

УТВЕРЖДЕНО
приказом министерства образования
и науки Нижегородской области
от 20.12.2024 № 316-01-63-2798/24

ПОЛОЖЕНИЕ

о межрегиональном Фестивале школьных и молодежных медиацентров

1. Общие положения

1.1. Настоящее положение утверждает порядок организации и проведения межрегионального Фестиваля школьных и молодежных медиацентров в Нижегородской области (далее – Фестиваль).

1.2. Учредителем Фестиваля является министерство образования и науки Нижегородской области.

1.3. Организаторами Фестиваля является Государственное бюджетное образовательное учреждение дополнительного профессионального образования «Нижегородский институт развития образования» (далее – ГБОУ ДПО НИРО).

1.4. Фестиваль проводится при поддержке Филиала ВГТРК ГТРК «Нижний Новгород», ГАУ НО «Нижегородский областной информационный центр», Союза журналистов, кафедры журналистики Института филологии и журналистики ННГУ им. Н.И. Лобачевского, Штаба общественной поддержки партии «ЕДИНАЯ РОССИЯ» в Нижегородской области.

1.5. Информация о Фестивале размещается на сайте ГБОУ ДПО НИРО (<http://www.niro.nnov.ru/>) в разделе «Новости» и едином информационном ВК канале «Сообщества школьных и молодежных СМИ Нижегородской области» (<https://vk.com/public173379003>).

2. Цели и задачи Фестиваля

2.1. Цель Фестиваля – выявление и распространение лучших практик развития школьных и молодежных медиацентров, создающих средства массовой информации как ресурса развития единой информационно-образовательной среды.

2.2. Задачами Фестиваля являются:

- обмен инновационным опытом организации направлений деятельности школьных и молодежных медиацентров, создающих средства массовой информации с использованием современных медиатехнологий;
- развитие ИКТ-компетентности субъектов образовательного процесса;
- развитие творческих, коммуникативных способностей, критического мышления, обучения различным формам самовыражения при помощи медиатехнологий;

– профильная ориентация школьников в сфере цифровых технологий, медиаобразования.

3. Участники Фестиваля и номинации

3.1. Участниками Фестиваля могут стать коллективы школьных и молодежных медиацентров и видеостудий общеобразовательных организаций, организаций дополнительного образования детей и профессиональных образовательных организаций образования.

3.2. Все участники Фестиваля в соответствии с поданными заявками распределяются на 5 номинаций:

- «Авторская фотография»;
- «Печатные СМИ»;
- «Телевидение»;
- «Радио»;
- «Мобильная журналистика».

Жюри Фестиваля определяет лучшие работы по каждой из номинаций.

3.3. Участники Фестиваля направляют материалы (созданные творческим коллективом), опубликованные в 2024 году. Общая тема для всех номинаций «Семья: традиции и ценности». Одна работа принимает участие только в одной номинации.

3.4. Особая тема Фестиваля для всех номинаций: «Школьные СМИ о финансовой кибербезопасности». Одна работа принимает участие только в одной номинации.

4. Порядок проведения Фестиваля

4.1. Фестиваль проводится с 16 декабря 2024 года по 31 января 2025 года и включает следующие этапы:

– 1 этап – с 16 декабря 2024 года по 12 января 2025 года – направление заявок и конкурсных материалов участниками (в формате доступных для экспертизы ссылок на опубликованные материалы) через электронную Яндекс-форму по ссылке: <https://forms.yandex.ru/u/670f8285d0468802eab1f161/>;

Заявки по электронной почте не принимаются.

– 2 этап – с 13 по 19 января 2025 года – экспертиза конкурсных материалов участников; размещение визиток участниками Фестиваля (коллективами медиацентров и видеостудий) о деятельности объединений: для размещения визитки участникам рекомендуется присоединиться к сообществу в российской социальной сети «ВКонтакте» по ссылке: <https://vk.com/public173379003> и предложить материал визитки для публикации модератором сообщества; рекомендуемый формат визитки: видеоролик или подкаст (продолжительностью не более 5 минут), презентация (не более 7 слайдов);

– 3 этап – с 20 по 31 января 2025 года – подведение итогов Фестиваля.

5. Требования к конкурсным материалам

5.1. Участники Фестиваля представляют тематические материалы, подготовленные в 2024 году творческими коллективами медиацентров, на темы: «Семья: традиции и ценности» или «Школьные СМИ о финансовой кибербезопасности»:

– по направлению «Авторская фотография» – фотография в формате JPEG с разрешением фотокамеры не менее 3 МП;

– по направлению «Печатные СМИ» – печатное издание (газета, журнал, альманах, сборник и др.) в формате pdf;

– по направлению «Телевидение» – видеоролики в формате avi длительностью не более 3 мин.;

– по направлению «Радио» – аудиорепортаж, аудиопрограмма, аудиоподкаст в формате mp3 длительностью не более 3 мин.;

– по направлению «Мобильные СМИ» – медиапроект в сети: открытая страница/группа в российской социальной сети, например, «ВКонтакте».

5.2. Конкурсная работа направляется участником Фестиваля в рамках оформления заявки в виде ссылки на опубликованный в сетевом ресурсе медиацентра (например, на странице российской социальной сети «ВКонтакте») с пометкой: «Межрегиональный Фестиваль школьных и молодежных медиацентров и видеослужб, Нижний Новгород» и с указанием выбранной темы («Семья: традиции и ценности» или «Школьные СМИ о финансовой кибербезопасности»).

5.3. Материалы, поступившие после указанного срока подачи работ, приниматься не будут. Материалы, не отвечающие указанным к размещению требованиям, снимаются с участия в Фестивале.

5.4. Фактом направления заявки на Фестиваль участники подтверждают согласие:

– на предоставление и обработку персональных данных;

– на рассылку информации от организаторов Фестиваля;

– на публикацию Организаторами Фестиваля конкурсных материалов с целью их распространения в любых целях и формах с обязательным указанием ФИО автора.

5.5. Участники Фестиваля самостоятельно несут ответственность за нарушение авторских прав третьих лиц.

6. Критерии оценивания конкурсных материалов

№	Категория оценивания конкурсных материалов	Баллы
1	Соответствие материала заявленной теме	0 – 2

2	Содержательная глубина материала	0 – 2
3	Оригинальность оформления дизайна	0 – 2
4	Информационная насыщенность (актуальность)	0 – 2
5	Эмоциональное впечатление	0 – 2
Максимальное количество баллов:		10

7. Подведение итогов и награждение победителей

7.1. Все участники Фестиваля получают сертификаты участников. Сертификаты участников направляются в электронном виде на адрес электронной почты, указанный участником при регистрации.

7.2. Победителям Фестиваля направляются дипломы в электронном виде на адрес электронной почты, указанный участником при регистрации.

7.3. Победители (1 место) и призеры (2 и 3 место) Фестиваля будут определены в каждой номинации в соответствии с выбранной темой на основании рейтинга по количеству набранных баллов.

7.4. Жюри оставляет за собой право отметить в отдельных номинациях наиболее оригинальные работы.

7.5. Информация об итогах Фестиваля размещается на сайте ГБОУ ДПО НИРО (<http://www.niro.nnov.ru/>) в разделе «Новости» и едином информационном ВК канале «Сообщества школьных и молодежных СМИ Нижегородской области» (<https://vk.com/public173379003>).

8. Контактная информация

8.1. По вопросам участия в Фестивале, необходимо обращаться на кафедру информатики и информационных технологий ГБОУ ДПО НИРО (далее – ИиИТ НИРО) по телефону: (831) 417-76-54 или адресу электронной почты: kit@nino.nnov.ru.

Контактные лица:

- Канянина Татьяна Ивановна, заведующий кафедрой ИиИТ НИРО;
- Лескина Ирина Николаевна, доцент кафедры ИиИТ НИРО;
- Клепиков Владимир Борисович, доцент кафедры ИиИТ НИРО.