

ТАМ, ГДЕ ЖИВЕТ ЭХО СТАРОГО ВРЕМЕНИ

Окончание. Начало на с. 7

зом, вместо того, чтобы пролистывать библиотечные томики дома, готовясь к конкурсу, ребята путешествуют по историческим местам, наглядно знакомясь с историей нашего города.

26 января юные краеведы отправились в литературный музей имени А. М. Горького. Экскурсию проводил старший научный сотрудник музея **Андрей Александрович Липовецкий**. Он начал с рассказа о здании, в котором мы находились. Первоначально, как поведал экскурсовод, дом принадлежал купчихе Бурмистровой, являясь ее особняком. Это во многом объясняет внутреннюю красоту здания,



в комнатах которого перекликаются несколько стилей. Особенно нас впечатлила красивейшая отделка комнаты с огромным зеркалом на одной из стен, в которой раньше проходили балы.

Андрей Александрович помог всем присутствующим перенестись в эпоху первой половины XIX — начала XX века. Его помощниками были многочисленные экспонаты музея. Экскурсовод продемонстрировал нам два вида четок: одни использовали старообрядцы, другими пользовались купцы. На старинных фотографиях, хранящихся в музее, мы увидели Нижний Новгород таким, каким он был в то время, когда Алеша Пешков подъезжал к нему из Астрахани на корабле.

Как оказалось, наш город развивался с завидной быстротой: он стал первым из городов России, в котором появились трамваи; на Нижегородской ярмарке проводилась Всероссийская промышленная художественная выставка; в нашем городе выпускалось множество газет, одна из которых — «Нижегородский листок» — была популярна среди читателей разных губерний.

Андрей Александрович также рассказал о нескольких интересных исторических фактах, которые могут заинтересовать юного журналиста: старейшая газета нашего города — «Нижегородская губернская ведомость»; Андрей Осипович Карелин стал основоположником жанра фоторепортажа (в музее имеются объективы его фотоаппаратов и сделанные Карелиным фотографии); Алексей Максимович Горький в возрасте 28 лет был корреспондентом на Всероссийской промышленной художественной выставке; Владимир Галактионович Короленко был очень влиятельным человеком в Нижнем Новгороде благодаря своим правдивым статьям,

в которых он показывал все недостатки городского устройства.

Помимо различных исторических фактов, Андрей Александрович знает множество легенд или просто связанных с экспонатами музея историй, которые с удовольствием рассказывал ребятам. Одна из таких историй повествует о чудодейственной силе произведения Владимира Галактионовича Короленко «Сон Макара». Один нижегородский купец, современник писателя, был пьяницей и жуликом. Прочитав рассказ Короленко, он якобы бросил пить и встал на путь честности.

Завершая экскурсию, Андрей Александрович еще немного рассказал нам об уникальности здания музея. Оно, как оказалось, обладает великолепной акустикой:



все, что происходит снаружи здания, прекрасно слышно внутри него. Участники экскурсии лично убедились в этом, несколько минут «послушав тишину». Кроме того, дом как будто разговаривал с теми, кто находился внутри: мы услышали какие-то неясные звуки, похожие на шаги, хотя сами в это время стояли на месте. Экскурсовод объяснил это тем, что старый паркет отстает от пола и, когда кто-то по нему проходит, он прогибается под тяжестью человека, но обратно встает не сразу. Именно поэтому время от времени слышны запоздалые отзвуки шагов благодаря потрясающей акустике во всем здании.

Экскурсия в музее была богата множеством интересных исторических фактов, которые стали открытием для ребят. Они с уверенностью могут заявить, что в день посещения музея сделали еще несколько шагов к блестящим знаниям истории нашего города. Пожелаем же им сохранить в памяти полученную информацию как можно дольше и с успехом применить ее на грядущем конкурсе.

А что касается тех, кому нечем занять себя во время карантина, совет: смело звоните друзьям и идите в музей! Так вы и время с пользой проведете, и много нового узнаете, а придя в школу, блеснете знаниями на уроке истории.

Ксения КЛИНОВА,
учащаяся школы № 7,
Нижний Новгород



Адрес редакции и типографии: 603122, Нижний Новгород, ул. Ванеева, 203, ГОУ ДПО НИРО.

Телефон редакции: (831) 417-54-07, e-mail: suzhet1996@yandex.ru

Газета зарегистрирована Управлением Федеральной службы по надзору в сфере связи и массовых коммуникаций по Нижегородской области 16 октября 2008 года. Регистрационное свидетельство ПИ № ТУ 52-0062.

Учредитель: ГОУ ДПО НИРО. Адрес: 603122, Нижний Новгород, ул. Ванеева, 203. Тел. (831) 417-75-49, факс (831) 417-54-35.

Выпуск газеты № 2 (298) подготовили: редактор Л. А. Шпак и корреспондент О. А. Мартынова. Рисунки О. Логиновой. Компьютерная верстка О. Н. Барабаш. Выпускается 2 раза в месяц. Распространяется бесплатно. Отпечатано в издательском центре учебной и учебно-методической литературы ГОУ ДПО НИРО. Тираж 500 экз. Заказ № 1820. Подписано в печать 31 января 2011 года по графику в 17.00, фактически 31 января 2011 года в 15.00.

© ГОУ ДПО «Нижегородский институт развития образования», 2010
Использование материалов и иллюстраций из газеты «Сюжет» возможно лишь с письменного разрешения редакции. Точка зрения авторов может не совпадать с позицией редакции.

Из всех возможных решений выбирай самое доброе

Час на неизведанном пути
Ждут замысловатые сюжеты...



Сюжет

Содружество Юных Журналистов

январь 2011

№ 2 (298)

Газета Нижегородского института развития образования

КОГДА РЕКЛАМА НА ПИКЕ ВРЕМЕНИ

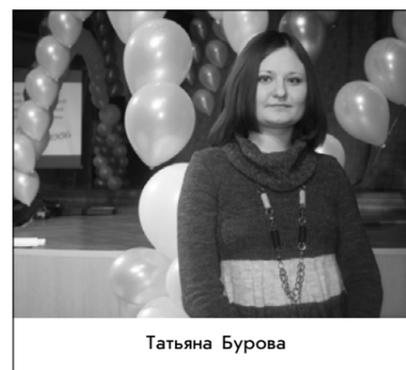
Реклама окружает нас повсюду: иногда даже кажется, что фильмы показывают в промежутках между рекламными роликами, а не наоборот. Актеры из рекламы то объясняют, почему корм для кошек стал еще вкуснее, то уверяют, что еда быстрого приготовления полезнее сваренной традиционным способом, то удивляют невероятными возможностями стирального порошка. На какие только уловки и хитрости не идут рекламодатели, чтобы продать нам ненужный товар! Однако порой именно реклама определяет правильные жизненные ориентиры и учит добру. Как раз с таким видом рекламы и можно было познакомиться 27 января в Центре эстетического воспитания детей Нижегородской области на финале областного конкурса детской и молодежной непрофессиональной социальной рекламы «На пике времени».

Целью данного проекта является не только развитие творческих способностей ребят, но и формирование у них социально активной позиции, умения выявлять и анализировать проблемы современного общества. В конкурсе, на который было прислано 344 работы, приняли участие 149 образовательных учреждений из 41 района города и области. Участники от 7 до 25 лет представили свои работы в пяти номинациях: «Печатная реклама», «Наружная реклама», «Статья в прессе», «Ролик телевизионной рекламы» и «Взгляд через объектив».

Работы всех молодых гуманистов отличались глубиной сопереживания и чувством сопричастности к своему времени. При помощи художественных образов ребята донесли собственную интерпретацию таких важных проблем, как вредные привычки, беспризорность, жестокое отношение к животным, виртуальная зависимость.

В номинации «Наружная реклама» в возрастной категории 14—17 лет дипломом II степени было награждено детское объединение «Дом» Шатковского района за работу под названием «Мама, где ты?».

— Наша работа заняла призовое место, — рассказывает **Татьяна Александровна**



Татьяна Бурова

Бурова, руководитель проекта, — потому что посвящена одной из самых злободневных проблем современности — брошенным детям.
— А как вы делали коллаж?
— Ребята из актива объединения сделали его при помощи фотшопа и фотографий из Интернета.

С одной стороны, работа кажется простой, но разве могут кого-то оставить равнодушным детские глаза, полные надежды на исполнение своей главной мечты?

«Моя мечта» — именно так и называется работа победительницы в номинации «Статья в прессе» в возрастной группе



У стендов с конкурсными работами

14—17 лет **Екатерины Масальцевой**. Она воспитывается в Неклюдовском детском доме Бора, поэтому в своей работе выразила проблемы детей, оставшихся без родителей.

Всегда оставаться людьми, проявлять больше внимания и заботы к окружающему миру, выбирать только дороги добра. Именно к этому призывали все конкурсные работы: яркие, оригинальные и запоминающиеся видеоролики, фотографии, плакаты, газетные статьи. «Вы думаете, что мы вам показали, просто и банально? Ну да! А вы попробуйте делать это каждый день!» — прозвучало в завершении видеоролика, показывающего трудовые будни ребят-тимуровцев.

Хочется верить, что данный проект по социальной рекламе воодушевит не только молодежь, но и взрослых. И тогда все реже с рекламных щитов на нас будут смотреть сапоги, жевательные резинки и шоколадки.

Ольга ЛОГИНОВА,
учащаяся школы № 185,
Нижний Новгород

Окончание на с. 2—3

КОГДА РЕКЛАМА НА ПИКЕ ВРЕМЕНИ

Окончание. Начало на с. 1

Социальная реклама существенно отличается от государственной или политической. Она влияет на мнения людей, формирует общество, выявляет проблемы настоящего времени и предлагает возможные пути их решения.



Диплом победителя вручает руководитель отдела производства рекламы т/к «Волга» Виталий Пауков

Примерами такой рекламы являются компании по борьбе с наркотиками, соблюдению правил дорожного движения, здорового образа жизни, охраны окружающей среды. К сожалению, социальная реклама не востребована по сравнению с другими видами рекламы: социальные ролики редко показывают по телевидению, а плакаты социальной направленности практически не вывешивают. А ведь в наше время необходимо привлекать общество к правильной жизнедеятельности, которая не влечет за собой последствий для человека и окружающего мира.

Социальная реклама важна. В этом я убедилась на финале областного конкурса детской и молодежной непрофессиональной социальной рекламы «На пике времени», где на обсуждение экспертного совета были представлены решения основных проблем XXI века. Важнейшими задачами социально-культурного развития молодого поколения являются: возможность самовыражения, раскрытие лучших качеств личности, приоритетные установки на нравственные ценности и взвешенное отношение к проблемам. Участники конкурса представили свои решения тех или иных проблем современного общества через средства различных форм социальной рекламы. В их работах прослеживалась пропаганда здорового образа жизни, идеи добра, милосердия, красоты и справедливости.

В номинации «Рольки телевизионной рекламы» было представлено четыре работы в возрастной группе от 11 до 13 лет. В ролике под названием «Дороги, которые мы выбираем» подросток стоит на развилке двух дорог, держа в руках пачку сигарет. Он решительно ее

выбрасывает и выбирает верный, правильный путь. Видео сопровождается напутствующими фотографиями и лозунгом: «Твоя жизнь в твоих руках».

Было видно, что следующий ролик «Дорогой добрых дел» сделали веселые и находчивые ребята, которые с удовольствием помогают пожилым людям и детям. Ролик выявляет заботу об окружающих и напутствует на добрые дела. А в видео «Стоп расизм» была затронута глобальная проблема нашего времени. Девочка с глобусом в руках рассказывает, что делают для нашей комфортной жизни в других странах, тем самым призывая остановить расизм.

Ролик, который создали ребята из творческой группы «Феникс», дал понять всем присутствующим, что значит семья для маленьких детей. Ребята еще совсем несмышленые, но уже понимают, что семья — это самое дорогое на



Ксения Щепитильникова

свете. Видео называется «Моя семья — моя опора»: оно и стало победителем.

В возрастной группе от 14 до 17 лет победило детское объединение «Юла» с роликом «Не попади в сети». Эта тема сейчас очень актуальна, потому что многие подростки являются интернет-зависимыми. Авторы работы продемонстрировали, как опасно за виртуальным миром не замечать настоящую жизнь и что реальные друзья — это намного веселее, приятнее и лучше.

В номинации «Печатная реклама» в возрастной группе от 7 до 10 лет были представлены три работы. Я бы отдала предпочтение работе *Алены и Алины Щекотовых* из нижегородской школы № 2 под названием «Мир нужен детям всей планете». Сейчас многие дети разных национальностей нуждаются в помощи и в людях, которые несут не зло, а добро, то есть мир.

В номинации «Наружная реклама» от 7 до 10 лет победителем стала *Анастасия Палажова* из Уренского района. Ее работа называется «И кто здесь зверь?». На улицах мегаполисов мы постоянно видим бездомных животных, и это происходит из-за нас с вами. Нам следовало бы больше обращать внима-

ния на брошенных, никому не нужных, ни в чем не повинных животных.

Я бы хотела отметить работу «Жизнь может быть ярче», которая также победила в номинации «Наружная реклама». Ее выполнила *Елена Глубинова*, учащаяся Газопроводской школы Починковского района. В работе представлены яркие картинки из жизни, но не такой серой, которая обычно нас окружает. Например, на одной из фотографий изображена белая машина в цветочек. Радость, позитив и улыбки — это то, чего нам не хватает в повседневной жизни. Лена показала, как люди могут изменить череду унылых, бесцветных дней.

В номинации «Взгляд через объектив» меня заинтересовала работа *Ксении Щепитильниковой*, которая учится в нижегородской школе № 9.

— Как называется твоя работа?

— «Каждый ребенок должен брать книгу с пеленок».

— Почему ты выбрала именно эту тему?

— Я считаю, что дети совсем перестали читать и интересоваться книгами. Меня это расстраивает, потому что книги дают знания, воспитывают людей, но мало кто увлекается литературой.

— Это твое первое участие в подобном конкурсе?

— Да. Конкурс «На пике времени» — мой первый опыт. Мне было интересно выполнять работу, и я бы с удо-



Иван Тяпков

вольствием поучаствовала в других подобных конкурсах.

А вот *Иван Тяпков*, учащийся средней школы Варнавинского района, выполнил сразу две работы: сделал фоторепортаж «Им тоже нужен дом» и написал статью «В здоровом теле — здоровый дух».

— Ваня, как часто тебе приходится заниматься подобным творчеством?

— Раньше я уже участвовал в похожих конкурсах. Фоторепортажи начал делать уже давно и со многими завоевывал призовые места. А заметка «В здоровом теле — здоровый дух» — моя первая работа.

времени, когда сценарий клипа был готов и подготовка к съемкам завершена, начались морозы и в ночь съемок моросил дождь. Съемки велись до шести утра, а после еще и снег пошел.

— Илья, я заметила, что на барабанной установке твоя фамилия. Боишься ее забыть?

— Мне просто захотелось написать на барабане свою фамилию, вот и все.



— Какие ваши ближайшие творческие планы?

Илья: По многочисленным просьбам скоро мы запишем новую песню «Последний день радио», а также песню «Читай по губам», которую уже исполнили на одном из концертов. Да и вообще будет еще много новых песен, которые увидят свет весной в ЕР.

— А что такое ЕР?

Илья: ЕР — это неполный альбом, он включает в себя шесть-семь песен, а не десять или двенадцать, как полноценный.

Саша: Мы вообще решили, что будем выпускать только ЕР, так как сейчас создавать альбомы нет смысла, ведь любую песню теперь можно скачать из интернета. Поэтому лучше чаще выпускать мини-альбомы по пять песен в каждом. Плюс в том, что будет происходить постоянное обновление нашей музыки, что, конечно, будет радовать наших слушателей.



После беседы с участниками группы становится ясно, почему их песни пользуются таким успехом. Естественность, чувство юмора, общительность и открытость — вот козыри этих парней. Они вкладывают в творчество всю свою душу, поэтому их музыка так привлекает. Очень хочется пожелать им дальнейшего творческого роста и успеха. Пусть они и дальше радуют поклонников искренностью и проникновенностью своих песен.

Валерия СМЕРНОВА,
учащаяся школы № 97,
Нижегород



Палех произвел впечатление!

В этом учебном году мы, ученики 9 А класса школы № 8 Кстово, посетили известное многим место — Палех, которое входит в Золотое кольцо России.

Палехскую лаковую миниатюру знают и ценят во всем мире. По всему свету продолжают восхищаться изысканными лаковыми шкатулками и панно, брошками и коробочками из Палеха. Это искусство просто не могло нас не заинтересовать.

Идея поездки в центр лаковой миниатюры принадлежала нашему классному руководителю *Наталье Геннадьевне Таракановой*. «Я давно стремилась приехать в Палех вместе с ребятами, говорит Наталья Геннадьевна. — Помоему, нельзя не восхищаться мастерством и работами палехских художников. Мне хотелось, чтобы мои ученики в этом сами убедились и поняли, какой труд стоит за каждым изделием. А еще гордились бы тем, что в России есть Палех!»

Собравшись рано утром около Дома учащейся молодежи, мы отправились узнавать новые места нашей Родины. Поездка предстояла долгая. Шутка ли —



четыре часа в автобусе! Но скучать нам не пришлось: всю дорогу экскурсовод рассказывала нам о занимательных и познавательных событиях из истории нашего края и Палеха.

Как только мы приехали, сразу же направились в дом палехского художника и в музей лаковой миниатюры. В доме художника нам рассказали о первых этапах развития палехского

искусства, о быте жителей Палеха и о том, как расписывали первые шкатулки. Почти в каждом палехском доме живут художники и те, кто так или иначе связан с производством лаковой миниатюры. Это и есть их история.

В музее нас ждали удивительные картины, шкатулки и коробочки, созданные руками местных жителей за многие годы. Очень красивые вещи! После экскурсии я и мои одноклассники смогли купить магниты, карточки и брошки на память о Палехе.

После двух часов пребывания в Палехе мы, полные впечатлений, отправились домой. Усталые, но счастливые!

Екатерина РЫБОЛОВЛЕВА,
учащаяся школы № 8, Кстово

ТАМ, ГДЕ ЖИВЕТ ЭХО СТАРОГО ВРЕМЕНИ

Мы успели ученики школ Нижегородской области включиться в работу после зимних каникул, как объявили карантин. Еще один внеплановый отдых — это, конечно, хорошо, но некоторые школьники и в это время успевают пополнять свой багаж знаний.

В начале марта 2011 года стартует городской конкурс «Наш Нижний Новгород». Во главе с учителем истории шко-

лы № 44 Советского района Нижнего Новгорода *Михилом Михайловичем Михайловым* к нему готовятся школьники из разных районов нашего города. В неурочное время Михаил Михайлович организует для ребят экскурсии по различным историческим местам Нижнего Новгорода, посещение музеев, встречи с известными краеведами. Таким обра-

Окончание на с. 8



Каждый год в нашем городе появляются десятки музыкальных групп и коллективов. Немногим из них удается удержаться на плаву. Почему же одни распадаются уже в самом начале творческого пути, а другие добиваются славы и успеха? В чем же их секрет? Несгибаемая воля, талант, а, быть может, связи? Для того чтобы это выяснить, я решила побеседовать с участниками популярного ныне музыкального коллектива. Знакомьтесь: группа «Mansory».

«Mansory» образовались в 2007 году: с тех пор они уже успели поменять свой состав, выпустить несколько нашумевших песен, выступить с концертами в Нижнем Новгороде и за его пределами, поучаствовать в различных музыкальных конкурсах и победить в них. Что же стало залогом их успеха? Попытаемся разобраться.

Итак, группа «Mansory» — это: Александр Киселев, вокал; Илья Бенедик, барабаны; Михаил Авдонин и Андрей Комаровских — гитара; Константин Гусев, бас. Стиль — Bentley Pop, альбом — «ID» (2009 год), клип — «Тай» (2010 год).

— Для начала я бы хотела спросить о названии группы — «Mansory». Откуда оно? Кто его выбрал и что оно означает?

Саша: Мы хотели придумать оригинальное название, чтобы оно запомнилось, поэтому решили взять какое-нибудь броское словосочетание. Выбрали «чувак, извини».

— В таком случае, в названии не хватает одной буквы...

Саша: Да, и по сути должно было быть два слова, но

«Mansory»: «Мы просто делаем то, что нам хочется!»

для красоты мы убрали одну букву и соединили их в одно. — И у кого вы просите прощения?

Саша: Если честно, то мы и сами не помним. Главное, что название прижилось и все его быстро запоминают.

— Вы играете в стиле Bentley Pop. Вы сами его придумали?

Андрей: Просто мы все хотим Bentley!

Саша: Bentley — это эксклюзивные машины, и мы тоже хотим быть эксклюзивными.

Андрей: То есть мы хотим играть популярную и оригинальную музыку. И зарабатывать на Bentley.

— А начинали вы с альтернативной музыки...

Саша: Да. После записи первых песен нас стали воспринимать как грустных, сервизных и громких. Тогда мы решили написать песню по-



проще и полегче, чтобы люди поняли, что мы можем играть в разных стилях.

— Саша, ты играешь на скрипке и клавишных, поешь, сочиняешь песни. Откуда столько талантов?

— В музыкальной школе у меня был очень хороший преподаватель по специальности, который и заставил меня кроме скрипки осваивать пианино. А насчет остального... Иногда дома совершенно нечем заняться, вот и научился играть на гитаре и ударных.

— Илья, почему ты играешь на ударных, а не на контрабасе, например?

— На репетиции я барабасю, а по ночам контрабасю! А если серьезно, то у каждого в детстве была любимая груп-

па, которую он слушал и понимал, что барабаны — это действительно здорово, это мое.

— Андрей, а почему гитара?

— Потому что у меня папа хорошо на гитаре играл, она всегда была дома, перед



глазами. И это несмотря на то, что родные играли и на пианино, и на мандолине. Мой преподаватель по специальности не давал мне даже за пианино садиться, чтобы я не сменил инструмент.

— То есть интерес к миру нот и звуков обусловлен тем, что ты вырос в музыкальной семье?

— Точно! Мне действительно больше ничего не оставалось, как просто взять гитару и играть на ней.

— Саша, ты пишешь песни для группы. Ребята помогают тебе с темой для очередной песни, с рифмой, или это только твоя стихия, в которую нельзя вторгаться?

— Они мне только мешают!

— Тогда кто сочиняет музыку?

Илья: У каждого есть свои задумки, и на репетиции мы сообщаем «доводим» их до песни.

— Сейчас вы довольно известная в Нижнем Новгороде и за его пределами группа. Что изменилось после пришедшего успеха?

Саша: Все, кто с нами знакомится, акцентируют внимание на том, что они не наши фанаты, и просто слушают наши песни.

— А что изменилось в вашей жизни и внутри вас?

Андрей: Мы стали более нервными из-за того, что увеличились нагрузки.

— Часто ли у вас берут автографы, дарят подарки?

Саша: Массово стали брать после нашего участия в Snikers Urbania. А на послед-

нем концерте мне подарили микрофон, украшенный стразами, — на память о первом сольнике.

— Подарки дарят, автографы берут, билеты на концерты раскупают. Так в чем же секрет вашего успеха?

Саша: Мы просто делаем то, что

нам хочется!

— А какие ощущения вы испытываете во время выступлений?

Илья: Перед концертом мы всегда нервничаем, во время выступления испытываем эйфорию, подъем, ну а после ругаемся из-за того, кто, где и что неправильно сделал.

— Расскажите о своем новом клипе на песню «Тай». Какие были сложности с его созданием, что удалось, а что не получилось?

Костя: Было очень холодно сниматься в майках и футболках при минус пяти.



Илья: Да, было сложно, но выбора не было, так как большого помещения найти не получилось. Клип мы играли осенью, а снимать начали тогда, когда уже наступил холода.

— Вы выиграли клип?

Илья: Да, мы победили в конкурсе, который проводила студия «Медиамаяк». К тому



Заместитель директора Русского музея фотографии Елена Смирнова награждает победителей

— Тебе кто-нибудь помогал?

— С фоторепортажем — нет. Я все сделал сам, так как для меня это не ново. С сочинением немного помогла мама.

— Почему ты затронул такие темы?

— Мой фоторепортаж о бездомных животных. Мне очень жаль собак, у которых нет хозяев.

— А у тебя есть собака?

— Нет, у меня живут две кошки, но собаку я бы хотел.

— Чем тебя привлекла тема спорта?

— Я сам занимаюсь баскетболом. В своей работе я хотел показать, что люди должны заниматься спортом.

— Откуда ты узнаешь о конкурсах?

— В нашей школе часто объявляют конкурсы и разные олимпиады. Я пытаюсь участвовать во многих из них. Это очень интересно.

Когда финал конкурса закончился, участники и гости еще долго рассматривали работы, вдумывались в их смысл, фотографировали. Посмотрев ролики, статьи, фоторепортажи о таких важных в нашей жизни вещах, начинаешь понимать, что есть люди, на которых держится Россия. Они умны, молоды, а главное, добры. Они не боятся демонстрировать свое творчество, соревноваться между собой. Все участники смелы и находчивы. Это просто добрые, хорошие ребята, которые уже многое понимают в жизни.

Спасибо конкурсу «На пике времени» за то, что мы смогли увидеть мир глазами рекламы, мир глазами людей, которые пытаются сделать мир чуточку лучше.

Ксения ШЕМЯКИНА,
учащаяся школы № 187,
Нижний Новгород

Победители областного конкурса детской и молодежной непрофессиональной рекламы «На пике времени» в номинации «Статья в прессе»

ОНИ ПРОСТО ХОТЯТ ЖИТЬ

Герой сказки Антуана де Сент-Экзюпери «Маленький принц» сказал: «Мы в ответе за тех, кого приручили». Особенно это касается братьев наших меньших — животных. Лю-

мальчишки переключатся на людей?

«За что убили нашего Макса?» — это вопрос, который не дает мне покоя. Ведь он был таким веселым и добрым, и мы его очень любили. Говорят, бродячие собаки собираются в стаи и могут стать опасными для людей. К сожалению, может случиться и такое. Но разве нельзя найти какой-то другой выход, не обрекающий животных на страшную и мучительную смерть? В Интернете я прочитала, что у животного, в которого выстрелили подобным препаратом, наступает паралич нервных окончаний, затем паралич дыхательной системы, после чего начинаются судороги, и в конце концов животное умирает от удушья. Люди! Вы же знаете, что животные, так же как и мы, страдают, чувствуют боль, умеют быть благодарными, потому что понимают наше к ним отношение. Они ни в чем не провинились перед нами, они просто хотят жить! Так почему же наши «заботливые» власти отбирают у них эту жизнь, причем самым безжалостным и бесчеловечным способом? В каком уголке необъятной, доброй русской души затерялось такое чувство, как сострадание?



Победитель в номинации «Наружная реклама»: «Мы в ответе за тех, кого приручили». Алена Огнева, Нижегородский колледж бытового сервиса



Победитель в номинации «Печатная реклама»: «И кто здесь зверь?». Анастасия Палажова, школа № 1, Урень



Победитель в номинации «Наружная реклама»: «Протряни руку жизни». Александр Соннов, учащийся школы № 12, Нижний Новгород

ди заводят себе домашних питомцев, заботятся о них как о членах семьи. У нас в семье тоже есть четвероногий любимец, наш верный и преданный друг, который делит с нами и радость, и печаль. Но как быть тем, кому повезло меньше, у кого нет крыши над головой, кто лишен человеческой ласки и тепла?

У нас во дворе жил бездомный пес по кличке Макс — помесь дворняжки и немецкой овчарки. У него была очень симпатичная мордочка и грустные глаза. Он был добрым, никого не кусал, а когда мальчишки играли возле дома в футбол, Макс гонялся за мячом, высоко подпрыгивая в воздухе, и громко лаял. Однажды я возвращалась из школы и увидела, что ребята из нашего двора собрались около Макса, который лежал на земле и как-то странно дергался. Я спросила, что случилось, и мальчишки рассказали, что приехали какие-то люди и чем-то выстрелили в Макса, после чего он упал и не может подняться. Мы видели, что псу было очень больно, он задыхался, а его глаза, наполненные слезами, будто спрашивали: «За что?»

Мы же стояли рядом, плакали, но понимали, что уже ничем не сможем помочь. Потом пришел дядя Витя из первого подъезда и сказал: «Расходитесь, ребята, не надо вам на это смотреть», после чего завернул Макса в старую тряпку и куда-то увез. Моя соседка Полинка, которой недавно исполнилось восемь лет, раньше была очень веселой девочкой, а теперь часто грустит, вспоминая удивленное и кричит во сне. А некоторые мальчишки после того случая стали кидаться камнями в кошек и собак, стрелять из рогатки в птиц. Откуда в их детских сердцах такая жестокость? Взрослые, вы не боитесь, что в один прекрасный день эти

никогда не протянет нам свою мохнатую теплую лапу.

Анастасия ДЕМАШЕВА,
учащаяся лицея № 7, Кстово
Продолжение на с. 4—5

Мой день с правами и обязанностями

7:00 — подъем. Как не хочется вставать! «Я имею право еще пять минут поспать?» — плачу я. «Конечно, — говорит мама, — но как же школа? Ведь все должны учиться! Это ты обязана знать».

7:10 Я нехотя встаю, иду умываться, одеваюсь. Есть слово «надо», и я это понимаю.

7:15 — завтрак. Имею право на вкусный и полезный завтрак. Родители должны заботиться о здоровье своих детей, нам об этом в школе говорили и читали в «Декларации прав ребенка»: «Ребенку должно принадлежать право на надлежащее питание» (Принцип № 4). Приятно!

7:30 — одеваюсь и иду в школу. Боюсь переходить дорогу. Долго смотрю, нет ли машин. Нам говорили, что пешеход должен соблюдать правила дорожного движения. Самое главное право у

человека — право на жизнь (Принцип №1). Не хочу быть участником происшествий. Эту обязанность соблюдаю беспрекословно.

8:15 — начинаются уроки. Получать образование — это право

или обязанность? Никак не разберусь. Вообще-то право: «Ребенок имеет право на получение образования, которое должно быть бесплатным и обязательным» (Принцип № 7). Когда мне нравится предмет, например музыка, физкультура, естествознание, история, литература, это право. А вот когда что-то не получается, это, наверное, обязанность. Тем более что учителя часто говорят: «Ты должен». Что-то я запуталась. Ладно, потом разберусь.

13:40 Ура! Иду домой!



Имею право отдохнуть. Если сейчас дома заставят что-то делать, знаю как сказать: «Имею право на отдых!» Это нам тоже в школе говорили.

16:00 — уроки. Д/З! Домашка! Мука! Это точно обязанность. Но надо учиться, а то как же я узнаю все самое интересное? А еще я люблю получать по заслугам. Это даже в сказках описано. Знаю, я обязана трудиться.

18:00 — уроки сделаны.

Еду на любимые танцы. «Ребенку должны быть предоставлены возможности, кото-

рые позволили бы ему развиваться физически, умственно, нравственно, духовно» (Принцип № 2). Здорово! Это мое любимое право.

21:00 — хочу посмотреть фильм. Наверное, не разрешат. Сейчас начнется: «Дети должны вовремя ложиться спать, чтобы отдохнуть». Какое же разное право на отдых! Сейчас оно мне совсем не нужно. Но с родителями трудно спорить. И откуда они знают, что для меня хорошо, а что плохо?

21:30 — ложусь спать. Спать не хочу. Вырасту и придумаю право для детей самим решать, что для них хорошо, а что плохо. Взрослые, больше доверяйте детям! Если честно, то мы тоже знаем, что есть права и обязанности и их надо соблюдать. Спокойной ночи!

Полина ОГАНИНА,
учащаяся школы поселка
Селекция Кстовского района

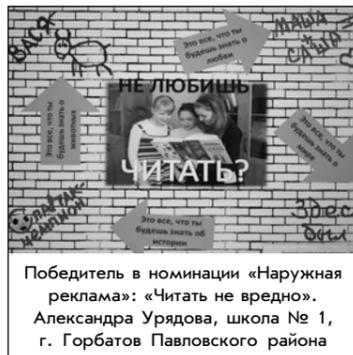
Читать не вредно, вредно не читать

Если ты читаешь мою статью, значит, ты еще не научился это делать. Но, возможно, скоро ты окажешься в меньшинстве. «Человек читающий» постепенно исчезает из нашей жизни как вид. А знаешь ли ты, что каких-нибудь «дцать» лет назад наши бабушки и дедушки гордились тем, что их страна — самая читающая в мире? Мы, их потомки, к сожалению, не можем похвастаться тем же. В 2006 году наши с тобой сверстники по итогам исследования качества чтения оказались на 40-м месте из 57.

Впрочем, и без этой печальной статистики понятно: сегодня для многих чтение — не просто пустая трата времени, а «верх неприличия». Просто потому, что это не нужно, не гламурно и «не прикольно» и у нас другие удовольствия: общение в социальных сетях или по мобильному телефону, музыка, виртуальные игры, уличные квесты и многое другое. Большая часть этих увлечений

позволяет нам не быть «чужими среди своих». «Социализация», как говорят взрослые, быть успешным здесь и сейчас, и это действительно помогает. А как насчет будущего? Я думаю, что там, в «прекрасном далеке», нам придется вспомнить о том, что мы считали ненужным. Я имею в виду, конечно же, чтение.

Когда я была маленькой, мама учила меня читать «по Глену Доману». Я хорошо запомнила фразу из взрослой книжки: «Взгляните на список десяти лучших учеников любого класса, и вы поймете, что их всех объединяет. Понять это несложно — они все умеют читать лучше остальных». Речь здесь, конечно, не об умении складывать из букв слова. Уметь читать — значит превращать слова в образы, домысливать то, что прочитал, а потом использовать прочитанное. В век информа-



ции, когда человек обречен постоянно учиться и перестраиваться, читать он должен уметь обязательно.

Если ты со мной согласен, то я приглашаю тебя принять участие в интернет-проектах нашей школы. В этом году для учащихся среднего звена у нас были созданы читательские блоги. Один — для моих одноклассников, и называется он «Читаем? Читаем! Читаем». Я надеюсь, что в знаках препинания ты не заблудился и уже понял, в чем тут «фишка».

Пройди по адресу: <http://www.chitai6class.blogspot.com/>, и ты найдешь практически любую книгу, не выходя из дома. Если же в книжном мире ты чувствуешь себя не слишком уверенно, посмотри советы нашего учителя. Каждая строчка в его списке — ссылка. Щелкни по ней и читай! Тут же можно пообщаться в чате или написать отзыв в читательском дневнике. Психологи считают, что работа в таких блогах меняет речь человека в лучшую сторону.

Не увидишь интересного здесь — перейди в блог для восьмиклассников «проЧТЕНИЕ»: (<http://www.chitai6class.blogspot.com>). В ноябре мы начали проект «Вся школа читает». Ты тоже можешь принять участие. Следи за новостями в наших блогах!

Думаю, что рано или поздно ты найдешь свои книги и «человек читающий» из тебя получится обязательно.

Александра УРЯДОВА,
учащаяся школы № 1
г. Горбатов Павловского района

Спецприз от областной газеты для старшеклассников «Сюжет»

Мне снится сон, в котором я открываюсь от земли и лечу. Подо мной родной город, только он стал еще красивее: дома с зелеными лужайками, много детей и взрослых, звучит музыка, слышен задорный смех. Я вижу детей, держащих за руки своих родителей. Они счастливы...

Сон, похожий на сказку. И так не хочется возвращаться в действительность! А какая же она — действительность, которую многие из нас хотят изменить?

Уже пять лет я живу в детском доме, в котором оказалась после того, как моих родителей лишили родительских прав. Они пили и совсем не вспоминали обо мне. А мне было так мало надо: помочь сделать уроки, накормить, приласкать, посочувствовать и просто поговорить.

В свои 17 лет я знаю, что такое добро и зло. Зло — это недоверие, эгоизм, одиночество, развод родителей, болезни, алкоголь, наркотики, нищета, предательство. Добро — это мир, благополучие в семье, друзья, семья, школа, достижение цели, любовь. Для себя я твердо решила, что никогда и ни при каких обстоятельствах не буду пить и мой ребенок никогда не будет плакать от холода и голода.

Впереди меня ждет большой, непонятный и сложный мир, но я не затеряюсь в нем, как многие другие. И прежде всего потому, что верю в себя, в свои силы, в свою уникальность и неповторимость. По моему глубокому убежде-

нию, только уверенный в себе человек может быть счастлив в полной мере.

Моя мечта — это семья, где меня будут любить и во всем помогать. Я хочу обрести родителей. С мамой по праздникам мы будем печь пироги, а с

подарила бы им всю свою нерастрченную любовь.

Мечта каждого ребенка из нашего детского дома — иметь семью. Ведь самая большая ценность в России — это не ее газовые или нефтяные скважины, не

Моя мечта



количество побед и достижений, это е дети. Именно поэтому я хочу привлечь внимание чиновников на проблемы семьи и воспитания. Поэтому предлагаю в каждом районе создать специальные службы для оказания помощи тем семьям, которые оказались в трудной жизненной ситуации. В них должны работать квалифицированные специалисты: психологи, которые помогали бы родителям из «трудных семей» вернуться к нормальной жизни, представители службы занятости населения, которые помогли бы нашим родителям найти работу, а также представители органов внутренних дел, которые контролировали бы досуг семьи.

папой ходить на рыбалку и играть в шахматы.

Многие говорят: «детдомовский», и в их голосе слышится укор и неприязнь. А в чем мы виноваты? Что родились не там, не у тех родителей? Родителей не выбирают. А как было бы здорово, если бы их выбирали! Я бы выбрала не богатых и известных, а тех, у кого добрые глаза и светлая душа, которые полюбят меня такой, какая я есть, со всеми моими достоинствами и недостатками, а я

В России не должно быть детских домов и детей-сирот при живых родителях. Пусть ребенок станет важнейшей ценностью современного общества и ему не на словах, а на деле будет принадлежать все самое лучшее. Ведь если мы посадим дерево, построим дом, но не воспитаем ребенка, то для кого эти дом и дерево?

Екатерина МАСАЛЬЦЕВА,
воспитанница Неклюдовского
детского дома Бора

Не тем руки заняты

Что мы знаем про здоровый образ жизни? Наверное, достаточно, особенно если учесть, что на сегодняшний день это один из самых актуальных вопросов. Только вот в какую сторону он актуален? Мы так часто видим вокруг себя предупреждения, что курение убивает, что алкоголь — это плохо. Однако наряду с этим встречаем красивую, даже заманчивую рекламу сигарет и пива. А, как известно, чем ярче картинка, тем она привлекательнее, тем острее хочется попробовать предлагаемый продукт, особенно нам, подросткам. По себе знаю: не могу устоять перед каталогами косметики, отчего мама иной раз удивляется, почему карманные деньги так молниеносно заканчиваются.

Лично я считаю, что курить и пить пиво — это не модно. Распространено — да, но это отнюдь не показатель стиля и уж тем более большого ума, да простят меня все курильщики. К слову сказать, и среди них есть вполне хорошие и даже привлекательные люди, но не будем об этом, ибо сегодня наша задача — доказать, что подобные объекты красочной рекламы наносят необратимый вред нашему с вами здоровью. Более того, могу со стопроцентной

долей уверенности заявить, что вред наносится не только здоровью, но и личной жизни. И моя история должна вас в этом убедить.

Как-то раз я стала свидетелем очень показательной сцены. По улице шел молодой человек и демонстративно курил. При этом обе руки у него были заняты: в одной он нес банку пива, в другой — сотовый телефон, а сигарета была во рту. Прямо типичный антигерой! Однако, судя по гордому виду и вальяжной походке, чувствовал он себя как раз наоборот. Сзади шагал парень в наушниках. В нескольких шагах от них дорогу пересекала первая красавица нашей школы, не обращая ни на кого особого внимания. Зима — это хорошо, если у вас не скользят ботинки... Как уже можно догадаться, нашу героиню ждало падение: бедняжка подскользнулась, и я тут же ей посочувствовала, представив, как это обидно — падать первой красавице в присутствии сразу двух кавалеров. Вот тут-то и случилось то, после чего захотелось аплодисментов. Молодой человек, несущий на себе груз вредных привычек, ринулся на помощь. Вот только пока он пытался освободить хотя бы одну руку, наш второй



герой подрос как раз вовремя и помог несчастной подняться. За что был одарен прекрасной улыбкой и, стало быть, знакомством.

Так что мой вам совет: освободите руки от ненужных вещей, пусть даже если эти вещи заманчиво выглядят. Ведь помимо этого они дурно пахнут, дорого стоят и, возможно, мешают завести друзей. Будьте стильными и сильными: на самом деле, это не так уж и сложно.

Елена ГОРДЕЕВА,
учащаяся Румянцевской школы
Дальнеконстантиновского района