

«Центр «Моя профессия – мой выбор» как механизм повышения качества профориентационной работы в образовательной организации»»

Демакова Светлана Александровна

**Проект подготовлен в рамках модуля «Технология проектной деятельности»
дополнительной профессиональной программы
«МЕНЕДЖМЕНТ В ОБРАЗОВАНИИ (кадровый резерв)»**

ГБОУ ДПО НИРО, декабрь 2018 г.

Актуальность проекта

- -Конституция РФ
- Федеральный закон от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»
- -Федеральный закон от 24.07.1998 г. № 124-ФЗ «Об основных гарантиях прав ребенка в Российской Федерации»
- -Постановление Правительства РФ от 04.10.2000 №751 «О национальной доктрине образования в Российской Федерации»
- Указ Президента Российской Федерации от 07.05.2018 г. № 204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года»

Владимир Путин:

- «Нам нужно выстроить современную профориентацию, здесь партнерами школ должны стать университеты, научные коллективы, успешные компании. Предлагаю с нового учебного года запустить проект ранней профориентации школьников „Билет в будущее“. Он позволит ребятам попробовать себя в деле, в будущей профессии, в ведущих компаниях страны. Уже в этом году выделяем на эту инициативу миллиард рублей. Мы продолжим укреплять целостную систему творческих способностей и талантов наших детей».

Сергей Злобин:

- «В рамках нашей школы за последние 50 лет не изменилось ничего. Наши школы должны иметь другое образовательное пространство. В старшей школе невозможно выстроить процесс без индивидуальных образовательных траекторий. И работа должна вестись по двум направлениям: с детьми, ориентированными на СПО, и детьми, остающимися в школе для продолжения обучения в вузах».

Анализ ситуации

- Ежегодно 70-80% обучающихся 8-9 классов испытывают затруднения при выборе профессии. Из них: плохо знают свои возможности - 20%, мало знают о мире профессий - 17%, надеются на случай - 13%, не задумывались о выборе профессии - 11%.
- Отсутствие единой системы профориентационной подготовки обучающихся в школе.
- Современные центры профориентации обеспечивают только тестирование на выбор профессии, но не знакомят обучающихся с практической стороной профессии.
- Как на федеральном уровне, так и на региональном уровне прослеживается несоответствие запросов рынка труда профессиональному выбору выпускника и стереотип о «обязательности» высшего образования

SWOT-АНАЛИЗ

СИЛЬНЫЕ СТОРОНЫ

1. Наличие опыта работы по профориентации учащихся.
2. Мотивированные кадры.
3. Материально-техническая база для проведения занятий с учащимися.

СЛАБЫЕ СТОРОНЫ

1. Отсутствие специалистов технической направленности.
2. Ограниченные возможности бюджета.
3. Недостаточное количество методического обеспечения.
4. Возможное сокращение финансирования на реализацию проекта.

ВОЗМОЖНОСТИ ВНЕШНЕЙ СРЕДЫ

1. Наличие социальных партнёров.
2. В других школах есть система работы по профориентации.
3. Работа с федеральным порталом «Проектория».

УГРОЗЫ ВНЕШНЕЙ СРЕДЫ

1. Нежелание родителей видеть своих детей в будущем техническими специалистами и рабочими среднего звена.
2. Незаинтересованность общественности и партнеров в реализации данного проекта.

Противоречие

Требования ФГОС
об осознанном
выборе учащихся
своей будущей
профессии.



- Нет системы, обеспечивающей непрерывность профориентационного процесса субъектов профессиональной ориентации, низкая мотивация школьников к осознанному выбору востребованных на рынке труда рабочих профессий.
- Отсутствие профориентационных центров в ОО.
- Слабое представление школьников об особенностях рабочих профессий.

Проблема

- Дети не осуществляют осознанный выбор своей будущей профессии из-за отсутствия системы профориентационной работы в школе.

Цель проекта:

- Создание профориентационного Центра для обучающихся 5 - 11 классов, способствующего формированию у всех участников профессионального самоопределения в соответствии с индивидуальными особенностями личности и запросами рынка труда в период с 2019 - 2021 гг.

Задачи проекта:

1. Разработка локальных нормативных актов, регламентирующих деятельность Центра;
2. Разработка алгоритма профориентационной работы в Центре с учащимися 5-11 классов.
3. Организация деятельности Центра:
 - диагностика обучающихся по выявлению их способностей;
 - консультирование учащихся;
 - сопровождение.
4. Оценка эффективности и коррекция деятельности Центра.

Концептуальная идея проекта

Площадка
профессионального
самоопределения
на базе МОУ
Воскресенская СШ



Урочная и
внеурочная
деятельность

Психолого-
педагогическое
сопровождение

Социальное
партнерство

Профессиональ
ные пробы

Работа с
родителями

Модель функционирования Центра



Ожидаемый результат проекта:

Действующий Центр профессионального самоопределения обучающихся 5 – 11 классов МОУ Воскресенская СШ:

1. разработаны локальным нормативно - правовые документы;
2. проведена диагностика обучающихся по выявлению их способностей;
 - консультирование учащихся;
 - сопровождение.
3. Разработан алгоритм профориентационной работы с учащимися 5-11 классов.
4. Оценка эффективности и коррекция деятельности Центра.

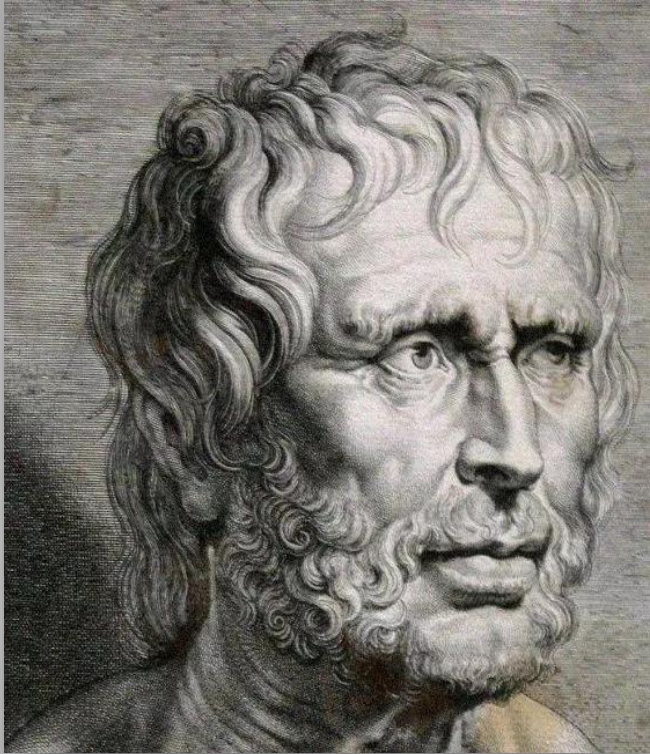
План проекта

Бюджет проекта:

№	Наименование этапа проекта	Срок реализации этапа проекта	Наименование расхода на этапе проекта	Финансовое обеспечение проекта, рубли, в том числе:		Итого, рубли
				Бюджетные средства	Средства от иной деятельности, приносящей доход (благотвор-сть, средства пожертвования)	
1	2	3	4	5	6	7
1	Организационный этап	Январь 2019 – апрель 2019	Повышение квалификации педагога, канцтовары	Бюджетные 1*18 000 р 4 000 р		18 000 руб
2	Основной этап	Май 2019 – май 2021	Материально-техническое оснащение (шкаф, стол, стулья...), канцтовары	Бюджетные 80 000 р 4 000 р		84 000 руб
3	Заключительный этап	Июнь 2021 – декабрь 2021	Защита проекта, канцтовары	бюджет стимулирующая часть ФОР 10 000 р 4 000 р		14 000 руб
5	Итого					116 000 руб

Возможные риски и пути их преодоления

№ п/ п	Наименование риска/возможности	Действия по предупреждению риска/ реализации возможности
1.	Слабая информированность субъектов образовательной деятельности о потребностях рынка труда	Системность в реализации информационной политики и обеспечение доступности информационных материалов
2.	Снижение активности социальных партнеров	Смена форм взаимодействия, привлечение новых партнеров
3.	Изменение предпочтений старшеклассников, родителей в области профориентации	Мониторинг шкалы престижности профессий



**«Если человек не знает,
к какой пристани он
держит путь, для него
ни один ветер не будет
попутным»**

Сенека