

УЧЕБНОЕ ПОСОБИЕ ДЛЯ УЧАЩИХСЯ

ЭКОНОМИКА



6 класс

Государственное бюджетное образовательное учреждение
дополнительного профессионального образования
«НИЖЕГОРОДСКИЙ ИНСТИТУТ РАЗВИТИЯ ОБРАЗОВАНИЯ»

ЭКОНОМИКА

6 класс



УЧЕБНОЕ ПОСОБИЕ ДЛЯ УЧАЩИХСЯ

Нижний Новгород
Нижегородский институт развития образования
2018

УДК 373.61
ББК 74.266.5
Э40

Авторский коллектив:

Г. И. Гребенева, старший преподаватель
кафедры теории и методики обучения технологии
и экономике ГБОУ ДПО НИРО;

Е. Н. Гордеева, учитель экономики
высшей квалификационной категории
МАОУ СШ № 3 Володарского района;

Т. Н. Ермошина, учитель экономики
высшей квалификационной категории
МБОУ «Школа № 26» г. Дзержинска;

Л. В. Сибирякова, канд. пед. наук, доцент кафедры
теории и методики обучения технологии и экономике
ГБОУ ДПО НИРО;

И. А. Симонов, старший преподаватель
кафедры теории и методики обучения технологии
и экономике ГБОУ ДПО НИРО

*Рекомендовано к изданию
научно-методическим экспертным советом
ГБОУ ДПО НИРО*

**Благодарим за помощь в подготовке пособия
учителей экономики школ Нижегородской области:**

Т. П. Болотнову, МАОУ «Вадская СОШ»;

И. В. Гришаеву, МБОУ «Ардатовская СШ № 1»;

Е. А. Кошлакову, МКОУ «Сицкая СШ»
Чкаловского района;

С. В. Порошину, МБОУ «Школа № 35» Н. Новгорода;

М. А. Шарлыкову, МБОУ СШ № 6 г. Павлово

© ГБОУ ДПО «Нижегородский
институт развития образова-
ния», 2018

ISBN 978-5-7565-0814-7



Дорогие друзья!

Перед вами новое учебное пособие по экономике для шестого класса. В 5-м классе, изучая экономику, вы многому научились и, надеемся, увлеклись этой замечательной наукой. Познакомились со многими экономическими понятиями и поняли, как важно разбираться в экономических процессах.

Продолжим изучать этот предмет в 6-м классе. Мы уверены, что знание экономики поможет вам стать успешными и в дальнейшей учебе, и во взрослой жизни!

В этом учебном году вам предстоит узнать:

- ✓ что такое деньги, какую роль они играют в жизни каждого человека и в жизни страны;
- ✓ из чего складываются цены на разные товары и услуги;
- ✓ какие экономические функции берет на себя государство;
- ✓ зачем государству нужен бюджет и почему каждый человек должен платить налоги.

Изучая экономику, вы поймете, что без вмешательства государства невозможно сохранить природу и среду обитания человека, что только государство может защитить нас от внешних врагов,

стихийных бедствий, хулиганов и грабителей. На занятиях по экономике вы узнаете, каким образом организованы отношения между людьми и государством, каким законам и правилам они подчиняются. А однажды каждый из вас обязательно внесет свой вклад в экономическое развитие нашего общества.

В этом пособии вы найдете ответы на самые разнообразные вопросы об экономической деятельности предприятия и государства.

Мы надеемся, что занятия экономикой будут не только интересными, но и полезными для вас и помогут при изучении других школьных предметов. Какую бы профессию вы ни выбрали в будущем, экономические знания пригодятся всегда. Поэтому смело листайте страницы пособия и продолжайте увлекательное путешествие по удивительной стране под названием *Экономика!*



ПАМЯТКА ПО ВЫПОЛНЕНИЮ ЗАДАНИЙ

КЛАСТЕР

Кластер (от английского слова *cluster* — скопление, кисть, рой) — объединение нескольких одинаковых элементов в группу.

Правила составления кластера

1. Запишите посередине чистого листа ключевое слово или словосочетание, которое является главным в теме.

2. Запишите вокруг или ниже все слова или словосочетания, которые характеризуют основное слово (модель «хаос»).

3. Для систематизации хаотичные записи объедините в группы — в зависимости от того, какую сторону содержания отражает записанное понятие (модель «планета и ее спутники»).

4. Соедините прямыми линиями записанные слова с ключевым понятием. У каждого из «спутников» в свою очередь могут появиться свои «спутники», установятся новые логические связи.

5. Получите в итоге структуру, которая графически отображает ваши размышления.

ПЛАН

План текста — это последовательная запись основных частей текста в кратких, четких формулировках. Эти формулировки должны полностью отражать основную тему и содержание текста.

Правила составления плана

1. Прочитайте текст.
2. Сформулируйте основную мысль текста.
3. Разделите текст на смысловые части. Определив смысловые границы текста, отметьте в тексте их начало и конец.
4. Прочтите каждую часть и выделите ее главную мысль.
5. Кратко сформулируйте эту мысль — это будут заголовки частей текста. Старайтесь, чтобы заголовки точно и полно раскрывали мысль автора. Для удобства при выделении смысловых частей в тексте используйте разноцветные легко стирающиеся карандаши или бумажные стикеры.
6. Запишите последовательно все заголовки.
7. Делайте записи максимально краткими, чтобы весь план можно было легко охватить взглядом.
8. Прочитайте текст, ориентируясь на свой план, проверьте, не упущена ли важная мысль.

СИНКВЕЙН

Синквейн — это стихотворение из 5 строк, написанное по определенным правилам.

Правила составления синквейна

Для составления синквейна нужно подобрать:

- ✓ один термин (имя существительное или словосочетание);
- ✓ два прилагательных, характеризующих этот термин;
- ✓ три глагола, относящихся к этому термину;
- ✓ фразу, показывающую отношение к теме и включающую не более четырех слов;
- ✓ одно слово (метафора или синоним), подводящее итог или содержащее вывод.

ПРИЕМ «“ТОНКИЕ” И “ТОЛСТЫЕ” ВОПРОСЫ»

«Тонкий» вопрос — это вопрос, требующий короткого ответа. При ответе на него называется факт, событие, место, время и т. д. Такие вопросы могут начинаться со слов: Что? Как? Когда? Где? Верно ли? Можно ли?

«Толстый» вопрос — тот, при ответе на который требуется дать полный, развернутый и аргументированный ответ. Примеры таких вопросов: Почему вы так думаете? Как вы считаете? Объясните, почему?.. В чем вы видите различие? Предположите, что будет, если?.. Как связаны между собой описываемые события или факты?

«Тонкие» вопросы	«Толстые» вопросы
Кто?	Дайте три объяснения, почему?..
Что?	Объясните, почему?
Когда?	Почему вы так думаете?
Может?	В чем различие?
Мог ли?	Предположите, что будет, если?..
Как звали?	Как связаны между собой?..
Согласны ли вы?	
Верно ли?	

ЭССЕ

Эссе — литературный жанр, прозаическое сочинение небольшого объема.

Схема написания эссе

Введение — определить основную мысль эссе.

Основная часть — сформулировать свое мнение и обосновать его, приведя конкретные примеры.

Заключение — сделать вывод по теме эссе.

МОЙ ПРЕДМЕТНЫЙ ПОРТФЕЛЬ

Это специальная папка, в которую учащийся складывает все выполненные творческие задания к каждому уроку. Ее наполненность в конце учебного года продемонстрирует успехи каждого в изучении экономики. Можно выбирать и выполнять любое из предложенных в конце каждого урока заданий.

Экономика есть искусство
удовлетворять безграничные потребности
при помощи ограниченных ресурсов.

*Лоренс Питер,
канадский педагог*



ВВЕДЕНИЕ В ЭКОНОМИКУ

Урок 1.1. ВЫБОР. АЛЬТЕРНАТИВНАЯ СТОИМОСТЬ

Каждому свое нравится.

*Плиний Старший,
римский писатель, ученый*

Всем кажется лучшим то, от чего отказались.

*Луций Анней Сенека Младший,
римский философ*

Нужно уметь отказаться от меньшего,
чтобы получить большее.

*Даниель Дефо,
английский писатель*



ВЫ НАУЧИТЕСЬ

- ✓ Определять выбор как экономическую проблему.
- ✓ Определять альтернативную стоимость.
- ✓ Обосновывать необходимость выбора.



ОБСУДИМ ВМЕСТЕ

1 Приведите примеры ситуаций при подготовке к новому учебному году, когда вам пришлось выбирать. Как вы совершали свой выбор? Чем руководствовались при выборе? От чего вам пришлось отказаться?

2 Расшифруйте анаграмму:
ТИРАНАЛЬТЕВА

Знаете ли вы, что означает это слово? Поясните его смысл своими словами.



ПРОЧТИТЕ И ЗАПОМНИТЕ

Каждый день нам приходится выбирать: купить жевательную резинку или пирожок; сделать уроки до прогулки или после нее; посмотреть телевизор или почитать книгу. Очень сложно сделать правильный выбор. Этому нужно учиться. Делая окончательный выбор, человек должен руководствоваться не капризами и чувствами, а пользой.

Неправильный выбор может привести к тяжелым экономическим и социальным последствиям.

Выбирая и принимая то или иное решение, человек вынужден от чего-то отказываться. Например, нельзя одновременно находиться на уроке экономики и играть в компьютерную игру. Всегда приходится чем-то жертвовать. Часто очень трудно сделать однозначный и обоснованный выбор.

Как правило, люди выбирают тот вариант, который принесет им наибольшую пользу.

Каждый выбор имеет свою цену. Цена выбора называется альтернативной стоимостью.



Цена выбора, альтернативная стоимость — наиболее значимая из всех альтернатив, от которой отказываются люди при выборе какой-то другой возможности.

Альтернативная стоимость имеет субъективный характер, то есть зависит от человека, принимающего решение. Например, для отличника альтернативной стоимостью игры на компьютере накануне контрольной по экономике может стать упущенная возможность получить пятерку.

Для человека лучшим решением является то, которое имеет наименьшую альтернативную стоимость. Поэтому люди с низкими доходами предпочитают опоздать на работу, но ехать в общественном транспорте, а люди с высокими доходами — поехать на такси, лишь бы не опоздать на работу. Человек жертвует менее ценным для себя, стремясь получить максимальную выгоду.

Пр и м е р. Предположим, что вы накопили достаточно денег для покупки нового смартфона, о котором давно мечтали. Однако пока вы копили деньги, у вас появилось новое увлечение — роликowymi коньками, и теперь вы не отказались бы от пары хороших фирменных роликов. Но на накопленные деньги можно позволить себе купить либо смартфон, либо ролики. Возникает необходимость выбирать. Вы понимаете, что, выбирая, например, смартфон, лишаетесь возможности иметь ролики, и наоборот.

Если вы принимаете решение купить смартфон, то ценой вашего выбора станут ролики, а если примете решение купить ролики, то в этом случае цена выбора — смартфон.

В приведенном примере вариантов выбора, то есть альтернатив, было всего два. В жизни их может быть и больше. И тогда, чтобы принять верное решение, надо среди всех альтернатив выбрать лучшую и оценить выбор как в предыдущем примере.

Обычно нелегко сделать однозначный и обоснованный выбор. Чтобы выбор получился наиболее обоснованным, нужно учесть максимально возможное число альтернатив, расставить их в порядке убывания значимости и из двух первых (то есть наиболее значимых) сделать окончательный выбор в пользу одного варианта.

Перед необходимостью оценивания экономического выбора, как и перед самим выбором, стоит не только каждый человек в течение всей жизни, но и государство. Органы власти твоего города, делая выбор, на что потратить государственные средства (на строительство новой школы, детского садика, ремонт дорог, увеличение пенсий пожилым людям), всегда рассчитывают альтернативную стоимость предстоящего выбора. И чем меньшим нам придется поступиться при совершении выбора, тем лучше будет наш выбор, тем меньше будет его альтернативная стоимость.

Помните, что альтернативная стоимость — это не все отвергнутые альтернативы, а единственная, но самая значимая альтернатива, от которой отказываются при совершении выбора.

Знание экономики позволит вам делать в жиз-

ни правильный выбор. Вы научитесь принимать решения, которые принесут вам наибольшую пользу. Тогда вы сможете удовлетворять больше своих потребностей.



ВОПРОСЫ И ЗАДАНИЯ

❶ Проверьте себя

- ✓ Что такое альтернативная стоимость?
- ✓ Почему при выборе необходимо оценивать как можно большее количество альтернатив?
- ✓ Какой выбор, с точки зрения экономики, для человека будет лучшим?

❷ Выскажите свое мнение

А. Какая статья семейного бюджета не имеет альтернативной стоимости?

Б. Чему равна альтернативная стоимость вашей игры на компьютере?

В. Правильно ли утверждение: «У меня нет выбора»?

❸ Приведите пример какой-либо ситуации выбора, с которой вам пришлось столкнуться. Какова альтернативная стоимость принятого вами решения?

Вспомните, какие классные мероприятия у вас были на прошлой неделе. Какова для вас их альтернативная стоимость? Поясните свой ответ

❹ Решите задачи устно

А. Марина Ивановна получает 1000 рублей за каждый проработанный день. Что бы вы ей посоветовали: не пойти один день на работу, остаться

дома и самой сделать стрижку двум сыновьям или дать им денег на парикмахерскую? Стрижка в парикмахерской стоит 400 рублей.

Б. Тетрадь творческих заданий по экономике в книжном магазине около вашего дома стоит 150 рублей, а в книжном магазине, до которого нужно ехать на автобусе, — 120 рублей. В каком магазине выгоднее совершить покупку, если билет на автобус стоит 20 рублей?



МОЙ ПРЕДМЕТНЫЙ ПОРТФЕЛЬ

На листе формата А4 выполните любое из предложенных заданий и сохраните в портфеле

А. Прочитайте эпиграфы к уроку. Напишите мини-сочинение (не более страницы) по любому из них.

Б. Составьте задачу на определение альтернативной стоимости.

Урок 1.2. СЕТКА ПРИНЯТИЯ РЕШЕНИЙ

Когда необходимо сделать выбор,
а вы его не делаете, — это тоже выбор.

*Уильям Джеймс,
американский философ*

Я всегда могу выбрать, но я должен знать,
что даже в том случае, если я ничего не выбираю,
я тем самым все-таки выбираю.

*Жан Поль Сартр,
французский писатель*

Чем интересней вам кажется альтернатива, от которой вы отказались, тем интересней для вас будет та, которую вы выбрали.

*Бодо Шефер,
немецкий бизнесмен*



ВЫ НАУЧИТЕСЬ

✓ Определять критерии выбора при принятии решений.

✓ Самостоятельно обосновать принятое решение, используя сетку принятия решения.



ОБСУДИМ ВМЕСТЕ

А. Подберите синонимы к следующим понятиям:

✓ Альтернатива.

✓ Альтернативная стоимость.

✓ Проблема.

Б. Перемещаясь вправо, влево, вверх или вниз, прочитайте определение. Движение начните с выделенной буквы влево.

А	И	Р	А	И	О	Т	С
Н	Т	А	В	М	О	С	Т
Т	О	К	О	Г	О	Т	Ь
О	Р	Ы	М	Ж	Е	Р	Т
Х	И	Р	П	Я	В	О	В
О	Д	И	Т	С	А	Т	Ь
Р	О	О	Е	Р	Ы	В	П
Е	Ф	Т	Э	О	Б	И	Р



ПРОЧТИТЕ И ЗАПОМНИТЕ

Порой очень сложно сразу сделать правильный выбор. Многие определяют для себя лучший вариант что называется «на глазок», интуитивно, или сообразуясь со здравым смыслом. Но такой способ выбора не всегда гарантирует достижение наилучшего результата, потому что бывает или много вариантов выбора, или слишком сложный выбор. В экономике существует определенный механизм выбора на основе так называемой *сетки принятия решения* или на основе уже знакомого тебе дерева принятия решений.

Сетка принятия решения — один из самых простых и эффективных способов выбора. Она служит для отбора, уточнения и оценки различных вариантов, позволяя принять лучшее решение. В экономике лучшим считается рациональное решение.

Оценка и сравнение проводятся по показателям, которые называются *критериями выбора*.



Критерий — признак, по которому оценивается, сравнивается что-либо.

Сетка принятия решения — таблица, в которой строки — это альтернативы, а столбцы — это критерии.

Сетка принятия решения представляет собой таблицу, в которой в строчках записываются варианты выбора, в столбцах — критерии выбора. Каждый вариант оценивается по выбранным критериям в баллах (например, от 0 до 10) либо просто «+» или «-», затем подсчитывается общая сумма

баллов (или общая сумма «+») по каждому варианту выбора. Вариант, набравший наибольшую сумму, считается самым рациональным.

Этот метод применяется при решении как экономических, так и других проблем.

Такую сетку принятия решения можно изобразить наглядно графически. Если в прямоугольнике или круге заштриховать площади, соответствующие количеству плюсов по каждому критерию, то получится диаграмма. Диаграмма, так же как и схема, которую вы научились строить на прошлом уроке, служит для наглядного, обобщенного представления различной информации.

Например:

Варианты покупки	Критерии оценки выбора			
	1	2	3	4
1	+	+		
2	+		+	
3	+	+	+	+



ВОПРОСЫ И ЗАДАНИЯ

① Проверьте себя

- ✓ Что такое сетка принятия решения?
- ✓ Для чего и как она используется?
- ✓ Что такое критерий?

② Выскажите свое мнение

А. По каким критериям семья выбирала школу, в которой вы учитесь?

Б. По каким критериям вы выбираете книгу для чтения?

В. Что нельзя в жизни выбрать?

Г. Бывают ли такие ситуации, когда выбор делать не надо?

③ Прочитайте высказывания. Согласны ли вы с мнением авторов? Обоснуйте свой ответ

А. «Чтобы сделать разумный выбор, надо прежде всего знать, без чего можно обойтись» (*Иммануил Кант, немецкий философ*).

Б. «Если не высказаны противоположные мнения, то не из чего выбирать» (*Геродот, древнегреческий историк*).

④ Работа в группах

Прочитайте текст. Предложите варианты использования средств. С помощью сетки принятия решения выберите наилучшее

Известный предприниматель X сделал подарок к юбилею родного города — перечислил в бюджет города 100 млн рублей. Городская дума решает, на что потратить эти деньги.



МОЙ ПРЕДМЕТНЫЙ ПОРТФЕЛЬ

На листе формата А4 выполните любое из предложенных заданий и сохраните в портфеле

А. Примите решение о выборе подарка маме (папе, бабушке и др.) ко дню рождения, используя сетку принятия решения.

Б. Напишите мини-сочинение (не более страницы) на тему «Как мне пришлось сделать выбор».

В. Прочитайте эпиграфы к уроку. Напишите эссе (не более страницы) по любому из них.

Урок 1.3. ТИПЫ ЭКОНОМИЧЕСКИХ СИСТЕМ

Свободная рыночная экономика — превосходная вещь, но чтобы она работала, нужно очень много полиции.

*Нил Аскерсон,
английский журналист*

Государственное хозяйство — это такое хозяйство, в котором все хотят есть, но никто не желает мыть посуду.

*Вернер Финк,
немецкий актер и сценарист*



ВЫ НАУЧИТЕСЬ

- ✓ Перечислять типы экономических систем.
- ✓ Различать экономические и неэкономические стимулы.
- ✓ Приводить примеры преимущества экономических и неэкономических стимулов.
- ✓ Характеризовать различные типы экономических систем с точки зрения решения основных вопросов экономики.



ОБСУДИМ ВМЕСТЕ

1 Составьте фразу из предложенных букв, каждой из которых соответствует цифра. Цифры необходимо расположить в порядке возрастания

В	Е	Г	А	Н	Л	Ы	О	Р	О	В	С	Ы	П	И	К	И	М	О	Н	О	К	Э
4	7	1	3	5	2	6	9	11	12	8	13	14	10	23	22	21	20	19	18	17	16	15

2 **Вспомните материал из учебника по истории Древнего мира (5-й класс) и ответьте на вопросы**

А. Какие потребности были у древних людей? Перечислите их.

Б. Какими ресурсами они обладали?

В. Какие проблемы выбора приходилось решать древним людям?

Г. На какие вопросы они отвечали, ведя свое хозяйство?



ПРОЧТИТЕ И ЗАПОМНИТЕ

Ограниченность ресурсов и произведенных из них товаров и услуг приводит к необходимости выбирать способы использования этих ресурсов. Проблемы, которые в связи с этим общество решает в экономике, можно свести к трем главным вопросам.

✓ **Что производить?** Общество должно определить, какие потребности считать самыми важными, и распределить ограниченные ресурсы между производством различных товаров и услуг. Здесь очень важно правильно оценить, какие товары и услуги нужны сегодня и будут нужны в будущем.

✓ **Как производить?** Общество решает, с помощью каких факторов производства и каким способом должны создаваться товары и услуги. Как правило, выбирается способ производства, который позволяет получить от имеющихся ресурсов наилучший результат.

✓ **Для кого производить?** Это вопрос распределения произведенных товаров и услуг.

Эти вопросы решаются экономикой каждой страны. Поиск ответов на основные вопросы экономики позволяет людям делать выбор в пользу наиболее рационального использования ресурсов, а значит, наиболее полно удовлетворять потребности всех членов общества. Для удовлетворения потребностей людей необходима согласованность действий многих.



Экономическая система — способ согласования хозяйственной деятельности людей, предприятий, государства в условиях разделения труда.

В экономике принято выделять следующие типы экономических систем.

1) Традиционная экономическая система

Вопрос об использовании ресурсов решается на основе существующих обычаев, традиций, опыта, которые передаются из поколения в поколение. На протяжении большей части истории человечества основные вопросы экономики решались именно так. Экономика основывалась на ручном труде и отсталых технологиях. Вопросы распределения и обмена благ также решались согласно сложившимся обычаям. Установленные веками правила торговли и цены изменялись очень редко.

Например, в средневековой Индии все люди делились на касты — священников, воинов, ремесленников, слуг и т. д. Никто не мог выбрать себе профессию по желанию и обязательно наследовал ремесло отца. Обычаи определяли сроки начала и

окончания полевых работ, приемы обработки металлов, изготовления тканей и другой продукции. Самый незначительный вопрос закреплялся в специальных правилах, изменять которые категорически запрещалось.

2) Командная экономическая система

Вопросы использования ресурсов решаются на основе жесткого государственного планирования, отсутствует частная собственность и конкуренция. Для этой экономической системы характерно планирование государством всех показателей деятельности: объемов производства, сроков и условий поставок, размеров заработной платы, уровня цен, характера потребления и т. д. В таких условиях невозможно учитывать меняющиеся вкусы, настроения, потребности людей. Это приводит к избытку товаров, которые не пользуются спросом, и дефициту многих необходимых товаров и услуг.

Для командной экономической системы характерно неэффективное использование ресурсов, большие затраты на производство, низкая производительность труда.

Основной экономический стимул — выполнение установленного государством плана.



Стимул — причина, побуждающая к деятельности, создающая благоприятные условия для развития чего-нибудь.

*Д. Н. Ушаков. Толковый словарь
современного русского языка*

В командной экономике большую роль играли

неэкономические стимулы. Примеры неэкономических стимулов командной экономики Советского Союза:

- ✓ похвала;
- ✓ присвоение почетных званий;
- ✓ размещение фотографии на Доске почета предприятия, стенде «Лучшие люди» либо, наоборот, на «доске позора» и ее снятие;
- ✓ награждение грамотами и ценными подарками;
- ✓ выговор;
- ✓ принуждение.

3) Рыночная экономическая система

Вопросы использования ресурсов, вся хозяйственная деятельность определяются свободой выбора, конкуренцией и механизмом ценообразования. В рыночной экономической системе каждый производитель сам решает, что и как производить, в каком количестве, по каким ценам и кому реализовать произведенные товары и услуги исходя из личного интереса — роста богатства и благосостояния. Для производства выбирается такой продукт и способ его изготовления, за который можно получить максимальную прибыль.

Для рыночной экономической системы характерны высокие эффективность и производительность труда, рациональный подход к использованию ресурсов, применение новейших технологий, большая разница в доходах населения.

Важным механизмом рыночной экономики является конкуренция, которая заставляет производителей совершенствовать качество продукции и снижать цены, что очень важно для людей.

4) Смешанная экономика

Экономика большинства современных стран не является рыночной, командной или традиционной в чистом виде, а представляет собой смешанную модель. Элементы различных экономических систем особым образом сочетаются в каждой стране, что позволяет достигать наибольшей эффективности хозяйства, учитывать национальные особенности общества, его социальные потребности и экологические проблемы. Государство решает те проблемы, с которыми рыночная экономика не способна справиться.

Смешанная экономика позволяет, используя сильные стороны, преодолеть недостатки командной и рыночной экономических систем.



ВОПРОСЫ И ЗАДАНИЯ

❶ Проверьте себя

✓ Какие вопросы решает каждая экономическая система?

✓ Что такое стимул?

✓ Приведите примеры экономического и неэкономического стимулов.

✓ Перечислите типы экономических систем. Дайте краткую характеристику каждой из них.

❷ Определите экономическую систему в соответствии с тем, как решаются основные вопросы экономики

А. Производится то, что пользуется спросом, эффективно для тех, кто имеет потребность и возможность купить данный товар.

Б. Делается то и так, как делали это предки в соответствии с традициями и обычаями.

В. Производится то и в таком количестве, как это решило правительство. Пользуется тот, кому определит правительство. Все определяется плановыми показателями.

③ Определите, на какие из основных вопросов экономики могут быть даны предлагаемые варианты ответов

А.

- ✓ То, что нужно людям.
- ✓ То, что пользуется спросом.

Б.

- ✓ Как умею работать?
- ✓ Какие способы деятельности применяю?
- ✓ Какими ресурсами пользуюсь?

В.

- ✓ Мне безразлично, для кого я это делаю.
- ✓ Я произвожу данный товар для всех.
- ✓ Я произвожу данный товар для тех, у кого есть деньги на покупку этого товара.

④ Выскажите свое мнение

А. Почему вопросы *Что? Как? Для кого?* считаются главными вопросами экономики?

Б. Сохранилась ли в каких-либо странах традиционная экономика?

В. Почему для современных развитых стран характерна смешанная модель экономики, а не рыночная в чистом виде?

Г. Какие элементы традиционной экономики сохранились до нашего времени в различных странах?



МОЙ ПРЕДМЕТНЫЙ ПОРТФЕЛЬ

На листе формата А4 выполните любое из предложенных заданий и сохраните в портфеле

А. Нарисуйте процесс решения главных вопросов экономики директором кондитерской фабрики.

Б. Напишите эссе (не более страницы) на тему «В стране с какой экономической системой я хотел бы жить».

В. Приведите исторические примеры разных типов экономических систем. Подтвердите аргументами свою позицию.



ЭКОНОМИЧЕСКИЕ РЕСУРСЫ И ФАКТОРЫ ПРОИЗВОДСТВА

Урок 2.1. ЭКОНОМИЧЕСКИЕ РЕСУРСЫ И ФАКТОРЫ ПРОИЗВОДСТВА

Человек является сейчас главным фактором
всех изменений на Земле.

*Аурелио Печчеи,
итальянский ученый*



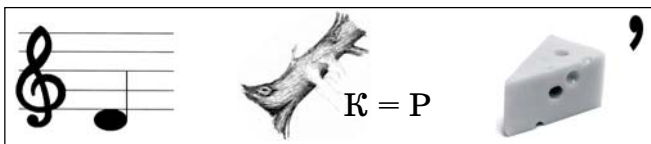
ВЫ НАУЧИТЕСЬ

- ✓ Соотносить ресурсы и факторы производства.
- ✓ Различать виды факторов производства.
- ✓ Характеризовать факторы производства.
- ✓ Выделять особенности фактора «предпринимательская деятельность».



ОБСУДИМ ВМЕСТЕ

❶ Разгадайте ребус



2 Согласны ли вы со следующими высказываниями? Почему?

А. «Труд ценится дорого, когда дешевет капитал. Ум ценится дорого, когда дешевет сила» (В. О. Ключевский, русский историк).

Б. «Много в природе дивных сил, но сильней человека нет» (Софокл, древнегреческий драматург).



ПРОЧТИТЕ И ЗАПОМНИТЕ

Для создания благ люди могут использовать природные, материальные (произведенные), человеческие, финансовые и информационные ресурсы. Те экономические ресурсы, которые уже вовлечены в процесс производства, принято называть факторами производства.



Факторы производства — это экономические ресурсы, участвующие в процессе производства.

Факторы производства имеют свои названия. Так, вовлеченные в процесс производства природные ресурсы, то есть землю, полезные ископаемые, растительный и животный мир, водные и воздушные ресурсы, условно принято называть одним словом — «земля».



Земля как фактор производства — это природные ресурсы, используемые в производстве.

Материальные (произведенные) ресурсы, участвуя в производстве, становятся фактором производства и называются «капитал». Капитал выступает в разных видах и формах. К капиталу относятся:

- ✓ орудия труда (станки, оборудование, инструменты);
- ✓ предметы труда (материалы, сырье);
- ✓ а также здания, сооружения и многое другое.



Капитал как фактор производства — это материальные блага, созданные человеком и используемые в производстве.

Участие человеческих ресурсов в производстве характеризуется их способностью трудиться для создания благ, а также осуществлять предпринимательскую деятельность, направленную на организацию производства. Деятельность, непосредственно связанная с производством благ, относится к фактору производства и называется «труд».



Труд как фактор производства — это деятельность человека с целью создания необходимых благ.

Способности к труду зависят от образования, желания, здоровья. Каждый человек сам может развивать и совершенствовать свои способности, если будет упорно учиться, добиваться поставленной цели.

Предпринимательские способности людей принято выделять как особый фактор производства.

Основная задача предпринимателя — соединить вместе труд, капитал и землю, для того чтобы производить экономические блага.



Предпринимательские способности — умение осуществлять деятельность, направленную на соединение и эффективное использование факторов производства для создания благ.

Предпринимательская деятельность требует специальных знаний и навыков в организации производства экономических благ, умения принимать решения, способности внедрять новшества и рисковать.

Предприниматели составляют обычно не более десяти процентов трудоспособного населения страны. Но роль их в экономической и политической жизни государства огромна. Они являются наиболее активной частью населения. В условиях конкуренции оперативно реагируют на изменения потребностей потребителей, наполняя рынок необходимой продукцией; постоянно совершенствуют технологии производства; являются важнейшими налогоплательщиками.

Современное информационное общество характеризуется увеличением значения информации в производстве экономических благ. Производители не могут успешно существовать, не имея информации о современных способах производства, других производителях, потребителях, поставщиках сырья и т. д. Информация как экономический ресурс входит во все факторы производства.

В XXI веке она приобрела настолько большое значение, что ее иногда называют пятым фактором производства.

Необходимо обратить внимание на то, что деньги (финансовые ресурсы) не являются производственным фактором. В процессе производства деньги непосредственного участия не принимают, но они привлекаются для покупки факторов производства — земли, капитала, труда — у их владельцев.



ВОПРОСЫ И ЗАДАНИЯ

❶ Проверьте себя

✓ Что такое факторы производства? Перечислите их.

✓ Что относится к фактору производства «капитал»?

✓ Какой экономический ресурс называют пятым фактором производства?

❷ Определите, что из перечисленного относится к ресурсам, а что — к факторам производства

А. Разведанное, но не используемое месторождение нефти.

Б. Нефть, перерабатываемая на нефтеперегонном заводе.

В. Месторождение каменной соли, которое в настоящее время невыгодно.

Г. Соль, используемая для приготовления рыбных и овощных консервов.

Д. Бревна, используемые для производства мебели.

Е. Деревья в лесу.

Ж. Атмосферный воздух.

З. Воздух, используемый на химическом предприятии для производства аммиака.

И. Физические и умственные способности детей.

К. Умения токаря и слесаря.

③ Выскажите свое мнение

А. Какой фактор производства является главным и почему?

Б. Можно ли отнести к фактору производства «капитал» деньги, которые вам подарили на день рождения?

В. Как вы считаете, какой труд важнее — умственный или физический? Поясните свой ответ.

④ Работа в группах

Как вы понимаете следующие высказывания? Поясните на конкретных примерах

А. Ресурсы существуют независимо друг от друга. Факторы производства — только во взаимосвязи.

Б. Любое благо может быть произведено путем использования различных факторов производства в разнообразных сочетаниях и пропорциях.

В. Предприниматель, организующий производство, соединяет все его факторы таким образом, чтобы получить больше благ при возможно меньших затратах факторов производства.

Назовите успешных предпринимателей, которые вам известны. Это могут быть ваши родственники, знакомые, владельцы крупных отечественных или зарубежных компаний. Как вы считаете, почему они добились успеха?



МОЙ ПРЕДМЕТНЫЙ ПОРТФЕЛЬ

На листе формата А4 выполните любое из предложенных заданий и сохраните в портфеле

А. Составьте синквейн с термином «факторы производства».

Б. Часто говорят, что заниматься предпринимательством — то же самое, что ехать на велосипеде: вы либо двигаетесь, либо падаете. Напишите небольшое эссе на эту тему.

В. Напишите мини-сочинение на тему «Я — предприниматель».

Г. Составьте кодекс (правила) бережного отношения к природным ресурсам.

Урок 2.2. ДОХОДЫ НА ФАКТОРЫ ПРОИЗВОДСТВА

Доход не бывает без хлопот.

Бей галку и ворону, добьешься и до ясного сокола.

Бортник горек, да мед его сладок.

Деревья скоро сядят, да не скоро с них плоды едят.

Поговорки



ВЫ НАУЧИТЕСЬ

✓ Перечислять доходы на факторы производства.

✓ Характеризовать доходы на факторы производства.



ОБСУДИМ ВМЕСТЕ

«Да-Нет-ка»

А. Факторами производства называется то, что может быть использовано для изготовления экономических благ, но пока не участвует в производстве.

Б. Самым важным фактором производства сегодня являются денежные средства.

В. К фактору производства «земля» относятся водные и воздушные ресурсы, а также растительный и животный мир, участвующие в процессе производства.

Г. К фактору производства «капитал» относятся материалы и сырье, которые используются при изготовлении благ.

Д. Предпринимательская деятельность — это уникальный вид деятельности, позволяющий получать большие деньги, не затрачивая на это никаких усилий.

Е. Доходы на факторы производства получает тот, кто ими владеет.



ПРОЧТИТЕ И ЗАПОМНИТЕ

Люди, владеющие факторами производства, рассчитывают не только на их возмещение, но и на получение определенного вознаграждения за их использование.

Организуя производство, предприниматель соединяет особым образом различные факторы производства: землю, труд, капитал и предпринима-

тельную деятельность. За свои усилия и риск он рассчитывает получить определенную плату, то есть прибыль.



Прибыль — это вознаграждение предпринимателя за работу.

Для организации любого предприятия предприниматель нанимает работников. Они реализуют свои способности к труду за отдельное вознаграждение, называемое заработной платой.



Зарплата — это вознаграждение, получаемое работником за его труд.

Факторы производства могут продаваться, то есть навсегда менять собственника, или быть сданы в аренду на определенное время. Так, владелец земли может пользоваться ей самостоятельно или передать в аренду и получать за это плату, которая называется рента.



Рента — это цена, уплачиваемая за использование земли или других природных ресурсов.

У владельца капитала есть следующие альтернативы его использования: он может сам организовать бизнес и использовать имеющийся капитал в производстве, может сдать его в аренду и получать арендную плату, может продать его, может

положить деньги в банк и получать доход в виде банковского процента.

Какой же выбор сделать предпринимателю? Конечно, тот, который принесет ему наибольший доход. Так как банковский процент является самым устойчивым экономическим показателем, предпринимателю проще всего в своих рассуждениях ориентироваться именно на него. Поэтому выбор будет сделан в пользу сдачи в аренду только в том случае, если годовая арендная плата окажется не меньше величины банковского процента. И именно по величине банковского процента на вложенные деньги, равные стоимости капитала, можно судить о доходе на работающие станки. Поэтому доход на капитал рассматривают по величине альтернативного его вложения в банк, то есть доходом на капитал является процент.



Процент — это доход на услуги капитала.



ВОПРОСЫ И ЗАДАНИЯ

❶ Проверьте себя

- ✓ Кто получает доходы на факторы производства?
- ✓ Перечислите доходы на факторы производства.
- ✓ Какие способы использования капитала существуют?
- ✓ Почему доход на фактор производства «капитал» называется «процент»?

② Внимательно рассмотрите фотографии. Какие факторы производства изображены? Назовите доходы на них



③ Выскажите свое мнение

А. Можно ли производить товары из свободных (бесплатных) благ? Если можно, то приведите примеры таких товаров.

Б. Всегда ли предприниматель получает прибыль?

В. Представьте, что вы предприниматель, решивший заняться выращиванием овощей. Для этого необходимо взять в аренду участок земли. Как думаете, какие факторы повлияют на стоимость этого участка? Перечислите их.



МОЙ ПРЕДМЕТНЫЙ ПОРТФЕЛЬ

На листе формата А4 выполните любое из предложенных заданий и сохраните в портфеле

А. Составьте кластер «Факторы производства и доходы на них».

Б. Напишите мини-сочинение (не более одной страницы) на тему «Без развития нет предпринимательской прибыли, а без последней не бывает и

развития» (Йозеф Шумпетер, австрийский и американский экономист).

В. Составьте кроссворд с экономическими терминами, обозначающими экономические ресурсы, факторы производства и доходы на факторы производства.

Урок 2.3. ЭФФЕКТИВНОЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ РЕСУРСОВ, ПОТРЕБЛЯЕМЫХ СЕМЬЕЙ

Бережливость дороже богатства.

Грош к грошу — оно и капитал.

Кто не бережет копейки, тот сам не стоит и рубля.

Курица по зернышку клюет, да сыта живет.

Пушинка к пушинке — и выйдет перинка.

Пословицы



ВЫ НАУЧИТЕСЬ

✓ Приводить примеры бережного использования ресурсов, потребляемых семьей в сфере жилищно-коммунального хозяйства (ЖКХ).

✓ Читать платежные документы за жилищно-коммунальные услуги.



ОБСУДИМ ВМЕСТЕ

Обсудите с одноклассниками приведенные к уроку эпиграфы. Как, по вашему мнению, они могут быть связаны с темой урока?



ПРОЧТИТЕ И ЗАПОМНИТЕ

Ранее мы говорили об экономических ресурсах, которые могут использовать производители для изготовления благ. Однако семья тоже является потребителем различных ресурсов.

Имея жилье, семья является потребителем жилищно-коммунальных услуг, таких как содержание жилого помещения, отопление, холодное и горячее водоснабжение, электро- и газоснабжение, водоотведение и некоторых других. Оплата этих услуг может зависеть от количества человек, зарегистрированных в квартире, от площади квартиры или объема потребления услуг.

Являясь потребителем жилищно-коммунальных услуг, семья использует природные и материальные ресурсы — электричество, воду, газ — и оплачивает их в зависимости от того, какое количество ресурсов данного вида ею было израсходовано в течение месяца. Расходы на жилищно-коммунальные услуги для многих российских семей составляют 20—30 % всех расходов.

Многие ресурсы являются невозобновляемыми — на планете они в ограниченном количестве. Поэтому важно научиться эффективно использовать потребляемые семьей ресурсы.



ВОПРОСЫ И ЗАДАНИЯ

❶ Проверьте себя

- ✓ Что такое коммунальные услуги?
- ✓ Какие услуги относятся к жилищным?

✓ Почему каждой семье нужно научиться эффективно использовать потребляемые ресурсы?

② Выскажите свое мнение

Производители электроприборов рекомендуют выключать их из сети, если они в данный момент не используются. С чем может быть связана данная рекомендация? Всегда ли в вашей семье выключают из розеток приборы, которые в настоящий момент не задействованы?

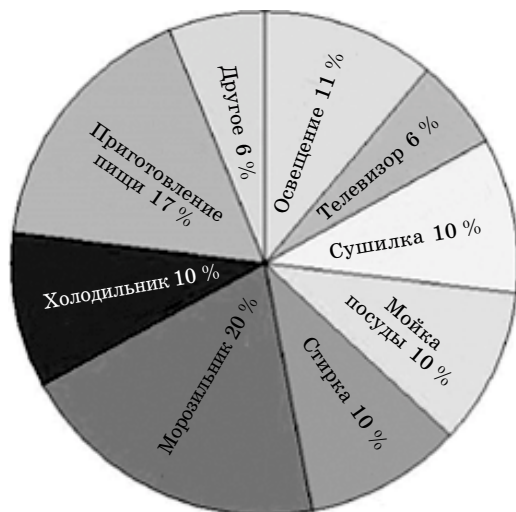
③ Работа в группах

А. Какие ресурсы потребляет ваша семья?

Б. Составьте список ресурсов сферы ЖКХ, потребляемых вашей семьей. Обсудите полученный список с одноклассниками.

В. Составьте общий список ресурсов ЖКХ, которые может потреблять семья.

④ Рассмотрите диаграмму энергопотребления в семье



А. Ответьте, на что расходуется больше всего электроэнергии?

Б. Подумайте, что лично вы можете сделать, чтобы уменьшить количество потребляемой вашей семьей электроэнергии? Прочитайте список возможных способов экономии этого ресурса и продолжите его своими примерами:

✓ заменить лампы накаливания на энергосберегающие;

✓ выключать свет, выходя из комнаты;

✓ не наливать в электрочайник воды больше, чем необходимо.



МОЙ ПРЕДМЕТНЫЙ ПОРТФЕЛЬ

На листе формата А4 выполните любое из предложенных заданий и сохраните в портфеле

А. Напишите эссе на тему «Как я помогаю (могу помочь) семье сократить потребление ресурсов».

Б. Проведите мини-исследование по оценке потребления воды во время утреннего умывания: с помощью большой кастрюли (подставьте ее под кран) и мерной емкости измерьте, сколько воды вы затрачиваете на утреннее умывание. Запишите полученный результат (в литрах). Предложите различные способы экономии воды во время утреннего умывания.



ПРОИЗВОДСТВО ТОВАРОВ И УСЛУГ

Урок 3.1. ПРОЦЕСС ПРОИЗВОДСТВА

Производство существует
лишь в движении и в равновесии между тем,
что вкладывается, и тем, что производится.

*Александр Белай,
русский писатель*



ВЫ НАУЧИТЕСЬ

✓ Определять понятия: «процесс производства»,
«производственный цикл».



ОБСУДИМ ВМЕСТЕ

Внимательно рассмотрите фотографии и ответьте на вопросы

А. Как одним словом можно назвать то, что изображено на фото?

Б. Опишите последовательность действий при изготовлении данного продукта.

В. Приходилось ли вам и вашей семье изготавливать похожие продукты? Если да, то отличается ли способ изготовления продукта, который изображен на картинках, от того, который использовали вы?



ПРОЧТИТЕ И ЗАПОМНИТЕ

Одной из важнейших отраслей народного хозяйства страны является промышленность. Без нее невозможно существование развитого государства. Именно промышленность обеспечивает нас огром-

ной долей продуктов питания и всеми товарами народного потребления. Без нее полки магазинов были бы пусты.

Состоит промышленность из двух больших групп отраслей: добывающей и обрабатывающей. К *добывающей* промышленности относится разработка природных ресурсов: нефтедобыча, газодобыча, добыча руды, торфоразработки и другие виды разработок полезных ископаемых. К *обрабатывающей* промышленности — химическая, нефтехимическая, деревообрабатывающая, металлургическая, легкая и пищевая, то есть те производства, которые занимаются обработкой и переработкой промышленного и сельскохозяйственного сырья.

Нет такого города, где бы совсем не было заводов и фабрик. Молокозаводы и автомобилестроительные заводы, кондитерские и текстильные фабрики есть почти в каждом городе, на них трудится много людей.

Основной функцией всех предприятий является производство. Что же такое производство вообще?



Производство — целенаправленный процесс создания необходимых для жизнеобеспечения человека и общества благ.

Производство бывает материальное и нематериальное. Материальное производство обеспечивает нас материальными благами. Все материальные блага — это продукт обрабатывающей промышленности: станки и оборудование, одежда, обувь, мебель, питание и т. д. Кроме того, есть предприятия, обеспечивающие удовлетворение нашей потребно-

сти в тепле. Это различные электростанции, вырабатывающие электроэнергию, поставляющие тепло, горячую воду в наши дома.

Образование и наука, медицина, искусство — все это сферы нематериального производства. Нематериальное производство обеспечивает более высокие потребности: в образовании, в здоровье, в искусстве.

Для осуществления любого производственного процесса необходимо наличие факторов производства.



Производственный процесс — процесс превращения факторов производства в готовую продукцию или полуфабрикат — продукцию, идущую в дальнейшее производство.

Например, в производстве автомобилей — кузов или другие узлы и механизмы, в производстве хлеба — мука или тесто.

Любой процесс производства включает следующие этапы:

- ✓ покупка сырья, контроль качества и подготовка;
- ✓ изготовление или покупка полуфабрикатов;
- ✓ изготовление готовой продукции;
- ✓ контроль качества готовой продукции;
- ✓ упаковка готовой продукции;
- ✓ реализация готовой продукции, то есть продажа ее потребителю.

Этапы производственного процесса непрерывны, повторяются множество раз, так как процесс потребления готовой продукции тоже непрерывен.

Интервал времени от начала до окончания процесса изготовления изделия называется производственным циклом.



Производственный цикл — это период времени с момента запуска сырья и материалов в производство до выпуска готовой продукции.

К примеру, производственный цикл изготовления детали велосипеда — рамы — это время с момента поступления материала в переработку до изготовления готовой рамы, а производственный цикл изготовления всего велосипеда — время от запуска всех исходных материалов, деталей и узлов в переработку и обработку до упаковки готового велосипеда.

Продолжительность производственного цикла влияет на время выпуска готовой продукции. Важнейшими факторами сокращения производственного цикла являются внедрение передовой технологии и автоматизация производственных процессов.



ВОПРОСЫ И ЗАДАНИЯ

1 Проверьте себя

- ✓ Что такое производство?
- ✓ Что представляет собой производственный процесс?
- ✓ Что такое материальное производство?
- ✓ Какие предприятия можно отнести к нематериальному производству?
- ✓ Что такое производственный цикл?

✓ Перечислите основные стадии производственного процесса.

✓ Назовите основные фазы производственного цикла.

② Выскажите свое мнение

А. Чем отличается производственный цикл от производственного процесса?

Б. Можно ли назвать производством процесс приготовления мамой супа? Обоснуйте ответ.

③ Работа в парах

Выберите один из перечисленных товаров: стол, карандаш, тетрадь, сумка — и назовите основные этапы его производства

④ Какие вы знаете промышленные предприятия, находящиеся в Нижегородской области? В Нижнем Новгороде? В вашем районе? Что они производят? К какой сфере — добывающей или обрабатывающей — относятся?



МОЙ ПРЕДМЕТНЫЙ ПОРТФЕЛЬ

На листе формата А4 выполните любое из предложенных заданий и сохраните в портфеле

А. Напишите мини-сочинение (не более страницы) на одну из тем:

✓ «Промышленное производство XXI века»;

✓ «Промышленное производство района, в котором я живу».

Б. Нарисуйте схему производственного цикла любого товара, используя рисунки этапов производства.

Уроки 3.2–3.3. СЕБЕСТОИМОСТЬ И ЦЕНА ТОВАРА И УСЛУГИ

Остерегайтесь незначительных расходов:
маленькая течь потопит большой корабль.

*Бенджамин Франклин,
американский президент*



ВЫ НАУЧИТЕСЬ

- ✓ Определять понятия: «затраты на производство товаров и услуг», «себестоимость единицы товара».
- ✓ Вычислять цену товара.
- ✓ Различать виды производственных затрат.
- ✓ Рассчитывать себестоимость единицы товара.



ОБСУДИМ ВМЕСТЕ

Внимательно посмотрите на рисунок. Как бы вы ответили на вопрос: «Что такое себестоимость?» Почему этот экономический показатель считается очень важным? Почему его скрывают от конкурентов?



ПРОЧТИТЕ И ЗАПОМНИТЕ

При осуществлении производственного процесса любое предприятие использует имеющиеся у

него факторы производства. Каждый новый производственный цикл требует новых факторов производства, а значит, предприятие должно постоянно их возобновлять, то есть покупать. Затраты на их приобретение составляют большую часть затрат на производство вообще. От цен на факторы производства будет зависеть цена произведенного продукта.

Не нужно забывать, что цена товаров и услуг зависит еще и от того, какую квалификацию имеют работники предприятия, какое оборудование и какие инструменты предприятие использует, какие технологии (способы производства) применяет.

Если сложить стоимость всего перечисленного выше, то мы узнаем общие затраты на производство выпускаемого товара.



Производственные затраты (издержки производства) — денежная оценка всех факторов производства, участвующих в производстве готовой продукции.

Производственные затраты бывают постоянные и переменные.

Постоянные затраты напрямую не связаны с самим процессом производства. Это оплата аренды помещения или участка земли (вид рентного платежа), заработная плата управляющего персонала завода или фабрики (фирмы), стоимость оборудования. Ведь даже когда производство останавливают, эти затраты остаются. Они есть всегда, пока существует предприятие.

Переменные затраты напрямую связаны с про-

изводственным процессом. Это затраты на сырье и материалы, заработная плата рабочих, которые участвуют в процессе производства, плата за пользование электричеством, без которого не работают станки и оборудование цехов.

Если сложить постоянные и переменные затраты, то мы получим общие затраты на производство.

Чтобы установить цену на товар, на предприятии считают не только общие затраты, но и затраты, которые приходятся на одну единицу продукции. Для этого общие затраты на все производство делят на количество выпускаемых предприятием товаров. Полученные таким образом затраты называются себестоимостью товара.

Цена (P) — денежное выражение стоимости товара или услуги.

Себестоимость единицы продукции (AC) — это затраты, приходящиеся на одну единицу товара. Себестоимость равна отношению величины общих затрат к количеству выпускаемого товара.



Каждое предприятие думает о том, чтобы не только окупить производство, но и иметь возможность расширить его, создать необходимые резервы. Поэтому при расчете цены предприятие будет учитывать не только себестоимость своего товара, но и закладывать прибыль на каждую единицу товара. Цена товара всегда больше себестоимости на величину прибыли. Цена — удивительное изобретение экономики, на котором держится рынок.



ВОПРОСЫ И ЗАДАНИЯ

❶ Проверьте себя

- ✓ Что такое производственные затраты?
- ✓ На какие две части они делятся? Приведите примеры.
- ✓ Как рассчитывается себестоимость продукции?

❷ Выскажите свое мнение

- А. Придумайте синоним термина «затраты».
- Б. Какие издержки обучения в школе можно отнести к постоянным и переменным?

❸ Прочитайте текст и выполните задание

- Мама, а почему каждая игрушка с номерком? — спросила Даша в магазине «Детский мир».
- Это не номерок, а цена, — сказал ее старший брат.
- Цена? — удивилась Даша. — А что это такое?

Объясните Даше, что такое цена и как она устанавливается.



МОЙ ПРЕДМЕТНЫЙ ПОРТФЕЛЬ

На листе формата А4 выполните любое из предложенных заданий и сохраните в портфеле

А. Прочитайте эпиграф к уроку. Согласны ли вы с этим высказыванием? Напишите эссе (не более страницы) на эту тему.

Б. Рассчитайте себестоимость воскресного обеда, приготовленного мамой.

Урок 3.4. ВYРУЧКА И ПРИБЫЛЬ

Погоня за прибылью — единственный способ, при помощи которого люди могут удовлетворять потребности тех, кого они вовсе не знают.

*Фридрих Хайек,
австрийский экономист*

Худшее преступление против трудящихся — когда компания перестает получать прибыль.

*Сэмюэл Гомперс,
американский профсоюзный лидер*



ВЫ НАУЧИТЕСЬ

- ✓ Определять понятия: «прибыль», «выручка».
- ✓ Рассчитывать выручку и прибыль от продажи продукции.



ОБСУДИМ ВМЕСТЕ

Рассмотрите рисунок. Что можно сказать о предпринимателе или о таком предприятии? Что бы вы посоветовали предпринимателю для улучшения ситуации?





ПРОЧТИТЕ И ЗАПОМНИТЕ

После того как завершится один производственный цикл и партия готовой продукции упакована и сложена на складе готовой продукции, ее надо будет продать потребителю.

Вы уже знаете, что цена товара, назначенная продавцом, должна быть больше себестоимости товара, чтобы предприятие окупило все издержки, связанные с его изготовлением. Но она не может быть выше той цены, какую способен заплатить покупатель товара, иначе товар останется непроданным и предприятие не получит денежные средства, необходимые для дальнейшего производства. Поэтому предприятие старается назначить цену товара выше его себестоимости, но приемлемую для той группы покупателей, на которую ориентировано производство этого товара.

Как только будет продан товар, на предприятие поступает выручка от продажи товара, то есть денежное выражение рыночной стоимости партии товара.



Выручка (доход) (TR) — (англ. *total revenue*) — сумма денег, полученная от продажи продукции.

Выручка равна произведению цены товара на количество проданного (купленного) товара:

$$TR = P \times Q,$$

где P (англ. *price*), — цена товара;

Q (англ. *quantity*) — количество проданного товара.

Чтобы рассчитать выручку, которую получит предприятие, нужно умножить цену за единицу товара на количество проданного товара.

Если выручка сравняется с затратами производства, значит, фирма вернула вложенные в производство деньги. Дальнейшая работа начинает приносить доход больший, чем затраты. Фирма получает прибыль.



Прибыль (Pr) (англ. *profit*) — превышение выручки от продажи товара над общей суммой затрат на его производство.

Рассчитывается следующим образом:

$$Pr = TR - TC,$$

где TC (англ. *total cost*) — издержки производства.

Если прибыль отрицательна, то она называется «убыток».



Прибыль от продажи единицы товара (Pr_{ед.}) — это разница между ценой товара и его себестоимостью.

$$Pr_{ед.} = P - AC$$

Прибыль предприятия можно рассчитать как произведение прибыли от продажи единицы товара на количество проданного товара:

$$Pr = Pr_{ед.} \times Q$$

Существование любой фирмы для ее владельца имеет смысл лишь в случае получения им прибыли.

ли. Прибыль является стимулом для производства и товаров, и услуг, а убыток — стимулом для сокращения производства и даже закрытия фирмы. Однако для процветания фирмы важна не только величина прибыли, но и ее постоянный рост.



ВОПРОСЫ И ЗАДАНИЯ

❶ Проверьте себя

✓ Что такое выручка и как она рассчитывается?

✓ Что такое прибыль? Всегда ли фирма получает прибыль?

✓ От чего зависит величина прибыли?

✓ Как рассчитать прибыль от продажи единицы товара и прибыль предприятия?

✓ Как изменится прибыль фирмы, если при одинаковом количестве произведенной и проданной продукции затраты увеличатся?

❷ Выскажите свое мнение

А. Многие взрослые люди, не изучавшие экономику, считают, что доход и прибыль — это одно и то же. Как бы вы объяснили им, чем отличаются эти понятия?

Б. Что необходимо знать производителю для определения цены товара?

В. Всегда ли производитель может прогнозировать величину прибыли, которую он получит после продажи товара? Поясните свой ответ.

Г. Может ли предприниматель считать выгодным продолжение работы даже при отсутствии прибыли? Почему?

3 Как вы понимаете следующие высказывания? Поясните на конкретных примерах

А. Количество ресурсов, которое может купить фирма, определяется исключительно ее доходом.

Б. Доход — понятие относительное.

В. Высокие доходы фирмы не всегда означают ее процветание.

4 Согласны ли вы с высказыванием Генри Форда? Поясните свой ответ

«...Одно ясно: ни одно предприятие не может нести расходов, превышающих его доходы. Если вода выкачивается из колодца быстрее, чем поступает туда, то он быстро иссякнет и те, кто черпал из него воду, будут страдать от жажды. Если же они думают, что могут вычерпать один колодец и потом пить из соседнего, то это ведь вопрос времени, когда все колодцы иссякнут...» (*Генри Форд. Моя жизнь, мои достижения*).



МОЙ ПРЕДМЕТНЫЙ ПОРТФЕЛЬ

На листе формата А4 выполните любое из предложенных заданий и сохраните в портфеле

А. Напишите эссе на одну из тем:

✓ «Из-за большой прибыли можно пойти и на большой риск» (*китайская пословица*).

✓ «Наибольшего успеха добиваются те, кто открывает новые области производства, о существовании которых до них никто не догадывался» (*Айн Рэнд, американская писательница*).

Б. Придумайте и решите задачу на расчет прибыли.



ДЕНЬГИ

Уроки 4.1–4.2. ИСТОРИЯ ДЕНЕГ. ВИДЫ ДЕНЕГ. СВОЙСТВА ДЕНЕГ

Мудрый человек держит деньги в голове,
но не в сердце.

Джонатан Свифт

Деньги либо господствуют над своим обладателем,
либо служат ему.

Гораций



ВЫ УЗНАЕТЕ

- ✓ Историю денег.
- ✓ Виды денег и их характеристики.
- ✓ Свойства денег.

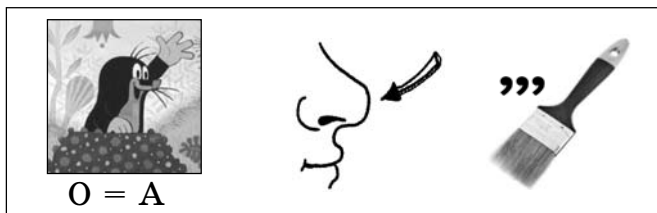
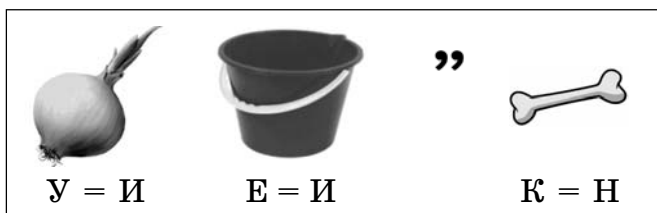


ОБСУДИМ ВМЕСТЕ

- ❶ Рассмотрите гравюру и ответьте на вопросы
 - А. Что изображено на гравюре?
 - Б. Какой вид обмена здесь представлен?
 - В. Какие недостатки есть у такого обмена?
 - Г. Что могло бы облегчить обмен?



② Разгадайте ребусы. Знаете ли вы значение получившихся экономических терминов? Попробуйте объяснить их



ПРОЧТИТЕ И ЗАПОМНИТЕ

Первые деньги возникли в древние времена. За долгую историю человечества деньги претерпели много изменений, но сохранили свою важность в жизни и экономической деятельности людей до наших дней.

Древние времена

Древние деньги были *товарными*, то есть в роли денег выступали товары, на обмен которых были согласны все. Эти товары называются *эквивалентами*, то есть равнозначными.

Так, например, в скотоводческих племенах деньгами был скот, в поморских поселениях деньгами была рыба, которую обменивали на другие необходимые продукты. Во всем южном и восточном мире в качестве денег была широко распространена морская раковина каури. Она имела хождение и среди древних болгар и славян. А кое-где раковина каури использовалась в качестве денег вплоть до XX века.

Известно, что почти у каждого народа был свой предмет, служивший ему в качестве денег:

- ✓ в Мексике в этой роли выступали какао-бобы;
- ✓ в Канаде, на Аляске и в Сибири древние предки использовали шкуры ценных зверей;
- ✓ племена Новой Зеландии вместо денег пользовались камнями, имеющими в середине отверстие.

Кое-где деньгами служили зерно или соль. Использование товарных денег позволяло обмениваться с другими народами. Но они были не всегда удобными. Поэтому возникла потребность в другой, более практичной форме платежа.

Деньги из металла

Постепенно деньги становятся металлическими. В VII веке до нашей эры появляются первые чеканные монеты. По сведениям древнегреческого историка Геродота, первые монеты были отчекане-

ны в Лидии, древнем государстве на территории Малой Азии, в 685 году до нашей эры, при царе Ардизе. Монеты чеканились из природного сплава золота и серебра — электрума.

Деньги в виде монет быстро распространились по всему миру. Это легко объяснить, так как монеты удобно хранить, транспортировать, дробить и объединять. Они имеют большую стоимость при небольшом объеме и весе.

Монеты из драгоценных металлов являются *реальными* деньгами, так как металлические деньги были эквивалентны (равнозначны) по стоимости покупаемому на них товару.

Бумажные деньги

История денег получила новый виток развития с появлением бумажных денег. Бумажные деньги являются *символическими*, так как они сами по себе не представляют той же стоимости, что и металлические, они — всего лишь символ, отражение стоимости металлических, реальных денег.

Бумажные деньги, или банкноты, появились в 910 году в Китае. Хранителями денег и основных ценностей стали банки. При сдаче денег на хранение человек получал от банка сертификат. В нем было указано, какая сумма находится у банкира на хранении, и предъявитель этого сертификата получал от банка определенную сумму денег. Это давало возможность расплачиваться не монетами, а этими сертификатами. Прошло немного времени, и сами сертификаты стали приравняться к реальным деньгам. И если раньше экономичес-

кая сущность бумажных денег заключалась в обязательстве выдать реальные деньги, то сейчас сами банкноты стали такими же деньгами.

Для успешного выполнения своих функций деньги имеют ряд свойств:

- ✓ ликвидность — способность беспрепятственного обмена на благо;
- ✓ кратность — возможность размена купюр и монет;
- ✓ прочность — сопротивляемость физическим воздействиям;
- ✓ защищенность — специальные знаки для защиты от подделок.

В настоящее время существуют наличные и безналичные виды денег.



Наличные деньги — деньги, существующие в виде монет, банкнот (кредитных денег, банковских билетов) и казначейских билетов, которые напрямую могут быть обменены на товары и услуги.

Расчет, в котором участвуют пластиковые карты, электронные деньги, называется безналичным. При безналичном расчете деньги списываются со счета их владельца и заносятся на счет продавца.



Безналичными деньгами являются средства на счетах в банках (записи на счетах), используемые для безналичных расчетов, а также счета для расчетов по чекам и пластиковым картам.

Банковские карты

В начале пятидесятих годов XX века американские и британские банки начинают выпускать первые в мире банковские кредитные карты. Банковские карты — это не деньги, а инструмент, позволяющий осуществлять безналичные платежи со счета в банке.



Банковская карта (пластиковая карта) — безналичный платежный инструмент, который позволяет совершать покупки, снимать наличные деньги в отделениях банков и в банкоматах и замещает использование наличных денег.

Главное достоинство пластиковых карт — большая безопасность: не нужно носить с собой значительные суммы денег и нет риска их потери или кражи. Многие магазины имеют терминалы для приема платежей с пластиковых карт. Такие платежи более удобны, чем платежи наличными.

Большинство современных платежных карт имеют стандартный формат и в качестве носителя данных у них магнитная полоса или чип. Оформление лицевой стороны карты может быть любым, но обязательны логотип платежной системы, номер карты, имя ее держателя, срок действия. На обратной ее стороне — магнитная полоска и бумажная полоска с подписью владельца. Однако при потере карты и блокировке счета можно остаться без денег вдали от дома, потому что быстро изготовить новую затруднительно. Надо быть очень внимательным при пользовании пластиковой картой.

Электронные деньги

К концу XX века в истории денег происходит очередной поворот — появляются цифровые деньги, которые очень быстро входят в сферу денежного обращения. Первым шагом к появлению целого ряда электронных денег была созданная в США система платежей через электронную почту PayPal. Затем в Европе создана система платежей через мобильные телефоны.

В начале XXI века была запущена платежная система электронных денег «Яндекс. Деньги», с помощью которой осуществляется оплата товаров или услуг через интернет.



Деньги — это все, что может приниматься в оплату за любые товары и услуги.



ВОПРОСЫ И ЗАДАНИЯ

❶ Проверьте себя

- ✓ Что такое деньги? Перечислите виды денег.
- ✓ Какие деньги называют товарными? Приведите примеры товарных денег.
- ✓ Перечислите основные свойства денег.
- ✓ Почему появились и быстро распространились бумажные деньги?
- ✓ Какие деньги являются наличными? Какие безналичными?
- ✓ Дайте характеристику банковской (пластиковой) карте.

✓ Что такое электронные деньги? Приведите примеры.

② Выскажите свое мнение

А. В чем причина появления денег?

Б. Объясните, почему в древности в каждой местности были свои товарные деньги?

В. Почему самыми распространенными были золотые и серебряные деньги, а не железные, хотя железо было хорошо известно и высоко ценилось?

Г. Какие достоинства и недостатки имеют бумажные деньги?

Д. Почему в конце XX века стали широко использоваться пластиковые карточки, а затем и электронные деньги?

③ Работа в парах

Объясните, используя свойства денег

А. Почему арбузы не были товарными деньгами?

Б. Всем ли свойствам денег удовлетворяют пластиковые карточки?

④ Как вы понимаете смысл выражения?

На старинной русской монете написано: «Владимир на столе, а се его сребро».



5 Объясните пословицы и поговорки

- А. Копейка рубль бережет.
- Б. Живут доходом, а проживают расходом.
- В. Деньги счетом крепки.
- Г. Нелегко деньги нажить, а легко прожить.
- Д. Деньги — гости: то нет, то горсти.



ЭТО ИНТЕРЕСНО

Деньги Руси и России

С древних времен для покупки и продажи товаров славяне использовали различные предметы. В старину славянки носили на шею ожерелье из драгоценного металла — гривну («грива» — шея). Украшения всегда были ходовым товаром. За гривну давали кусок серебра определенного веса — вес называли гривной. Он равнялся 0,5 фунта (200 г).

В VIII — IX веках на Руси появились дирхемы — крупные серебряные монеты с арабскими надписями. Они чеканились в Арабском халифате, а оттуда арабские купцы привозили их в Киевскую Русь. Здесь дирхем получил русское название: его стали называть куной или ногатой, половинку куны — резаной. При этом 25 кун составляли гривну кун. Гривны кун дробились на более мелкие единицы: 20 ногат, 25 кун, 50 резан. Самой мелкой денежной единицей была векша. Одна векша равнялась $\frac{1}{6}$ куны.

Первые русские монеты

В конце X века в Киевской Руси начинается чеканка собственных монет. Эти монеты чеканятся из золота и серебра. Первые русские монеты так и назывались златниками и сребрениками.

Выпуск первых монет был осуществлен при князе Владимире Святославиче (980 — 1015 гг.). На их лицевой стороне изображен князь, на обратной стороне — трезубец. Надпись на монетах гласила: «Владимир на столе, а се его сребро», что значит: «Владимир на престоле, а это его деньги». Долгое время на Руси слово «сребро», или «серебро», было равнозначно понятию «деньги».

Монеты периода раздробленности

Первый русский рубль — удлиненный брусок серебра весом приблизительно в 200 граммов, грубо обрубленный по концам, появился на свет в XIII веке. В то время рубль равнялся 10 гривнам кун. Отсюда и пошла русская десятичная монетная система, которая существует и сейчас: 1 рубль равен 10 гривенникам; 1 гривенник — 10 копейкам. Деля рублевую гривенку на две части, получили полтины, на четыре — четвертаки. Из рубля делали мелкие монеты — денги (деньги). Для этого рублевую гривенку вытягивали в проволоку, рубили на мелкие куски, каждый из них расплющивали и чеканили монету. В Москве из рубля

изготавливали 200 денег, в Новгороде — 216. В каждом княжестве были свои монеты.

Монеты Российского государства

Как только Русь стала единым государством, право чеканить деньги сосредоточилось в руках монарха.

В 1534 году, во время правления Елены Глинской, матери Ивана Грозного, была создана единая для всего государства денежная система. Были определены строгие правила чеканки монет, изготовлены образцы. На деньге мелкого веса, сделанной из серебра, изображался всадник с мечом. Эти монеты получили название мечевых. На деньгах крупного веса, тоже серебряных, изображался всадник с копьём в руках. Они назывались копейными денгами. Это и были наши первые копейки. Они имели неправильную форму, а размер — с арбузное семечко. Самой мелкой монетой была «полушка». Она равнялась четверти копейки (половина деньги).

До царя Федора Ивановича на русских монетах не ставился год выпуска. Этот царь впервые стал выбивать на копейках дату.

Монеты императорской России

В марте 1704 года по указу Петра I впервые в России начали делать серебряные рублевые монеты. Одновременно выпустили

полтинник, полуполтинник, гривенник, равный 10 копейкам, пятак с надписью «10 денег» и *алтын*. Название «алтын» — татарское, алты значит шесть. Древний алтын равнялся 6 денгам, петровский алтын — трем копейкам.

Серебро во много раз дороже меди. Чтобы медная монета по ценности была равна серебряной, она должна быть очень большой по размеру и тяжелой. Так как в России серебра не доставало, то Екатерина I и задумала делать медные деньги. Рассчитали, что рублевая медная монета должна иметь вес 1,6 килограмма. При Елизавете Петровне была выпущена новая золотая монета в 10 рублей. Она называлась в соответствии с императорским титулом царицы имперриалом. Был и полуимперриал — монета в 5 рублей.

До конца XIX века денежная система России почти не изменялась. К концу XIX века Россия, как и другие страны, ввела в обращение золотые деньги. Основной денежной единицей считался рубль.

Бумажные деньги

Екатерина II взамен громоздких медных денег в 1769 году выпустила бумажные ассигнации достоинством в 25, 50, 75 и 100 рублей. Они свободно обменивались на медные деньги, и для этой цели в Москве и Санкт-Петербурге были учреждены два

банка. Ассигнации Екатерины II стали первыми русскими бумажными деньгами.

(Источник: сайт «Деньги России. От истоков до современности»: <http://www.russian-money.ru>)



ВОПРОСЫ И ЗАДАНИЯ

❶ Проверьте себя

✓ Что использовалось на Руси в качестве денег до появления монет?

✓ Как называлась первая денежная единица на Руси и что она собой представляла?

✓ Почему куна, рубль, копейка, полтинник, алтын называются именно так?

✓ Какие металлы использовались на Руси для чеканки монет?

✓ При каком правителе появилась копейка?

✓ Когда и при каком императоре появились первые российские бумажные деньги? Как они назывались?

✓ Как вы думаете, чем объяснялось появление бумажных денег?

❷ Занимательные вопросы

А. Что считать в чужом кармане нехорошо, но очень интересно?

Б. Какое животное всегда при деньгах?

В. Марка российского самолета и вьетнамская копейка?

Г. Какой футбольный клуб, один из сильнейших в мире, носит название денежной единицы?

Д. Какие бобы служили деньгами ацтекам?

3 Решите задачу «Богатство» из учебника арифметики XVIII века

У приезжего молодца оценили «богатство»: модный жилет с поношенным фраком в три алтына без полушки, но фрак вполтретья (в 2,5 раза) дороже жилета. Спрашивается каждой вещи цена.



МОЙ ПРЕДМЕТНЫЙ ПОРТФЕЛЬ

На листе формата А4 выполните любое из предложенных заданий и сохраните в портфеле

А. Соберите коллекцию пословиц, в которых встречаются названия русских денежных единиц.

Б. Напишите эссе на тему «Деньги — что я о них узнал(а) интересного».

В. Соберите из различных источников информацию о банкнотах и монетах разных стран и структурируйте ее.

Урок 4.3. ФУНКЦИИ ДЕНЕГ

Деньги для людей умных составляют средство,
для глупцов — цель.

*А. Декурсель,
французский драматург*



ВЫ НАУЧИТЕСЬ

- ✓ Перечислять функции денег.
- ✓ Различать функции денег.



ОБСУДИМ ВМЕСТЕ

Как вы думаете, что имел в виду древнегреческий поэт Гораций, когда сказал: «Деньги либо господствуют над своим обладателем, либо служат ему»? Как они могут служить людям?



ПРОЧТИТЕ И ЗАПОМНИТЕ

Так зачем же нужны деньги? Какие функции они выполняют в экономике?

Самая древняя функция денег — роль посредника в любой обменной операции: **средство обмена**, или **средство обращения**. Деньги можно использовать при покупке и продаже товаров и услуг. Выполняя эту функцию, деньги упрощают обмен, выступают как покупательные средства.

Вторая функция денег — **средство измерения стоимости**. Иногда эту функцию называют «мера стоимости» или «единица счета». Деньги позволяют измерять стоимость абсолютно всех товаров. Для этого их даже не обязательно держать в руках. Мы вполне можем представить операцию сравнения стоимости любых товаров. Определение цены является мысленной операцией.

Третья функция денег — **средство накопления, сбережения**. Деньги обеспечивают их владельцу получение любого товара. Именно поэтому у людей появляется желание их накапливать. Человек, сберегая деньги, намеревается потратить их в будущем. Конечно, не только деньги являются сред-

ством сбережения, но именно их можно быстрее всего потратить на покупку товаров и услуг.

Пример: В вашей семье есть семейная реликвия — картина известного художника. Ее стоимость очень высока, но при острой необходимости в покупке дорогого товара ее нельзя поменять на желаемый товар, нелегко и сразу найти покупателя картины. Накопленные деньги в таком случае помогут больше.

Четвертая функция денег — **средство платежа**, или **средство отложенного платежа**. Деньги используются как выплаты за предоставленные ранее товары и/или услуги.

Например, покупатель может оплатить свою покупку через какое-то время, оформив ее в кредит (в долг). Особенно часто так покупают дорогие товары: дома, квартиры, автомобили и др. Оплата счетов за коммунальные услуги тоже демонстрирует нам деньги как средство платежа — коммунальные услуги предоставляются нам ежедневно, а оплачиваем счета мы один раз в месяц. Эту же функцию деньги выполняют при осуществлении платежей из бюджета и погашении задолженности по заработной плате.



ВОПРОСЫ И ЗАДАНИЯ

❶ Проверьте себя

✓ Какие функции выполняют деньги? Приведите примеры.

✓ Зачем людям необходим единый измеритель стоимости товаров?

② Выскажите свое мнение

А. Что лучше выполнит функцию средства сбережения: деньги или дорогая китайская ваза?

Б. Почему до сих пор сохранился бартерный обмен? Приведите примеры бартерного обмена в современной жизни или случай из вашей жизни, когда произошел бартерный обмен.

В. Могут ли товарные деньги быть мерой стоимости?

Г. Когда мы покупаем воду, она является экономическим благом. Какую функцию в данном случае выполняют деньги?

Д. Почему в качестве средства накопления богатства люди чаще используют деньги, а не золото?

Е. Приведите примеры ситуаций из повседневной жизни, в которых деньги выполняют разные функции.

③ Рассмотрите картинки. Определите, какие функции выполняют деньги на каждой из них



④ Работа в парах (группах)

Прочитайте текст и ответьте на вопросы

Вы уже знаете, что деньги — это все, что может приниматься в оплату за любые товары и услуги. Например, директор швейной фабрики принимает решение о покупке ткани для пальто, ниток, пуговиц и т. д.; об установлении цены продукции. Берет кредит в банке и т. д.

✓ *В перечисленных ситуациях деньги выполняют одинаковую или разные функции? Какие?*

⑤ Определите, какие функции выполняют деньги в приведенном отрывке из произведения А. С. Пушкина «Скупой рыцарь»

Деньги? — деньги

Всегда, во всякий возраст нам пригодны;

Но юноша в них ищет слуг проворных

И не жалея шлет туда, сюда.

Старик же видит в них друзей надежных

И бережет их как зеницу ока.

Вспомните примеры выполнения деньгами своих функций, описанные в различных литературных произведениях. Назовите произведение, автора и кратко опишите ситуацию, в которой деньги выполняют определенную функцию



МОЙ ПРЕДМЕТНЫЙ ПОРТФЕЛЬ

На листе формата А4 выполните любое из предложенных заданий и сохраните в портфеле

А. Нарисуйте комикс, иллюстрирующий выполнение деньгами одной из функций.

Б. Сделайте рисунки, изображающие как деньги выполняют свои функции.

В. Напишите экономическую сказку «Путешествие рубля».

Урок 4.4. КОЛИЧЕСТВО ДЕНЕГ, НЕОБХОДИМОЕ ДЛЯ ЭКОНОМИКИ СТРАНЫ

А не посчитать ли нам, уважаемые кроты?

Г. Х. Андерсен. Дюймовочка



ВЫ НАУЧИТЕСЬ

✓ Объяснять, какое количество денег необходимо государству.

✓ Рассчитывать объем денежной массы, необходимой государству.



ОБСУДИМ ВМЕСТЕ

Внимательно рассмотрите рисунок и выполните задания



А. Опишите одним-двумя предложениями, что изображено на рисунке.

Б. Может ли у человека быть слишком много денег? А у страны? Обоснуйте свое мнение, используя известные вам примеры из истории или географии.

В. Как вы думаете, нужно ли государству знать количество денег, необходимое для экономики страны?



ПРОЧТИТЕ И ЗАПОМНИТЕ

Человек всегда понимал, что чем больше у него денег, тем он богаче, тем больше он может купить товаров и услуг. Сколько же денег нужно выпускать в стране, чтобы обеспечить легкость и простоту при совершении покупок всех необходимых товаров и услуг?

Поскольку деньги предназначены прежде всего для обеспечения беспрепятственной торговли, то именно ее потребности должны определять необходимое государству количество денег. Если предположить, что все товары, произведенные в стране, сразу продаются по существующим ценам, то денег нужно ровно столько, сколько стоят все эти товары и услуги.

Но в действительности при расчете количества денег, необходимых для обращения в стране, нужно учитывать некоторые другие важные моменты, которые влияют на величину денежной массы (так экономисты называют количество денег).

Во-первых, многие торговые сделки совершают-

ся не сразу, какие-то товары приобретаются в кредит, а покупка других товаров откладывается на будущее. Получается, что одними и теми же деньгами расплачиваются за товары, проданные и купленные в разное время.

Во-вторых, денежная купюра или монета не один раз участвует в различных покупках. Например:

✓ утром мама расплачивается денежной купюрой в 50 рублей за покупку яблок на рынке;

✓ продавец яблок на эти деньги покупает себе потом обед в столовой;

✓ кассир по окончании работы столовой сдает эти деньги в банк;

✓ банк вместе с этой купюрой переводит деньги в кассу завода для выплаты заработной платы.

И т. д.

Следовательно, один и тот же денежный знак участвует в нескольких сделках. Экономисты говорят, что деньги, перешедшие из рук покупателя в руки продавца, совершают один оборот. Чем больше оборотов совершают деньги, тем меньше их необходимо для экономики страны. Эту характеристику денег называют скоростью обращения денег.

Таким образом, для расчета количества денег нам нужно знать цены в стране, количество произведенного товара и скорость обращения денег. Для оценки этого количества денег экономисты используют уравнение, которое называется уравнением обмена:

$$M \times V = P \times Q,$$

где: M — количество денег, необходимое государству;

V — скорость обращения денег (среднее число оборотов денег за год);

P — средние цены товаров и услуг, продававшихся за год;

Q — объем товаров и услуг, продававшихся за год в стране.

Информация о количестве денег для обеспечения покупки—продажи товаров и услуг населению необходима правительству каждой страны, чтобы принять правильное решение о добавке или изъятии денег в случае их недостатка или избытка.



ВОПРОСЫ И ЗАДАНИЯ

❶ Проверьте себя

✓ От чего зависит количество денег, необходимое стране?

✓ Сформулируйте уравнение обмена. Поясните каждую составляющую этого уравнения.

✓ Как определяется стоимость товаров и услуг, произведенных в стране?

❷ Выскажите свое мнение

А. Зачем нужно рассчитывать количество денег в стране?

Б. Как влияет на объем денежной массы количество произведенных товаров и услуг?

В. Как цены на товары и услуги влияют на объем денежной массы?

Г. Как влияет на размер денежной массы скорость обращения денег?

Д. Что произойдет, если количество денег в стране увеличится, а скорость обращения, стоимость произведенных товаров и услуг останутся прежними?

Э Шотландский экономист XVIII века Адам Смит писал, что многие люди путают деньги с богатством. Как вы думаете, что имел в виду ученый?



МОЙ ПРЕДМЕТНЫЙ ПОРТФЕЛЬ

На листе формата А4 выполните любое из предложенных заданий и сохраните в портфеле

А. Напишите небольшое эссе на тему «Деньги стоят столько, сколько на них можно купить».

Б. Составьте кластер по модулю «Деньги».



ТОРГОВЛЯ

Урок 5.1. **ТОРГОВЛЯ.** **ОПТОВАЯ И РОЗНИЧНАЯ ТОРГОВЛЯ**

Чтобы хорошо торговать,
надо уметь рассуждать.

Поговорка

Торговля — кого выручит, а кого выучит.

Русская народная пословица



ВЫ НАУЧИТЕСЬ

- ✓ Называть основных участников торговли.
- ✓ Объяснять выгоду для производителей и потребителей от торговли как посреднической деятельности.
- ✓ Различать оптовую и розничную торговлю и приводить их примеры.



ОБСУДИМ ВМЕСТЕ

- ❶ Обсудите с одноклассниками приведенные к теме эпиграфы

2 Отгадайте шараду

Слово это из трех состоит:
Одно о базаре нам говорит,
Другое — о длинном в земле углублении,
Третье — о ноте дает представление.
Три слова в целое соедини,
Во втором — букву «р» убери —
Получится деятельность очень важная
По купле товаров и их продаже.



ПРОЧТИТЕ И ЗАПОМНИТЕ

Торговля сыграла огромную роль в истории человечества. Продавая и покупая товары повсюду, купцы не только совершали географические открытия, но и способствовали рождению промышленности. На купеческие деньги было создано крупное ремесленное производство, выросшее впоследствии в мануфактуры, фабрики и заводы. Развитие производства привело к расширению торговли.

Для всех товаропроизводителей важно найти покупателя своего товара или услуги на рынке, а потребителям — приобрести нужные им блага.



Торговля — деятельность по купле-продаже товаров и оказанию в связи с этим необходимых услуг, обмен товаров и услуг за деньги.

Торговля — это посредническая деятельность, которая соединяет потребителей и фирмы в единое целое — хозяйство страны или мировое сообщество.

Продавцы и производители товаров часто объединяют усилия для того, чтобы товар мог продаваться в разных уголках мира. Без торговли увеличение производства и продажи товаров оказалось бы невозможным, а значит, людям было бы все труднее удовлетворять свои растущие потребности.

Различают оптовую и розничную торговлю. **Оптовая торговля** — купля-продажа крупных партий товаров для производственного потребления или перепродажи товара. Оптом осуществляют закупки различные посреднические организации для последующей перепродажи в розничную торговлю. Это выгодно, так как цена больших партий товара ниже, транспортировка товара удобнее и дешевле, затраты на хранение меньше.

Основные функции оптовой торговли:

✓ хранение товаров на складе — и производителю, и розничному продавцу уже не нужно иметь у себя большие складские помещения;

✓ облегчение розничным торговцам выбора разнообразных товаров для своих магазинов — получая товары от разных изготовителей, оптовики обеспечивают широкий ассортимент товаров;

✓ экономия розничными торговцами расходов на рекламу — оптовый торговец по договору с изготовителем может организовать рекламную кампанию, нередко получая за это скидки от изготовителя;

✓ экономия розничными торговцами расходов на доставку товаров — обычно доставка товаров организуется оптовиками не только на свои склады, но и в розничные магазины.

Иными словами, оптовые торговцы оказывают

полезные услуги и производителям товаров, и розничным торговцам. Без посредников-оптовиков хозяйственная жизнь общества заметно осложнилась бы. При этом выигрывают производители — благодаря ускорению продажи товаров. Хотя их доход несколько уменьшается, но за счет экономии времени они могут произвести дополнительно некоторое количество товара. Выигрывают и потребители, получая больше разнообразных товаров самых разных производителей, даже тех, с которыми они не смогли бы самостоятельно заключить соглашение. Оптовики выигрывают, извлекая доход от продажи товара по цене, превышающей ту, что они сами заплатили производителю.

Основное отличие оптовой торговли от розничной заключается в объемах сделки и ценах за единицу товара. **Розничная торговля** — купля-продажа единичных предметов или в небольших количествах, обслуживающая конечного потребителя. Розничная цена всегда выше оптовой, так как требуются дополнительные расходы на хранение, покупку и обслуживание складского оборудования и заработную плату работников. Эти затраты входят в цены товаров и увеличивают их.

Владельцу магазина приходится решать множество задач:

- ✓ выбирать товары, которые он будет предлагать покупателям;
- ✓ определять цену этих товаров;
- ✓ доставлять товары в магазин;
- ✓ обслуживать покупателей;
- ✓ вести документацию о затратах и результатах работы магазина;

✓ обеспечивать соблюдение санитарных норм в магазине;

✓ решать проблемы работы магазина с представителями местных органов власти и контрольных служб (пожарной и налоговой инспекций, санитарно-эпидемиологической службы и т. д.).

На успешность продаж, кроме цены, влияют другие факторы: расположение магазина и его репутация, внешний вид товаров и др.

В большинстве магазинов продаются разнообразные товары. При этом владельцу магазина вовсе не нужно заключать множество соглашений с производителями о доставке товаров. Гораздо проще воспользоваться услугами оптового продавца, который организует поставки именно тех товаров определенных изготовителей, которыми владелец магазина хотел бы торговать. В результате благодаря посреднической роли оптовой торговли количество связей между изготовителями и продавцами существенно сокращается. Кроме того, облегчается и ускоряется продажа крупных партий товаров производителями.



ВОПРОСЫ И ЗАДАНИЯ

❶ Проверьте себя

- ✓ Что такое торговля?
- ✓ Кто является основными участниками торговли?
- ✓ Какую роль сыграла торговля в истории человечества?
- ✓ Назовите и охарактеризуйте формы торговли.

- ✓ Опишите функции оптовой торговли.
- ✓ Какие задачи решает владелец розничного магазина?

② Выскажите свое мнение

А. Какие предприятия розничной и оптовой торговли расположены в вашем районе? В каких из них вы покупаете одежду, еду, бытовую технику, канцелярские товары?

Б. Что общего между оптовой и розничной торговлей?

В. В чем отличие между оптовой и розничной торговлей?

Г. Почему производители соглашаются продавать свои товары оптом по более низким ценам, вместо того чтобы самостоятельно продавать их населению по высоким ценам?

Д. Перечислите товары, которые производитель может продавать:

- ✓ только оптом;
- ✓ только в розницу.



ЭТО ИНТЕРЕСНО!

Торговля в России в Средние века

В России становление торговли относят к IX—XIII векам. Центрами древнерусских городов были рынки («торг», «торжище»). Внутреннюю торговлю чаще всего вели сами производители, без посредников, внешнюю — купцы.

Древнейшие города возникали чаще всего на важнейших торговых путях. Наиболее известным был путь «из варяг в греки»: через Неву или Западную Двину и Волхов с его притоками и далее через систему волоков суда достигали Днепра. По Днепру они доходили до Черного моря и далее до Византии. Другим торговым путем был Волжский торговый путь, связывавший Русь со странами Востока.

Торговых посредников русские называли прасолами, офенями, коробейниками, купцами.

Пра́сол — посредник, который собирал товар непосредственно от производителей и направлял его в определенные торговые пункты, откуда этот товар поступал для последующей его продажи. Прасолы продавали соль, медь, воск, смолу, меха, лен.

Офеня (коробейник) — странствующий торговец, развозящий повсюду мелочной товар. Офеня был максимально приближен к конечному потребителю (покупателю).

Купечество — особый слой древнерусского населения, занимающийся торговлей. Купец покупал товары не для собственного потребления, а для последующей их продажи с целью получения прибыли. В Древней Руси применительно к купеческому сословию в основном употреблялись два термина — «купец» (горожанин, занимающийся торговлей) и «гость» (купец, торгующий с другими городами и странами).

Крупным торговым центром был Новгород, который вел торговлю с Западной Европой. Со второй половины XIV века в северо-восточной части Руси торговым центром стала Москва. Во внутренней торговле участвовали многие: ремесленники, крестьяне, служилые люди, дворяне, бояре, а также монастыри.

В XVI веке Москва была основным центром хлебной торговли. По одной только Ярославской дороге ежедневно в Москву прибывало 700—800 возов с зерном.

Русские города становятся оживленными торговыми центрами с многочисленными лавками, амбарами и гостинными дворами. В Новгороде Великом было два гостинных двора — «Тверской» и «Псковский» и 42 торговых ряда, в которых находилось 1500 лавок; примерно такое же количество торговых рядов и лавок было в Пскове; в Серпухове 50-х годов XVI века насчитывалось 250 лавок и амбаров.

Также регулярные торговые связи существовали между Русским государством и другими странами: Украиной, Молдавией, Прибалтикой, Белоруссией. Русские купцы привозили на ярмарку меха, кожи, полотна, оружие и другие товары, а покупали западноевропейские сукна, восточные шелковые ткани и пряности и местные продукты и изделия — соль, алкоголь, бумагу, ювелирные украшения.

В XVI веке активно использовался Северный морской путь. В Англии была орга-

низована Московская компания, сосредоточившая в своих руках торговлю с Русским государством. На Северной Двине возник новый город — Архангельск, важный торговый порт Русского государства. Главнейшими русскими товарами были техническое сырье (пенька, лен, воск, кожи, деготь, зола), меха, канаты и др. Из Западной Европы ввозились в основном сукно, металлы и металлические изделия, военное снаряжение, вино, писчая бумага, драгоценные металлы, преимущественно в монетах.

С конца XV века устанавливаются торговые отношения с Турцией. В Москву оттуда едут турецкие и греческие купцы. Также регулярно бывали в Москве крымские и ногайские торговцы.

Присоединение к Русскому государству в середине XVI века Казани и Астрахани способствовало установлению торговли с Кавказом, Средней Азией, Ираном. Из России на Восток главным образом вывозили изделия ремесленного производства — кожевенного, металло- и деревообрабатывающего, текстильного и продукты промыслов — пушнину, воск, мед. С Востока привозились хлопчатобумажные ткани, шелк, краски, нефть, ковры, сафьян, оружие, драгоценные камни, бакалейные товары и многое другое. Широким спросом пользовались дешевые хлопчатобумажные ткани. Попадали в Москву и китайские ткани. Восточные товары шли через Русь в западноевропейские

государства, и наоборот, товары ряда европейских стран через Русь шли на Восток.

Торговые пути из Англии и Голландии в Иран и Среднюю Азию пролегали через Русское государство. Транзитную торговлю вели не только иностранные, но и русские купцы, перепродававшие ширванские шелка западным купцам и английские сукна крымцам и ногайцам.

(Источник: сайт «Деньги России. От истоков до современности»: <http://www.russian-money.ru>)



ВОПРОСЫ И ЗАДАНИЯ

1 Проверьте себя

- ✓ Кто такие купцы?
- ✓ Перечислите страны, с которыми торговали русские купцы.
- ✓ Что ввозили на территорию России? Что вывозили?



МОЙ ПРЕДМЕТНЫЙ ПОРТФЕЛЬ

На листе формата А4 выполните любое из предложенных заданий и сохраните в портфеле

А. Подготовьте презентацию о розничных и оптовых магазинах города (района), в котором вы живете. Укажите группы товаров, продаваемых в этих магазинах.

Б. Придумайте и нарисуйте оформление любого розничного или оптового магазина.

Урок 5.2. ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ ФОРМЫ ТОРГОВЛИ

Торговля знает меру, вес да счет.
Русская народная пословица



ВЫ НАУЧИТЕСЬ

✓ Характеризовать организационные формы торговли по способу организации и ценам.



ОБСУДИМ ВМЕСТЕ



Рассмотрите картинки. Дайте характеристику каждому из способов организации торговли. Подумайте, какими преимуществами и недостатками обладает каждый из них



ПРОЧТИТЕ И ЗАПОМНИТЕ

Вы уже знаете, что продажа товаров крупными партиями для их использования или перепродажи относится к оптовой торговле, а продажа това-

ров поштучно или в небольшом количестве для личного использования потребителями — это розничная торговля. Как правило, оптом товары продаются по более низким ценам, чем в розницу.

Существует множество способов организации оптовой и розничной торговли. Поговорим о наиболее популярных из них.

Оптовая торговля может быть организована тремя основными способами:

1. Оптовая деятельность производителей.
2. Коммерческие оптовые организации.
3. Продажа товаров через аукционы, биржи и ярмарки.

Как правило, производитель продает свои товары крупными партиями, то есть оптом. Коммерческие оптовые организации — это фирмы, приобретающие товар для его дальнейшей перепродажи. Обычно они делят товар на более мелкие партии и устанавливают на него более высокую цену, чем та, по которой они сами приобрели этот товар.



Аукцион — это способ реализации товара, при котором продавец, желая получить максимальную прибыль, использует конкуренцию нескольких покупателей, присутствующих при продаже.

В зависимости от характера аукциона он может быть отнесен и к оптовой и к розничной торговле. Аукционы проводятся периодически и предлагают к продаже различные товары (меха, цветы, фрукты, овощи, чай, рыбу и др.), ценные бумаги,

имущество предприятий, произведения искусства и другие объекты. На аукционах товары продаются с помощью публичных торгов и покупателем становится тот, кто предложил более высокую цену.



Биржа — это место заключения сделок между продавцами и покупателями, чаще всего с использованием услуг посредников.

Посредники могут представлять интересы как продавцов, так и покупателей. Сделки проводятся по принципу аукциона, и все участники подчиняются единым правилам, которые установлены на бирже.

Если на бирже торгуют кофе, пшеницей, нефтью, сахаром и другими товарами, то она называется *товарной биржей*. Если продают и покупают ценные бумаги, то это *фондовая биржа*. На *валютной бирже* осуществляются сделки по покупке и продаже валюты.



Ярмарка — организуемый в одном и том же месте рынок, на котором продаются товары одного или нескольких видов.

В отличие от биржи на ярмарке продавец и покупатель встречаются без посредников, а цена на товар формируется непосредственно в процессе торга. На ярмарке товар продают как оптом, так и в розницу. Основное предназначение оптовой ярмарки в том, чтобы продемонстрировать товары, познакомиться с ними и заключить договор об их

приобретении. Ярмарки могут быть *специализированными* — на них происходит показ определенного вида продукции (например мебели, медицинских товаров или автомобилей) и *универсальными* — на них реализуются различные виды товаров различных отраслей.

Современные потребители могут приобретать товары и услуги разнообразными способами. Традиционной формой розничной торговли является магазин. Можно выделить следующие наиболее распространенные сегодня формы организации магазинной торговли:

1. *Специализированный магазин* — предлагает узкий спектр товаров. Это может быть магазин спортивных товаров, мебельный, цветочный, книжный магазин.

2. *«Магазин у дома»* (магазин «шаговой доступности») — небольшой магазин, предназначенный для обеспечения текущих потребностей живущих неподалеку покупателей. Часто такие магазины располагаются в самом доме, на первом этаже. Как правило, они предлагают небольшой выбор товаров, которые покупатели приобретают каждый день.

3. *Универмаг* — предлагает несколько ассортиментных групп товаров: одежду, предметы домашнего обихода, хозяйственные товары — каждой из которых занимается специальный отдел универмага.

4. *Супермаркеты и гипермаркеты* — это крупные магазины с большим набором продовольственных и непродовольственных товаров. В нашей стране к супермаркетам относят магазины, имеющие

площадь от 400 до 5000 м², а гипермаркетом считается магазин с площадью торгового зала более 5000 м². Так, торговый центр «Мега» в деревне Федяково Нижегородской области имеет общую площадь 125,5 тыс. м². Это почти 18 футбольных полей!

Все большее распространение сегодня получают немагазинные формы торговли. Наиболее популярные среди них: розничная торговля через интернет, продажа товаров с помощью телевидения, торговых автоматов, через распространителей.



ВОПРОСЫ И ЗАДАНИЯ

❶ Проверьте себя

- ✓ Перечислите организационные формы торговли и дайте характеристику каждой из них.
- ✓ Перечислите формы организации магазинной торговли. Какой из перечисленных магазинов имеет самую большую торговую площадь?
- ✓ Какие формы немагазинной торговли вы знаете?

❷ Вспомните, какие магазины находятся недалеко от школы. Определите, какую форму организации торговли использует каждый из них.

Как вы думаете, какой из магазинов предлагает товары по более высоким ценам? Почему?

❸ Выскажите свое мнение

А. Покупает ли ваша семья товары с помощью сети Интернет? В чем преимущества такого способа покупки товаров? Каковы его недостатки?

Б. В последнее время все большее распространение получают торговые аппараты. Какие преимущества и недостатки существуют у этой формы торговли?

В. Приходилось ли вашим родителям или родственникам приобретать товары в телевизионных магазинах? Какие товары, как правило, продаются таким способом? В чем преимущество такой формы продажи товаров?



МОЙ ПРЕДМЕТНЫЙ ПОРТФЕЛЬ

На листе формата А4 выполните любое из предложенных заданий и сохраните в портфеле

А. Подготовьте доклад или презентацию об истории Нижегородской ярмарки.

Б. Проведите исследование работы одного из ближайших магазинов и представьте его результаты.

При выполнении исследования воспользуйтесь следующей инструкцией:

1. Понаблюдайте, как в этом магазине оформлены витрины и торговый зал, каков ассортимент товаров и уровень обслуживания покупателей. Опишите их.

2. Перечислите способы привлечения внимания покупателей, которые использует этот магазин.

3. Выявите преимущества данного магазина перед конкурентами.

4. Отметьте недостатки, которые, на ваш взгляд, присутствуют в его деятельности.

5. Предложите меры по совершенствованию деятельности магазина.

Уроки 5.3–5.4. РЕКЛАМА

Реклама — величайшее искусство XX века.

*Маршалл Маклюэн,
канадский философ*

Хороший товар сам себя хвалит.

Русская народная пословица



ВЫ НАУЧИТЕСЬ

- ✓ Перечислять рекламные стратегии.
- ✓ Разрабатывать рекламу, ориентируясь на различные рекламные стратегии.



ОБСУДИМ ВМЕСТЕ

❶ Отгадайте загадку

Эта резвая купчиха
Поступает очень лихо!
В телевизор залезает
И товары предлагает:
От компьютеров до хлама.
Имя у нее...

❷ Прочитайте эпиграфы к уроку. Согласны ли вы с этими высказываниями? Поясните свой ответ



ПРОЧТИТЕ И ЗАПОМНИТЕ



Реклама (латинское *reclamare* — выкрикиваю) — целенаправленное распространение информации о фирме, ее товарах и услугах с целью привлечения внимания покупателей.

Простейшие формы рекламы возникли давно. Действия, очень похожие на рекламу, уже совершали египетские и финикийские купцы. В Древнем Вавилоне предусматривались расходы купцами на продвижение своих товаров, а в Древнем Китае забота о рекламе входила в круг вопросов, решавшихся самим императором.

Сапожник у своих дверей вывешивал сапожок, а парикмахер изображал на своей вывеске основные орудия труда — расческу и ножницы. И люди, если даже впервые были в этом городе, сразу понимали, что и где находится.

С развитием общества усложнялись производственные процессы, увеличивались масштабы производства, совершенствовались качество и ассортимент товаров, изменялись вкусы людей и в соответствии с этим менялись методы информации о товарах и их свойствах. Со временем развилась целая рекламная индустрия. В настоящее время в рекламе работают и художники, и дизайнеры, и инженеры, и многие другие специалисты.

Реклама может описывать товар (товарная реклама) или организацию-производителя (имиджевая реклама).

Главной задачей рекламы является формирование и поддержание спроса на товар.

Чтобы реклама работала, она должна соответствовать определенным требованиям. Реклама должна быть:

- ✓ информативной;
- ✓ оригинальной;
- ✓ понятной и доступной;
- ✓ запоминающейся.

Согласно Закону о рекламе, она должна также быть честной и правдивой, не противоречить правилам и традициям, принятым в обществе, и не наносить ущерба репутации других фирм.

В наши дни трудно найти предмет или вид деятельности, который не рекламировался бы. Рекламные фирмы используют современные средства информации, в том числе печать, радио, телевидение, кино, почту, компьютерные технологии, интернет.

Настоящий предприниматель никогда не забывает о рекламе, хотя это весьма дорогостоящее дело.



Рекламная стратегия — это план действий, разработанный для достижения определенной цели.

Суть рекламной стратегии в том, чтобы убедить покупателя в покупке именно этого товара, а не товара конкурентов.

Наиболее популярные виды рекламной стратегии:

✓ **лозунги** (слоганы или ключевые фразы, которые легко запоминаются и ассоциируются у человека с тем или иным товаром: «Ваша киска купила бы Whiskas», «“Мегафон” — будущее зависит от тебя!» и т. д.);

✓ **апелляции к разуму** (обращение к потенциальным потребителям с целью убедить приобрести тот или иной товар: «Tic Tac — всего 2 калории», «Мамам удобно, животикам комфортно!» — реклама линии детского питания «Агуша» и т. д.);

✓ **апелляции к эмоциям** (эмоциональное обращение к покупателям в виде привлекательного образа — реклама шоколадных конфет Merси: «Merси, спасибо, что ты есть!», шоколадного батончика Bounty и т. д.);

✓ **свидетельства** (участие в рекламных кампаниях известных актеров, общественных и политических деятелей, спортсменов: реклама шампуня Clear, спутникового телевидения от МТС и т. д.);

✓ **эффект стадности** (реклама старается убедить, что данным товаром пользуются буквально все, и человек должен чувствовать себя неловко, являясь исключением: «Россия — щедрая душа!», «Джинсы Jordan — в них выросла вся Америка!», реклама стирального порошка Tide: «Вы все еще ссылаете свои вещи на дачу? Тогда мы идем к вам!» и др.).

Реклама обеспечивает потребителей информацией о товаре. Она стимулирует конкуренцию, способствуя совершенствованию качества и ассортимента товаров. Однако сегодня часто можно услышать и критику в адрес рекламы. Ее обвиняют в том, что она способствует увеличению цены товара, порой вводит потребителей в заблуждение, преувеличивает достоинства товара, замалчивая его недостатки, побуждает потребителя приобретать те товары, без которых он вполне может обойтись.



ВОПРОСЫ И ЗАДАНИЯ

❶ Проверьте себя

- ✓ Что такое реклама?
- ✓ Какова главная задача рекламы?

✓ Что такое рекламная стратегия? Назовите виды рекламных стратегий. Приведите примеры рекламы, соответствующие каждой стратегии.

② Выскажите свое мнение

А. Почему рекламу считают правой рукой бизнеса?

Б. Какие требования к рекламе вы считаете особенно важными? Поясните свой ответ.

В. Почему реклама способствует увеличению цены товара?

③ Имеют ли отношение к рекламе приведенные примеры? Ответ обоснуйте

А. Стена в Древнем Риме, расписанная объявлениями о гладиаторских боях и о привезенных из других стран новых товарах.

Б. Клеймо, которое ставит на своих изделиях мастер-ремесленник.

В. Фирменные товарные знаки (бренды) на современных товарах.

④ Приведите примеры рекламы, побуждающей покупать вещи, без которых вполне можно обойтись. Как вы считаете, почему такая реклама существует?

⑤ Сегодня некоторые организации, рекламируя свой товар, используют специальный прием, который называется «практика запланированного устаревания товаров». Попробуйте догадаться, для чего производитель может внушать потребителю, что его товар устарел, то есть уже не является современным?



МОЙ ПРЕДМЕТНЫЙ ПОРТФЕЛЬ

На листе формата А4 выполните любое из предложенных заданий и сохраните в портфеле

А. Напишите рассказ на одну из тем:

✓ «Хороший товар сам себя хвалит» (*русская народная пословица*).

✓ «На фабриках мы производим косметику, в магазинах — торгуем надеждой» (*Ч. Ревсон, американский предприниматель, создатель крупнейшей косметической компании Revlon*).

Б. Приведите примеры телевизионной, радио, печатной, наружной рекламы, соответствующие разным видам рекламных стратегий.



РОЛЬ ГОСУДАРСТВА В ЭКОНОМИКЕ

Урок 6.1. РОЛЬ ГОСУДАРСТВА В ЭКОНОМИКЕ

Государство должно быть как лекарство,
которое должно быть принято
в должном объеме, дозе, в определенное время,
иначе оно может навредить.

*Пол Самуэльсон,
американский экономист*



ВЫ НАУЧИТЕСЬ

- ✓ Называть случаи несостоятельности рынка.
- ✓ Различать положительные и отрицательные внешние эффекты и приводить примеры.
- ✓ Приводить примеры общественных благ.



ОБСУДИМ ВМЕСТЕ

Как-то в один из весенних майских вечеров, придя домой после работы, мама не нашла никого из своих домочадцев и очень удивилась: «Что это меня никто не встречает?!»

Из записки, лежащей на столе, она узнала, что ее пожилые родители и двое детей ушли гулять в новый сквер, расположенный недалеко от дома. Мама решила отправиться туда. Когда она подошла к скверу, ей открылся вид на новую детскую площадку, на которой гуляли родители с детьми. По вымощенным дорожкам сквера дети постарше катались на велосипедах и самокатах. Возле большой клумбы стояли беседки с лавочками, где с большим удовольствием отдыхали и общались пенсионеры.

Во всем чувствовалась весна! Зеленела трава, цвела сирень, сквер утопал в цветущих деревьях.

— Как же здесь хорошо! — воскликнула мама. — Я и не думала, что в нашем микрорайоне есть такой уютный сквер.

— Да, государство заботится о своих гражданах, — ответил ей дедушка.

— Почему государство? Почему заботится? Как это? — удивился внук Миша. — Я думал, что это рабочие разбили новый сквер, они несколько дней чистили аллеи и мостили дорожки...

Вопросы для обсуждения в парах:

1. Кто разбил сквер в жилом квартале: рабочие или государство? Выгодно ли фирмам заниматься строительством детских площадок, скверов, парков?

2. Почему все пользуются светофором и пешеходным переходом, но никто за них не платит?

3. В местах отдыха после отдыхающих часто остается много мусора. Кто должен его убирать? Как можно решить эту проблему?



ПРОЧТИТЕ И ЗАПОМНИТЕ

Рыночный механизм, лежащий в основе смешанной экономики, не способен решить некоторые существующие в обществе проблемы. Решением таких проблем занимается государство. Из урока, посвященного изучению типов экономических систем, вы знаете, что речь идет о проблемах, связанных с загрязнением окружающей среды; созданием законов, по которым живут и работают все граждане страны; строительством дорог, школ, больниц, стадионов, музеев, библиотек и других объектов.

В случаях когда рыночный механизм не в состоянии отрегулировать производство некоторых благ, защиту окружающей среды, обеспечение граждан законодательством, защиту конкуренции, говорят о несостоятельности рынка.



Несостоятельность рынка — это неспособность рыночного механизма решить некоторые экономические проблемы вообще или наилучшим образом.

Поговорим подробнее о необходимости производства государством некоторых видов благ.

Во-первых, среди потребностей людей есть такие, которые может удовлетворить только государство. Причем, эти блага предоставляются всем гражданам государства без исключения, а не только тем, кто способен оплатить их. Законы, упорядочивающие и регулирующие нашу жизнь; законы, защищающие конкуренцию; армия; полиция; спасение попавших в беду граждан; образование;

медицинское обслуживание и многое другое — только государство может обеспечить все это.

Во-вторых, существуют проблемы, связанные с обеспечением тех, кто не является полноценным участником рыночных отношений в силу возраста, состояния здоровья или по каким-то другим причинам. Это дети, пенсионеры, люди с ограниченными возможностями здоровья. Заботу о них должно взять на себя государство.

В-третьих, бывают дорогостоящие или малоприбыльные проекты, которые либо не по силам отдельным фирмам, либо не вызывают у них интереса. Освещение улиц в городе, строительство новых и ремонт существующих дорог, производство новых автобусов, троллейбусов и трамваев для общественного транспорта, строительство аэропорта, канатной дороги, соединяющей Нижний Новгород и город Бор, безусловно, выполняют заводы и фабрики. Но делают они это по заказу и на средства государства.

Блага, которые государство предоставляет всем своим гражданам, называются общественными благами.



Общественные блага — это такие товары и услуги, производимые государством, которыми граждане государства пользуются совместно и которые не могут быть закреплены в чьей-то единоличной собственности.

Государство вынуждено предоставлять общественные блага по двум причинам:

1. Нелегко взыскать плату с отдельных людей или запретить пользоваться этими услугами.

2. Низкая прибыль (или ее отсутствие) не окупят вложения частного капитала в производство таких товаров и услуг.

Действительно, если армия защищает тебя лично от вторжения внешних врагов, из этого не следует, что другие граждане обеспечены безопасностью меньше, чем ты. Точно так же свет маяка помогает всем мореплавателям, а не только тем, кто оплатил его работу.

Вряд ли кто-то по доброй воле согласится платить за пользование такими благами. Поэтому государство занимается производством общественных благ.

Также государство ведет огромную работу по защите окружающей среды от вредного воздействия выбросов производства. Сами предприятия не заинтересованы в сокращении выбросов в атмосферу, в реки и моря, в землю, так как это отразится на размере их прибыли — ведь строительство очистных сооружений приведет к дополнительным затратам, а следовательно, росту цены на товар или сокращению выпуска товара.

Чем же так вредны выбросы, и почему государство берет на себя заботу о сохранении среды обитания?

Дело в том, что вредные выбросы, образующиеся при производстве отдельных товаров, негативно влияют на всех жителей района, в котором расположено производство. Например, бумажный комбинат, построенный на берегу крупнейшего в мире пресноводного озера Байкал, в течение многих лет загрязнял уникальную флору и фауну этого водоема. От загрязнений страдали и тысячи людей, жи-

вущих по его берегам, пока государство не построило там мощные очистные сооружения. Химические заводы города Дзержинска долгое время сбрасывали на землю отходы производства, пока на ней не образовались «гнилые раны» в виде мазутных и химических озер, испарения которых наносят вред здоровью людей, живущих поблизости.

Дым из заводских и фабричных труб и выхлопных труб автомобилей загрязняет атмосферу и вызывает аллергические реакции у детей. Это воздействие влечет и денежные затраты. Скорей всего, живущие рядом с дымящей фабрикой чаще болеют и оплачивают лечение, путевки в санатории, отмывают окна от сажи и т. д. К тому же стоимость принадлежащего им жилья явно уменьшилась из-за такого соседства.

Подобного рода эффекты производства называются внешними (побочными) эффектами.



Внешние эффекты — ущерб (или выгода) от производства какого-либо блага, наносимый людям, не связанным с производством или потреблением этого блага.

Внешние эффекты могут производить не только заводы и фабрики, но и отдельные люди. Например, курящий человек приносит вред находящимся рядом людям, навязывая им так называемое «пассивное курение»; в семье человека, страдающего алкоголизмом или наркоманией, нет покоя всем его близким. В местах общего пользования запрещено курение и распитие спиртных напитков, а за нарушение запрета берется штраф.

Такого рода внешние эффекты, когда третьи лица, не потребляющие производимый товар или услугу, страдают при его производстве или потреблении, называются отрицательными.



Отрицательные внешние эффекты — это ущерб от производства какого-либо блага, наносимый людям, не связанным с производством или потреблением этого блага.

Внешние эффекты могут быть не только отрицательными, но и положительными. Например:

✓ фирма строит новое здание для офиса и создает рядом благоустроенный сквер, в котором могут отдыхать все желающие;

✓ если все жители страны получают хорошее образование, то качественно изменится не только их собственная жизнь, но и всей страны в целом;

✓ в результате развития торговли будут проложены новые шоссейные и железные дороги, что позволит всем жителям городов и сел свободно перемещаться по стране.



Положительные внешние эффекты — это дополнительная выгода от производства какого-либо блага, приносимая людям, не связанным с производством.

Таким образом, при отрицательных внешних эффектах деятельность одного лица вызывает издержки других лиц, не покупающих товар. Если при производстве на цементном заводе загрязняется атмосфера, налицо отрицательный внешний эффект

для окрестных жителей (они терпят издержки, не учитываемые в цене цемента, и ничего не получают взамен). Государство обязывает фирмы, производящие отрицательные внешние эффекты, сокращать выбросы, строить очистные сооружения, поощряет применение новых безотходных технологий производства.

При положительных внешних эффектах деятельность одного лица приносит выгоду для других лиц, не покупающих товар. Если завод построит новую дорогу и окрестные жители смогут ею бесплатно пользоваться, то налицо положительный внешний эффект. Государство поощряет фирмы, производящие положительные внешние эффекты, различными льготами.



ВОПРОСЫ И ЗАДАНИЯ

❶ Проверьте себя

- ✓ Что такое несостоятельность рынка?
- ✓ Какие блага являются общественными? Почему их созданием занимается государство?
- ✓ Что такое положительные и отрицательные внешние эффекты?

❷ Определите, положительные или отрицательные внешние эффекты возникают в следующих ситуациях

А. Пчелы соседа опыляют фруктовые деревья в вашем саду.

Б. Из-за отсутствия фильтров на трубах химического завода на город периодически выпадают кислотные дожди.

В. Целлюлозно-бумажный комбинат сбрасывает отходы производства в озеро, находящееся в зоне отдыха.

Г. Государство проводит всеобщую диспансеризацию населения, поэтому наблюдается уменьшение расходов предприятий, связанных с организацией временных замен заболевших работников.

Д. Сосед по лестничной клетке страдает алкогольной зависимостью.

3 Приведите примеры:

- ✓ Несостоятельности рынка.
- ✓ Общественных благ.
- ✓ Отрицательных внешних эффектов.
- ✓ Положительных внешних эффектов.

4 Рассмотрите фотографии и ответьте на вопросы



Авария на нефтеналивном танкере



Последствия аварии на нефтепроводе



Последствия праздничных дней



Смог над городом



Озеро мазута



Тучи дыма над городом

✓ Какие внешние эффекты могут вызвать эти события?

✓ Кто может пострадать в результате произошедших событий? Являются ли эти лица покупателями тех товаров, которые производят организации — виновники событий?

5 Выскажите свое мнение

А. В чем отличие общественных товаров и услуг от обычных товаров и услуг?

Б. Почему государство должно регулировать внешние эффекты?

В. Как государство способно ограничивать действие отрицательных внешних эффектов?

Г. Может ли государство поощрять положительные внешние эффекты? Если да, то как? Если нет, то почему?

Д. Почему государство должно защищать конкуренцию? Какие способы защиты конкуренции государством вы знаете?



МОЙ ПРЕДМЕТНЫЙ ПОРТФЕЛЬ

На листе формата А4 выполните любое из предложенных заданий и сохраните в портфеле

А. Составьте кластер по теме «Роль государства в экономике».

Б. Существует ли проблема отрицательных внешних эффектов в вашем населенном пункте? Опишите ее и предложите пути решения обозначенной проблемы.

Урок 6.2. ЦЕЛИ И ФУНКЦИИ ГОСУДАРСТВА В ЭКОНОМИКЕ

Цель государства — это совместное продвижение к высокому качеству жизни.

*Аристотель,
древнегреческий философ*

Если государство управляет какой-либо отраслью или, по крайней мере, осуществляет жесткий контроль над нею, то оно берет на себя те функции, которые без этого выполнял бы ценовой механизм.

*А. Мицкевич,
российский экономист*



ВЫ НАУЧИТЕСЬ

✓ Называть цели и функции государства в экономике.



ОБСУДИМ ВМЕСТЕ

① Работа в группах

Прочитайте текст и проанализируйте его по следующему алгоритму:

- ✓ Название государства.
- ✓ Кто отвечает на главные вопросы экономики?
- ✓ Кто распоряжается землей и капиталом?
- ✓ Тип экономической системы.

А. США — одна из многих стран, в которых есть и государственная и частная собственность. И государство и люди могут владеть землей, заводами, магазинами и т. д., при этом они могут или совме-

стно или каждый по отдельности решать, что производить, как и для кого.

Б. Китай — очень большое государство. Там существует государственная собственность на все заводы, фабрики, землю, шахты и т. д. А значит, только государство может распоряжаться ресурсами страны. И если государству нужны, например, грузовые машины, то поступает заказ машиностроительному заводу на производство этих машин. Завод будет производить эти машины, даже если они при этом не понравятся простым покупателям. Но покупатели будут покупать эти машины, потому что других не будет.



ПРОЧТИТЕ И ЗАПОМНИТЕ

Люди живут в государстве, подчиняются его законам. Люди работают в государственных учреждениях, в фирмах, школах или в больницах. Люди покупают различные вещи для себя и семьи. Это означает, что и семья, и фирма, и государство с точки зрения экономики тесно связаны между собой. Мы уже знаем, что государство в рыночной экономике устанавливает правила (законы), в соответствии с которыми должна осуществляться экономическая деятельность, и следит за неукоснительностью их выполнения. Если использовать аналогию с футболом, то государство в рыночной экономике не играет на поле за одну из команд-конкурентов, а определяет правила игры и вмешивается только в случае их нарушения, штрафую нарушителей правил, то есть играет роль арбитра. Другими сло-

вами, государство всей своей мощью при помощи правоохранительной системы обеспечивает защиту прав собственности, защищает конкуренцию, подкрепляет выполнение контрактов (договоров).

Ни один бизнесмен не произведет что-либо и не вложит свой капитал, если у него не будет надежных гарантий, что большая часть прибыли от его деятельности достанется ему, а не государству (как это было в командно-административной экономике) или какому-то грабителю или мошеннику. Точно так же он должен быть уверен в том, что если его партнер по торговой сделке нарушит условия контракта (например не оплатит в срок полученные товары), такое поведение будет наказано по закону. Принимаемые законы и система, обеспечивающая их выполнение, делают экономическую деятельность более предсказуемой и надежной.

Таким образом, важнейшая задача государства в экономике — обеспечить выполнение всех принятых в стране законов, что поможет достичь основной цели государства в экономике — обеспечить благосостояние всех граждан страны и процветание нации.

К основным целям государства относится также обеспечение следующих положений:

✓ **экономической свободы** (выбор способа заработать и потратить деньги);

✓ **экономической эффективности** (получение максимального результата при минимальных затратах экономических ресурсов);

✓ **экономического равенства** (предоставление всем равных возможностей в достижении поставленных целей);

✓ **экономической безопасности** (обеспечение тех, кто не способен сам обеспечить себя всем необходимым: стариков, детей, инвалидов, многодетных семей и т. д.);

✓ **полной занятости** (создание таких условий, чтобы каждый трудоспособный гражданин, желающий работать, мог этого добиться);

✓ **экономического роста и развития** (постоянное наращивание объемов производства товаров и услуг, создание благоприятных условий для основных производителей).

К сожалению, государству не всегда удается добиться выполнения всех целей, так как в реальной жизни очень сложно объединить интересы множества людей и выполнить желания всех. Но в руках государства имеются важнейшие рычаги воздействия на экономику.

Для достижения экономических целей государство (правительство) должно организовать экономическую деятельность и выполнять определенные функции (слово «функция» определяется как «роль, значение, назначение»). На уроках экономики мы с вами рассмотрим функции государства по обеспечению выполнения экономических целей. У правительства много разнообразных экономических функций, на деле невозможно составить их полный перечень, поэтому поговорим лишь о самых важных.

1. С частью функций государства вы уже познакомились — они направлены на **устранение последствий, порождаемых несовершенствами рынка:**

✓ создание правовой основы регулирования экономики;

✓ предоставление гражданам страны общественных товаров и услуг;

✓ ограничение отрицательных и поощрение положительных внешних эффектов;

✓ защита конкуренции.

Очень значимая проблема, решаемая государством, связана с защитой добросовестной конкуренции, обеспечением равных прав и возможностей для мелкого, среднего и крупного бизнеса. Кроме того, важно создать систему стимулов, чтобы успешные предприниматели делились своими доходами с социально незащищенными категориями населения, поддерживали образование, науку, спорт и др.

2. Следующая группа функций государства направлена на **перераспределение доходов и богатства**.

Вы знаете, что у всех людей разные таланты, умения, способности, образование, то есть разные возможности получать доходы. Поэтому в любой стране существуют бедные, средние и богатые слои населения. Если в стране возникает очень большая разница в доходах людей, то появляется опасность различных социальных взрывов. Для обеспечения стабильности в стране, повышения среднего уровня благосостояния государство перераспределяет доходы от богатых слоев населения к бедным.

Это перераспределение происходит через налоговую систему. Получая большие суммы налогов от богатых людей и фирм, государство назначает различные виды помощи (льготы и пособия) менее обеспеченным слоям населения.

3. Экономика не всегда развивается поступательно вперед. Бывают периоды резких взлетов, бурного роста, а бывают кризисы, периоды спада, застоя. В периоды спада в экономике растет уровень безработицы, снижаются доходы населения. Экономическая жизнь как будто замирает. В такие нелегкие времена государство берет на себя функцию **стабилизации экономики**, поддержки бизнеса, снижая налоги или предлагая льготные условия ведения бизнеса; поддерживает население, выплачивая дополнительные виды помощи социально незащищенным слоям населения. Такая политика стабилизации (то есть обеспечение устойчивости, поддержание) помогает пережить трудные времена спада в экономике.

Бывают в экономике и периоды бурного роста, когда растет объем выпускаемой заводами и фабриками продукции, повышается заработная плата работников, увеличиваются расходы населения на покупку произведенных товаров и услуг. Эти периоды всегда сопровождаются и ростом цен. В такие времена правительство должно направить свою деятельность на сокращение расходов и увеличение налогов, чтобы не допустить чрезмерного «разогрева» экономики и слишком большого роста цен.



ВОПРОСЫ И ЗАДАНИЯ

❶ Проверьте себя

✓ Перечислите основные цели государства в экономике. Дайте им характеристику.

✓ Почему государству не всегда удается добиться своих целей?

✓ Какие функции выполняет государство в экономике?

② Выскажите свое мнение

А. Почему обществу необходимо государство?

Б. Зачем государство устанавливает законы и контролирует их выполнение?

В. Почему необходимо перераспределение доходов?

Г. Почему полная занятость — одна из экономических целей государства?

③ Рассмотрите фотографии

Назовите функции государства, представленные на них





7.



8.

4 Работа в группах (парах)

Прочитайте текст и ответьте на вопросы

Правительство обсуждает необходимость существенного увеличения расходов на разработку и производство современного вооружения для армии, разработку и внедрение современных технологий изготовления лекарственных препаратов нового поколения, срочной реставрации многих памятников архитектуры (иначе они разрушатся в ближайшие годы) и многое другое.

✓ *Может ли правительство решить все возникающие в экономике проблемы одновременно? Почему?*



МОЙ ПРЕДМЕТНЫЙ ПОРТФЕЛЬ

На листе формата А4 выполните любое из предложенных заданий и сохраните в портфеле

А. Напишите эссе на одну из тем:

✓ «Цель государства — это совместное продвижение к высокому качеству жизни» (Аристотель).

✓ «Без экономической свободы никакой другой свободы быть не может» (М. Тэтчер).

Б. Составьте кроссворд, ребус или криптограмму по теме урока.

Урок 6.3. ГОСУДАРСТВЕННЫЙ БЮДЖЕТ

Государственные доходы — это часть, выделяемая каждым гражданином из своего имущества для того, чтобы спокойно пользоваться остальным.

*Ш. Монтескье,
французский мыслитель*

Бюджет никогда не сохраняет равновесия.

*Г. Флобер,
французский писатель*

Не бойтесь больших расходов,
бойтесь маленьких доходов.

*Дж. Рокфеллер,
американский предприниматель*



ВЫ НАУЧИТЕСЬ

- ✓ Характеризовать государственный бюджет.



ОБСУДИМ ВМЕСТЕ

Прочитайте приведенные к теме эпитафии. Согласны ли вы с данными высказываниями? Поясните свой ответ



ПРОЧТИТЕ И ЗАПОМНИТЕ

Государство, как и семья, планирует свои доходы и расходы.

В Бюджетном кодексе Российской Федерации государственный бюджет определяется как «форма образования и расходования фонда денежных средств, предназначенных для финансового обес-

печения задач и функций государства и местного самоуправления». Бюджет финансирует выполнение функций государства.



Государственный бюджет — это план доходов и расходов государства на определенный год.

Бюджет состоит из двух частей — доходов и расходов.

Доходы государственного бюджета — это денежные средства, поступающие в распоряжение государства.

Доходы государственного бюджета обеспечивают следующие источники:

- ✓ налоги, которые составляют основу доходов государства;
- ✓ отчисления от внешнеэкономической деятельности (торговля с другими странами);
- ✓ взносы на социальные нужды — перечисления фирм от лица работников;
- ✓ прочие доходы — доходы от использования государственной собственности, продажи товаров и услуг государственными предприятиями, приватизации, штрафов, пеней.

Больше половины всех доходов бюджета составляют налоги и сборы, поступление которых контролирует *Федеральная налоговая служба*.

Расходы государственного бюджета — использование государством поступивших в его распоряжение денежных средств.

Государственные расходы являются затратами, связанными с осуществлением государством сво-

их функций. Расходы государственного бюджета направлены на следующие виды деятельности:

- ✓ создание правовой базы;
- ✓ обеспечение национальной безопасности и правоохранительной деятельности;
- ✓ создание системы национальной обороны;
- ✓ финансирование региональных и местных бюджетов;
- ✓ обслуживание и выплату государственного долга;
- ✓ финансирование развития науки, образования, здравоохранения, культуры;
- ✓ проведение социальной политики;
- ✓ реформирование и развитие системы жилищно-коммунального хозяйства.

Если доходы и расходы государства примерно равны, то бюджет называют *сбалансированным*.

Любому государству требуется много средств для выполнения своих функций. Часто бывает так, что расходы превышают доходы. Такой бюджет называют *дефицитным*. В этом случае государство либо сокращает расходы, либо берет в долг у отечественных или зарубежных банков и граждан, либо печатает необходимую сумму. Бюджетный дефицит — проблема серьезная, ведь чем больше его величина, тем сложнее положение государства. Выбор способа решения этой проблемы зависит от экономической и политической ситуации в стране и мире.

Когда у страны доходы превышают расходы, то формируется избыточный бюджет. Такой бюджет называется *профицитным*. Свободные денежные средства государство откладывает в стабилиза-

ционный фонд, который оно использует в случае непредвиденных расходов (чрезвычайные ситуации, социальные выплаты и др.).

Государство, в отличие от семьи, часто и подолгу живет не по средствам, то есть может иметь дефицит бюджета в течение многих лет. Это происходит потому, что государство считается самым надежным заемщиком в любой стране. Однако, повторимся, бюджетный дефицит — это проблема для государства.



ВОПРОСЫ И ЗАДАНИЯ

❶ Проверьте себя

- ✓ Что такое государственный бюджет? Из каких частей он состоит?
- ✓ Из чего складываются доходы государства?
- ✓ На что государство тратит деньги?
- ✓ Назовите виды государственного бюджета и дайте им характеристику.

❷ Выскажите свое мнение

А. Какую роль играет бюджет государства в экономике страны?

Б. Как вы думаете, всегда ли выполняются планируемые показатели бюджета? Почему?

В. Какой вид бюджета государства предпочтительнее и почему?

Г. Каким образом государство может уменьшить бюджетный дефицит?

❸ Выскажите свое мнение, приведите аргументы

Согласны ли вы с высказыванием одного из президентов Соединенных Штатов Америки Калвина

Кулиджа: «Нет ничего легче, чем тратить бюджетные деньги»?



МОЙ ПРЕДМЕТНЫЙ ПОРТФЕЛЬ

На листе формата А4 выполните любое из предложенных заданий и сохраните в портфеле

А. Напишите эссе на тему «Умное государство не мешает своим гражданам зарабатывать деньги, только наблюдает за этим, получая прибыль в виде налогов» (*Дж. Фейлан, американский экономист*).

Б. Составьте и решите задачу по теме урока.

Урок 6.4. НАЛОГИ КАК ИСТОЧНИК ДОХОДОВ ГОСУДАРСТВА

В установлении новых налогов нужна очень большая осторожность.

*Е. Ф. Канкрин,
министр финансов России (XIX век)*

Налоги — это деньги, взимаемые властью с части общества в интересах целого.

*Д. Юм,
шотландский философ*

Налоги — это цена, которую мы платим за возможность жить в цивилизованном обществе.

Надпись на здании службы внутренних доходов США



ВЫ НАУЧИТЕСЬ

- ✓ Объяснять необходимость взимания налогов.
- ✓ Объяснять необходимость уплаты налогов.



ОБСУДИМ ВМЕСТЕ

Разгадайте зашифрованные понятия и объясните, как они связаны между собой:

1. ТОРСАГДВУСО
2. БТЕДЮЖ
3. ЕЛИЦ
4. ЦИНКУФИ
5. ИГЛАНО



ПРОЧТИТЕ И ЗАПОМНИТЕ

В главном налоговом законе страны — Налоговом кодексе Российской Федерации — дано такое определение налога: «Налог — обязательный, индивидуально безвозмездный платеж, взимаемый с организаций и физических лиц в форме отчуждения принадлежащих им на праве собственности, хозяйственного ведения или оперативного управления денежных средств в целях финансового обеспечения деятельности государства и (или) муниципальных образований».



Налоги — периодические принудительные платежи граждан из их имущества и доходов, идущие на нужды государства и общества и установленные в законодательном порядке.

Налоги платят граждане и фирмы, то есть налогоплательщики. В Налоговом кодексе РФ фирмы

и организации, платящие налоги, называются **юридическими лицами**, а отдельные люди, платящие налоги, — **физическими лицами**.

Само понятие «налоги» возникло одновременно с понятием «государство». Это были обязательные платежи с населения за право чувствовать себя защищенным, за право торговли, за право проезда на определенную территорию и т. д. Изучая историю, вы неоднократно встречали упоминание о таких платежах. Помните, на Руси князья регулярно собирали дань с подданных на содержание княжеского двора и дружины? А торговцы, приезжая на Нижегородскую ярмарку, оплачивали право въезда на территорию Нижнего Новгорода и право торговли.

В Нижнем Новгороде есть Мытный рынок. Его название тоже связано с налогами. Мыт — это пошлина, вид налога, которым облагался весь привозимый на рынки средневекового Нижнего товар. Кроме того, с богатых людей взимались налоги за пользование землей, имуществом, а также с дарений и наследства.

С XVII века вводятся налоги на предметы роскоши: часы, породистых лошадей, перчатки, обувь на кожаной подошве и многое другое. Не обходилось и без курьезов. Например, когда в Европе в XVIII веке появился картофель, с тех, кто его ел, брали налог на предметы роскоши. В XIX веке предметом роскоши считались газеты и журналы, за пользование которыми также приходилось платить налоги.

Еще в XVIII веке экономист Адам Смит утверждал, что «подданные государства должны по воз-

возможности, по своим способностям и силам участвовать в содержании правительства соответственно доходу, каким они пользуются под покровительством и защитой государства».

Государство имеет право назначать новые налоги и ликвидировать устаревшие в зависимости от целей государства и состояния мира или войны. Количество налогов, их величина могут меняться, но в любом случае поступления от налогов составляют бóльшую часть доходов государства. В разных странах эта часть различна.

В мире существуют общепринятые идеи, правила, положения, которые заложены в основу построения налоговой системы — они называются **принципами налогообложения** и включают:

✓ *принцип справедливости* — установление обязанности каждому юридическому и физическому лицу принимать участие в финансировании расходов государства соразмерно своим доходам и возможностям;

✓ *принцип эффективности* — необходимость установления таких налогов, чтобы поступления по каждому налогу существенно перекрывали затраты государства на его сборы;

✓ *принцип учета интересов* — основан на определенности налогового платежа, то есть всех элементов налога, а также удобстве исчисления и времени уплаты налога, в первую очередь — для налогоплательщика.

Чем больше налогов собирает государство, тем больше у него возможностей для выполнения своих функций.



ВОПРОСЫ И ЗАДАНИЯ

❶ Проверьте себя

✓ Что такое налоги? Когда возникло это понятие?

✓ Почему государство собирает налоги?

✓ Перечислите принципы налогообложения и дайте им характеристику.

❷ Выскажите свое мнение

А. Какая связь существует между величиной налоговых поступлений и возможностью государства выполнять свои функции?

Б. Как можно мотивировать налогоплательщиков платить налоги?

В. Что может случиться в стране, если резко увеличить количество и размер налогов?

❸ Ответьте на вопросы

А. Что вы можете возразить человеку, который говорит, что когда он платит налоги, он «выбрасывает деньги на ветер»?

Б. В Древней Греции и Древнем Риме налог был символом рабства (их платили только рабы), а свободные граждане давали деньги государству лишь по собственному желанию, например, на строительство храма или на преодоление последствий войны. Как вы думаете, справедливо ли это?

В. Во время татаро-монгольского нашествия и последовавшего за ним ига русские княжества выплачивали яса́к (дань) татарскому хану. Как вы думаете, можно ли его назвать налогом? Поясните свой ответ.

Г. Согласны ли вы с тем, что граждане и фирмы

должны платить налоги «по возможностям»? Поясните свой ответ.

Д. Как вы думаете, кто оплачивает общественные товары и услуги, которые предоставляет государство гражданам?

4 Рассмотрите иллюстрацию, прочитайте текст и ответьте на вопрос



(Источник: <http://foto-mozaika.mirtesen.ru/photos/20794389984>)

Изображенный на фото исторический центр Амстердама отличается большим количеством средневековых зданий, сохранивших свой облик с XVII века практически без изменений. Эти дома имеют очень узкие фасады, но глубоко уходят во двор. Самый узкий фасад у дома № 7 на канале Сингел — его ширина чуть более метра. Он стоит между двумя более крупными домами. На фасадах домов — специальные грузоподъемные балки, с помощью которых мебель поднималась наверх и через окно доставлялась на нужный этаж, так как поднять мебель по тесной лестнице было очень трудно.

✓ Как вы думаете, почему были построены такие дома?

5 Прочитайте текст и выполните задания



ЭТО ИНТЕРЕСНО!

Налог на право езды на велосипедах

В марте 1910 года городская дума Симбирска учредила налог: владелец велосипеда обязан был платить 50 копеек в доход города за право езды на своем транспортном средстве. Уплатившему налог выдавалась книжка правил езды на велосипедах. Правилами запрещалось ездить по тротуарам, садам и паркам, перемещаться по городу большими группами, а на велосипед его хозяин должен был повесить номерной знак.



Налог на солнце на Балеарских островах

Балеарские острова — это группа островов на западе Испании (Ибица, Майорка, Менорка и др.). Налог на солнце был введен на островах в начале 2000-х. С тех пор каждый турист, приезжающий на архипелаг, обязан за каждый день пребывания здесь платить по одному евро. Собранные благодаря «солнечному» налогу средства идут на

очистку прибрежной зоны и пляжей от мусора, восстановление экологии, то есть на улучшение туристической инфраструктуры.



Налог на тень в Венеции

Налог введен в 1993 году. Все владельцы городских заведений, тень от зданий которых падает на муниципальную землю, обязаны платить определенный сбор. Кто-то из бизнесменов в целях экономии сразу демонтировал козырьки и навесы с фасадов своих зданий, а кто-то предпочел не изменять облик своих заведений, каждый год пополняя бюджет города. Кстати, налог нужно платить и за пасмурные дни.



Налоги в Тибете

Лидерство по числу самых невероятных налогов принадлежит Тибету. За что только ни заставляли здесь раскошелиться люди на рубеже XIX—XX веков! Подданные должны были платить налоги на свадьбу, рождение детей, право петь, танцевать, звонить в колокольчик и бить в барабаны. Всего в пользу государства тогда взималось около 1900 налогов.

Более 90 лет назад, осенью 1926 года, да-лай-лама, правитель Тибета, для содержания своей армии ввел в Тибете налог на уши. Те, кто утратил одно ухо в бою, тогда впервые почувствовали себя счастливыми — им полагалось платить лишь половину суммы.



✓ *Найдите в тексте названия любых двух налогов.*

✓ *Предположите, какие цели преследовало государство при введении каждого из них.*



МОЙ ПРЕДМЕТНЫЙ ПОРТФЕЛЬ

На листе формата А4 выполните любое из предложенных заданий и сохраните в портфеле

А. Проведите мини-исследование на тему «Налоги, которые платит моя семья». Выясните у родителей, какие налоги они платят; узнайте ставки и сроки уплаты налогов. Результат оформите в виде таблицы.

Б. Напишите эссе по одному из высказываний:

✓ *»Налоги — это деньги, взимаемые властью с части общества в интересах целого».*

✓ *»В установлении новых налогов нужна очень большая осторожность».*

В. Составьте синквейн с термином «налог».

Г. Подготовьте сообщение на тему «История налога».

Уроки 6.5–6.6. **ОСНОВНЫЕ НАЛОГИ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

Налог, который обязывается уплачивать каждое отдельное лицо, должен быть точно определен, а не произволен.

А. Смит



ВЫ НАУЧИТЕСЬ

- ✓ Перечислять основные типы налогов, существующих в Российской Федерации.
- ✓ Различать налоги с физических лиц и налоги с юридических лиц.
- ✓ Перечислять и характеризовать налоги с физических лиц и налоги с юридических лиц.
- ✓ Рассчитывать налог на прибыль и подоходный налог при известной величине дохода и ставке налога.



ОБСУДИМ ВМЕСТЕ

Прочитайте текст и ответьте на вопросы

Мой дедушка давно мечтал о новом телевизоре.

— Ура! Я выиграл! — услышали мы однажды его радостный крик. — Сегодня в торговом центре я участвовал в розыгрыше и выиграл телевизор за 100 000 рублей!

— Вот здорово! — обрадовался я.

— А ты знаешь, что сначала нужно заплатить налог с выигрыша — 35 процентов от выигранной суммы, то есть 35 тысяч рублей? — спросила мама.

— Какой еще налог? — удивился я. — Давайте не будем платить!

— Платить налог с выигрыша нужно! Такой закон! — сказал папа. — Выигрыш — это доход человека. А с доходов платится налог.

— Я получаю зарплату и плачу подоходный налог. Фирма, в которой работает папа, получая прибыль, платит налог на прибыль. А государство уже само решает, на что потратить полученные им доходы, — объяснила мне мама.

✓ *Что нового для вас было описано в этой ситуации?*

✓ *Какой налог должен заплатить дедушка?*

✓ *Как вы считаете, со всех ли выигрышей нужно платить налог?*



ПРОЧТИТЕ И ЗАПОМНИТЕ

В Российской Федерации есть орган власти, ответственный за сбор налогов. Это Федеральная налоговая служба (ФНС) России. Она находится в ведении Министерства финансов Российской Федерации и осуществляет контроль и надзор за своевременностью внесения налогов и сборов в бюджет. В каждой республике, крае, области нашей страны есть управления Федеральной налоговой службы (УФНС), которые являются представителями ФНС и выполняют все надлежащие функции в своем регионе.

Главный закон нашей страны, который определяет, какие налоги должны платить все граждане

и организации, как вы помните, называется Налоговым кодексом Российской Федерации.

Все собираемые в стране налоги делятся на три группы:

✓ **федеральные** — они идут в федеральный бюджет;

✓ **региональные** — они пополняют бюджеты республик, краев и областей, входящих в состав России;

✓ **местные** — они пополняют бюджеты районов и городов нашей страны.

Налоги, составляющие и федеральный, и региональные, и местные бюджеты, по способу взимания делятся на две группы: прямые и косвенные. Рассмотрим эти группы подробнее.

Прямые налоги берутся непосредственно с каждого гражданина и каждой фирмы, действующей в стране.

Косвенные налоги платят только те, кто совершает определенное рода действия. К таким действиям относятся покупка товаров, обмен валюты, регистрация нового предприятия.

Иными словами, прямые налоги являются прямым вычетом из доходов, получаемых фирмами и гражданами, а косвенные налоги включаются в цену продукции, производимой фирмами, или в цену услуги.

Налоги с физических лиц

Давайте разберемся с тем, какие налоги обязан платить каждый гражданин, иностранные граждане и лица без гражданства, проживающие и получающие доходы в России.

Основной налог для физических лиц — это налог на получаемые доходы. В разных странах он имеет различное название. В России такой налог называется **налогом на доходы физических лиц**, сокращенно — **НДФЛ**. Очень часто его называют подоходным налогом. Это прямой налог: с каждого полученного гражданином дохода он должен выплатить государству определенную Налоговым кодексом часть. В России она составляет 13 % от суммы дохода. Доходом считаются: заработная плата, премия, гонорар, доход от предпринимательской деятельности и т. д.



Подоходный налог (НДФЛ) — это налог, выплачиваемый гражданами с полученных в течение определенного периода доходов.

Этот налог пополняет федеральный бюджет.

Процент, выплачиваемый в виде налога, называется *ставкой налога*.

У нас в стране НДФЛ обычно вычитается бухгалтерией там, где выплачивается зарплата и другие виды доходов. Если же человек занимается предпринимательской деятельностью или имеет несколько источников дохода, он обязан заполнить декларацию о доходах и сдать ее в налоговую инспекцию, где рассчитывают сумму его налога. Некоторые категории граждан, например люди, имеющие маленьких детей, имеют льготы по уплате подоходного налога.

Существует множество других прямых налогов, которые платят физические лица. Вот некоторые из них:

- ✓ налог на имущество с физических лиц (местный);
- ✓ налог с имущества, переходящего в порядке наследования или дарения (местный);
- ✓ земельный налог (местный);
- ✓ налоги и сборы, установленные органами местного самоуправления либо органами власти субъектов Федерации.

Налоговый кодекс подробно разъясняет, кто должен платить все эти налоги, что именно подразумевается под имуществом, о какой земле идет речь, за какие государственные услуги платится государственная пошлина и какие налоги и сборы могут устанавливать органы местного самоуправления.

Налоги с юридических лиц

Теперь рассмотрим, какие налоги обязаны платить все организации государства.

Налог на прибыль платят фирмы или предприятия, то есть юридические лица. Все предприятия, имеющие прибыль, отчисляют одинаковый процент — 20 %. Это означает, что чем больше прибыль, заработанная предприятием, тем выше сумма налоговых платежей. Если же вместо прибыли фирма получает убытки, она вообще не платит налог на прибыль. Это помогает пережить самые тяжелые времена. Отчисление данного налога идет в федеральный бюджет.



Налог на прибыль — это налог, который платят предприятия с прибыли, которую они получают после реализации товара.

Пример расчета налога на прибыль организации.

По итогам отчетного периода организация получила выручку от реализации продукции в размере 260 млн рублей.

Расходы, связанные с производством и реализацией, составили 210 млн рублей.

Следовательно, прибыль от деятельности составила: $260 - 210 = 50$ млн рублей.

Ставка налога на прибыль 20 % (0,2), — значит, организация должна уплатить налог:

$50 \times 0,2 = 10$ млн рублей.

Предприятия также платят и другие прямые налоги:

- ✓ на имущество предприятия (региональный);
- ✓ на землю (местный);
- ✓ за пользование природными ресурсами (федеральный).

Важнейшим косвенным налогом с юридических лиц является у нас **налог на добавленную стоимость (НДС)**. Его платят предприятия.



Добавленная стоимость — это то, что приносит бизнесу выручку и прибыль, надбавка к цене на каждой стадии производства товара или оказания услуги.

Государство облагает добавленную стоимость соответствующим налогом, и так делается в большинстве стран мира. Ставки НДС — 10 % и 18 %.

Еще один вид косвенного налога — **акцизы**. Это налоги, которые обязательно включаются в стоимость товаров, определяемых особым перечнем.

В этот перечень входят спиртные напитки, табачные изделия, бензин и др. Акцизы — достающиеся государству надбавки к цене определенных товаров. Величина налога зависит от категории товара.

Третья разновидность косвенного налога — **таможенные пошлины**. Они взимаются таможенными на границе страны при перемещении товаров через границу из одной страны в другую. Ставки по таким сборам всегда зависят от конкретного типа товара, от страны, которая его произвела, и других условий.



ВОПРОСЫ И ЗАДАНИЯ

❶ Проверьте себя

- ✓ На какие группы делятся налоги?
- ✓ Какие органы власти в России имеют право собирать налоги?
- ✓ Какие основные налоги в России платят физические лица?
- ✓ Какие основные налоги в России платят юридические лица?
- ✓ Какова в России ставка налога на прибыль?
- ✓ Какова у нас ставка налога на доходы физических лиц?

❷ Выскажите свое мнение

А. Как вы думаете, справедливо ли, что все фирмы платят налог на прибыль по одинаковой процентной ставке?

Б. До 2001 года в России действовал следующий принцип взимания подоходного налога: чем больше зарабатываешь, тем больше ставка налога и тем большую сумму уплачиваешь в бюджет. В настоящий момент в России действует единая ставка подоходного налога — 13 %. Как вы думаете, почему?

В. Ставки налога на землю в России различаются в зависимости от местоположения земельного участка и его назначения. Справедливо ли это, как вы считаете? Почему?

③ Прочитайте приведенные ниже высказывания.

Как вы думаете, остаются ли они актуальными в настоящее время? Приведите аргументы в их поддержку либо аргументы, опровергающие данные высказывания

А. «Налоги для государства то же, что паруса для корабля. Они служат тому, чтобы скорее привести его в гавань, а не тому, чтобы завалить его своим бременем или держать всегда в открытом море и, наконец, потопить его» (*Екатерина II, российская императрица*).

Б. «Требовать уничтожения налогов значило бы требовать уничтожения самого общества. Государство ничего не может сделать для граждан, если граждане ничего не делают для государства» (*Н. И. Тургенев, русский экономист*).

В. «Справедливее всего обложить налогом пороки и безрассудства, причем сумма обложения в каждом отдельном случае должна определяться самым справедливым жюри...» (*Джонатан Свифт, английский писатель*).



МОЙ ПРЕДМЕТНЫЙ ПОРТФЕЛЬ

На листе формата А4 выполните любое из предложенных заданий и сохраните в портфеле

А. Составьте кластер по теме «Основные налоги в Российской Федерации».

Б. Нарисуйте плакат, отображающий основную мысль афоризма: «Налоги — это цена, которую мы платим за возможность жить в цивилизованном обществе».

В. Напишите эссе на одну из тем:

✓ «История возникновения подоходного налога»;

✓ «Подоходный налог в разных странах».



СЛОВАРЬ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ТЕРМИНОВ

Аукцион — это способ реализации товара, при котором продавец, желая получить максимальную прибыль, использует конкуренцию нескольких покупателей, присутствующих при продаже.

Банковская карта (пластиковая карта) — безналичный платежный инструмент, который позволяет совершать покупки, снимать наличные деньги в отделениях банков и в банкоматах и полностью заменяет использование бумажных денежных знаков.

Безналичные деньги — средства на счетах в банках (записи на счетах), используемые для безналичных расчетов, а также счета для расчетов по чекам и пластиковым картам.

Биржа — это место заключения сделок между продавцами и покупателями, чаще всего с использованием услуг посредников.

Выручка продавца — денежное выражение дохода продавца от продажи продукции.

Деньги — это все, что может приниматься в оплату за любые товары и услуги.

Заработная плата — это вознаграждение, получаемое работником за его труд.

Земля как фактор производства — это природные ресурсы, используемые в производстве.

Капитал как фактор производства — это материальные блага, созданные человеком и используемые в производстве.

Критерий — признак, по которому оценивается, сравнивается что-либо.

Наличные деньги — деньги, существующие в виде монет, банкнот (кредитных денег, банковских билетов) и казначейских билетов, которые напрямую могут быть обменены на товары и услуги.

Предпринимательские способности — умение осуществлять деятельность, направленную на соединение и эффективное использование факторов производства для создания благ.

Прибыль — это вознаграждение предпринимателя за работу.

Прибыль на единицу товара — это разница между ценой товара и его себестоимостью.

Прибыль предприятия (фирмы) — это разница между выручкой и общей себестоимостью товаров или произведение прибыли на единицу товара на количество проданного товара.

Производственные затраты — денежная оценка всех факторов производства, участвующих в производстве готовой продукции.

Производственный процесс — процесс превращения факторов производства в готовую продукцию заданного свойства, удовлетворяющую определенным потребностям людей, или в промежуточную продукцию, идущую в дальнейшее производство.

Производственный цикл — это период време-

ни с момента запуска сырья и материалов в производство до выпуска готовой продукции.

Производство — целенаправленный процесс создания необходимых для жизнеобеспечения человека и общества благ.

Процент — это доход на услуги капитала.

Рента — это цена, уплачиваемая за использование земли или других природных ресурсов.

Себестоимость единицы продукции — это затраты, приходящиеся на одну единицу товара. Себестоимость равна отношению величины общих затрат к количеству выпускаемого товара.

Сетка принятия решения — таблица, в которой строки — это альтернативы, а столбцы — это критерии.

Стимул — причина, побуждающая к деятельности, создающая благоприятные условия для развития чего-либо.

Труд как фактор производства — это деятельность человека с целью создания необходимых благ.

Факторы производства — это экономические ресурсы, участвующие в процессе производства.

Функции денег — средство обращения, средство платежа, средство накопления, средство измерения стоимости.

Цена выбора, альтернативная стоимость — наиболее значимая из всех альтернатив, от которой отказываются люди при выборе какой-то другой возможности.

Ярмарка — организуемый в одном и том же месте рынок, на котором продаются товары одного или нескольких видов.



Дорогие друзья!

Вот и закрыта последняя страница учебного пособия «Экономика. 6 класс».

Вы углубили и расширили свои знания об основных экономических процессах и явлениях; теперь вы знаете и понимаете, что вся жизнь человека сопровождается выбором из разных альтернатив и каждый выбор, сделанный в жизни, имеет свою стоимость.

Вы узнали, как экономическая наука рассматривает тот большой путь, который прошло человечество от древних времен, как складывались экономические системы и изменялись вплоть до нашего времени.

Теперь вы сможете объяснить, какие факторы производства участвуют в создании экономических благ и как формируется стоимость факторов производства и цена товара.

Вам известно, что такое деньги, а также как, когда и почему они появились и какое место занимают в нашей повседневной жизни и торговле. Вы знаете, какое значение имеет торговля для развития человечества, какими способами люди научились торговать между собой.

И, наконец, вы понимаете, какую роль играет го-

сударство при решении многих экономических вопросов и как важно платить налоги для формирования государственного бюджета, ведь именно они дают возможность финансировать образование и здравоохранение, науку и спорт, строить дороги и мосты, обеспечивать производство многочисленных общественных благ.

На этом ваш путь по увлекательной стране под названием Экономика не закончился. Впереди еще много интересных, важных и полезных открытий.

В добрый путь! До встречи в седьмом классе!



ЛИТЕРАТУРА

❶ Нормативные документы

1. Бюджетный кодекс Российской Федерации. — М. : Проспект : КиноРус, 2016.

2. Налоговый кодекс РФ. — М. : Проспект : КиноРус, 2016.

3. О защите прав потребителей : Закон Российской Федерации. — М. : Эксмо, 2005.

❷ Учебные издания

1. Автономов, В. С. Экономика (базовый уровень) / В. С. Автономов. — М. : Вита-Пресс, 2007. — 254 с.

2. Беденко, М. В. Экономика и бизнес : учебное пособие для детей среднего школьного возраста / М. В. Беденко. — М. : Издат-школа, 1998. — 127 с.

3. Вигасин, А. А. История Древнего мира. 5 класс : учебник для общеобразовательных учреждений / А. А. Вигасин, Г. И. Годер, И. С. Свенцицкая. — 17-е изд. — М. : Просвещение, 2010. — 303 с.

4. Воронина, М. М. Школа юного экономиста : разработки занятий для младших школьников / М. М. Воронина. — Волгоград : Учитель, 2008. — 312 с.

5. *Ермакова, И. В.* Начала экономики : рабочая тетрадь для 5—6 классов общеобразовательных учреждений / И. В. Ермакова, Т. А. Протасевич. — М. : Вита-Пресс, 2007. — 64 с.

6. *Ермакова, И. В.* Начала экономики : учебное пособие для 5—6 классов общеобразовательных учреждений / И. В. Ермакова, Т. А. Протасевич. — М. : Вита-Пресс, 2007. — 112 с.

7. *Корлюгова, Ю. Н.* Путеводитель по стране Экономика : рабочая тетрадь для 5—8 классов общеобразовательных организаций / Ю. Н. Корлюгова. — 3-е изд. — М. : Вита-Пресс, 2015. — 96 с.

8. *Королев, В. О.* Экономика и рынок для девочек и мальчишек : учебное пособие / В. О. Королев. — СПб. : Корона-Принт, 2005. — 192 с.

9. *Липсиц, И. В.* Удивительные приключения в стране Экономика : для детей младшего и среднего школьного возраста / И. В. Липсиц. — М. : Вита-Пресс, 2010. — 336 с.

10. *Лукьянова, Р. С.* Система дидактических игр и творческих учебных заданий : учебное пособие / Р. С. Лукьянова. — Н. Новгород : Нижегородский гуманитарный центр, 2007. — 227 с.

11. *Новожилова, Н. В.* Экономика семьи : 5 класс : тетрадь творческих заданий для учащихся 5 класса / Н. В. Новожилова, Е. Н. Землянская ; под ред. И. А. Сасовой. — 11-е изд. — М. : Вита-Пресс, 2016. — 64 с.

12. *Новожилова, Н. В.* Экономика: Моя семья: учебное пособие для 5 класса общеобразовательных учреждений / Н. В. Новожилова ; под ред. И. А. Сасовой. — 10-е изд. — М. : Вита-Пресс, 2014. — 128 с.

13. О налогах с улыбкой : сборник / сост. Н. Ф. Поляков. — Н. Новгород, Д Графикас, 2007. — 95 с.

14. *Опарина, Е. В.* Налоги и налогообложение : учебные материалы / Е. В. Опарина. — Н. Новгород : Деком, 2015. — 300 с.

15. *Савицкая, Е. В.* Рабочая тетрадь по экономике № 1 / Е. В. Савицкая. — М. : Вита-Пресс, 2006. — 80 с.

16. *Сасова, И. А.* Экономика семьи : 5 класс : учебное пособие / И. А. Сасова, Н. П. Новожилова. — М. : Вита-Пресс, 2005. — 128 с.

17. *Сасова, И. А.* Экономика семьи : 5 класс : тетрадь творческих заданий / И. А. Сасова, Е. Н. Землянская. — М. : Вита-Пресс, 2005. — 64 с.

18. *Сасова, И. А.* Экономика: Моя школа : учебное пособие / И. А. Сасова, Т. С. Терюкова. — М. : Вита-Пресс, 2006. — 95 с.

19. *Терюкова, Т. С.* Экономика: Моя школа : учебное пособие для 6 класса общеобразовательных учреждений / Т. С. Терюкова ; под ред. И. А. Сасовой. — М. : Вита-Пресс, 2013. — 95 с.

③ Интернет-ресурсы

1. 15 самых нелепых налогов из разных стран мира [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://www.4tololo.ru/content/4855>.

2. База образовательных ресурсов [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://www.obrazbase.ru/ekonomika>.

3. Библиотека русских учебников [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://www.uchebnikionline.com>.

4. Водопотребление в семье [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://www.pogorodno.grodno.unibel.by/main.aspx?uid=4148>.

5. *Гороховский, Е.* Ракушка каури как универсальная валюта [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://www.tapirr.livejournal.com/581010.html>.

6. Деньги России. От истоков до современности [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://www.russian-money.ru>.

7. Единая коллекция ЦОР [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://www.school-collection.edu.ru>.

8. Единое окно доступа к образовательным ресурсам [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://www.window.edu.ru/window>.

9. Журнал «Библиотека в школе» [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://www.lib.1september.ru/2003/16/1.html>.

10. Информационно-аналитический раздел официального сайта Министерства финансов РФ [Электронный ресурс]. — Режим доступа: info.minfin.ru.

11. История денег с древности до наших дней [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://www.investtalk.ru/den-gi/istoriya-deneg-s-drevnosti-do-nashih-dnej>.

12. Какие существуют виды банковских карт [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://www.platesh.ru/vidi-bankovskih-kart/>.

13. Как составлять план текста [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://www.kakprosto.ru/kak-3721-kak-sostavlyat-plan-teksta#ixzz44>.

14. Официальный сайт Региональной службы

по тарифам Нижегородской области [Электронный ресурс]. — Режим доступа: http://www.rstno.ru/info/tarif_for_nasel.php.

15. Российский образовательный портал [Электронный ресурс]. — Режим доступа: school.edu.ru/.

16. Сайт «Все о личных финансах» [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://www.platesh.ru/vidi-bankovskih-kart/>.

17. Самые странные налоги в мире [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://www.bugaga.ru/interesting/1146737318-samyestrannye-nalogi-v-mire.html#ixzz43WiWuZGE>.

18. *Свиридова, Т. Ю.* Увлекательный мир экономики : урок-викторина [Электронный ресурс] / Т. Ю. Свиридова. — Режим доступа: <http://www.myshared.ru/slide/412068>.

19. Семья и деньги [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://www.timelady.ru/260-semya-i-dengi.html>.

20. Социальная сеть работников образования [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://www.nsportal.ru/shkola/ekonomika/library>.

21. Федеральная налоговая служба [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://www.nalog.ru/rn52/>.

22. Федеральный портал «Российское образование» [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://www.edu.ru/>.

23. Энциклопедия экономиста [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://www.grandars.ru/student>.



От авторов	3
Памятка по выполнению заданий	5

Модуль 1 **ВВЕДЕНИЕ В ЭКОНОМИКУ**

Урок 1.1. Выбор. Альтернативная стоимость	9
Урок 1.2. Сетка принятия решений	14
Урок 1.3. Типы экономических систем	19

Модуль 2 **ЭКОНОМИЧЕСКИЕ РЕСУРСЫ И ФАКТОРЫ ПРОИЗВОДСТВА**

Урок 2.1. Экономические ресурсы и факторы производства	27
Урок 2.2. Доходы на факторы производства	33
Урок 2.3. Эффективное использование ресурсов, потребляемых семьей	38

Модуль 3 **ПРОИЗВОДСТВО ТОВАРОВ И УСЛУГ**

Урок 3.1. Процесс производства	42
Уроки 3.2—3.3. Себестоимость и цена товара и услуги	48
Урок 3.4. Выручка и прибыль	52

Модуль 4

ДЕНЬГИ

Уроки 4.1—4.2. История денег. Виды денег. Свойства денег	57
Урок 4.3. Функции денег	70
Урок 4.4. Количество денег, необходимое для экономики страны	75

Модуль 5

ТОРГОВЛЯ

Урок 5.1. Торговля. Оптовая и розничная торговля	80
Урок 5.2. Организационные формы торговли	90
Уроки 5.3—5.4. Реклама	96

Модуль 6

РОЛЬ ГОСУДАРСТВА В ЭКОНОМИКЕ

Урок 6.1. Роль государства в экономике ...	102
Урок 6.2. Цели и функции государства в экономике	112
Урок 6.3. Государственный бюджет	120
Урок 6.4. Налоги как источник доходов государства	124
Уроки 6.5—6.6. Основные налоги в Российской Федерации	133
Словарь экономических терминов	142
Заключение	145
Литература	147

Экономика. 6 класс : учебное пособие для учащихся / авт. кол. : Г. И. Гребенева, Е. Н. Гордеева, Т. Н. Ермошина, Л. В. Сибирякова, И. А. Симонов. — Н. Новгород : Нижегородский институт развития образования, 2018. — 154 с.

ISBN 978-5-7565-0814-7

Учебное пособие структурно и тематически соответствует учебной программе основного общего образования по экономике для 5—9 классов общеобразовательных организаций и содержит теоретические и практические материалы по каждой теме, которые сгруппированы в рубрики («Вы научитесь», «Обсудим вместе», «Прочтите и запомните», «Вопросы и задания», «Мой предметный портфель» и др.). Словарь экономических терминов и памятка по выполнению заданий облегчат работу с пособием. Разнообразные задания направлены на формирование метапредметных результатов обучения и помогут развить у обучающихся творческие способности, сформировать познавательные навыки, экономическое мышление и поведение.

УДК 373.61
ББК 74.266.5

Учебное издание

ЭКОНОМИКА

6 класс



УЧЕБНОЕ ПОСОБИЕ ДЛЯ УЧАЩИХСЯ

Редактор *И. М. Морева*
Компьютерная верстка *Л. И. Половинкиной*

Оригинал-макет подписан в печать 11.05.2018 г.
Формат $60 \times 84 \frac{1}{16}$. Бумага офсетная. Гарнитура
SchoolBook. Печать офсетная. Усл.-печ. л. 9,07.
Тираж 3500 экз. Заказ 2471.

Нижегородский институт развития образования,
603122, Н. Новгород, ул. Ванеева, 203.

www.niro.nnov.ru

ЭКОНОМИКА

6 класс

**УЧЕБНОЕ ПОСОБИЕ
ДЛЯ УЧАЩИХСЯ**

