**Единая система информационного сопровождения деятельности по внедрению механизмов вовлечения общественно-деловых объединений и участия представителей работодателей в принятии решений по вопросам управления развитием общеобразовательной организации, организации дополнительного образования детей и профессиональной образовательной организации, в том числе обновлением образовательных программ в Нижегородской области**

Целью единой системы информационного сопровождения деятельности по внедрению механизмов вовлечения общественно-деловых объединений и участия представителей работодателей в принятии решений по вопросам управления развитием образовательной организации является обеспечение информационной поддержки образовательных организаций путем создания открытого информационного поля, доступного для целевой аудитории и активно формирующего позиции сторон, оказывающих влияние на деятельность образовательной организации и реализацию проекта.

Целевая аудитория

К целевой аудитории относятся внутренние аудитории коммуникаций (руководящий и педагогический состав образовательной организации, обучающиеся, родители) и внешние (региональные деловые объединения, представители предприятий и организаций, представители бизнес-сообществ и некоммерческих организаций региона, представители других образовательных организаций, представители органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации, представители органов местного самоуправления).

Формы реализации информационного сопровождения:

* организация и проведение совместных встреч, конференций, семинаров и других мероприятий в очном и заочном (дистанционном) форматах как на базе образовательной организации, так и на базе партнеров,
* поддержка и продвижение официального сайта образовательной организации, страницы в социальных сетях,
* создание рубрик в социальных сетях, на официальных сайтах образовательных организаций для сопровождения деятельности по внедрению механизмов вовлечения ОДО – регулярное и системное ведение рубрик с применением разнообразных форм и источников предоставления информации,
* организация pr-кампаний важных событий,
* осуществление взаимодействия с другими СМИ, основанного на идее широкого социального партнерства.

Информационные каналы:

* сайты образовательных организаций,
* сайты социальных партнеров,
* социальные сети (группы образовательных организаций и социальных партнеров ВКонтакте, Facebook, профили в сети Instagram, каналы на видеохостинге Youtube и т.д.),
* региональные СМИ,
* региональные образовательные онлайн-площадки,
* образовательные мероприятия (конференции, семинары, форумы и т.д.).

Результаты и показатели эффективности

Ожидаемым результатом является отлаженный механизм информационного сопровождения деятельности по внедрению механизмов вовлечения общественно-деловых объединений и участия представителей работодателей в принятии решений по вопросам управления развитием общеобразовательной организации.

Показателями достижения результата являются:

* рост числа общественно-деловых объединений, представителей работодателей, вовлеченных в принятие решений по вопросам управления развитием образовательной организации,
* увеличение числа мероприятий, проектов разных направленностей, реализуемых образовательной организацией совместно с социальными партнерами,
* увеличение медиаприсутствия (увеличение количества публикаций, положительных комментариев, охвата аудитории на официальных сайтах, в социальных сетях).

Региональный медиаплан информационной поддержки внедрения механизмов вовлечения ОДО

Проектировочный этап

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Мероприятия | Ответственные | Срок исполнения | Результат |
| 1 | Разработка комплекса тематических мероприятий (фестивалей, форумов, конференций, конкурсов профессионального мастерства), нацеленных на популяризацию практик вовлечения ОДО |  |  | Разработан план-график проведения мероприятий, обозначены сроки, темы, исполнители, ресурсы |
| 2 | Создание специальных рубрик в социальных сетях, на официальных сайтах образовательных организаций для сопровождения деятельности по внедрению механизмов вовлечения ОДО |  |  | Созданы специальные рубрики в социальных сетях, на официальных сайтах образовательных организаций, социальных партнеров |
| 3 | Разработка совместных проектов образовательных организаций и социальных партнеров |  |  | Разработан план реализации совместных проектов образовательной организации и социальных партнеров, обозначены сроки, темы, исполнители, ресурсы |

Практический этап

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Мероприятия | Ответственные | Срок исполнения | Результат |
| 1 | Проведение комплекса тематических мероприятий (фестивалей, форумов, конференций, конкурсов профессионального мастерства), нацеленных на популяризацию практик вовлечения ОДО |  |  | Тематические мероприятия организованы, проведены и освещены на официальном сайте и в социальных сетях ГБОУ ДПО НИРО и образовательных организаций, в печатных и электронных СМИ |
| 2 | Наполнение специальных рубрик в социальных сетях, на официальных сайтах образовательных организаций для сопровождения деятельности по внедрению механизмов вовлечения ОДО |  |  | Наполнены специальные рубрики в социальных сетях, на официальных сайтах образовательных организаций, социальных партнеров |
| 3 | Наполнение единой базы региональных практик внедрения механизмов вовлечения ОДО |  |  | Организовано систематическое наполнение единой базы региональных практик внедрения механизмов вовлечения ОДО, консультирование по вопросам использования размещённых материалов положительного опыта |
| 4 | Реализация совместных проектов образовательных организаций и социальных партнеров |  |  | Совместные проекты реализованы и освещены на официальных сайтах, в социальных сетях образовательных организаций и социальных партнеров |

Рефлексивный этап

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Мероприятия | Ответственные | Срок исполнения | Результат |
| 1 | Анализ проведенных тематических мероприятий (фестивалей, форумов, конференций, конкурсов профессионального мастерства), нацеленных на популяризацию практик вовлечения ОДО |  |  | Аналитический отчет по оценке эффективности проведенных мероприятий по следующим показателям:  -контингент участников (количество муниципальных районов, образовательных организаций, человек),  -результаты мероприятия,  - наполнение официальных сайтов, социальных сетей (наличие публикаций, обратной связи, увеличение охвата аудитории),  -выявленные проблемы.  Разработка комплекса мер по повышению эффективности информационного сопровождения мероприятий. |
| 2 | Анализ функционирования специальных рубрик в социальных сетях, на официальных сайтах образовательных организаций для сопровождения деятельности по внедрению механизмов вовлечения ОДО |  |  | Аналитический отчет по оценке эффективности функционирования специальных рубрик на основе следующих показателей:  -количество публикаций на официальных сайтах и в социальных сетях,  -наличие обратной связи,  -охват аудитории.  Разработка комплекса мер по повышению вовлеченности целевой аудитории. |
| 3 | Анализ функционирования единой базы региональных практик внедрения механизмов вовлечения ОДО |  |  | Аналитический отчет по оценке эффективности функционирования единой базы региональных практик внедрения механизмов вовлечения ОДО по следующим показателям:  -периодичность предоставления образовательными организациями практик,  -систематичность проведения консультаций по вопросам использования размещённых материалов положительного опыта и включения лучших практик в курсы повышения квалификации руководителей ОО |
| 4 | Анализ проведенных областных семинаров по вопросам внедрения механизмов вовлечения ОДО |  |  | Аналитический отчет по оценке эффективности проведенных семинаров по следующим показателям:  -контингент участников (количество муниципальных районов, образовательных организаций, человек),  -результаты мероприятия,  - наполнение официальных сайтов, социальных сетей (наличие публикаций, обратной связи, увеличение охвата аудитории),  -выявленные проблемы.  Разработка комплекса мер по повышению эффективности информационного сопровождения семинаров. |
| 5 | Анализ реализации совместных проектов образовательной организации и социальных партнеров |  |  | Аналитический отчет по оценке эффективности реализованных проектов по следующим показателям:  -контингент участников (количество муниципальных районов, образовательных организаций, человек),  -результаты мероприятия,  - наполнение официальных сайтов, социальных сетей (наличие публикаций, обратной связи, увеличение охвата аудитории),  -выявленные проблемы.  Разработка комплекса мер по повышению эффективности информационного сопровождения проектов. |