

ПОЛОЖЕНИЕ

о конкурсе «Всероссийская общественная премия за сохранение языкового многообразия Российской Федерации «Ключевое слово»

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение определяет порядок организации и проведения конкурса на соискание Всероссийской общественной премии за сохранение языкового многообразия Российской Федерации «Ключевое слово» (далее – Премия) и определения лауреатов Премии.

1.2. Всероссийская общественная премия за сохранение языкового многообразия Российской Федерации «Ключевое слово» является открытым конкурсом лучших проектов, направленных на сохранение языкового многообразия Российской Федерации, поощрение работ по созданию условий и возможностей, обеспечивающих повышение интереса к сохранению и развитию языков народов Российской Федерации (далее – Конкурс).

1.3. Организатором Конкурса является Федеральное агентство по делам национальностей (далее – Организатор Конкурса).

2. Цель и задачи Конкурса

2.1. Цель Конкурса:

- Поддержка и повышение престижа общественных и профессиональных инициатив, направленных на сохранение и развитие языкового многообразия Российской Федерации путем поощрения лучших проектов и практик.

2.2. Задачи Конкурса:

- Выявление, признание и содействие дальнейшему развитию и распространению лучших проектов и практик, связанных с сохранением языкового многообразия Российской Федерации.

- Определение и поощрение общественных деятелей, вносящих существенный вклад в сохранение языкового многообразия Российской Федерации.

- Создание условий для творческого обмена опытом в сфере развития и сохранения языков народов Российской Федерации.

3. Сроки и этапы проведения Конкурса

3.1. Конкурс проводится в 2 этапа:

- 1 этап – с 1 ноября по 26 ноября 2021 г. – прием заявок на участие в Конкурсе.

• 2 этап – с 27 ноября по 10 декабря 2021 г. – рассмотрение заявок участников Конкурса, подведение итогов и публикация результатов Конкурса на официальном сайте ФАДН России

3.2. Торжественная церемония награждения лауреатов Премии приурочена к проведению Форума «Языковая политика в Российской Федерации».

4. Номинации Конкурса

4.1. *«Лучший мультимедийный проект»*. В номинации рассматриваются проекты, выполненные с использованием современных цифровых технологий, позволяющих совмещать достижения аудиовизуальной техники (тексты, звуки, видеоизображения, графика и т.п.) и обеспечивающие интерактивное взаимодействие пользователя с компьютером, мобильным устройством, опубликованные в СМИ или размещенные в сети Интернет.

4.2. *«Лучший издательский проект»*. В номинации рассматриваются печатные издания, популяризирующие знания о языках народов Российской Федерации и языковое многообразие Российской Федерации, подготовленные на высоком издательско-полиграфическом уровне.

4.3. *«Лучший научный проект»*. В номинации рассматриваются опубликованные научные труды в области языкознания, лингвистики, фольклористики, литературоведения, отражающие вклад деятелей науки в сохранение языкового многообразия Российской Федерации, в том числе направленные на решение перспективной научной задачи и имеющие потенциал дальнейшего применения полученных научных результатов.

4.4. *«Лучшая социальная инициатива»*. В номинации рассматриваются проекты, реализованные языковыми активистами, представителями общественных объединений и некоммерческих организаций, по сохранению языкового многообразия Российской Федерации.

4.5. *«За сохранение языков коренных малочисленных народов»*. В номинации рассматриваются проекты, направленные на сохранение и развитие языков коренных малочисленных народов Российской Федерации.

4.6. *«За особые заслуги»*. В номинации участвуют деятели в области науки, образования, культуры и СМИ, внесшие особый вклад в сохранение языкового многообразия Российской Федерации.

4.7. *Специальная номинация «Социально ответственный бизнес»*. В номинации рассматриваются компании, оказывающие активную поддержку проектам, направленным на сохранение и развитие языкового многообразия Российской Федерации.

5. Участники конкурса

5.1. Участвовать в конкурсе могут совершеннолетние граждане Российской Федерации и юридические лица, зарегистрированные на территории Российской Федерации: авторы или авторские коллективы, в том числе представители общественных объединений, коммерческих и некоммерческих организаций, осуществляющих деятельность, направленную на сохранение и развитие языков народов Российской Федерации.

5.2. Для участия в конкурсе соискатели представляют:

- заявку по форме, прилагаемой к настоящему Положению (Приложение);
- описание реализованного проекта, сопровождаемое пояснительными материалами, оформленными согласно требованиям к документации Конкурса.

5.3. Соискатель может подать заявку на одну из представленных номинаций по своему усмотрению.

5.4. Соискатели Конкурса несут ответственность за нарушение законодательства Российской Федерации об авторских и смежных правах.

5.5. Соискатели, подавшие заявку на участие в Конкурсе, тем самым подтверждают свое согласие на обработку своих персональных данных организатором Конкурса в объеме, необходимом для подведения итогов Конкурса и публикации его результатов.

6. Требования к заявке и документации Конкурса

6.1. К участию в Конкурсе допускаются проекты, реализованные в 2020 – 2021 годах, ранее не принимавшие участие в Конкурсе.

6.2. Заявка на соискание Премии подается по форме (Приложение) и должна включать в себя следующую информацию:

- Название проекта;
- Номинация Конкурса;
- Автор и/или авторский коллектив проекта;
- Описание и суть проекта;
- Проблематика проекта;
- Цели и задачи проекта;
- Показатели результативности проекта (количественные/качественные);
- Данные, характеризующие общественную значимость проекта;
- Территория реализации проекта;
- Целевые аудитории проекта.
- Контактная информация.

6.3. Описание проекта не должно превышать объем стандартных 10 (десяти) страниц формата А4 (иллюстрации приветствуются), презентация к проекту оформляется в формате Power Point объемом не более

12 (двенадцати) слайдов (включая таблицы, диаграммы и пр.). Презентации дублируются в формате PDF.

Минимальный размер шрифта – 12;

Минимальный размер межстрочного интервала – 1,5;

Минимальный размер печатного поля (по всем сторонам листа) – не менее 1,3 см.

Объём приложений и вспомогательных материалов к описанию проекта (в электронном виде) ограничивается 20 Мб и должен быть разумно-достаточным при наилучшем качестве (иллюстрации, копии видео- и фотоматериалов, печатные и дизайнерские разработки, мобильные приложения, компьютерные программы, сценарии, краткое резюме исследований, фотоотчёты и другие наиболее репрезентативные материалы и данные).

6.4. Заявки направляются на электронный адрес: slovo@fadn.gov.ru, в теме письма указывается организация, название, номинация.

6.5. Заявки, поступившие на Конкурс, не возвращаются и не рецензируются.

6.6. Проекты, направленные после окончания срока подачи заявок, на Конкурс не допускаются.

7. Экспертный совет Премии

7.1. Для определения лауреатов Премии организатором Конкурса создается Экспертный совет Премии (далее – Экспертный совет).

7.2. В состав Экспертного совета входят деятели и специалисты в области науки, образования и культуры, а также общественные деятели.

7.3. Соглашаясь на работу в Экспертном совете, эксперты автоматически принимают требования и нормы настоящего Положения.

7.4. Эксперты осуществляют свою деятельность самостоятельно, руководствуясь исключительно личным профессиональным опытом и настоящим Положением. Каждый эксперт принимает решения об оценке проектов индивидуально и не подотчетен в своих решениях никаким третьим лицам. Вмешательство третьих лиц в содержательную деятельность Экспертного совета не допускается.

7.5. Член Экспертного совета не может оценивать проекты в номинации, если в ней заявлен проект, к которому он (или организация, которую он представляет) имеет прямое отношение.

8. Порядок рассмотрения проектов, выдвинутых на соискание Премии

8.1. После завершения сбора заявок Организатор Конкурса организует оценку заявок, допущенных к Конкурсу.

8.2. Организатор Конкурса формирует шорт-лист (список финалистов) в каждой номинации Премии (до 10 проектов в каждой номинации).

8.3. Члены Экспертного совета осуществляют анализ и оценку проектов, включенных в шорт-лист.

8.4. Голосование проводится членами Экспертного совета путём оценки проектов по следующим критериям:

- Сложность целей и значимость проекта;
- Аналитическая проработка проекта;
- Креативность, оригинальность замысла и осуществления проекта;
- Качество воплощения проекта;
- Достижение заявленных целей, выполнение поставленных задач;
- Актуальность и общенациональная значимость проекта.

7.6. Методика оценки заявок:

Каждый из вышеуказанных критериев оценивается членами Экспертного совета по 10-бальной шкале, где 1 (один) – наиболее низкое весовое значение оценки критерия, 10 (десять) – наиболее высокое весовое значение оценки критерия.

Максимальное количество баллов, которое проект может получить по итогам голосования от каждого члена Экспертного совета, может составлять 60. Количество баллов всех членов Экспертного совета по каждому соискателю суммируется.

8.5. Лауреатами номинаций Премии становятся заявки, которые набрали наибольшее количество баллов, присвоенных членами Экспертного совета.

9. Вручение Премии

9.1. Организатор Конкурса объявляет лауреатов номинаций Премии, информирует их о порядке вручения награды согласно контактной информации, указанной в заявке.

9.2. Итоги Конкурса публикуются на официальном сайте ФАДН России.

9.3. Лауреату Премии в каждой номинации вручается диплом и памятный подарок.

9.4. Если лауреат Конкурса не может присутствовать на торжественной церемонии вручения дипломов, диплом и памятный подарок высылаются ему в порядке, определяемом по соглашению с ним.

ЗАЯВКА
на участие в конкурсе «Всероссийская премия
за сохранение языкового многообразия «Ключевое слово»

1. Название проекта

2. Номинация, в которую подается проект

3. Автор и/или авторский коллектив

4. Описание и суть проекта

5. Проблематика проекта

6. Цели и задачи проекта

7. Показатели результативности проекта (количественные/качественные)

8. Данные, характеризующие общественную значимость проекта

9. Территория реализации проекта

10. Целевые аудитории проекта

11. Контактные данные (ФИО, организация)

моб. телефон _____

эл. почта _____