхода в психодиагностике лучше всего выражен в афоризме: «Можно научить индюков лазить по деревьям, но лучше всего для этих целей нанять белок».

В каждом человеке заложен потенциал, который невозможно выявить в рамках типологического подхода.

Отношение к профессии определяется не только и не столько психофизиологическими и характерологическими особенностями, а мировоззрением, основу которого составляет направленность личности, мотивы труда и жизненные ценности.



- **Аксиологический подход**
- **Гуманистический подход**
- **Феноменологический подход**
- главное отличие феноменологического подхода – доверие к человеку, обращение к его здоровой и правильной сущности, которая в традиции экзистенциальной психологии называется Person, что близко к нашему «совести».
- Человек – цель, а не средство (государство для человека, а не человек для государства)

Краткосрочные цели профориентационной работы

- содействие достижению баланса между профессиональными интересами и возможностями человека и потребностями общества, требованиями рынка труда;
- прогнозирование профессиональной успешности человека в какой-либо трудовой деятельности;
- содействие профессиональному становлению и развитию молодого человека в целях достижения удовлетворенности своим трудом и социальным статусом, реализации своего потенциала, обеспечения достойного уровня жизни.

***ЧТОБЫ ДОСТИЧЬ ОПРЕДЕЛЕННОЙ ЦЕЛИ,
НАДО СТРЕМИТЬСЯ НЕ К НЕЙ САМОЙ,
НО К ЧЕМУ-ТО БОЛЕЕ ВОЗВЫШЕННОМУ,
ЛЕЖАЩЕМУ ЗА ЕЕ ПРЕДЕЛАМИ.***

*Арнольд Тойнби,
английский историк*

Долгосрочные цели профориентационной работы

- воспитание граждан, заинтересованных в своем профессиональном и личностном росте,
- способных к самообразованию и саморазвитию,
- нравственных,
- самостоятельно мыслящих,
- обладающих реалистичным уровнем притязаний,
- настроенных на самореализацию в социально одобряемых видах деятельности, направленных на благо общества.

Внешние причины, затрудняющие выбор профессии

- слабое знание мира профессий (содержание, профессионально важные качества, медицинские противопоказания, пути получения, условия труда, востребованность на рынке труда)
- отсутствие навыков принятия решения и прогнозирования его последствий
- разнонаправленное влияние семьи, школы и СМИ в вопросах профессионального самоопределения
- дефицит качественной профессиональной информации, изложенной в интересной и понятной подростку форме.

Внутренние причины, затрудняющие выбор профессии

- нереалистичная самооценка
- эгоистическая направленность личности
- Низкая трудовая мотивация
- зависимое поведение
- отсутствие навыков самопознания и самопонимания

- Soft skills (англ. «мягкие» навыки) – универсальные компетенции (личные качества). Анализ требований работодателей позволяет выделить наиболее востребованные универсальные компетенции:
коммуникабельность;
организованность; умение работать в команде;
пунктуальность; критическое мышление; креативность;
гибкость; дружелюбность;
лидерские качества; умение решать сложные задачи.
- Hard skills (англ. «жесткие» навыки) – специфические компетенции, которые приобретаются в ходе профессионального обучения. Их можно оценить с помощью тестов и экзаменов (скорость и правильность чтения, набора текста на компьютере, выполнения операции, вытачивания деталей, создание компьютерных программ, вождения транспортных средств – все, что требует определенного алгоритма действий).

«Большая восьмерка качеств» (Р. Сент-Джон)

Глава 1. Страсть

Глава 2. Трудолюбие

Глава 3. Концентрация

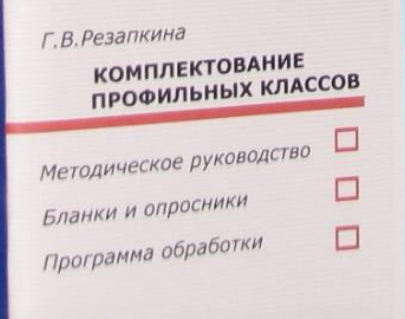
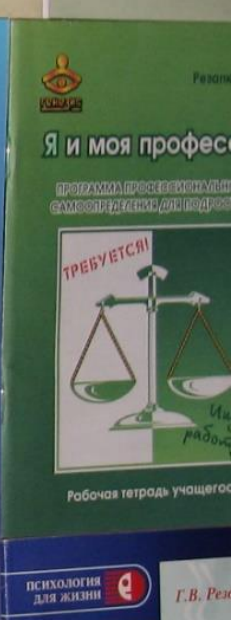
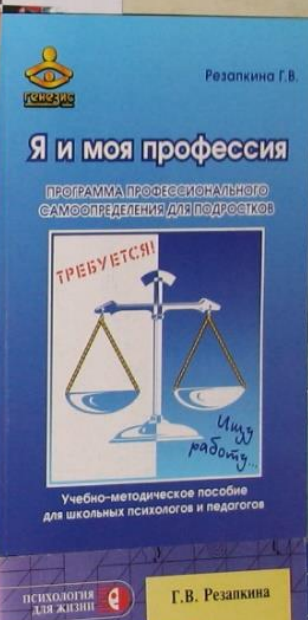
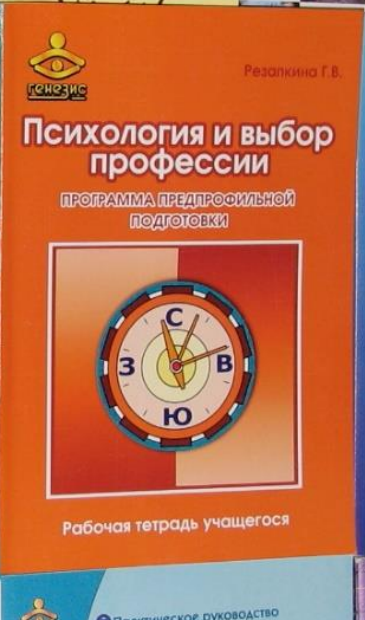
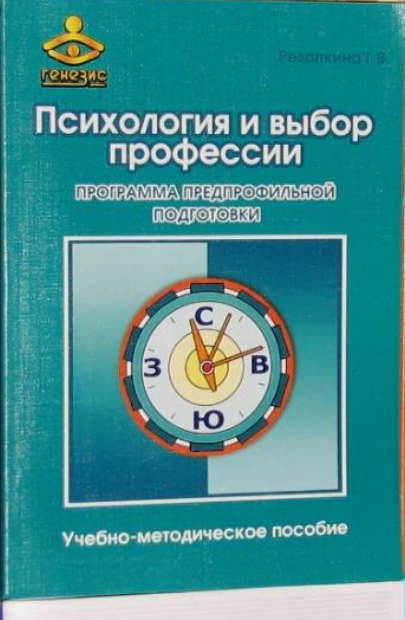
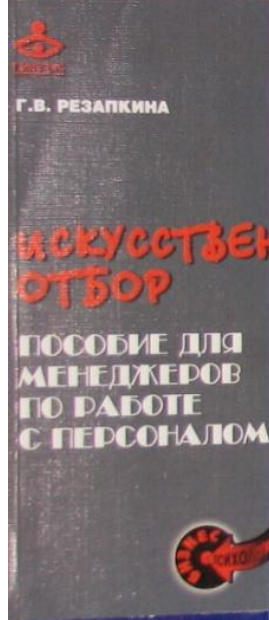
Глава 4. Умение преодолевать себя.

Глава 5. Креативность

Глава 6. Способность к самосовершенствованию

Глава 7. Умение служить людям

Глава 8. Упорство



Учебно-методический комплект для учащихся 5-9 классов «Беседы о самоопределении» (ОИЦ «Академия», 2012)



Учебно-методический комплект для учащихся 5-9 классов «Беседы о самоопределении» (ОИЦ «Академия»)

- Занятия, включающие тексты, упражнения и психодиагностические методики направлены на формирование *целостного мировоззрения, развитие морального сознания и компетентности в решении моральных проблем на основе личностного выбора, формирование нравственных чувств и нравственного поведения.*

Программа включает сценарии 40 классных часов в 5-9 классах , в ходе которых последовательно с учетом возрастных особенностей учащихся рассматриваются важнейшие вопросы, связанные с личностным и профессиональным самоопределением:

- **формирование реалистичной самооценки;**
- **направленность личности;**
- **развитие эмоциональной сферы;**
- диагностика особенностей интеллектуальной сферы в целях выявления склонностей к разным видам деятельности;
- уточнение профессиональных интересов и склонностей;
- знакомство с миром профессий и правилами планирования профессиональной карьеры.

Линия учебно-методических пособий «Твой билет в будущее» («Русское слово»)



Г.В. Резапкина

ЗНАКОМСТВО С МИРОМ ПРОФЕССИЙ

РАБОЧАЯ ТЕТРАДЬ **1** КЛАСС



Г.В. Резапкина

ЗНАКОМСТВО С МИРОМ ПРОФЕССИЙ

Методические рекомендации

1 класс



Галина Владимировна Резапкина – филолог, психолог-просоциолог, научный сотрудник Академии социального управления и Федерального института развития образования, научный руководитель сети федеральных экспериментальных площадок по теме «Психолого-педагогическое сопровождение самоопределения школьников», член Союза писателей России. Автор более ста статей и двадцати книг по вопросам психологии образования и профессионального самоопределения молодежи, тренингов и развивающих программ для детей и подростков.



ВНЕУРОЧНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ



Г.В. Резапкина

ВЫБИРАЕМ ПРОФИЛЬ ОБУЧЕНИЯ

Методические рекомендации

8–9 классы



ВНЕУРОЧНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ



РУССКОЕ СЛОВО®

Упражнения и методики, включенные в пособия, объединяет единый подход к решению задач самоопределения, который не сводится к формированию традиционных «знаний, умений, навыков», а помогает найти смыслы и ценности, лежащие за их пределами.

**ОТВЕТ НА ВОПРОС
«КАКИМ БЫТЬ?»
ДОЛЖЕН БЫТЬ НАЙДЕН
ПРЕЖДЕ, ЧЕМ ОТВЕТ
НА ВОПРОС «КЕМ БЫТЬ?»»**



ПРОСТЫЕ ИСТИНЫ

- профориентационную работу надо начинать не в старших классах, а как минимум в пятом классе, еще лучше в начальной школе;
- профориентационная работа не сводится к диагностике профессиональных интересов и склонностей, ее цель - постепенное, поэтапное развитие универсальных качеств, необходимых для любой профессиональной деятельности (трудолюбие, ответственность, честность и т.п.);
- профориентационная работа должна проводиться регулярно, оптимально - раз в неделю, а не эпизодически, как часто бывает в школе;
- в организации и проведении профориентационной работы должны участвовать учителя-предметники, классные руководители и школьные психологи, педагоги дополнительного образования;

ПРОСТЫЕ ИСТИНЫ

- к решению задач профориентации школьников необходимо привлекать родителей, работодателей, представителей организаций профессионального образования;
- для эффективной работы необходимо качественное научно-методическое обеспечение (учебные пособия, рабочие тетради, программы компьютерной диагностики);
- важно использовать разные форматы профориентационной работы с учетом возраста школьников (уроки, классные часы, тренинги, экскурсии, дни открытых дверей и т.п.);
- информационные и диагностические занятия необходимо сочетать с опытом профессиональных проб (летние профильные смены, практики и т.п.).

ВОПРОСЫ, ТРЕБУЮЩИЕ ОТВЕТОВ

- Кто должен заниматься профессиональной ориентацией детей и подростков? На каких условиях?
- Какие специалисты и в каком количестве необходимы сегодня школе?
- Кто должен их готовить? По каким программам и методикам?
- Должна ли школа воспитывать мотивы и потребности, определяющие гражданские и профессиональные качества человека или достаточно дать сумму знаний, необходимых для поступления в вуз?
- Чьи интересы мы представляем? Подростков, стоящих перед выбором профессии? Их родителей? Вуза или колледжа, помогая обеспечить набор любой ценой?

Галина Владимировна Резапкина

metodkabi.net.ru,

proftime.edu.ru

psychologia.edu.ru

5233942@mail.ru