

**Положение
об Интернет-конкурсе «Лучшее воспитательное мероприятие по
профилактике асоциального поведения детей и молодежи
(с использованием видеокейсов)»**

1. Общие положения

1.1. Положение об Интернет-конкурсе «Лучшее воспитательное мероприятие по профилактике асоциального поведения детей и молодежи (с использованием видеокейсов)» (далее – Интернет-конкурс) определяет условия и порядок проведения Интернет-конкурса и требования к документам, представленным для участия.

1.2. Организатором Интернет-конкурса является кафедра теории и практики воспитания и дополнительного образования ГБОУ ДПО НИРО (далее – Организатор).

1.3. Непосредственное проведение Интернет-конкурса возлагается на кафедру теории и практики воспитания и дополнительного образования ГБОУ ДПО НИРО.

1.4. По итогам Интернет-конкурса победителям предоставляются дипломы, участникам – сертификаты.

2. Цели и задачи Интернет-конкурса

2.1. Цель Интернет-конкурса – актуализация проблем профилактики асоциального поведения и повышение социального статуса специалистов сферы воспитания через:

- анализ, обобщение, распространение и пропаганду передового опыта;
- развитие профессионального мастерства педагогических и руководящих кадров в вопросах профилактики девиантного поведения в детской среде;
- обновление и обогащение содержания воспитания на основе формирования социально-партнерских отношений ОО и родительской общественности.

2.2. Задачи Интернет-конкурса:

- выявить лучшие практики профилактической деятельности в образовательных организациях Нижегородской области;

- способствовать распространению передового педагогического опыта в сфере профилактики девиантного поведения детей и молодежи;
- стимулировать педагогов к профессиональному росту и творческой самореализации, к расширению сферы профессионального обмена творческими находками.

3. Участники Интернет-конкурса

3.1. К участию в Интернет-конкурсе приглашаются специалисты системы общего, профессионального и дополнительного образования детей и молодежи Нижегородской области:

- педагоги-психологи, социальные педагоги, старшие вожатые, педагоги-организаторы, методисты;
- учителя-предметники, классные руководители;
- воспитатели групп продленного дня, воспитатели общежитий, воспитатели кадетских школ и др.

3.2. Стаж педагогической работы, возраст и квалификационная категория участников не ограничиваются.

4. Сроки проведения Интернет-конкурса

4.1. Объявление об Интернет-конкурсе – **10 декабря 2018** года.

Прием заявок – до **15 февраля 2019** года.

Объявление итогов Интернет-конкурсе – **28 февраля 2019** года.

4.2. Заявка на участие в Интернет-конкурсе и методическая разработка воспитательного мероприятия направляются одним из перечисленных ниже способов:

- e-mail: event.soc.teacher@yandex.ru;
- на CD-диске по адресу: г. Нижний Новгород, ул. Невзоровых, 29.

5. Организация и проведение Интернет-конкурса

5.1. Для участия в Интернет-конкурсе необходимо в срок до **15 февраля 2019 г.** направить в адрес оргкомитета заявку и конкурсную работу с ссылкой на видео воспитательного мероприятия.

5.2. Видеоматериал, иллюстрирующий воплощение воспитательного мероприятия (классного часа, родительского собрания, внеурочного занятия, праздника и др.) может быть представлен в любом видеоформате.

5.3. Лучшие разработки воспитательного мероприятия будут опубликованы в Сборнике материалов.

6. Критерии оценки представленных работ

6.1. Работы, представленные на конкурс, оцениваются, исходя из следующих критериев:

- соответствие целям, задачам и условиям Интернет-конкурса;
- социальный замысел и оригинальность воспитательных мероприятий;
- разнообразие технологий, используемых при проведении воспитательного мероприятия;
- наглядность изложения и оформления конкурсных материалов.

При оценке работ могут быть учтены и другие критерии.

Обращаем Ваше внимание на соблюдение авторской этики в процессе заимствования (работы, уличенные в плагиате, снимаются с участия в Интернет-конкурсе).

7. Требования к оформлению методической разработки и видеоматериала

7.1. Работа должна быть выполнена в редакторе Microsoft Word: ориентация листа – книжная, формат А4, поля – 2 см по периметру страницы, размер шрифта – 14 пт, междустрочный интервал – полуторный, выравнивание по ширине страницы, абзацный отступ – 1 см. Страницы нумеруются.

7.2. В заглавии работы указываются фамилия и имя автора, должность и место работы, название разработки.

7.3. Методическая разработка оформляется отдельным файлом, содержащим фамилию автора (первого автора) и наименование образовательной организации (пример: Иванов И.А._МБОУ СОШ №1 г. Бор).

7.4. Методическая разработка представляется в электронном виде; объем не должен превышать 10 страниц формата А4 (использование фотографий и картинок не допускается).

7.5. В работе должны быть указаны:

- на титульном листе – фамилия, имя, отчество, должность автора (авторов), название образовательной организации;
- наименование работы с указанием сферы ее применения, возраста обучающихся;

- содержание и структура методической разработки с учетом общих требований к методической продукции (целеполагание, описание оборудования и материалов, технологии, указание видеокейса, который используется на занятии (с указанием времени, режиссера и др.).

7.6. Видеоматериал, иллюстрирующий проведение воспитательного мероприятия, не должен превышать 20 минут.

7.7. Видеоматериал может быть представлен в любом видеоформате, поддерживаемом Windows (WMV, MP4, AVI и проч.).

7.8. В электронном виде видеоматериал оформляется отдельным файлом. Если видео размещено в сети Интернет, необходимо указать ссылку.

7.9. Объем видеоматериала – не более 300 Мб.

8. Подведение итогов Интернет-конкурса

7.1. Оргкомитет Интернет-конкурса проводит экспертизу представленных на конкурс материалов согласно настоящему Положению.

7.2. Оценка представленных на Интернет-конкурс материалов осуществляется на основании критериев, указанных в п. 6.

7.3. Определение победителей Интернет-конкурса осуществляется на основании рейтингового голосования членов оргкомитета Интернет-конкурса.

7.4. Заседание оргкомитета Интернет-конкурса оформляется протоколом.

7.5. Итоги Интернет-конкурса освещаются в средствах массовой информации и на сайте ГБОУ ДПО НИРО.