

МЕТОДИЧЕСКОЕ ПОСОБИЕ ДЛЯ УЧИТЕЛЯ

ЭКОНОМИКА



Государственное бюджетное образовательное учреждение
дополнительного профессионального образования
«НИЖЕГОРОДСКИЙ ИНСТИТУТ РАЗВИТИЯ ОБРАЗОВАНИЯ»

ЭКОНОМИКА

5—7 классы



МЕТОДИЧЕСКОЕ ПОСОБИЕ
ДЛЯ УЧИТЕЛЯ

Нижний Новгород
Нижегородский институт развития образования
2018

УДК 372.883.622

ББК 74.266.5

Э40

Авторский коллектив:

Л. В. Сибирякова, канд. пед. наук, доцент кафедры теории и методики обучения технологии и экономике ГБОУ ДПО «Нижегородский институт развития образования»;

Е. Н. Гордеева, учитель экономики высшей квалификационной категории МАОУ СШ № 3 Володарского района Нижегородской области;

Т. Н. Ермошина, учитель экономики высшей квалификационной категории МБОУ «Школа № 26» г. Дзержинска;

Г. И. Гребенева, старший преподаватель кафедры теории и методики обучения технологии и экономике ГБОУ ДПО «Нижегородский институт развития образования»

*Рекомендовано к изданию
научно-методическим экспертным советом
ГБОУ ДПО «Нижегородский институт развития
образования»*

**Благодарим за помощь в подготовке пособия
учителей экономики школ Нижегородской области:**

И. В. Гришаеву, МБОУ «Ардатовская СШ № 1»;

Е. С. Морцеву, МБОУ «СШ № 19 с углубленным изучением отдельных предметов» г. Заволжья;

Ж. А. Терентьеву, МАОУ «СШ № 151
с углубленным изучением отдельных предметов»
Нижнего Новгорода

© Л. В. Сибирякова, Е. Н. Гордеева,
Т. Н. Ермошина, Г. И. Гребенева, 2018

ISBN 978-5-7565-0825-3 © ГБОУ ДПО «Нижегородский институт
развития образования», 2018

Методическое пособие содержит материалы для учителей, преподающих экономику в 5—7-х классах общеобразовательных школ с использованием учебных пособий и рабочих тетрадей по экономике, разработанных Нижегородским институтом развития образования.

В пособии вы найдете рекомендации по преподаванию содержащихся в учебных пособиях и рабочих тетрадях модулей и тем, разработки проектных модулей для учащихся 5—7-х классов, рекомендации по использованию приемов работы с информацией, а также список литературных источников и сайтов.

В данном издании приведены ответы не на все вопросы и задания, представленные в учебных пособиях и рабочих тетрадях. Так, не включены:

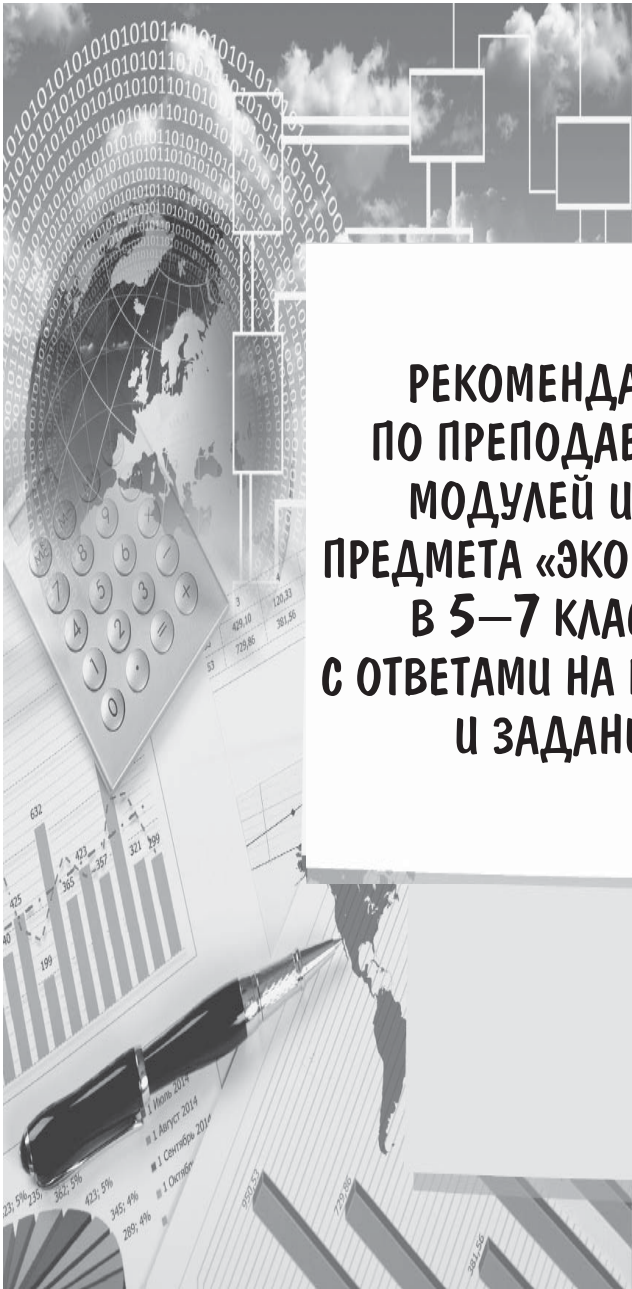
- ответы на самые простые (репродуктивные) вопросы;
- ответы к заданиям на обсуждение, не имеющим однозначного ответа и предполагающим организацию дискуссии и высказывание различных точек зрения;

— кластеры, в которых возможна многовариантность выполнения.

Представленные в методическом пособии ответы на вопросы и задания могут быть дополнены с учетом пожеланий учителя и жизненного опыта учащихся.

Разработки проектных модулей носят рекомендательный характер. В зависимости от уровня подготовки и интересов учащихся, особенностей района и других факторов учитель может разработать свои варианты проектных модулей.

Статистическая информация, иллюстрирующая различные экономические явления, требует постоянного обновления. Поэтому методическое пособие содержит перечень сайтов, которые помогут педагогу при подготовке к урокам.



**РЕКОМЕНДАЦИИ
ПО ПРЕПОДАВАНИЮ
МОДУЛЕЙ И ТЕМ
ПРЕДМЕТА «ЭКОНОМИКА»
В 5—7 КЛАССАХ
С ОТВЕТАМИ НА ВОПРОСЫ
И ЗАДАНИЯ**



ЧТО ИЗУЧАЕТ ЭКОНОМИКА?

Урок 1.1. ПОТРЕБНОСТИ, ИХ НЕОГРАНИЧЕННОСТЬ

Актуализация

Обсуждение текста позволит учащимся сделать вывод о многообразии и безграничности потребностей, высказать мнение о том, какие потребности можно считать ведущими.

| РАБОЧАЯ ТЕТРАДЬ

❶ В тексте урока предложены разные классификации потребностей.

Собрать их все в одном кластере возможно, но довольно сложно для учащегося пятого класса. Поэтому допускается использование одной-двух классификаций.

③ Материальные: 1, 3, 9, 10, 11, 14.

Социальные: 2, 6, 12, 13, 15.

Духовные: 4, 5, 7, 8.

④ Мне нужно доехать до другого города. Я могу поехать туда на автомобиле или на поезде.

На автомобиле я еду один (одна) (удовлетворяется *личная* потребность).

В поезде едет много людей (удовлетворяется *общественная* потребность).

Автотранспортное предприятие закупило бензин, тормозную жидкость и смазочные масла. Потребности автотранспортного предприятия можно отнести к *производственным* потребностям.

Приобретение столов и компьютеров в офис предприятия удовлетворяет *производственную* потребность.

Я хочу быть здоровым. Это *личная* потребность.

В больнице возвращают здоровье многим. Больница удовлетворяет *общественную* потребность.

Я хочу быть образованным человеком. Это *личная* потребность.

Школа дает образование многим. Школа удовлетворяет *общественную* потребность.

⑤ *Возраст, климатические условия, мода, реклама, национальность, культура, религия, предпочтения и вкусы человека, уровень доходов, пол, семейное положение, род занятий и другие факторы.*

Урок 1.2. ЭКОНОМИЧЕСКИЕ И НЕЭКОНОМИЧЕСКИЕ БЛАГА

Учащиеся уже умеют:

- ✓ объяснять, что такое потребности;
- ✓ различать виды потребностей;
- ✓ объяснять многообразие и сменяемость потребностей.

Актуализация

Выполнение задания на актуализацию предваряет изучение материала урока и позволяет учащимся выделить блага, удовлетворяющие разные потребности.

| ПОСОБИЕ

❸ Предлагаемый вопрос провоцирует возникновение дискуссии и дает возможность ученикам высказать разные точки зрения, привести примеры и доказательства в их поддержку. Космос — это даровое благо. Он создан природой, бесплатен, неделим, и пользоваться им могут все, кто имеет возможность запустить ракету.

Так, канадско-американский инженер Илон Маск в 2002 году основал компанию SpaceX, которая является частным разработчиком серии ракет-носителей и коммерческим оператором космических систем, и поставил перед собой цель — в 10 раз уменьшить затраты на космические полеты. Компания надеется осуществить полет на Марс в 2020—2025 годах, а в дальнейшем предполагает использовать ракеты и космические корабли для полетов в любую точку Земли вместо самолетов.

Полеты в космос удовлетворяют потребности разных видов: материальные потребности (новые мате-

риалы, выращенные на гидропонике овощи), общественные (изучается сам космос, условия жизни на разных планетах), производственные (нанопроизводства: углеродистая нить для микрохирургии, которая в 100 раз тоньше человеческого волоса, гипоаллергенная кожа, сверхтонкие микросхемы и др.).

| РАБОЧАЯ ТЕТРАДЬ

② Речная вода, молоко, творог, снег на улице, малина, жареный картофель, учебники, ветки сосны, кинотеатр, водопроводная вода, солнечный свет, березовые почки, воздух, напиток «Спрайт», земляника, родители, джинсы, новая квартира, книги, бананы, песок на пляже, друзья, сахарный песок, компьютер, огурцы, картофель, стол, кресло, подушка, свет настольной лампы, велосипед, удочка, дождевые черви.

Учащиеся обычно различают малину, землянику и подобные им блага, которые находятся в лесу или на собственном огороде и на рынке. Здесь возможно организовать обсуждение, которое позволит сделать вывод, что при определенных условиях свободное благо может стать экономическим.

③ Для удовлетворения потребностей люди используют *блага*. Без воздуха, воды, солнечного света люди прожить не могут. Это *неэкономические блага*. Для удовлетворения потребностей людей необходимы также *экономические блага*. Экономические блага являются *ограниченными*, а неэкономические — *неограниченными*.

⑤ Родниковая вода принадлежит к свободным благам, но при определенных условиях свободные блага могут стать экономическими (в условиях, когда родников мало).

Урок 1.3. ЭКОНОМИЧЕСКИЕ РЕСУРСЫ И ИХ ОГРАНИЧЕННОСТЬ

Актуализация

Выполнение задания направлено на то, чтобы учащиеся вспомнили изученные ранее понятия и обратили внимание на новое понятие, содержание которого будет рассмотрено на этом уроке.

**ЙАГОБЛАГАКИРПОТРЕБНОСТЬМУТЛОЙ
ВАНПРОИЗВОДСТВЕННЫЕЯВСРЕСУРСЫ
РОНАПСВОБОДНЫЕЕСШВАТЫЛКАРПЫ
ДЖАЛЭКОНОМИЧЕСКИЕШТА**

Учащиеся уже знают:

- ✓ что такое потребности;
- ✓ потребности удовлетворяются с помощью благ;

| РАБОЧАЯ ТЕТРАДЬ

2

Капитальные	1, 3, 5, 7, 9, 12, 16, 18, 22, 24, 25, 27
Природные	10, 14, 19, 21
Человеческие	2, 4, 6, 15, 17, 26, 28
Информационные	8, 20, 23
Финансовые	11, 13

Урок 1.4. ВЫБОР КАК ОСНОВНАЯ ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ПРОБЛЕМА

Актуализация

Выполнение задания позволит обратить внимание учащихся на то, что ограниченность всех видов

экономических ресурсов вызывает необходимость совершать выбор, причем при решении о выборе того или иного варианта необходимо учитывать различные критерии.

Учащиеся уже знают:

- ✓ что такое потребности, блага и ресурсы;
- ✓ потребности безграничны, а ресурсы ограничены.

2 *В таблице представлены возможные варианты ответов, могут быть и другие*

Предложенная ситуация	Твои действия	Возможный вариант выбора
Поездка в транспорте	Оплата билета (покупка билета)	Прогулка пешком
Обед в столовой	Оплата борща, курицы, компота	Обед дома или оплата щей, котлет и др.
Покупка продуктов	Оплата выбранного набора продуктов	Другой набор продуктов, можно самому вырастить овощи, фрукты
Посещение стоматолога	Оплата услуг стоматолога	Другой стоматолог, терпеть зубную боль
Покупка компьютера	Оплата компьютера выбранной марки	Компьютер другой марки, использование компьютера в компьютерном клубе или у друзей

Окончание табл.

Предложенная ситуация	Твои действия	Возможный вариант выбора
Приобретение заводом нового станка	Оплата нового станка	Использование устаревших станков
Постройка нового космического корабля в нашем государстве	Оплата расходов на проектирование и сооружение корабля	Финансирование других программ, например программ в сфере здравоохранения или образования

5

А. При выполнении задания учащиеся могут сделать разный выбор, но каждый сделает вывод, что на все варианты денег не хватит.

Б. Выполняя задание, учащиеся должны сделать вывод, что время тоже является ограниченным ресурсом, и задуматься о планировании времени. Задание несет в себе воспитательный момент.

Ответы на оба эти задания необходимо обсудить в классе.



ПРОВЕРЬТЕ СЕБЯ

Тест 1

Ответы:

1 б; 2 а; 3 б; 4 б; 5 а; 6 а.

Тест 2

Ответы:

1 в; 2 а; 3 б; 4 а; 5 а; 6 б.



ТРУД

Урок 2.1. ТРУД. РАЗДЕЛЕНИЕ ТРУДА И СПЕЦИАЛИЗАЦИЯ

Общие рекомендации к изучению модуля:

При изучении модуля «Что изучает экономика?» учащиеся сделали вывод о неограниченности потребностей людей, необходимости ресурсов, из которых можно произвести блага, и о том, что наиболее значимыми являются человеческие ресурсы. На основе этих знаний будет построено изучение модуля «Труд». Данный модуль имеет выраженную профориентационную направленность и широкие возможности для формирования личностных УУД.

Актуализация

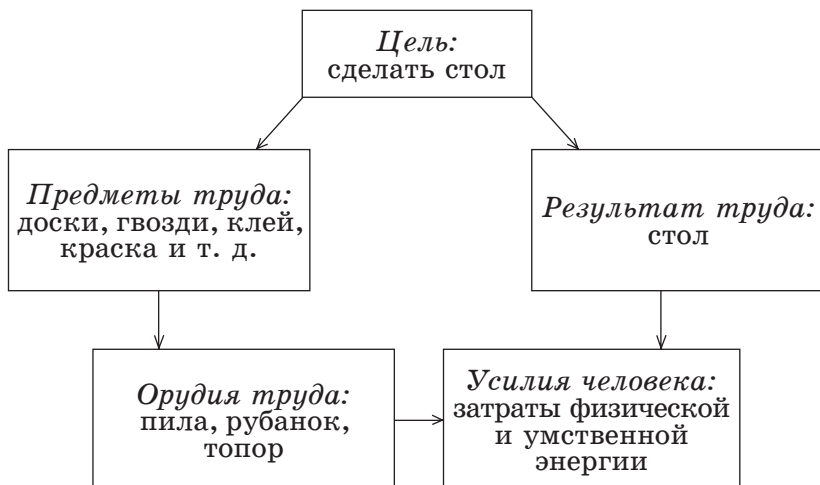
Обсуждение эпитафий позволит учащимся сделать вывод о значении труда в жизни общества и отдельного человека, а также высказать свое мнение о необходимости и преимуществах специализации.

Учащиеся уже знают:

- ✓ что такое блага;
- ✓ что такое экономические ресурсы;
- ✓ значение человеческих ресурсов.

РАБОЧАЯ ТЕТРАДЬ

2



Урок 2.2. ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТЬ ТРУДА

Актуализация

Отвечая на поставленные в задании вопросы, учащиеся актуализируют материал прошлого урока, который ляжет в основу изучения нового материала.

Учащиеся уже знают:

- ✓ что такое труд, орудия труда, предмет труда и продукт труда;
- ✓ что такое разделение труда и специализация.

ПОСОБИЕ

3 Задание носит дискуссионный характер и не имеет единственно правильного ответа. Учащиеся высказывают свои мнения и аргументируют их.

РАБОЧАЯ ТЕТРАДЬ

2

А. $\frac{840}{6 \cdot 2} = 70$ (кирпичей в час).

Б. а) $\frac{42}{7 \cdot 3} = 2$ (шкафа в час);

б) $21 \cdot 4 = 84$ (шкафа нужно сделать);
 $84 : 42 = 2$ (дня).

В. До установки оборудования:

$\frac{200}{8 \cdot 5} = 5$ (костюмов в день).

После установки оборудования:

$8 - 3 = 5$ (работниц);

$\frac{600}{5 \cdot 5} = 24$ (костюма в день).

3 Количество продукции, произведенное в единицу времени одним работником, — *производительность труда*.

К	О	В	О	И	Н	О	Е
И	Л	Т	Ш	Е	Д	Е	В
Ч	Е	С	Р	В	Е	Д	И
К	У	Д	О	З	И	И	И
Ц	И	И	П	Р	О	Ц	У
З	И	И	Р	М	Е	Р	В
Ф	К	Т	А	И	М	Е	И
М	О	О	В	И	Д	О	И

4 Для фирмы «Лакомка»: $\frac{400}{5 \cdot 5 \cdot 4} = 4$ (торта на человека в час).

Для фирмы «Сластена»: $\frac{700}{25 \cdot 7 \cdot 8} = 0,5$ (торта на человека в час).

В фирме «Лакомка» производительность труда выше. В качестве причин могут быть названы

опыт работников, размер зарплаты, оборудование, организация труда и другие факторы.

Урок 2.3. ПРОФЕССИЯ И КВАЛИФИКАЦИЯ

Актуализация

Задание носит профориентационный характер. Обсуждение эпиграфов позволяет актуализировать необходимость изучения профессий и правильного выбора будущего направления деятельности.

Учащиеся уже знают:

- ✓ что такое труд, разделение труда и специализация;
- ✓ что такое производительность труда.

| ПОСОБИЕ

③ *Ветеринар, программист, секретарь-референт, воспитатель.*

| РАБОЧАЯ ТЕТРАДЬ

② **Подчеркните название профессии одной чертой, квалификацию — двумя.**

Слесарь пятого разряда, врач первой квалификационной категории, шофер второго класса, плотник третьего разряда, учитель высшей квалификационной категории, аппаратчик шестого разряда, электрик четвертого разряда.

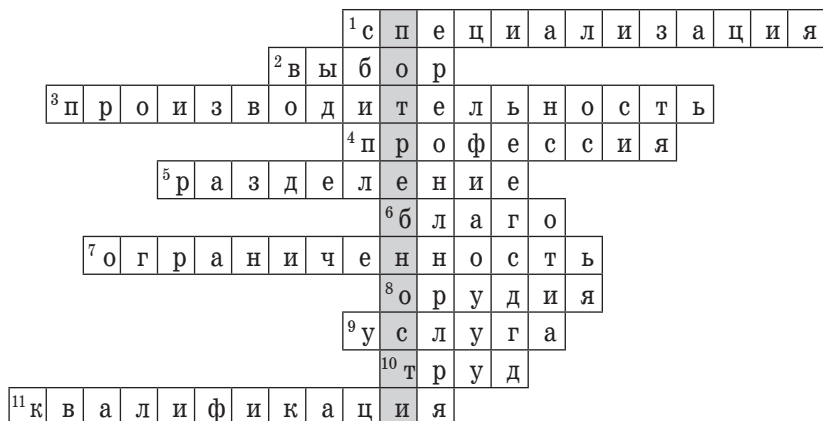
④

Кисти, краски, холст — *художник* — картина.
Море, катер, сети — *рыбак* — рыба.

Кожа, нитки, лошадь — *шорник* (вариант — *наездник*) — седло.

Железо, молоток, гвозди — *кровельщик* — крыша.

5



7

Чем занимаются люди этих профессий?	
<i>Брокер</i>	Посредник на бирже, действует по поручению и за счет своих клиентов
<i>Бухгалтер</i>	Специалист по <u>бухгалтерскому учету</u> , работающий по системе учета в соответствии с действующим законодательством. Следит за финансовым состоянием предприятия
<i>Девелопер</i>	Предприниматель, занимающийся созданием новых объектов недвижимости или разрабатывающий стратегии развития

Чем занимаются люди этих профессий?	
<i>Дилер</i>	Профессиональный участник рынка ценных бумаг, совершающий операции с ценными бумагами от своего имени и за свой счет
<i>Имиджмейкер</i>	Специалист-психолог, разрабатывающий стратегию и технику эффективного формирования образа (имиджа) артиста, общественного или государственного деятеля в целях повышения его репутации, влияния и популярности
<i>Копирайтер</i>	Рекламный специалист, разрабатывающий на основе творческого задания идеи и концепции, создающий тексты для всех видов рекламы, а также тексты для сайтов, призванные привлечь клиентов к ресурсу, компании, услугам
<i>Маркетолог</i>	Специалист, работник фирмы, предприятия, который занимается анализом спроса на производимый товар и рынков сбыта товара
<i>Менеджер</i>	Специалист в области управления производством и обращением товаров, наемный управляющий
<i>Промоутер</i>	Частное лицо или группа лиц, занимающиеся целенаправленной рекламой товара
<i>Спичрайтер</i>	Составитель текстов речей, выступлений для высокопоставленных

Чем занимаются люди этих профессий?	
	лиц государства, политиков, общественных деятелей или бизнесменов
<i>Супервайзер</i>	Административная должность в различных отраслях бизнеса, государственных учреждениях, а также в научных и образовательных институтах. Функции супервайзера в основном ограничиваются контролем за работой персонала

Я пригласил(а) бы на работу в свой магазин следующих специалистов: *промоутера, маркетолога, менеджера, бухгалтера.*

Урок 2.4. ЗАРАБОТНАЯ ПЛАТА

Актуализация

Предлагаемое задание позволяет обеспечить связь материала предыдущего урока, посвященного изучению профессий, и текущего урока, а также сделать вывод о связи зарплаты и профессии.

Ответы:

1. Врач
2. Музыкант
3. Учитель
4. Рыбак
5. Продавец

Учащиеся уже знают:

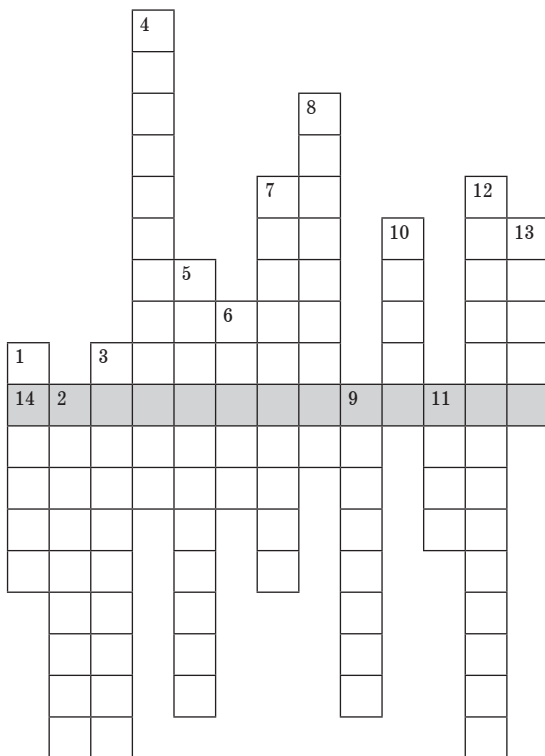
- ✓ что такое труд;
- ✓ что такое разделение труда и специализация;
- ✓ что такое профессия и квалификация.

② *Высокая квалификация — высокая зарплата — высокие доходы — высокие расходы — высокая возможность удовлетворять потребности членов семьи.*

Можно в каждом случае использовать прилагательное «низкий».

⑤ $20\,000 \cdot 12 + 24\,000 + 12\,000 = 276\,000$ (руб.)

Ниже представлена криптограмма, которой нет в рабочей тетради, но она может быть использована на данном уроке.





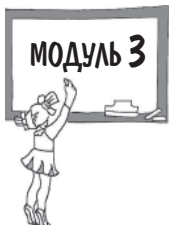
ПРОВЕРЬТЕ СЕБЯ

Тест 1

Ответы: 1 б; 2 б; 3 а; 4 а; 5 б.

Тест 2

Ответы: 1 в; 2 б; 3 в; 4 в; 5 а.



ТОВАРЫ И УСЛУГИ

Общие рекомендации к изучению модуля

Материал модуля «Товары и услуги» основан на материалах модулей «Что изучает экономика?» и «Труд». На первых двух уроках предлагается игра.

Урок 3.1. СУЩНОСТЬ ТОВАРОВ И УСЛУГ

Актуализация

Ответы на вопросы данного задания провоцируют возникновение дискуссии. Учащиеся могут высказывать различные мнения по поводу того, можно

ли считать игрушки товаром. Учителю необходимо обратить их внимание, что товаром является только то, что предназначено для обмена на другие товары или для продажи. То есть разбросанные на полу игрушки в настоящий момент товаром не являются. При этом вещи, не являющиеся товарами, могут стать ими, если владелец решит продать их. Однако есть вещи, с которыми владелец не хотел бы расставаться, поэтому товарами они не станут.

Учащиеся уже знают:

- ✓ потребности удовлетворяются с помощью благ;
- ✓ труд — это деятельность человека с целью создания необходимых благ.

| ПОСОБИЕ

③ При обсуждении высказывания нужно обратить внимание учащихся на неосвязаемость или нематериальный характер услуг. Однако некоторые услуги могут включать в себя и материальные компоненты. К примеру, консультационная фирма после окончания работы может представить отчет.

④ Работа в сфере оказания услуг имеет свои особенности, которые обусловлены характеристиками услуг.

Характеристики услуг:

✓ *неосвязаемость, или нематериальный характер*, означает, что услуги невозможно продемонстрировать, увидеть, попробовать, транспортировать, хранить, упаковать или изучить до получения этих услуг. Поэтому перед фирмой, работающей в сфере услуг, ставится задача «сделать неосвязаемое осязаемым». Для решения этой задачи необходимо

как можно подробнее обсудить с клиентом планируемый результат и его характеристики;

✓ *неотделимость от источника* — человека или машины, — в то время как товар может существовать независимо от источника, с помощью которого он был произведен. Часто покупатель может и не знать, на каком оборудовании и каким образом был произведен данный товар. А приобретатель услуги зачастую оказывается включенным в процесс производства (стрижка волос, лечение зубов и пр.). Поэтому при реализации услуг большое влияние имеет отношение к клиенту, обстановка на предприятии, оказывающем услуги. Продавец услуг должен заботиться не только о том, *что* производить, но и о том, *как* производить;

✓ *непостоянство качества*. Если товары определенного производителя имеют относительно однородный уровень качества, то на качество услуги оказывают воздействие самые разные факторы. Так, услуга по стрижке волос может иметь различный результат в зависимости от того, какой из парикмахеров работал с клиентом, насколько он устал, насколько хорошо понял потребности клиента и пр.;

✓ *несохраняемость*. В отличие от материальных товаров услуги нельзя произвести впрок.

При выполнении этого задания можно предложить учащимся подумать, какие мероприятия позволят преодолеть перечисленные трудности. Среди мероприятий могут быть названы:

- увеличение цен в периоды пика спроса и снижение цен в то время, когда спрос на услугу низкий;
- введение системы предварительных заказов;
- привлечение дополнительных работников в периоды максимального спроса;

— особый распорядок работы в период пиковой загрузки (увеличение рабочего дня).

РАБОЧАЯ ТЕТРАДЬ

①

Общие черты:

- ✓ являются результатом труда;
- ✓ удовлетворяют потребности;
- ✓ для изготовления требуют затрат определенных ресурсов;
- ✓ являются экономическими (платными, ограниченными) благами.

Различия:

- ✓ товар — это предмет, вещь, а услуга — это труд, деятельность человека;
- ✓ товары — материальны, их можно увидеть, потрогать, попробовать; услуга же — чаще нематериальна, потрогать ее нельзя.

Более подробно характеристики услуг, отличающие их от товаров, даны в ответе на задание ④ пособия.

② *Товар, услуга, труд.*

③ Кроссовки, стрижка, ножницы, доставка газет, шоколад, журнал, посещение врача, телефон, ремонт холодильника, книга, химчистка, планшет, консультация юриста, сок, доставка товара, игрушка, проезд на автобусе, цветы, страхование жизни, портфель, ремонт квартиры.

⑤

А. Товар — стиральный порошок. Услуга — устранение засора.

Б. Услуга — химчистка, няня.

В. Товар — мебель. Услуга — доставка и установка.

6 Подчеркните лишнее в каждой группе слов.

Ответ поясните

А. Вода в реке, воздух, хлеб, молоко, деревья в лесу, солнечный свет, ветер.

Хлеб, молоко — экономические блага, остальное — свободные блага, которые не могут являться товаром.

Б. Стрижка у парикмахера, визит к врачу, консультация юриста, работа связи, книга, посещение библиотеки.

Книга — товар, остальное — услуги.

В. Бифштекс, йогурт, шампунь, тетрадь, повар, карандаш.

Повар — профессия, остальное — товары.

Урок 3.2. РОЛЬ ТОВАРОВ И УСЛУГ

Актуализация

Обсуждение текста дает возможность актуализировать изученную ранее информацию о безграничности потребностей людей, о разделении труда и специализации, а также обсудить характерную для современного общества проблему чрезмерного потребления товаров.

Предлагаемое ниже задание не представлено в пособии. Но оно может быть использовано на этом уроке как задание на актуализацию.

Перемещаясь вправо, влево, вверх или вниз, прочитайте и запишите фразу. Движение начните с выделенной буквы вправо. Из лишних букв можно составить фразу из 2 слов.

Ы	П	Р	И	Л	И	Т
У	Д	О	И	Ж	О	Б
К	С	О	Д	А	В	М
Т	Т	Р	У	Р	Н	Е
И	Р	П	М	А	А	Э
Ц	У	Я	Л	В	О	Т
А	Д	А	Д	Н	Т	О

Ы	П	Р	И	Л	И	Т
У	Д	О	И	Ж	О	Б
К	С	О	Д	А	В	М
Т	Т	Р	У	Р	Н	Е
И	Р	П	М	А	А	Э
Ц	У	Я	Л	В	О	Т
А	Д	А	Д	Н	Т	О

Продукт труда для продажи или обмена — это товар.

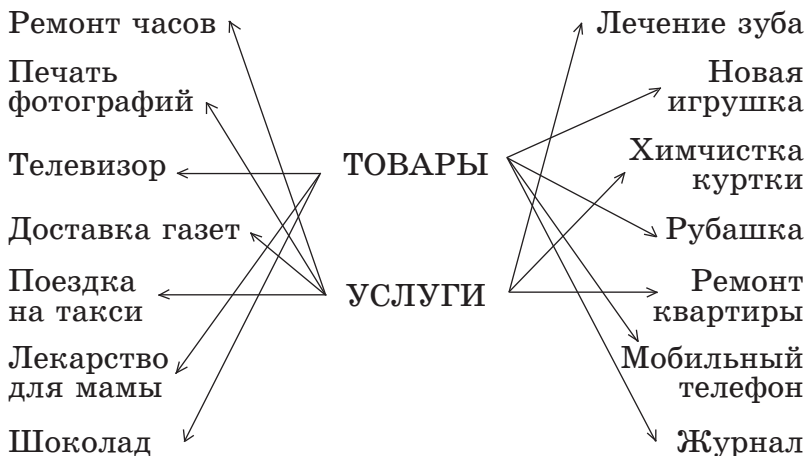
Фраза из оставшихся букв: ТЫ УМНИЦА (буквы С и В остаются неиспользованными).

Учащиеся уже знают:

- ✓ что такое товары и услуги;
- ✓ что такое экономические блага;
- ✓ что такое труд.

РАБОЧАЯ ТЕТРАДЬ

② Соедините стрелками товары и услуги



$$27 < 28$$

Выгоднее покупать рис в упаковке по 1 кг.

Б. Рассчитаем, сколько стоят 25 г чипсов в упаковке 125 г: $25 : 5 = 5$ (руб.).

Рассчитаем, сколько стоят 100 г чипсов в упаковке 125 г: $25 - 5 = 20$ (руб.).

$$20 < 22.$$

Выгоднее покупать чипсы в упаковке 125 г.

7 *Маляр, учитель, врач*

Урок 3.3. КОММУНАЛЬНЫЕ И ЖИЛИЩНЫЕ УСЛУГИ

Актуализация

Учащиеся знают, что каждая семья должна оплачивать жилищно-коммунальные услуги. Обсуждение представленной иллюстрации направлено на актуализацию имеющихся у них знаний о жилищно-коммунальных услугах и формирование мотивации к дальнейшему их изучению.

Учащиеся уже знают/умеют:

- ✓ что такое услуги;
- ✓ в чем отличия услуг от товаров;
- ✓ приводить примеры удовлетворения различных потребностей с помощью услуг.

| ПОСОБИЕ

3 Водопровод, электричество, батарея отопления. Все эти услуги можно отнести к коммунальным.

РАБОЧАЯ ТЕТРАДЬ

3

Коммунальные услуги	Жилищные услуги
1, 3, 6, 7, 10	2, 3, 4, 5, 8, 9, 11



ПРОВЕРЬТЕ СЕБЯ

Ответы:

1 б; 2 а; 3 б; 4 б; 5 а; 6 б.



ОБМЕН

Урок 4.1. ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СУЩНОСТЬ ОБМЕНА

Актуализация

Предложенное задание направлено на актуализацию имеющихся знаний учащихся о том, что такое обмен, для использования их при изучении нового материала.

Учащиеся уже знают:

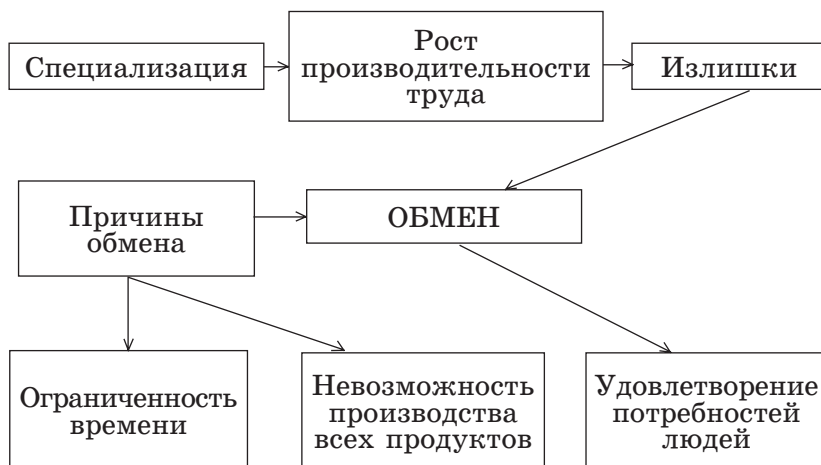
- ✓ что такое потребности и блага;
- ✓ что такое разделение труда и специализация.

②

А. 4 открытки — 1 елочная игрушка — 2 кухонные прихватки.

Б. 1 кг грибов — 3 кг клюквы.

③



Урок 4.2. НЕОБХОДИМОСТЬ И ДОБРОВОЛЬНОСТЬ ВЗАИМОВЫГОДНОГО ОБМЕНА

Актуализация

При обсуждении предложенного текста учащиеся должны актуализировать знания о предпосылках возникновения обмена и сделать вывод о его взаимовыгодности.

Учащиеся уже знают:

- ✓ что такое обмен;
- ✓ каковы предпосылки возникновения обмена.

РАБОЧАЯ ТЕТРАДЬ

Таблица вариантов обмена *

Вариант	Деревни (путь крестьянина)	У крестьянина для обмена есть	Обмен	Крестьянин оставил себе	Излишки
1	Овечкино	1 овца	—	—	
	— Топорково	1 ов.	1 ов. = 2 топ.	1 топ.	1 топ.
	— Горшечкино		1 топ. = 4 г.	2 гор.	2 гор.
	— Овечкино		2 гор. = 2 ов.	2 ов.	
2	Овечкино	1 овца	—	—	
	— Горшечкино	1 ов.	1 ов. = 3 гор.	1 гор.	2 гор.
	— Топорково		2 гор. = 1 топ.	1 топ.	
	— Овечкино			—	
3	Овечкино	1 овца	—	—	

* Возможны другие варианты обмена — в зависимости от того, что крестьянин оставит себе.

Вариант	Деревни (путь крестьянина)	У крестьянина для обмена есть	Обмен	Крестьянин оставил себе	Изделия
	Горшечкино — Топорково — Горшечкино — Овечкино		1 ов. = 3 гор. 2 гор. = 1 топ. —	1 гор. 1 топ. —	2 гор. —

③ Для удовлетворения своих потребностей каждый человек использует **не** только продукты своего труда. С давних пор люди (**не**) зависят от результатов труда друг друга. Крестьянин или кузнец может потреблять в пищу и носить **не** только продукты труда, сделанные им самим, а портной **не** должен сам делать иголки и ножницы. Чем выше производительность труда человека, тем лучше он живет. Обмен с другими производителями (**не**) выгоден, так как продукты своего труда нужно отдавать за изделия других.

Уроки 4.3—4.4. ТОРГОВЛЯ КАК ФОРМА ОБМЕНА

Актуализация

Ответ: _торг-(р)ов-ля_ торговля

Учащиеся уже знают/умеют:

- ✓ что такое обмен;
- ✓ предпосылки возникновения обмена;
- ✓ объяснять взаимовыгодность обмена.

| РАБОЧАЯ ТЕТРАДЬ

④

- А. *Продажа*
- Б. *Торговля*
- В. *Купля*
- Г. *Бартер*
- Д. *Обмен*
- Е. *Выгода*

Урок 4.5. УРОК-ПРАКТИКУМ

- ② Бартер: 1, 3, 6, 7.
Торговля: 2, 4, 5.

③

А. «Волшебное кольцо».

Торговля:

✓ Мартынка купил собаку и кота.

Б. «Иван-царевич и Серый Волк».

Бартер:

✓ обмен Волка, который превратился в Елену Прекрасную, на коня;

✓ обмен Волка, который превратился в коня, на Жар-птицу;

✓ обмен вороненка на «живую» и «мертвую» воду.

⑤

А. $135 \cdot \frac{2}{3} = 90$ (наконечников для стрел обменяли).

$90 : 3 = 30$ (бумерангов получили).

$20 + 30 = 50$ (бумерангов стало).

Б.

✓ Кролик тратит на выращивание моркови $2 \cdot 50 = 100$ (часов) и на сбор меда $7 \cdot 30 = 210$ (часов).

✓ Винни-Пух тратит на выращивание моркови $6 \cdot 50 = 300$ (часов) и на сбор меда $4 \cdot 30 = 120$ (часов).

Общие затраты на продукты питания у Кролика 310 часов, у Винни-Пуха — 420 часов.

✓ Кролику выгодно специализироваться на выращивании моркови, а Винни-Пуху — на сборе меда.

В.

✓ Белочка тратит на заготовку орехов $3 \cdot 20 = 60$ (часов) и на заготовку грибов $4 \cdot 30 = 120$ (часов). Всего — 180 часов.

✓ Ежик тратит на заготовку орехов $5 \cdot 20 = 100$ (часов) и на заготовку грибов $2 \cdot 30 = 60$ (часов). Всего — 160 часов.

✓ Белочке выгодно специализироваться на заготовке орехов, а ежику — на заготовке грибов.

В случае специализации:

$20 \cdot 2 \cdot 3 = 120$ (часов) потратит белочка на сбор орехов для себя и ежика.

$30 \cdot 2 \cdot 2 = 120$ (часов) потратит ежик на сбор грибов для себя и белочки.

$180 - 120 = 60$ (часов) — выгода белочки от специализации.

$160 - 120 = 40$ (часов) — выгода ежика от специализации.

⑦ При составлении вопросов к кроссворду учащиеся могут использовать изученные или определенные понятия или сформулировать вопросы «своими словами» (при этом важно, чтобы смысл вопроса был верным и точно характеризовал описываемое понятие).



ПРОВЕРЬТЕ СЕБЯ

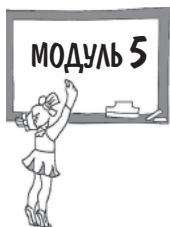
Ответ:

1	2	3	4	5	6
Е	Г	Д	В	А	Б

Контрольный тест

Ответы:

1 в; 2 а; 3 в; 4 а; 5 в.



РЫНОК И КОНКУРЕНЦИЯ

Уроки 5.1—5.2. ПОТРЕБИТЕЛЬ И ПРОИЗВОДИТЕЛЬ. ИХ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ИНТЕРЕСЫ

Актуализация

При обсуждении иллюстрации учащиеся должны сделать вывод о том, что в любом деле условием достижения результата является согласованность дей-

ствий. При изучении материалов урока школьники обратят внимание на различие в интересах продавца и покупателя и необходимость учета и согласования этих интересов участниками рынка.

Учащиеся уже знают:

- ✓ что такое потребности;
- ✓ что такое торговля;
- ✓ каковы преимущества торговли по сравнению с бартером.

РАБОЧАЯ ТЕТРАДЬ

2

- А. Покупатель приобретает товары.*
- Б. Продавец и покупатель договариваются.*
- В. Продавец предлагает купить товары.*

3

- ✓ Покупатель
- ✓ Продавец
- ✓ Продавец
- ✓ Покупатель
- ✓ Продавец
- ✓ Покупатель
- ✓ Покупатель и продавец
- ✓ Продавец
- ✓ Продавец и покупатель

6 $600 \cdot 20 = 12\,000$ (руб.) — потрачено на изготовление всех портфелей.

$20\,000 - 12\,000 = 8\,000$ (руб.) — выгода производителя.

7

А. Получить работника, который хорошо выполняет работу за несущественную плату.

Б. За работу Балды попу пришлось заплатить очень высокую цену.

В. Балда проучил жадного попа.

Г. Понимать, что у других участников тоже существуют свои интересы, тщательно обдумывать их и прогнозировать возможные последствия своих действий.

Урок 5.3. РЫНОК И УСЛОВИЯ ЕГО СУЩЕСТВОВАНИЯ

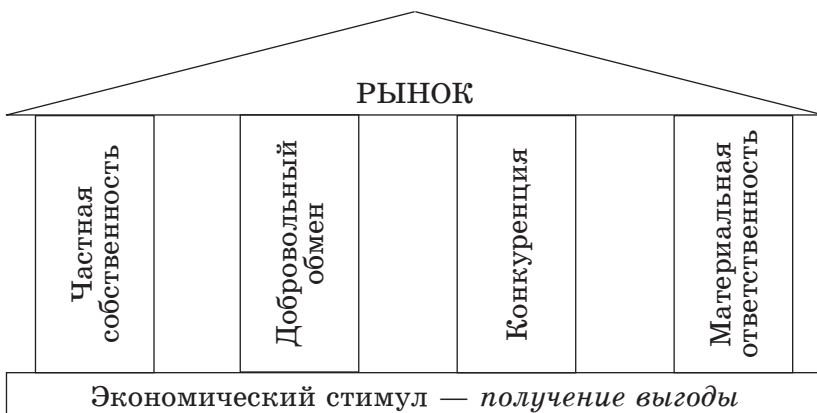
Актуализация

Интересы, продавец, рынок. Не изучался термин «рынок».

Учащиеся уже знают:

- ✓ кто такие потребитель и производитель;
- ✓ каковы экономические интересы продавца и покупателя.

2



3

А. Система экономических отношений между продавцами и покупателями — это *рынок*.

Б. Взаимная выгода, как правило, получается в результате *честной* сделки между продавцами и покупателями.

В. Одностороннюю выгоду при честной торговле получает тот, кто лучше знает *цены* и потребности *покупателей*.

Г. В результате нечестной сделки односторонняя выгода *продавца* является результатом *обмана* или *низкого* качества товара.

Д. Частная собственность, свободный *обмен*, экономические *стимулы*, материальная *ответственность* и *конкуренция* — основные условия существования *рынка*.

Урок 5.4. КОНКУРЕНЦИЯ

Актуализация

- 1) *Конкуренция*
- 2) *Конкурент*.

Учащиеся уже знают:

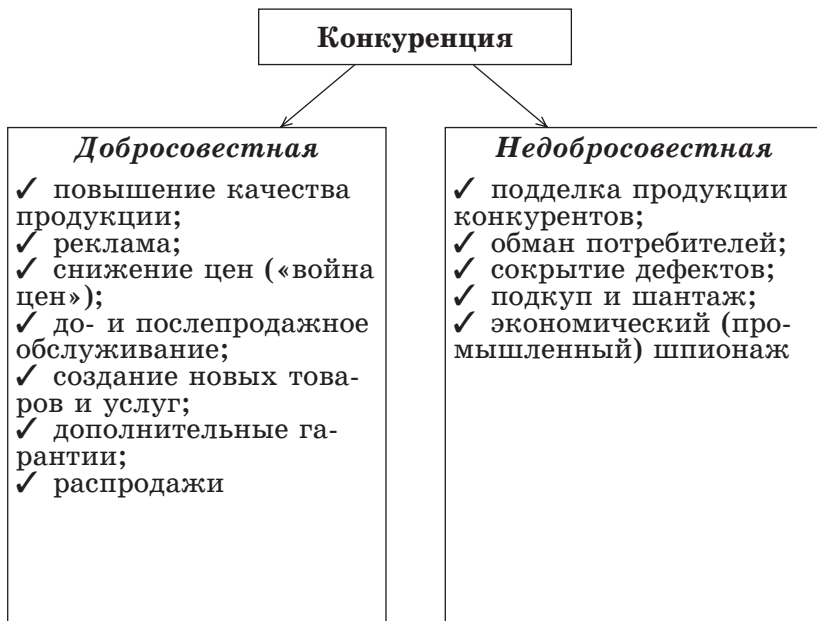
- ✓ что такое рынок и каковы условия его существования;
- ✓ каковы экономические интересы продавца и покупателя.

| РАБОЧАЯ ТЕТРАДЬ

- 2 Определите вид конкурентной борьбы
- а) неценовая;

- б) ценовая;
- в) ценовая;
- г) ценовая;
- д) ценовая;
- е) неценовая.

3 Заполните схему. Разделите перечисленные ниже виды конкуренции по группам.



4 Таблица заполняется по тексту урока, однако перечень последствий может быть увеличен за счет своих примеров.

8 Учащиеся могут привести примеры соперничества в разных сферах деятельности. Например, борьба между спортсменами за победу в соревновании, между различными странами за победу в войне, между разными животными за пищу и другие.

Урок 5.5. РЫНОК ПРОДАВЦА И РЫНОК ПОКУПАТЕЛЯ

Актуализация

При обсуждении эпиграфов к уроку учащиеся должны сделать вывод, что, несмотря на разные интересы продавца и покупателя, они вынуждены договариваться между собой и приходиться к общему решению. То есть какой бы ни была ситуация, рынок регулирует действия продавца и покупателя.

Приведенного ниже задания нет в пособии. Но в ходе урока его можно использовать в качестве задания на актуализацию.

Найдите в головоломке восемь экономических терминов, запишите и вспомните их определения.

В	О	З	Р	В	У	Г	О	Д	Т
О	Д	Л	Е	К	Ф	Р	У	Е	О
Б	А	Р	Т	О	Р	Е	К	Н	Р
М	Б	Р	Ы	Н	О	К	Л	Ь	Г
Е	М	Ч	Р	К	К	Л	Р	Г	О
Н	Х	Н	Г	У	У	А	С	И	В
С	У	Р	О	Р	П	М	Н	Е	Л
Д	Н	Е	Ц	Е	Н	А	В	А	Я
Ю	Р	Х	Л	Н	Ц	Д	Р	О	Е
М	У	Г	Я	Ц	У	Н	К	Б	В
З	А	И	Н	И	Г	Ш	О	С	Н
Л	К	У	Р	Я	Н	Е	Ч	Ф	А

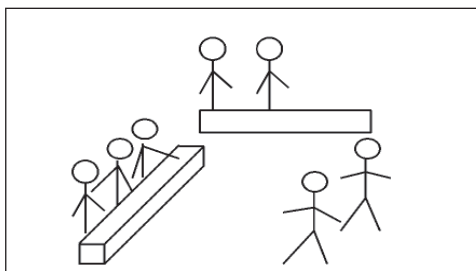
Ответ:

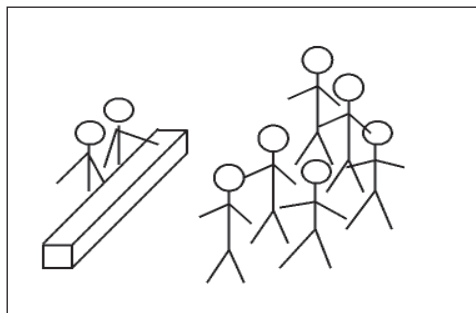
В	О	З	Р	В	У	Г	О	Д	Т
О	Д	Л	Е	К	Ф	Р	У	Е	О
Б	А	Р	Т	О	Р	Е	К	Н	Р
М	Б	Р	Ы	Н	О	Ж	Л	Ь	Г
Е	М	Ч	Р	К	К	Л	Р	Г	О
Ш	Х	Н	Г	У	У	А	С	И	В
С	У	Р	О	Р	П	М	Н	Е	Л
Д	Н	Е	Ц	Е	Н	А	В	А	Я
Ю	Р	Х	Л	Н	Ц	Д	Р	О	Е
М	У	Г	Я	Ц	У	Н	К	Б	В
З	А	И	Н	И	Г	Ш	О	С	Н
Л	К	У	Р	Я	Н	Е	Ч	Ф	А

Учащиеся уже знают:

- ✓ что такое рынок и каковы условия его существования;
- ✓ каковы экономические интересы продавца и покупателя;
- ✓ что такое ценовая и неценовая конкуренция, каковы последствия конкуренции.

② Дополните рисунки фигурками продавцов и покупателей так, чтобы на первом получился рынок покупателя, а на втором — рынок продавца





③ Рис. 1. Рынок продавца.

Рис. 2. Рынок покупателя.

Рис. 3. Интернет-торговлю можно отнести к рынку покупателя.

Ситуация дефицита товаров возникает, но очень редко.

④ Много продавцов и мало покупателей => конкуренция среди продавцов => цены на товар снижаются => выигрывает покупатель.

⑤ Исправьте ошибки в тексте

Труд продавцов (не)легкий и (но) увлекательный. Им (не) нужно ничего (многое) знать и уметь, главное — удача. Продавец должен помочь покупателю в подборе нужного товара, а это дело (не) простое: следует учитывать характер покупателя, его настроение. Чем больше покупателей на рынке, тем по более низкой (высокой) цене продаются товары.

Покупатели (не) всегда готовы купить как можно больше товара по цене, запрашиваемой продавцом. Покупатели обычно ~~без особого труда~~ (с трудом) могут приобрести любой нужный товар по доступной цене.



ЭКОНОМИКА СЕМЬИ

Общие рекомендации к изучению модуля

Освоение этого модуля предоставляет большие возможности для формирования личностных универсальных учебных действий.

Добавлен урок 6.4 «Доходы семьи», который в программе отсутствует.

Урок 6.1. СЕМЬЯ КАК ПОТРЕБИТЕЛЬ ТОВАРОВ И УСЛУГ НА РЫНКЕ

Актуализация

- 1) Семья.
- 2) Обсуждение эпиграфов направлено на актуализацию жизненного опыта учащихся и дает им возможность высказать свое мнение о целях и функциях семьи.

Учащиеся уже знают:

- ✓ что такое потребности;
- ✓ виды потребностей;
- ✓ кто такой потребитель.

Урок 6.2. СЕМЬЯ КАК ПОТРЕБИТЕЛЬ УСЛУГ ЖКХ

Актуализация

Задание направлено на актуализацию знаний, полученных на уроке «Коммунальные услуги и жилищные услуги» модуля «Товары и услуги».

Учащиеся уже знают:

- ✓ кто такой потребитель;
- ✓ семья является потребителем товаров и услуг;
- ✓ что такое жилищные и коммунальные услуги.

РАБОЧАЯ ТЕТРАДЬ

4

А. Общая сумма оплаты коммунальных услуг включает платежи за электроэнергию, холодную и горячую воду, водоотведение и газ.

Электричество: $3,09 \cdot 100 = 309$ (рублей).

Холодная вода: $15,66 \cdot 10 = 156,6$ (рубля).

Горячая вода: $70,50 \cdot 6 = 423$ (рубля).

Водоотведение: $9,90 \cdot (10 + 6) = 158,4$ (рубля).

Газ: $5,365 \cdot 30 = 160,95$ (рубля).

Общая сумма:

$309 + 156,6 + 423 + 158,4 + 160,95 = 1207,95$ (рубля).

Б. Оплата содержания жилого помещения:

$15,55 \cdot 60 = 933$ (рубля).

Норма затрат тепловой энергии на площадь квартиры: $0,02 \cdot 60 = 1,2$ (Гкал).

Оплата отопления:

$1607,31 \cdot 1,2 = 1928,77$ (рубля).

5

А. Водоотведение, горячая вода, отопление, хо-

лодная вода, электроэнергия (по дневному и ночному тарифам).

Б. 3 м³.

В. 57,54 рубля.

Г. По приборам учета.

Д. 2 м³.

Е. День: 38,00 кВт; 107,54 рубля.

Ночь: 43,00 кВт; 71,38 рубля.

Всего: 178,92 рубля.

Ж. 1406,49 рубля.

З. Содержание жилья: 677,99 (рубля).

И. 3102,92 рубля.

К. Площадь помещения, количество проживающих, есть или нет приборы учета коммунальных услуг.

Урок 6.3. РАСХОДЫ СЕМЬИ. РАСХОДЫ СЕМЬИ НА УСЛУГИ ЖКХ

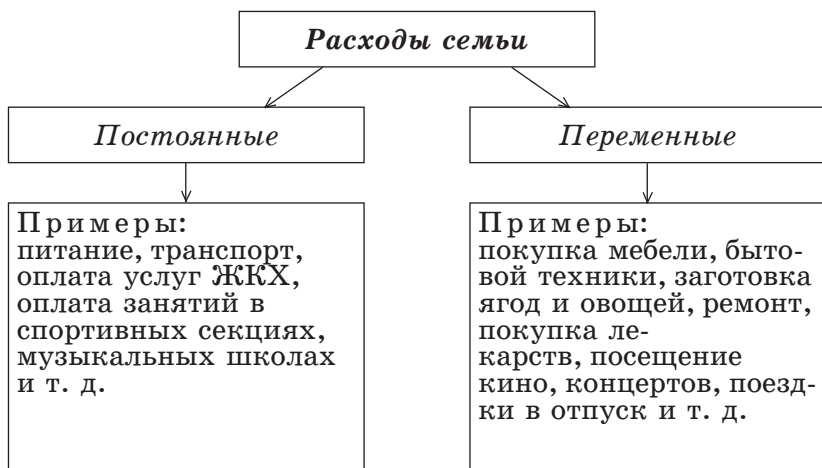
Актуализация

Обсуждение представленных эпитафов направлено на актуализацию знаний учащихся о необходимости рационального использования доходов семьи.

Учащиеся уже знают/умеют:

- ✓ что такое семья;
- ✓ что семья является потребителем товаров и услуг;
- ✓ различать расходы семьи на жилищные и коммунальные услуги.

3 Закончите кластер



4

А. ✓ *Постоянные расходы:*

$5000 + 10\ 800 + 920 + 500 + 430 = 17\ 650$ (рублей).

✓ *Переменные расходы:* $1500 + 850 = 2350$ (рублей).

✓ *Общая сумма расходов:*

$17\ 650 + 2350 = 20\ 000$ (рублей).

✓ *Доля на оплату услуг ЖКХ:* $5000 : 20\ 000 = 1/4$.

Б. *Постоянные расходы:*

$5000 + 10\ 000 + 1200 + 2800 = 19\ 000$ (рублей).

✓ *Переменные расходы:*

$3000 + 8000 = 11\ 000$ (рублей).

✓ *Общая сумма расходов:*

$19\ 000 + 11\ 000 = 30\ 000$ (рублей).

Доля расходов на оплату услуг ЖКХ:

$5000 : 30\ 000 = 1/6$.

В. ✓ *Постоянные расходы:*

$2350 + 150 + 150 + 10\ 000 = 12\ 650$ (рублей).

✓ *Переменные расходы:* $200 + 400 = 600$ (рублей).

✓ *Общие расходы:* $12\ 650 + 600 = 13\ 250$ (рублей).

✓ Могут направить на сбережения:
 $15\ 350 - 13\ 250 = 2100$ (рублей).

⑤

✓ Доля расходов на питание: $15\ 000 : 30\ 000 = 1/2$.

✓ Доля расходов на услуги ЖКХ: $9000 : 30\ 000 = 3/10$.

✓ Доля оплаты за кредиты: $3000 : 30\ 000 = 1/10$.

✓ Доля прочих расходов: $3000 : 30\ 000 = 1/10$.

Урок 6.4. ДОХОДЫ СЕМЬИ

Актуализация

1) Обсуждение эпиграфов к уроку направлено на актуализацию знаний учащихся о необходимости «жить по средствам», то есть с учетом своих доходов.

2) Доход.

Учащиеся уже знают/умеют:

✓ что такое семья;

✓ семья является потребителем товаров и услуг.

② 1. Д; 2. А; 3. Б; 4. В; 5. Г.

③

А. Хоккеисты национальной сборной России получают *высокую* зарплату, так как обладают *ограниченным* ресурсом.

Б. Семья вырастила и продала на рынке урожай картофеля, она получила доход в виде *ренты*.

В. Свободную квартиру лучше сдать в аренду и получить доход — *арендную плату*.

Г. Свободные деньги можно положить в копилку, а можно — в банк. Тогда получишь доход в виде *процента*.

Д. Семья погибшего военнослужащего получает доход от государства в виде *пенсии*.

Е. Владелец типографии получает *прибыль*. Его доход каждый месяц *изменяется*, так как число заказов меняется.

Ж. Каждая семья стремится *увеличить* свои доходы.

5

А. Выплаты от государства — пенсии; труд — ловля рыбы, продажа пряжи и рыболовных сетей.

Доход за месяц:

$$10\ 000 + 10\ 000 + 500 + 300 + 1400 = 22\ 200 \text{ (рублей).}$$

$$\text{Доход за год: } 22\ 200 \cdot 12 = 266\ 400 \text{ (рублей).}$$

Б. Выплаты от государства — пенсии и пособия; доход от владения имуществом — сдача в аренду автомобиля и гаража; труд — продажа излишков овощей.

$$\text{Доходы за месяц: } 5000 + 1000 \cdot 7 + 100 \cdot 7 + 300 + 2000 + 500 = 15\ 500 \text{ (рублей).}$$

В. Труд — зарплата мамы и двух сыновей, предпринимательская деятельность — источник дохода среднего сына.

Доход за месяц:

$$12\ 000 + 16\ 000 + 9000 + 25\ 000 = 62\ 000 \text{ (рублей).}$$

Будет оставаться на жизнь:

$$62\ 000 - 5000 = 57\ 000 \text{ (рублей).}$$

Урок 6.5. СЕМЕЙНЫЙ БЮДЖЕТ

Актуализация

При обсуждении афоризма учащиеся должны сделать вывод о необходимости планирования расходов семьи с учетом ее доходов.

Учащиеся уже знают:

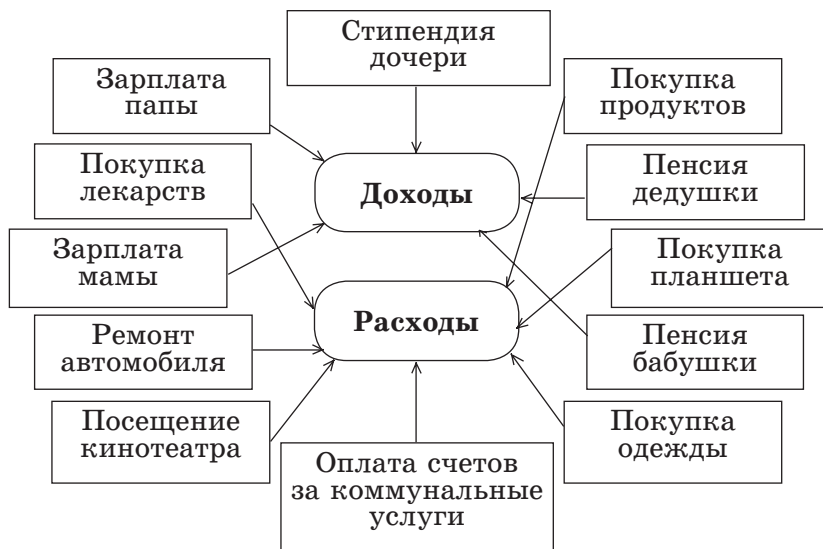
- ✓ источники доходов семьи;
- ✓ направления семейных расходов.

РАБОЧАЯ ТЕТРАДЬ

2



4



5

А. Оставшаяся часть бюджета: $1 - \frac{1}{2} - \frac{1}{4} = \frac{1}{4}$.
Пенсия бабушки: $2400 \cdot 4 = 9600$ (рублей).

Б. Доходы:

$12\,500 + 8300 + 12\,500 + 200 = 33\,500$ (рублей).

Расходы:

Постоянные расходы: $13\,000 + 600 + 4800 + 2650 + 200 \cdot 4 = 21\,850$ (рублей).

Переменные расходы: $800 + 5500 = 6300$ (рублей).

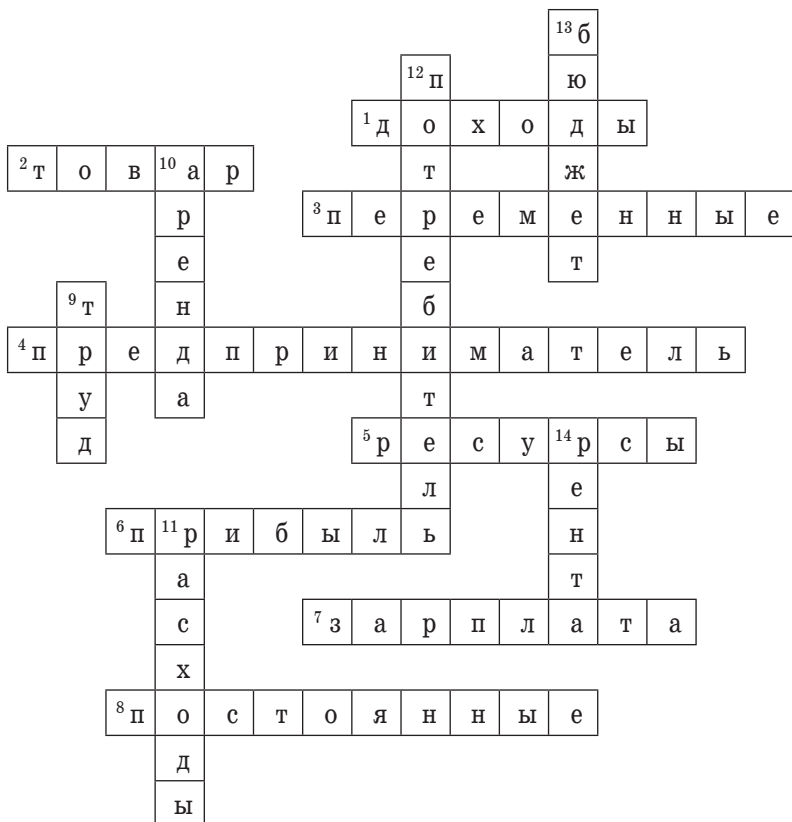
Общие расходы: $21\,850 + 6300 = 28\,150$ (рублей).

Доходы больше расходов, следовательно бюджет профицитный.

Сбережения на покупку автомобиля могут составлять:

$33\,500 - 28\,150 = 5350$ (рублей).

6



Урок 6.6. РАЦИОНАЛЬНОЕ ВЕДЕНИЕ ДОМАШНЕГО ХОЗЯЙСТВА

Актуализация

Обсуждение предложенного высказывания дает возможность учащимся высказать свое мнение о необходимости рационального использования ресурсов семьи.

Учащиеся уже знают:

✓ источники доходов семьи и направления семейных расходов;

✓ что такое семейный бюджет и виды бюджета.

② Ситуация 1

А. Доходы: $12\ 800 + 20\ 200 = 33\ 000$ (рублей).

Расходы: $15\ 000 + 6000 = 21\ 000$ (рублей).

Бюджет профицитный.

Б. $33\ 000 - 21\ 000 = 12\ 000$ рублей.

Да, позволит. Профицит семейного бюджета составляет 12 000 рублей.

В. Накопить или договориться с фирмой, устанавливающей счетчики, об отсрочке платежа.

Г. Профицит бюджета семьи возрастет на 6000 рублей и составит 18 000 рублей.

⑤

О	Ж	Д	О	Х	О	Д	И
К	Б	А	Р	Т	Е	Р	И
Ц	Р	Ы	Н	О	К	Д	Э
Ч	Ш	Т	О	В	А	Р	Ю
Т	А	Г	Р	У	Б	Л	Ь
Д	Л	П	Ф	Ч	Я	И	М
Ц	Б	Ю	Д	Ж	Е	Т	З
Р	Ы	К	Э	Б	А	Н	К

Представленные ниже задания отсутствуют в рабочей тетради, но они могут быть использованы в ходе данного урока.

1

«Да-Нет-ка»

А. Нет Бюджет сбалансирован, когда запланированные расходы больше предполагаемых доходов.

Б. Да Потребители ограничены в своих расходах.

В. Нет Основной вид доходов большинства семей — арендная плата.

Г. Да Рациональным потребителям следует вести бюджет.

Д. Да Самым тяжелым для семьи является дефицитный бюджет.

2

Превышение расходов над доходами
к нему ведет.

При повторении ситуации из года в год

Качество жизни семьи снижается

И развитие страны замедляется.

(Дефицит семейного бюджета)

3

А. НАКАЗ	<i>казна</i>
Б. ЩЕТИНА	<i>нищета</i>
В. ПАРТАЛАЗ	<i>зарплата</i>
Г. САДХОР	<i>расход</i>
Д. СИПЕНЯ	<i>пенсия</i>
Е. ХОДДО	<i>доход</i>

Урок 6.7. ПОТРЕБИТЕЛЬ. ЗАЩИТА ПРАВ ПОТРЕБИТЕЛЯ

Актуализация

③ Президент США Джон Кеннеди во время выступления в Конгрессе США 15 марта 1962 года представил «Билль о правах потребителя». В законе Кеннеди впервые охарактеризовал понятие «потребитель» и назвал шесть основных прав потребителя:

- ✓ Право на информацию.
- ✓ Право на безопасность.
- ✓ Право на выбор.
- ✓ Право быть услышанным.
- ✓ Право на возмещение ущерба.
- ✓ Право на потребительское образование.

Учащиеся уже знают:

- ✓ кто такие потребитель и продавец;
- ✓ экономические интересы продавца и покупателя.

РАБОЧАЯ ТЕТРАДЬ

②

- А. Право на информацию.
- Б. Право на безопасность.
- В. Право на качество, право на информацию.

⑥ *Право на возмещение ущерба.*

⑦ Приведенные ситуации описывают реальные случаи (Источник: Потребитель в законе: Самоучитель разумного потребительского поведения / С. В. Викторов [и др.] ; под ред. М. Л. Полячек. М.: ФилинЪ, 1995. 342 с.).

Первая ситуация представлена дословно, а вторая и третья — в сокращенном изложении.

1. Возможный вариант заголовка: «Муха в пироге».

В действительности случай произошел в Великобритании с Венди Мак Куин. В конце письма с извинениями ей предлагалось 5 фунтов в возмещение морального вреда. Венди эта сумма не удовлетворила, и она написала в ответ, что купленный ею продукт вообще не пригоден для продажи. И она после этого случая постоянно чувствует отвращение к некогда любимому лакомству. Пекарня увеличила предлагаемую сумму до 25 фунтов. Но Венди все еще не была удовлетворена. Через три месяца администрация пекарни попросила предъявить кусок пирога с мухой. Конечно, пирог не сохранился, но Венди сделала фотографию. В итоге в возмещение морального ущерба она получила 150 фунтов.

2. Возможный вариант заголовка: «Таракан в булке».

— Никак нет-с, — ответил Филиппов и съел таракана. Он не только боялся гнева генерал-губернатора, но и очень дорожил репутацией. Вернувшись в булочную, Филиппов приказал немедленно добавить в сдобное тесто для булочек изюм. С тех пор в его пекарне появились булочки с изюмом, которые очень нравились покупателям.

3. Возможный вариант заголовка: «Не тот автомобиль».

Человек потребовал замены автомобиля. Но продавец ответил ему, что все соответствует договору. А договор был на шведском языке. Юристы общества по защите прав потребителей объяснили продавцу, что устраивать международный скандал из-за одного автомобиля себе дороже, да и права потребителей в Швеции защищаются более строго.



ПРОВЕРЬТЕ СЕБЯ

Ответы:

1 в; 2 б; 3 б; 4 а; 5 в; 6 а; 7 в; 8 б; 9 а; 10 а; 11 б.

Урок-повторение

2 Подчеркните в каждой группе слов лишнее и объясните, почему вы его выбрали

А. Елочные игрушки, тетради, печенье, морские камушки, компьютерный диск, шампунь. (*Морские камушки — свободное благо, остальное — экономические блага*)

Б. Зарплата, рента, квартплата, выплаты от государства, прибыль предпринимателя. (*Квартплата — расходы семьи, остальное — источники и виды семейных доходов*)

В. Троллейбус, токарный станок, швейная машина, предприниматель, буровая установка. (*Предприниматель — это не капитальный ресурс, остальное — капитальный ресурс*)

Г. Квартплата, оплата туристической путевки, покупка продуктов питания, покупка стирального порошка, оплата телефона. (*Оплата туристической путевки не относится к постоянным расходам, остальные расходы являются постоянными*)

Д. Плотник, лес, адвокат, медсестра, повар, официант, программист. (*Лес — природный ресурс, остальное — профессии*)



ВВОДНЫЙ УРОК

1

Семья	<i>делает</i>	<i>сбережения</i>
Заемщик	<i>платит</i>	<i>проценты</i>
Работник	<i>получает</i>	<i>зарплату</i>
Предприниматель	<i>организует</i>	<i>предприятие</i>
Потребитель	<i>покупает</i>	<i>товары</i>
Вкладчик	<i>получает</i>	<i>проценты</i>
Бухгалтер	<i>ведет</i>	<i>учет</i>
Банк	<i>выдает</i>	<i>кредиты</i>

2 Рынок, блага, профессия, услуга, бюджет, экономика, торговля, производительность, доход, расход.

3

								¹ В	Ы	Г	О	Д	А
		² Р	Е	С	У	Р	С	Ы					
			³ П	О	Т	Р	Е	Б	Н	О	С	Т	Ь
⁴ О	Г	Р	А	Н	И	Ч	Е	Н	Н	О	С	Т	Ь
			⁵ Б	А	Р	Т	Е	Р					

6

✓ Ограниченность, выбор, потребности — *экономика*.

✓ Результат труда, действие, для себя — *самообслуживание*.

✓ Хозяйство, продукт труда, сам, только себе — *натуральное хозяйство*.

✓ Деятельность, купля, продажа, товар — *торговля*.

✓ Экономические блага, удовлетворение потребностей, результат труда — *продукт труда (или товары и услуги)*.

✓ Человек, удовлетворение потребностей, товары, услуги — *потребитель*.

✓ Экономические отношения, люди, обмен, конкуренция — *рынок*.

✓ Товар, обмен, удовлетворение потребности, выгода — *бартер*.

✓ Результат труда, осязаемо, продажа — *товар*.

✓ Товар, нужен всем, измеритель стоимости товара — *деньги*.

7 Решите задачу

$26\ 000 + (26\ 000 - 1500) + 12\ 200 + 9000 + 2 \cdot 100 = 71\ 900$ рублей.

Доход семьи за год: $71\ 900 \cdot 12 = 862\ 800$ рублей.



ВВЕДЕНИЕ В ЭКОНОМИКУ

Общие рекомендации к изучению модуля

В пятом классе при изучении модуля «*Что изучает экономика?*» школьники научились объяснять суть проблемы выбора в экономике. В шестом классе они продолжают рассмотрение данной проблемы и научатся определять альтернативную стоимость, критерии выбора и использовать сетку принятия решения.

Материал об экономических системах является новым для учащихся. Однако освоение этого материала должно быть построено с учетом тех знаний, которые получены при изучении модуля «*Рынок и конкуренция*» в пятом классе.

Урок 1.1. ВЫБОР. АЛЬТЕРНАТИВНАЯ СТОИМОСТЬ

Учащиеся уже знают:

- ✓ потребности многообразны и постоянно изменяются;
- ✓ ресурсы ограничены;
- ✓ каждому участнику рыночных отношений приходится делать выбор, как лучше использовать ограниченные ресурсы для удовлетворения потребностей;

- ✓ что такое выбор;
- ✓ проблема выбора является основной экономической проблемой.

Актуализация

1. Из собственного жизненного опыта и знаний, полученных при изучении экономики в пятом классе, учащиеся знают, что проблема выбора носит всеобщий характер. Выполнение этого задания позволит порассуждать, как именно совершается выбор и от чего приходится при этом отказываться. Изучив материалы урока, учащиеся углубят свои представления и научатся определять альтернативную стоимость.

2. Задание призвано актуализировать понимание учащимися термина «альтернатива». Ранее на уроках экономики этот термин не изучался, но школьники могут пояснить его содержание исходя из своего жизненного опыта.

| ПОСОБИЕ

④ **А.** За стрижку придется заплатить:

$$400 \cdot 2 = 800 \text{ (рублей).}$$

За рабочий день Марина Ивановна получит 1000 рублей.

Следовательно, ей выгоднее дать детям деньги на парикмахерскую, а самой выйти на работу.

Б. Тетрадь творческих заданий выгоднее купить в книжном магазине рядом с домом, заплатив за нее 150 рублей.

Затраты на покупку в книжном магазине далеко от дома будут больше и составят:

$$120 + 20 \cdot 2 = 160 \text{ (рублей).}$$

Следует учесть и потраченное на поездку время.

РАБОЧАЯ ТЕТРАДЬ

② Проблема оптимального выбора связана с *ограниченностью* ресурсов. Удовлетворение духовных потребностей приводит к совершенствованию самого человека.

С проблемой ограниченности сталкиваются *все* люди, фирмы, страны.

Выбор — это всеобщая *экономическая проблема*.

Если бы люди могли удовлетворять все свои потребности с помощью волшебной палочки, изучать *экономику* было бы не нужно.

③

А. Альтернативная стоимость решения равна недополученному доходу от продажи пирожков. $100 \cdot 7 + 60 \cdot 5 = 1000$ (рублей).

Б. Альтернативная стоимость включает упущенный доход от продажи молока и затраты на поездку в цирк:

$(40 + 10) \cdot 30 + (50 \cdot 2 + 150) \cdot 3 = 2250$ (рублей).

④—⑤ При выполнении данных заданий дети могут записывать различные варианты и по-разному расставлять приоритеты. Однако необходимо обратить их внимание на то, что альтернативной стоимостью будет являться второй по значимости вариант.

Урок 1.2. СЕТКА ПРИНЯТИЯ РЕШЕНИЙ

Учащиеся уже знают:

✓ что такое выбор;

- ✓ что проблема выбора является основной экономической проблемой;
- ✓ что такое альтернативная стоимость.

Актуализация

1. Подбор синонимов позволит учащимся актуализировать полученные на прошлом уроке знания и глубже вникнуть в суть понятий:

- ✓ альтернатива — возможность;
- ✓ альтернативная стоимость — цена выбора;
- ✓ проблема — затруднение, трудность.

2. Стоимость того варианта, которым приходится жертвовать при выборе, — это *альтернативная стоимость*.

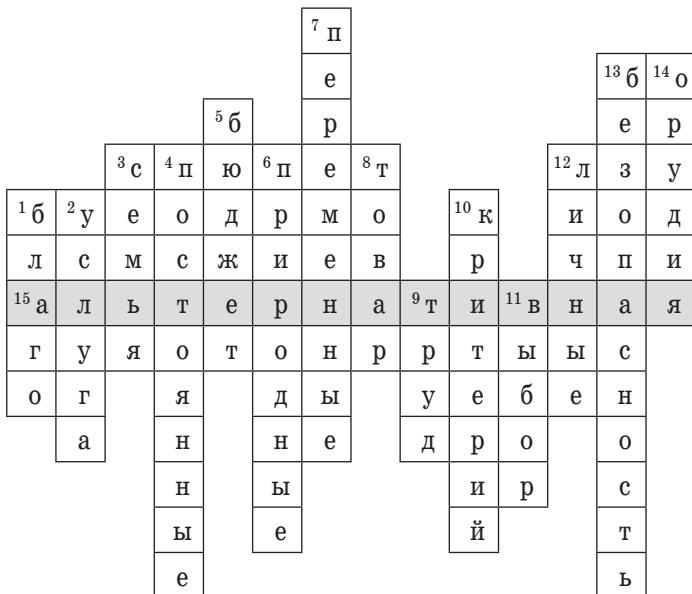
| РАБОЧАЯ ТЕТРАДЬ

③ Варианты заполнения сетки принятия решений индивидуальны. Выбор учащегося — это вариант, набравший большее количество «+». Однако если по предложенным критериям не удастся выбрать один вариант, то следует добавить другие критерии. Альтернативной стоимостью станет второй по «ценности» вариант.

④ В жизни человек постоянно сталкивается с проблемой *выбора*. Сделать правильный выбор можно с помощью *сетки принятия решения*. Чтобы воспользоваться этим методом, необходимо выбрать *критерии*, по которым будут сравниваться *альтернативы*. Вариант, в большей степени соответствующий всем критериям, является оптимальным. Лучший из невыбранных вариантов — это *цена выбора*.

⑤ См. рекомендации к заданию ③.

6



Урок 1.3. ТИПЫ ЭКОНОМИЧЕСКИХ СИСТЕМ

Учащиеся уже знают:

- ✓ что такое рынок;
- ✓ условия существования рынка;
- ✓ что такое конкуренция;
- ✓ последствия конкуренции.

Актуализация

По предложенным буквам учащиеся составляют фразу «Главные вопросы экономики». Далее учитель может организовать обсуждение и выслушать мнение ребят о том, какие же экономические во-

просы они считают главными. Учитель может составить свой список возможных вопросов или предложить это сделать учащимся.

РАБОЧАЯ ТЕТРАДЬ

3

Тип экономики	Характеристики экономической системы
Традиционная экономика	1, 4, 10, 13
Командная экономика	2, 5, 7, 9, 11
Рыночная экономика	3, 6, 8, 12, 14

4

		³ э		⁵ с					
		к		м		⁷ о			
	² р	о	⁴ ц	е	⁶ т	г		⁹ х	
	ы	н	е	ш	р	р		о	
	н	о	н	а	а	а	⁸ б	з	
¹ к	о	м	а	н	д	н	а	я	
а	ч	и		н	и	и	р	й	
к	н	к		а	ц	ч	т	с	
	а	а		я	и	е	е	т	
	я				о	н	р	в	
					н	н		о	
					н	о			
					а	с			
					я	т			
						ь			



ПРОВЕРЬТЕ СЕБЯ

① *Ответ:*

А в; Б г; В в; Г а; Д в; Е в; Ж б; З г.

② *Ответ:*

1. В; 2. Д; 3. Г; 4. Б; 5. А.



ЭКОНОМИЧЕСКИЕ РЕСУРСЫ И ФАКТОРЫ ПРОИЗВОДСТВА

Общие рекомендации к изучению модуля

При изучении модуля «*Что изучает экономика?*» в пятом классе школьники научились характеризовать экономические ресурсы и объяснять их ограниченность. В шестом классе учащиеся должны научиться различать экономические ресурсы и факторы производства, а также классифицировать факторы производства и доходы на них.

При изучении модуля «*Товары и услуги*» в пятом классе шла речь о жилищно-коммунальных услугах, а при изучении модуля «*Экономика семьи*» — о расходах на услуги ЖКХ и рациональ-

ном ведении домашнего хозяйства. В данном модуле будет продолжено обсуждение вопросов бережного использования ресурсов, потребляемых в сфере ЖКХ.

Урок 2.1. ЭКОНОМИЧЕСКИЕ РЕСУРСЫ И ФАКТОРЫ ПРОИЗВОДСТВА

Учащиеся уже знают:

- ✓ виды ресурсов;
- ✓ что ресурсы ограничены;
- ✓ что такое предметы труда и орудия труда.

Актуализация

1) *Ре – сук – сыр = ресурсы*

Учащиеся разгадывают ребус и актуализируют знания об экономических ресурсах, полученные в пятом классе.

2) Обсуждение представленных высказываний дает учащимся возможность выделить некоторые особенности экономических ресурсов и факторов производства. Более подробно они будут рассматриваться при изучении материала урока.

ПОСОБИЕ

② *Ресурсы: А, В, Е, Ж, И.*

Факторы производства: Б, Г, Д, З, К.

③

В. Ответ на вопрос предполагает организацию дискуссии. Могут быть высказаны различные аргументы в поддержку каждой точки зрения.

Однако необходимо обратить внимание учащихся на то, что доля физического труда год от года сокращается, а умственного — растет.

РАБОЧАЯ ТЕТРАДЬ

2

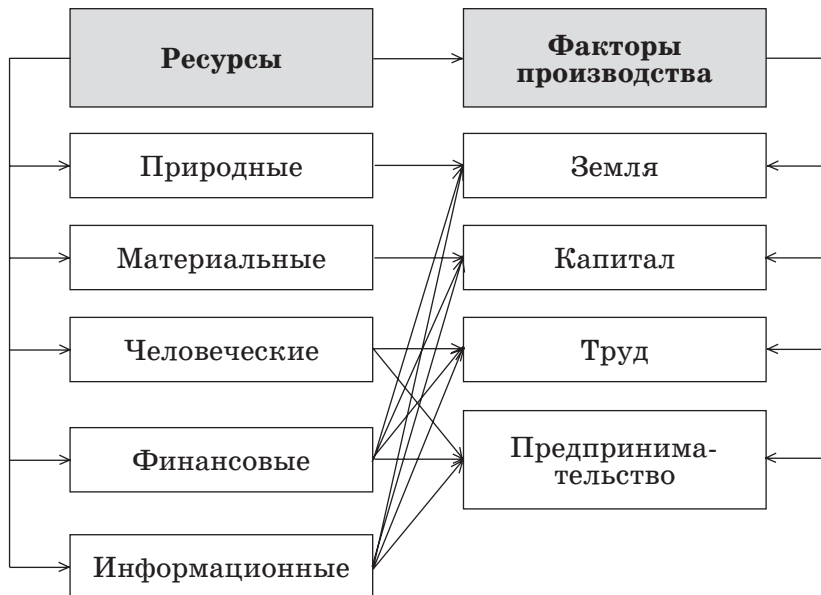


3

Труд	Земля	Капитал	Предпринимательство
2, 4, 14, 21	9, 11, 16, 17, 25, 26	1, 5, 7, 8, 10, 13, 15, 18, 19, 20, 22, 23, 24	3, 6, 12

Продюсер может быть отнесен и к фактору производства «Труд».

4



Урок 2.2. ДОХОДЫ НА ФАКТОРЫ ПРОИЗВОДСТВА

Учащиеся уже знают:

- ✓ виды экономических ресурсов;
- ✓ виды факторов производства.

Актуализация

Для изучения доходов на факторы производства необходимо актуализировать знания о факторах производства, полученные школьниками на предыдущем уроке. Выполнение задания и обсуждение ответов учащихся позволяет решить эту задачу.

«Да-Нет-ка»

Ответы: А — Нет; Б — Нет; В — Да; Г — Да; Д — Нет; Е — Да.

ПОСОБИЕ

2

1) капитал — процент; 2) труд — зарплата; 3) земля — рента; 4) предпринимательство — прибыль.

3

А. Да, можно. Так можно заготавливать грибы и ягоды, растущие в лесу, для их дальнейшей продажи. Можно использовать энергию ветра в ветряных мельницах, энергию солнца для нагрева воды и пр.

Б. Предприниматель не всегда получает прибыль. Он может нести убыток.

В. Стоимость участка земли может зависеть от географического положения, удаленности от населенных пунктов, удобного подъезда, наличия коммуникаций, площади участка, плодородности почвы и других факторов.

РАБОЧАЯ ТЕТРАДЬ

2

Факторы производства	Доходы
Труд	Зарплата
Капитал	Прибыль
Предпринимательская деятельность	Рента
Земля	Процент

3

Для производства экономических благ необходимы факторы производства.

Фактор, объединяющий все факторы производства в одно целое, называется «предпринимательство».

Природные ресурсы, используемые для производства благ, называются *«земля»*.

Собственник капитала получает доход в виде *«процента»*.

Доход владельца природных ресурсов называется *«рента»*.

Плата за труд называется *«заработная плата»*.

Факторы производства нужны не только для производства товаров, но и *«для оказания услуг»*.

4

Ниже приводится пример заполнения таблицы. Каждый учащийся предложит свой подобный пример.

Фактор производства	Пример использования	Вид дохода
Земля	Начата разработка нового месторождения золота	Рента
Труд	Петр устроился на работу в крупную фирму по продаже бытовой техники	Заработная плата
Капитал	На фирме ABC установлено новое оборудование	Процент
Предпринимательство	Николай арендовал гараж и открыл свой автосервис	Прибыль

5

Мука — *капитал*

Бабка — *труд*

Дом — *капитал*

Печь — *капитал*

Вода — *земля*

Как вы думаете, почему бабка испекла только одного Колобка, а не десять или сто? *Из-за ограниченности ресурсов.*

✓ Представьте, что дед решил организовать производство Колобков «на продажу» и нанял бабку их печь. Как можно было бы назвать деда? *Предприниматель.*

✓ Как называется плата, которую получала бы бабка за свою работу? *Зарплата.*

✓ Как называется выгода, которую получил бы дед, организовав такое производство? *Прибыль.*

6

Решение:

От сдачи участка в аренду за год будет получено:
 $50\ 000 \cdot 12 = 600\ 000$ (рублей).

От продажи урожая картофеля фермер получит $5 \cdot 400\ 000 = 2\ 000\ 000$ (рублей), а его прибыль составит 1 200 000 рублей (определяется как разница между доходом и затратами).

Ответ: выгоднее выращивать картофель.

7 Плотность населения в Японии существенно выше, чем в России. Поэтому земля в Японии является более ограниченным ресурсом, чем в нашей стране. Можно предположить, что стоимость земли в Японии будет выше.

8 1.

Фактор производства	Стоимость фактора производства (за год), руб.
Труд	$18\ 000 \cdot 2 \cdot 12 = 432\ 000$
Земля	$10 \cdot 300 = 3000$
Капитал	$780\ 000 + 250\ 000 = 1\ 030\ 000$
Итого: $432\ 000 + 3000 + 1\ 030\ 000 = 1\ 465\ 000$	

2. $40\ 000 \cdot 10 \cdot 5 = 2\ 000\ 000$ (руб.)

3. $2\ 000\ 000 - 1\ 465\ 000 = 535\ 000$ (руб.)

4. $1\ 500\ 000 \cdot 10\ \% : 100\ \% = 150\ 000$ (руб.)

5. Выгоднее организовать фермерское хозяйство.

В этом случае будет получена прибыль в размере 535 000 рублей, в то время как проценты от вложения денег в банк составят лишь 150 000 рублей.

Урок 2.3. ЭФФЕКТИВНОЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ РЕСУРСОВ, ПОТРЕБЛЯЕМЫХ СЕМЬЕЙ

Учащиеся уже знают:

✓ что такое жилищные услуги и коммунальные услуги;

✓ способы уменьшения дефицита бюджета семьи и снижения расходов на коммунальные услуги.

Актуализация

Обсуждение представленных в качестве эпиграфов к уроку пословиц делает актуальной тему урока и стимулирует учащихся сделать вывод о необходимости рационального использования семьей всех ресурсов.

| ПОСОБИЕ

② При выполнении этого задания необходимо обратить внимание ребят на то, сколько приборов в квартирах круглые сутки остаются включенными в розетку. Это могут быть: микроволновка, радиоприемник, DVD-плеер, холодильник, компьютер, телевизор, зарядное устройство для телефона, тос-

тер, кофеварка, стиральная машина и др. Все эти устройства, кроме холодильника, нужно отключать от сети. Одна только сенсорная лампочка способна потребить пару киловатт за месяц, а десять приборов в режиме ожидания могут привести к значительным расходам — более 300 рублей в месяц.

| РАБОЧАЯ ТЕТРАДЬ

②

А. Какие жилищные услуги оплачивает эта семья? *Содержание и ремонт общего имущества дома.*

Б. Какие коммунальные услуги оплачивает эта семья? *Отопление, обеспечение холодной водой, горячей водой, электроснабжение.*

В. Как вы думаете, оплату каких услуг можно сократить, организовав более бережное и экономное использование ресурсов? Ответ поясните.

Можно сократить расходы на холодную и горячую воду и электроэнергию. Расходы на отопление, а также на содержание и ремонт помещения, как правило, зависят не от поведения потребителей, а от площади квартиры.

③ Тариф на отопление составит:

$$1850 + 1850 \cdot \frac{5\%}{100\%} = 1942,5 \text{ (руб. за Гкал).}$$

Тариф на холодную воду:

$$17 + 17 \cdot \frac{3\%}{100\%} = 17,51 \text{ (руб. за м}^3\text{).}$$

Тариф на горячую воду:

$$97 + 97 \cdot \frac{3\%}{100\%} = 99,91 \text{ (руб. за м}^3\text{).}$$

Тариф на электроэнергию:

$$3,09 + 3,09 \cdot \frac{4\%}{100\%} = 3,21 \text{ (руб. за кВт/ч).}$$

Плата за отопление составит:
 $1942,5 \cdot 0,71 = 1379,18$ (руб.).

Плата за холодную воду:
 $16,71 \cdot 17,51 = 292,59$ (руб.).

Плата за горячую воду:
 $13,35 \cdot 99,91 = 1333,80$ (руб.).

Плата за электроэнергию:
 $170 \cdot 3,21 = 545,7$ (руб.).

Общая сумма платежа:
 $1379,18 + 292,59 + 1333,80 + 545,7 + 1054,11 =$
 $= 4605,38$ (руб.).

5 Общее потребление электроэнергии в режиме ожидания за час составит: $3 + 10 + 7 + 3 = 23$ (Вт).

За сутки: $23 \cdot 24 = 552$ (Вт).

За неделю: $552 \cdot 7 = 3864$ (Вт) = 3,864 (кВт).

За год: $3,864 \cdot 52 = 200,928$ (кВт).

Плата за этот объем электроэнергии:
 $200,928 \cdot 3,09 = 620,87$ (руб.).

6

Характеристики	Обычная лампочка	Энергосберегающая лампочка
Мощность, Вт	0,1 кВт	0,02 кВт
Затраты на электроэнергию на одну лампу в год, руб.	$0,1 \cdot 6 \cdot 365 \cdot 3,09 = 676,71$	$0,02 \cdot 6 \cdot 365 \cdot 3,09 = 135,34$

Экономия от замены одной обычной лампочки накаливания на энергосберегающую за год составит:

$676,71 - 135,34 = 541,37$ (руб.).

Если в квартире _____ лампочек, то экономия выразится в сумме _____.



ПРОВЕРЬТЕ СЕБЯ

Контрольный тест

Ответы:

А б; Б б; В б; Г в; Д в; Е в.



ПРОИЗВОДСТВО ТОВАРОВ И УСЛУГ

Общие рекомендации к изучению модуля

Освоение материала этого модуля строится на основе знаний, полученных при изучении модуля шестого класса «*Экономические ресурсы и факторы производства*».

На первых трех уроках модуля предлагается организация работы в группах — каждая будет представлять из себя фирму — производителя пиццы. На уроке 3.1 учащиеся изготавливают макет пиццы, придумывают ей название и характеризуют этапы производственного процесса. На следующих двух уроках группам предлагается рассчитать себестоимость пиццы и установить цену на нее.

Можно предложить учащимся оформить выполнение этих заданий в виде отдельной работы. Рекомендуемое количество участников в группе — 4—5 человек.

Задача **В** из задания **5** урока 3.4 имеет повышенный уровень сложности, так как расчет процентов может вызывать затруднения у учащихся шестых классов.

Урок 3.1. ПРОЦЕСС ПРОИЗВОДСТВА

Учащиеся уже знают:

- ✓ виды факторов производства;
- ✓ доходы на факторы производства.

Актуализация

Учитель организует обсуждение изображенной на фотографиях последовательности действий процесса производства хлеба, состоящей из загрузки сырья, замешивания теста, формования хлеба, выпечки хлеба, его извлечения из форм и упаковки. Во время обсуждения учащиеся делают вывод, что процесс выпекания хлеба в домашних условиях состоит из схожих этапов, но может быть исключена упаковка хлеба (если хлеб сразу употребляется).

| ПОСОБИЕ

2

А. Производственный цикл включает в себя действия, связанные непосредственно с превращени-

ем сырья в готовую продукцию, а производственный процесс, кроме этих действий, включает также покупку сырья, упаковку и реализацию готовой продукции, контроль качества сырья и готового изделия.

Б. При ответе на этот вопрос возможна организация дискуссии. С одной стороны, приготовление мамы супа соответствует определению производства как процесса создания необходимых благ. Но с другой стороны, процесс производства предполагает продажу изготовленной продукции, которая в данном случае не подразумевается. Таким образом, процесс приготовления супа производством назвать нельзя.

Уроки 3.2—3.3. СЕБЕСТОИМОСТЬ И ЦЕНА ТОВАРА И УСЛУГИ

Учащиеся уже знают:

✓ факторы производства и доходы на факторы производства;

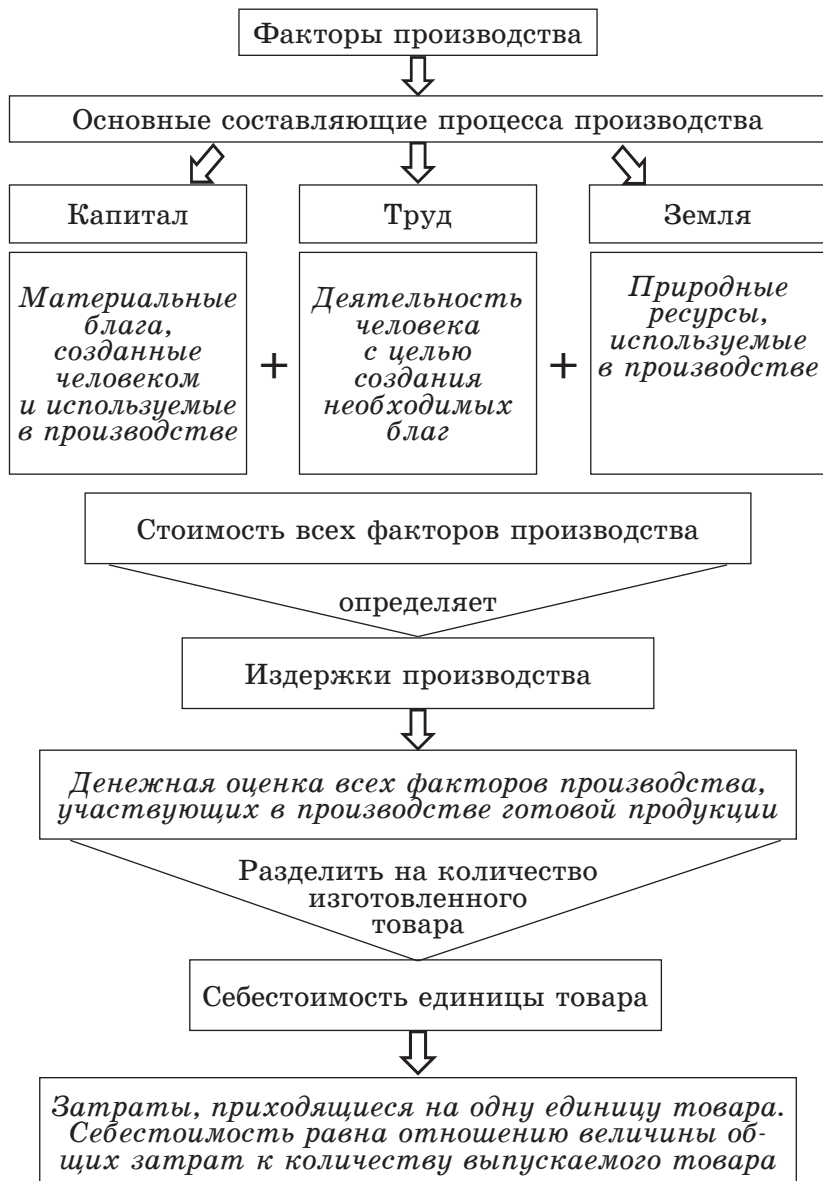
✓ что такое производство, процесс производства и производственный цикл.

Актуализация

Ранее на уроках экономики учащиеся не изучали, что такое себестоимость. Однако они могут быть знакомы с этим термином. Это задание позволяет актуализировать жизненный опыт школьников, который станет основой изучения нового материала на уроке.

РАБОЧАЯ ТЕТРАДЬ

2



3

Статья затрат	Виды издержек (постоянные или переменные)
Плата за электроэнергию в цехе	Постоянные — для освещения, переменные — для работы станков
Плата за регистрацию предприятия	Постоянные
Зарплата бухгалтера	Постоянные
Плата за материалы	Переменные
Арендная плата за здание	Постоянные
Транспортные расходы	Переменные
Зарплата рабочих	Переменные
Плата за оборудование	Постоянные

4

А. Постоянные издержки:

$$15\ 000 + 35\ 000 = 50\ 000 \text{ (рублей).}$$

Переменные издержки:

$$66\ 000 + 19\ 000 = 85\ 000 \text{ (рублей).}$$

Общие издержки:

$$50\ 000 + 85\ 000 = 135\ 000 \text{ (рублей).}$$

Б. Постоянные издержки:

$$50\ 000 + 25\ 000 = 75\ 000 \text{ (рублей).}$$

Переменные издержки:

$$100\ 000 + 10 \cdot 15\ 000 = 250\ 000 \text{ (рублей).}$$

Общие издержки:

$$250\ 000 + 75\ 000 = 325\ 000 \text{ (рублей).}$$

$$\text{Себестоимость: } 325\ 000 : 5000 = 65 \text{ (рублей).}$$

$$\text{Цена: } 65 + 30 = 95 \text{ (рублей).}$$

В.

✓ Почистить картошку — **10** минут и поставить ее вариться на **30** минут.

✓ Пока варится картошка, приготовить котлеты — **10** минут и поставить их жариться на **30** минут.

✓ Помыть и порезать овощи — **10 + 10** минут.

✓ За это время сварилась картошка, приготовить из нее пюре — **10** минут.

✓ Накрыть на стол — **10** минут.

✓ Общие затраты времени на приготовление ужина (выделено жирным) составили **60** минут.

5

**Переменные издержки
на изготовление комплекта мебели**

Затраты на производство комплекта мебели	Расход на 1 комплект	Цена, руб.	Сумма затрат, руб.
Деревянные бруски	5 м	100	500
Фанера	2 м ²	150	300
Крепеж	1 комплект	12	12
Металлические трубы	6 м	30	180
Лак	0,2 кг	100	20
Краска	0,2 кг	80	16
Электричество	3 кВт	3	9
Зарплата рабочим	200 руб.		200

Переменные издержки на производство одного комплекта мебели: 1237 рублей.

Постоянные издержки на производство одного комплекта: $70\ 000 : 150 = 467$ рублей.

Себестоимость комплекта мебели: 1704 рубля.

6

Количество пекарей	Расходы на зарплату в день, руб.	Количество буханок в день, шт.	Затраты на сырье, руб.	Постоянные издержки, руб.	Общие издержки, руб.	Себестоимость одной буханки, руб.
1	1000	200	1000	3000	5000	25
2	2000	400	2000	3000	7000	17,5
3	3000	600	3000	3000	9000	15
4	4000	800	4000	3000	11 000	13,75

Урок 3.4. ВЫРУЧКА И ПРИБЫЛЬ

Учащиеся уже знают/умеют:

- ✓ виды производственных затрат;
- ✓ вычислять себестоимость и цену товара.

Актуализация

При обсуждении картинки учащиеся должны обратить внимание на большое количество различных затрат и сделать вывод, что цена на товар должна включать в себя эти затраты, а также обеспечивать предпринимателю определенную прибыль. Для снижения цены и повышения конкурентоспособности продукции можно порекомендовать предпринимателю поиск возможных способов уменьшения издержек.

2

В. Необходимо обратить внимание школьников, что на прибыль влияют объем продаж, изменение цен на продаваемые товары и на сырье для их про-

изводства, расходы на продажу товара и другие показатели. Поэтому точно спрогнозировать величину прибыли сложно.

3

А. Для обеспечения цикличности производственного процесса фирма вынуждена закупать различные ресурсы. Закупку ресурсов фирма ведет на средства, полученные от продажи продукции. Таким образом, если фирма не получает доход, то она не сможет закупать ресурсы.

Б. Величина дохода зависит от размера фирмы и от количества выпускаемой продукции. Доход, который для маленькой фирмы может считаться большим, для крупной фирмы может быть несущественным.

В. Расходы фирмы могут быть также высоки, и высокие доходы могут быть ниже издержек. Поэтому высокие доходы не являются показателем эффективной работы предприятия.

РАБОЧАЯ ТЕТРАДЬ

2

ПРИБЫЛЬ = ДОХОД – ЗАТРАТЫ

ДОХОД = ЦЕНА · КОЛИЧЕСТВО

4

Показатели	Пекарня 1	Пекарня 2	Пекарня 3
Себестоимость, руб.	8	9	10
Цена, руб.	11	11	11
Количество, шт.	2000	3000	4000
Выручка, руб.	22 000	33 000	44 000
Прибыль, руб.	6000	6000	4000

5

А. $TR = P \cdot Q = 12 \cdot 30 = 360$ (руб.).

$$Pr = TR - TC = 360 - 250 = 110 \text{ (руб.)}$$

Б. Затраты за месяц:

$$28\ 600 + 30\ 000 = 58\ 600 \text{ (руб.)}$$

Затраты за 2 месяца: $58\ 600 \cdot 2 = 117\ 200$ (руб.).

Прибыль за 2 месяца: $184\ 000 - 117\ 200 = 66\ 800$ (руб.).

В. Прибыльность первого проекта:

$$2700 : 1000 \cdot 100 \% = 270 \%$$

Прибыльность второго проекта:

$$3000 : 1200 \cdot 100 \% = 250 \%$$



ПРОВЕРЬТЕ СЕБЯ

Контрольный тест

Ответы:

А б; Б а; В б; Г в; Д б; Е б.



ДЕНЬГИ

Общие рекомендации к изучению модуля

В пятом классе при изучении модуля «Обмен» учащиеся узнали, что такое бартер, научились различать бартер и торговлю и объяснять преимущества торговли по отношению к бартеру.

При изучении модуля 4 «*Деньги*» учащиеся более подробно познакомятся с историей возникновения денег, их видами и ролью в торговле, а также с функциями, которые они выполняют. Отдельный урок модуля посвящен количеству денег, необходимых государству.

Данный модуль содержит много теоретического материала, посвященного различным аспектам рассмотрения денег. Учитель может по-разному организовать работу с этими материалами (предложить их в качестве домашнего задания; организовать групповую работу в классе, в которой каждой группе выделяется свой вопрос для изучения; в качестве индивидуальной работы в классе по желанию учеников и др.).

Изучение тем раздела предоставляет большие возможности для подготовки учащимися различных докладов и презентаций.

В рабочей тетради отсутствует имеющийся в программе урок повторения. Этот урок учитель может разработать самостоятельно или использовать те задания, которые не были выполнены на предыдущих уроках модуля.

Уроки 4.1—4.2. ИСТОРИЯ ДЕНЕГ. ВИДЫ ДЕНЕГ. СВОЙСТВА ДЕНЕГ

Учащиеся уже знают:

- ✓ что такое бартер;
- ✓ преимущества торговли по отношению к бартерному обмену.

Актуализация

① Задание направлено на актуализацию полученных в пятом классе знаний о том, что такое бартер и каковы недостатки бартерного обмена. Учащиеся должны сделать вывод о том, что появление денег сделало обмен более удобным.

② *Лук — ведро — кость = лик-вид-ность*
Крот — нос — кисть = крат-нос-ть

ПОСОБИЕ

④ «Владимир на столе» — власть принадлежит Владимиру (сидит на столе (престоле)), «а се его сребро» — указание того, кто чеканил деньги (монета князя Владимира).

Существует мнение, что эти монеты имели хождение в домонгольской Руси. Неясно, при каком Владимире они были выпущены — либо при Владимире Святославиче, святом равноапостольном, либо при Владимире Всеволодовиче Мономахе. Таких монет выпустили немного, и большей части населения они были недоступны.

Вопросы и задания

②

А. Деньги.

Б. Свинья — у нее всегда есть пятак.

В. Су.

Г. Реал.

Д. Какао-бобы.

③ Алтын = 3 копейки; полушка = $\frac{1}{4}$ копейки.
Жилет стоит: $3 \cdot 3 - \frac{1}{4} = 8 \frac{3}{4}$ (копейки).

Фрак стоит: $8 \frac{3}{4} \cdot 2,5 = 21,875$ (копейки). Монет мельче полушки не было, поэтому (округляя) определим, что фрак стоит 22 копейки.

РАБОЧАЯ ТЕТРАДЬ

4

З	л	а	т	н	и	К	о	п	е	
										й
т	а	г	о	Н	ы	т	л	А	к	
А										
с	с	и	г	н	а	ц	и	Я		

6 Предлагаемое задание объемное и сложное для шестиклассника. Текст параграфа не содержит все выделенные в таблице характеристики. Поэтому на этом уроке таблица может быть заполнена не полностью. После изучения всего модуля можно предложить учащимся вернуться к ней и продолжить заполнение. Ниже указаны только основные характеристики. Их список может быть более полным.

Вид денег			
Сходства	Могут служить инструментом накопления и использоваться при покупке товаров и услуг		
Отличия	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Выпускаются Центральным банком; ✓ обязательны к приему в стране выпуска 		<ul style="list-style-type: none"> ✓ Выпускаются различными банками; ✓ для использования необходимы банкоматы и терминалы;

			<ul style="list-style-type: none"> ✓ могут быть использованы в других странах
Преимущества	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Удобны в обращении; ✓ легко носить, хранить; ✓ стоимость денег легко различаема; ✓ небольшие затраты на их изготовление 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Везде принимают; ✓ долговечны 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Возможно использование в других странах; ✓ портативны, то есть избавляют от необходимости носить крупные суммы; ✓ обеспечивают удобство и легкость в осуществлении переводов; ✓ не изнашиваются и не портятся со временем; ✓ низкая стоимость выпуска; ✓ обеспечивают прозрачность

			<p>системы платежей;</p> <p>✓ избавляют от необходимости пересчитывать;</p> <p>✓ позволяют расплачиваться за покупки без выдачи сдачи</p>
Недостатки	<p>✓ Обесцениваются во время инфляции;</p> <p>✓ не имеют собственной стоимости;</p> <p>✓ недолговечны;</p> <p>✓ легко потерять;</p> <p>✓ легко подделать</p>	<p>✓ Тяжелее бумажных денег;</p> <p>✓ неудобны в совершении расчетов на крупную сумму</p>	<p>✓ Для их движения необходимы терминалы, банкоматы, платежные системы и пр.;</p> <p>✓ доступ к счету могут получить мошенники;</p> <p>✓ принимаются не везде;</p> <p>✓ необходимо платить за обслуживание</p>

7

А. 1 деньга = $\frac{1}{2}$ копейки.

Б. Грош — старинная денежная единица, равная двум копейкам (с 1657 до 1838 года), позднее — полкопейке (с 1838 до 1917 года).

Возможны оба варианта расчета, но тот, в котором грош равен половине копейки, является более близким к нам по времени.

$$3 \cdot 0,5 + 3 + 2 \cdot 1,5 = 7,5 \text{ (копейки).}$$

$$3 \cdot 2 + 1 + 3 + 2 \cdot 1,5 = 13 \text{ (копеек).}$$

Урок 4.3. ФУНКЦИИ ДЕНЕГ

Учащиеся уже знают:

- ✓ виды денег и их характеристики;
- ✓ свойства денег.

Актуализация

Жизненный опыт учащихся позволяет им высказать определенное мнение о том, какие функции выполняют деньги. Так, шестиклассники знают, что с помощью денег измеряется стоимость товаров и услуг, совершаются покупки, их можно скапливать. На уроке эти функции денег будут рассмотрены более подробно.

ПОСОБИЕ

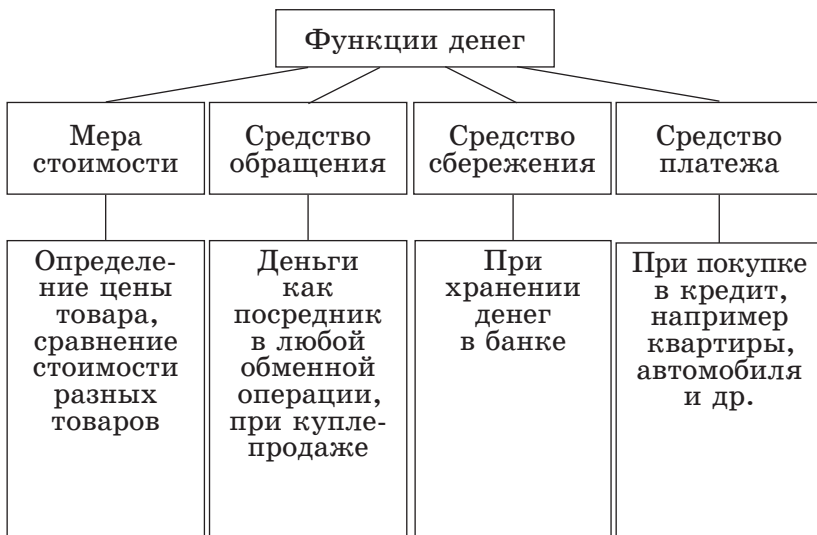
③ 1. Средство платежа. 2. Средство обращения. 3. Средство накопления. 4. Средство измерения стоимости (мера стоимости).

④ Если деньги принимаются в оплату — это средство обращения. При установлении цены продукции — мера стоимости. Кредит в банке — средство платежа.

⑤ Для юноши — средство обращения; для старика — средство накопления.

РАБОЧАЯ ТЕТРАДЬ

1 Ниже представлен один из вариантов заполнения кластера, однако возможны и другие варианты



2

А. Средство платежа.

Б. Это решение бабушки, здесь не говорится о функции денег.

В. Мера стоимости.

Г. Мера стоимости.

Д. Средство обращения.

Е. Средство платежа.

Ж. Мера стоимости.

З. Средство обращения.

И. При выплате премии — средство платежа.

К—Л. Если истратить на товары или услуги — средство обращения, если отложить на поездку — средство накопления.

М. Средство платежа.

Н. При покупке — средство обращения.

О. Средство накопления.

П. Средство накопления.

③ Не относятся к видам, свойствам, функциям денег: бартер, товар, услуга, физическое лицо, ярмарка, аукцион, предприятие.

④ Средство накопления.

Мера стоимости.

Средство платежа.

Средство обращения.

Урок 4.4. КОЛИЧЕСТВО ДЕНЕГ, НЕОБХОДИМОЕ ДЛЯ ЭКОНОМИКИ СТРАНЫ

Учащиеся уже знают:

- ✓ виды денег и их характеристики;
- ✓ свойства денег;
- ✓ функции денег.

Актуализация

Имеющийся у школьников жизненный опыт включает определенные представления о том, что такое инфляция и каков ее главный признак. Во время обсуждения картинки необходимо обратить внимание учащихся на то, что увеличение количества денег в стране не означает рост богатства его жителей и является отрицательным явлением, поэтому государство должно знать, какое количество денег необходимо стране, и стараться не допускать его увеличения.

РАБОЧАЯ ТЕТРАДЬ

2



3

Количество денег	$M = \frac{P \cdot Q}{V}$
Скорость обращения	$V = \frac{P \cdot Q}{M}$
Средние цены	$P = \frac{M \cdot V}{Q}$
Стоимость произведенных товаров и услуг	$Q = \frac{M \cdot V}{P}$

4

А. $Q = \frac{M \cdot V}{P}$; $Q = \frac{300 \cdot 2}{15} = 40$ (млрд ден. ед.)

Б. $M = \frac{P \cdot Q}{V}$; $M = \frac{3,5 \cdot 420}{3} = 490$ (млн руб.)

$V = \frac{P \cdot Q}{M}$; $V = \frac{3,5 \cdot 620}{490} = 4,43$

Скорость обращения денег была 3, а стала 4,43 (округленно), то есть увеличилась почти в 1,5 раза.

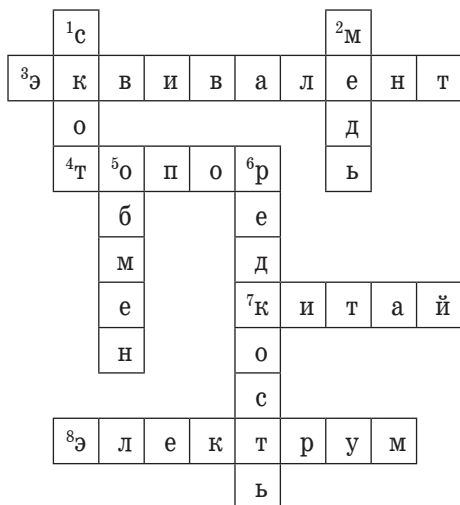
5 Текст задачи учащиеся составляют сами, но решение будет такое, как приводится ниже, поскольку численные значения уже заданы.

А. $Q = \frac{M \cdot V}{P}$; $Q = \frac{300 \cdot 2}{45} = 20$ ед.

$$\text{Б. } M = \frac{P \cdot Q}{V} \quad M = \frac{800}{2} = 400 \text{ (тыс. руб)}$$

$$\text{В. } V = \frac{P \cdot Q}{M} \quad V = \frac{50\,000 \cdot 30\,000}{100\,000\,000} = 15$$

6



ПРОВЕРЬТЕ СЕБЯ

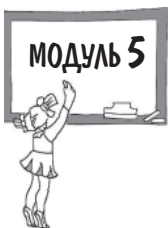
Контрольный тест

1 вариант

Ответы: А а; Б б; В в; Г в; Д: рубль — удлиненный брусок серебра, грубо обрубленный по концам; Е б; Ж в; З б; И: ...средства обращения; К в.

2 вариант

Ответы: А б; Б в; В б; Г б; Д: на ней изображался всадник с копьем в руках; Е в; Ж г; З в; И: ...средства накопления; К в.



ТОРГОВЛЯ

Общие рекомендации к изучению модуля

С понятием «торговля» и ее преимуществами по сравнению с бартером учащиеся познакомились в пятом классе при изучении модуля «Обмен». В шестом классе эта тема получит дальнейшее развитие, школьники научатся объяснять, в чем выгода от торговли для производителей и для потребителей, характеризовать организационные формы торговли и разрабатывать рекламу, ориентируясь на различные рекламные стратегии.

Сегодня существует множество организационных форм торговли, появляются новые формы. Не все из них подробно рассмотрены в этом модуле, что дает возможность для организации самостоятельной работы школьников.

В первый урок модуля включен текст, посвященный торговле в России в Средние века. Можно рассмотреть и другие исторические этапы торговли нашей страны, а также организацию торговли в отдельных ее географических регионах.

Содержащийся в уроках, посвященных рекламе, теоретический материал шире, чем того требуют предметные результаты программы. Этот материал может быть использован при выполнении различных заданий, а также при организации проектной деятельности школьников.

Задание 5 уроков 5.3—5.4 рабочей тетради способствует формированию (оценке сформированности) универсальных учебных действий, связанных с контролем и оценкой действий одноклассников и самооценкой.

Урок 5.1. **ТОРГОВЛЯ.** **ОПТОВАЯ И РОЗНИЧНАЯ ТОРГОВЛЯ**

Учащиеся уже знают:

- ✓ что такое торговля;
- ✓ преимущества торговли по отношению к бартеру.

ПОСОБИЕ

Актуализация

1. Обсуждение эпиграфов к уроку позволит учащимся вспомнить сущность торговли, обсудить особенности торговли как вида деятельности и выделить преимущества, а также возможные опасности торговли для продавца и для покупателя. В тексте к уроку эти вопросы будут рассмотрены подробнее.

2. *Торг-ров-ля = торговля*

2

Г. Большинство производителей не продают свои товары населению напрямую, а продают их оптом посредникам. При этом производитель теряет часть прибыли, однако:

- ✓ у некоторых фирм не хватает времени и ресурсов для прямой продажи товаров;

✓ некоторые товары невозможно продавать в одиночку (к примеру, жевательную резинку);

✓ производителю удобнее работать с крупными партиями товара;

✓ фирмы предпочитают вкладывать деньги в производство, а не в организацию продаж;

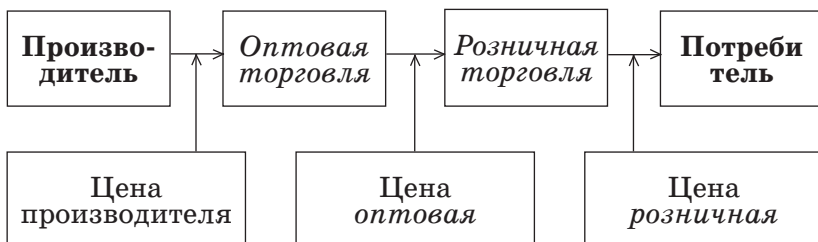
✓ у посредников есть контакты, опыт, специализация, поэтому они могут успешнее справиться с продажей товаров населению.

Д. В розницу производитель может продавать произведения искусства, дома, сложное оборудование.

Мелкие товары, которые сложно продать в одиночку и при продаже которых необходимо сформировать определенный ассортимент, производитель не может продавать в розницу. К примеру, розничную продажу будет трудно организовать производителям спичек, зубной пасты, канцелярских и ряда других товаров. Здесь необходим посредник, который организует продажу товаров разных производителей.

РАБОЧАЯ ТЕТРАДЬ

2



Самой высокой является розничная цена, потому что и оптовый торговец, и розничный торговец делают наценку.

Вид торговли	Характерные особенности
<i>Оптовая</i>	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Это купля-продажа крупных партий товаров. ✓ Товары покупаются, как правило, для производственного потребления или перепродажи. ✓ Цена на товары ниже, чем в розницу
<i>Розничная</i>	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Это купля-продажа товаров поштучно или в небольших количествах. ✓ Товары приобретаются покупателями для личного некоммерческого использования. ✓ Розничная цена на товары более высокая, чем оптовая

Преимущества от торговли

Для производителя:

- ✓ Обеспечивает продажу изготовленных товаров;
- ✓ стимулирует производство;
- ✓ обеспечивает хранение товаров и перевозку их в другие регионы;
- ✓ осуществляет рекламное воздействие на потребителя;
- ✓ несет риск в случае неуспешной продажи товаров

Для потребителя:

- ✓ Обеспечивает более полное удовлетворение потребностей покупателей;
- ✓ обеспечивает покупателю возможность приобретения товаров в удобном для него месте в удобное время;
- ✓ формирует ассортимент и обеспечивает возможность выбора товаров различных производителей

4

- А. Оптовая
- Б. Оптовая
- В. Розничная
- Г. Оптовая
- Д. Оптовая
- Е. Розничная
- Ж. Розничная
- З. Оптовая
- И. Розничная
- К. Оптовая

5

А. *Затраты оптовика:*

$$50 \cdot 100 + 100 + 500 = 5600 \text{ (рублей).}$$

Выручка оптовика:

$$50 \cdot 170 = 8500 \text{ (рублей).}$$

Прибыль оптовика:

$$8500 - 5600 = 2900 \text{ (рублей).}$$

Б. Цена производителя за 1 кг меда:

$$1250 : 5 = 250 \text{ (рублей).}$$

Розничная цена 1 кг меда:

$$180 \cdot 1000 : 250 = 720 \text{ (рублей).}$$

✓ Прибыль рассчитывается по формуле:

$$Pr = TR - TC; \quad TR = P \times Q.$$

Прибыль оптовика: 50 кг меда он расфасует в 200 баночек по 250 г.

$$TR = 100 \cdot 200 = 20\,000 \text{ (рублей).}$$

$$TC = 1250 \cdot 10 + 2500 = 15\,000 \text{ (рублей).}$$

$$Pr = 20\,000 - 15\,000 = 5000 \text{ (рублей).}$$

Прибыль розничного торговца:

$$TC = 20\,000 + 7000 = 27\,000 \text{ (рублей).}$$

$$TR = 180 \cdot 200 = 36\,000 \text{ (рублей).}$$

$$Pr = 36\,000 - 27\,000 = 9000 \text{ (рублей).}$$

Урок 5.2. ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ ФОРМЫ ТОРГОВЛИ

Учащиеся уже знают:

- ✓ что такое торговля;
- ✓ кто является основными участниками торговли;
- ✓ что такое оптовая и розничная торговля;
- ✓ какова выгода для производителей и для потребителей от торговли как посреднической деятельности.

Актуализация

На картинках изображены популярные в настоящее время организационные формы торговли. Шестиклассники знакомы с этими формами, могут дать им характеристику и выделить некоторые преимущества и недостатки каждой из них. Преимущества и недостатки могут быть рассмотрены как с позиции предпринимателя, так и с позиции покупателя. Примерный перечень преимуществ и недостатков представлен ниже.

Это задание можно использовать и на этапе рефлексии, предложив учащимся дополнить список преимуществ и недостатков.

Организационная форма торговли	Преимущества	Недостатки
Супермаркет	<ul style="list-style-type: none">✓ Большой ассортимент предлагаемых товаров;✓ цены на многие товары ниже, чем в обычном магазине;	<ul style="list-style-type: none">✓ Большая площадь вызывает необходимость тратить больше времени на покупки;

Организационная форма торговли	Преимущества	Недостатки
	<ul style="list-style-type: none"> ✓ много касс; ✓ товары находятся в свободном доступе; ✓ используются различные скидки, акции и розыгрыши, карты скидок; ✓ есть цеха по приготовлению блюд 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ небольшой штат продавцов снижает качество обслуживания покупателей; ✓ большое количество способов воздействия на покупателей заставляет их приобретать ненужные товары
Торговый автомат	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Требуется меньше расходов, чем обычный магазин; ✓ позволяет экономить на оплате труда работников; ✓ может осуществлять продажу в любое время суток; ✓ высокая скорость обслуживания 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Не все автоматы могут выдавать сдачу; ✓ автомат не может следить за качеством товаров, сроком годности и пополнять наличие товаров; ✓ может сломаться
Специализированный магазин	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Более внимательное обслуживание; 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Предлагаются товары одного вида;

Организационная форма торговли	Преимущества	Недостатки
	✓ более полно представлен ассортимент товаров определенного вида или определенного производителя	✓ меньшая территория; ✓ одна касса

РАБОЧАЯ ТЕТРАДЬ

② Информация для заполнения таблицы есть в тексте урока.

③

✓ На бирже организуется оптовая продажа, а на аукционе товар может продаваться как оптом, так и в розницу. На бирже заключаются сделки, товар не переходит «из рук в руки». На аукционе может происходить демонстрация товара, на бирже этого не происходит.

✓ Аукцион предполагает конкуренцию покупателей и увеличение цены во время продажи.

✓ На ярмарке, в отличие от биржи, продавец и покупатель встречаются без посредников. Товар на ярмарке может продаваться не только оптом, но и в розницу. В отличие от биржи, ярмарка предполагает демонстрацию товара.

④

Дистрибьютор (от англ. *distributor* — распространитель) — это оптовый или розничный продавец с высокоорганизованной структурой активной продажи, зачастую владеющий эксклюзивными

правами представителя определенных товаров на закрепленной территории.

(Источник: <https://ru.wikipedia.org/wiki/>).

Комиссионер — посредник в торговых сделках; продает и покупает товары от своего имени, но за счет и по поручению поручителя (комитента) за оговоренное вознаграждение (комиссию).

(Источник: https://marketing_small.academic.ru/).

Маклер — торговый посредник. Маклер профессионально занимается посредничеством при покупке и продаже товаров, ценных бумаг, услуг, страховании, способствует заключению сделок купли-продажи путем сведения партнеров.

(Источник: <https://ru.wikipedia.org/wiki/>).

Дилер — физическое или юридическое лицо, которое закупает оптом продукцию компании, а затем продает ее в розницу или мелким оптом (например, автомобильный дилер)

(Источник: <https://ru.wikipedia.org/wiki/Дилер>).

Брокер (от англ. *broker* — маклер, брокер, посредник) — юридическое или физическое лицо, выполняющее посреднические функции между продавцом и покупателем, между страховщиком и страхователем (страховой брокер), между судовладельцем и фрахтователем. Брокер получает вознаграждение в виде комиссионных.

(Источник: <https://ru.wikipedia.org/wiki/Брокер>).

5

А.—Б. Ответы на эти вопросы даны в таблице ответов задания на актуализацию.

В. ✓ Использование супермаркетами особого способа расположения товаров в торговом зале — самый популярный отдел находится в дальнем углу

магазина, чтобы покупатели обходили весь магазин;

✓ расположение товаров около касс — для привлечения стоящих в очереди в кассы покупателей;

✓ подсвечивание товаров внутри витрин-холодильников специальным светом, чтобы они выглядели более привлекательно;

✓ включение специально подобранной музыки, стимулирующей к покупкам;

✓ отсутствие часов и заклеенные окна, чтобы покупатель забывал о времени;

✓ предложение больших тележек для покупок, вызывающих у покупателей стремление наполнить их;

✓ использование тележек для покупок, которые позволяют видеть товары других покупателей, что вызывает стремление тоже их приобрести;

✓ использование различных акций, розыгрышей, лотерей и др.

Г. ✓ Познакомиться с ассортиментом предлагаемых товаров, не брать первые попавшиеся товары, стараться не переплачивать за рекламу или красивую упаковку.

✓ Следить за ценами в разных магазинах.

✓ Покупать товары по акционным ценам, но только те, которые действительно нужны.

✓ Ходить в магазин не в одиночку, а с человеком, который может отговорить от ненужных трат.

✓ Брать корзинку, а не тележку.

✓ Пока идешь в «нужный» отдел, не смотреть на товары в «ненужных».

✓ Не брать товары в руки без необходимости.

✓ После оплаты товаров проверить цены и количество товара в чеке.

Уроки 5.3—5.4. РЕКЛАМА

Учащиеся уже знают:

- ✓ что такое торговля;
- ✓ кто является основным участником торговли;
- ✓ какова выгода для производителей и для потребителей от торговли как посреднической деятельности.

Актуализация

① *Реклама*

② Обсуждение эпитафов к уроку дает возможность учащимся высказать свое мнение о роли рекламы и требованиях к ней, а также о ее эффективности и достоверности.

| ПОСОБИЕ

③

А. Да.

Б., В. Да, это вариант рекламы производителя.

⑤ В ряде отраслей сегодня используется практика запланированного устаревания товаров, которая позволяет внушать потребителям, что существующие товары устарели, и стимулировать их покупать новинки, несмотря на то что имеющиеся у потребителей товары еще пригодны к использованию. Применяется такая практика при продаже товаров длительного пользования (бытовой техники, мобильных телефонов, автомобилей, мебели). Также ее используют производители одежды и косметики.

РАБОЧАЯ ТЕТРАДЬ

② Используемая рекламная стратегия на картинках:

- 1) Апелляция к эмоциям.
- 2) «Свидетельства».
- 3) Эффект «стадности».
- 4) Лозунги.
- 5) Лозунги.
- 6) Апелляция к разуму.

③ Часто рекламу критикуют также за формирование чрезмерного интереса к вещам и снижение уровня культуры населения. Много вопросов сегодня возникает о рекламе вредных для здоровья товаров (сигареты, спиртное) и лекарств.

④ Часто показатели эффективности рекламы делят на две группы:

- ✓ коммуникативная эффективность — насколько хорошо запомнилось объявление;
- ✓ торговая эффективность — каково увеличение объема продаж, вызванное объявлением.



ПРОВЕРЬТЕ СЕБЯ

①

Ответы: 1. Ж; 2. Г; 3. Д; 4. Е; 5. З; 6. Б; 7. А; 8. В.

②

Ответы: А. Да; Б. Да; В. Нет; Г. Да; Д. Нет; Е. Нет; Ж. Нет; З. Да; И. Да; К. Да.

③

Ответы: А а; Б а; В г; Г в; Д б; Е г; Ж б; З г; И в; К г.



РОЛЬ ГОСУДАРСТВА В ЭКОНОМИКЕ

Общие рекомендации к изучению модуля

В пятом классе при изучении модуля *«Рынок и конкуренция»* учащиеся узнали, каковы экономические интересы потребителя и производителя; что такое рынок и частная собственность; каковы условия существования рынка; что такое конкуренция. Школьники научились приводить примеры ценовой и неценовой конкуренции, конкуренции среди продавцов и среди покупателей и объяснять положительные и отрицательные последствия конкуренции. В шестом классе при изучении модуля *«Введение в экономику»* они научились характеризовать основные вопросы экономики, различные типы экономических систем.

Изучение этого материала, а также жизненный опыт способствовали формированию у учащихся определенного представления о роли государства в экономике, на которое опирается этот модуль.

В пятом классе учащиеся выяснили, что государственные выплаты составляют часть доходов семей, а уплата налогов является частью расходов семей. Также они узнали, что такое бюджет, какой он бывает и каковы основные этапы его составления. Изучение бюджета государства необходимо строить с опорой на эти знания.

Уроки, посвященные налогам, предоставляют возможность для подготовки докладов об истории налогообложения в России и других странах.

Изучение этого модуля способствует формированию личностных универсальных учебных действий шестиклассников.

Урок 6.1. РОЛЬ ГОСУДАРСТВА В ЭКОНОМИКЕ

Учащиеся уже знают:

- ✓ что такое рынок, частная собственность и конкуренция;
- ✓ каковы экономические интересы потребителя и производителя;
- ✓ основные вопросы экономики;
- ✓ типы экономических систем.

Актуализация

Анализ представленной в задании ситуации позволяет актуализировать знания учащихся о несостоятельности рынка в решении определенных задач и сделать выводы о необходимости вмешательства государства в их решение.

| ПОСОБИЕ

② Назовите внешние эффекты в следующих ситуациях:

- А. Положительный.
- Б. Отрицательный.
- В. Отрицательный.
- Г. Положительный.
- Д. Отрицательный.

РАБОЧАЯ ТЕТРАДЬ

2

Общественные товары и услуги	Внешние эффекты	
	Отрицательные	Положительные
А, В, Г, Е, З, И, К, М, Н, П, Р, Т, Ф, Ч, Ш	Б, Д, Ж, Л, Х, Ц	О, С, У

3

2), 5) — образование;

1), 4) — дороги и общественный транспорт;

3), 6) — законодательство.

Урок 6.2. ЦЕЛИ И ФУНКЦИИ ГОСУДАРСТВА В ЭКОНОМИКЕ

Учащиеся уже знают:

✓ основные вопросы экономики и типы экономических систем;

✓ что государственные выплаты составляют часть доходов семей, а налоги являются частью расходов;

✓ что такое несостоятельность рынка и общественные блага;

✓ что такое положительные и отрицательные внешние эффекты.

Актуализация

Выполнение задания актуализирует знания учащихся о способах решения основных вопросов эко-

номики в различных типах экономических систем и роли государства в решении этих вопросов.

③

1. Ограничение отрицательных внешних эффектов.

2. Предоставление общественных товаров и услуг.

3. Предоставление общественных товаров и услуг.

4. Перераспределение доходов и богатства.

5. Защита конкуренции.

6. Предоставление общественных товаров и услуг.

7. Предоставление общественных товаров и услуг.

8. Стабилизация экономики.

РАБОЧАЯ ТЕТРАДЬ

② Заполните кластер



3

Экономические цели	Функции государства
А, Г, Д, Ж, З, М	Б, В, Е, И, К, Л, Н, О

4

					¹ э	ф	ф	е	к	т	ы								
		² р	ы	н	о	к													
			³ б	е	з	о	п	а	с	н	о	с	т	ь					
		⁴ р	а	в	е	н	с	т	в	о									
	⁵ з	а	н	я	т	о	с	т	ь										
						⁶ м	е	р	ы										
⁷ п	р	о	ц	в	е	т	а	н	и	е									
							⁸ э	ф	ф	е	к	т	и	в	н	о	с	т	ь
								⁹ с	т	а	б	и	л	ь	н	о	с	т	ь

5 *Ниже представлен один из вариантов заголовка и исправления ошибок. Могут быть и другие варианты.*

Государство и экономика

Государство занимается перераспределением доходов. Это делается для поддержки больных, инвалидов, малоимущих, многодетных и некоторых других групп населения.

Если у человека большие доходы, ему придется поделиться с бедными. Он делает это неохотно. Он не выплачивает пособия самостоятельно, а должен предоставлять государству необходимые для этого средства. Государство должно вмешиваться в этот процесс. Оно занимается не только созданием общественных товаров и услуг.

Государство волнуют также проблемы загрязнения окружающей среды и вырубке лесов. Причина кроется в том, что эти проблемы не решены и очень важны для всех.

Урок 6.3. ГОСУДАРСТВЕННЫЙ БЮДЖЕТ

Учащиеся уже знают:

- ✓ цели и функции государства;
- ✓ что такое бюджет, виды бюджета, основные этапы составления бюджета;
- ✓ государственные выплаты составляют часть доходов семей, а налоги являются частью расходов.

Актуализация

Обсуждение эпиграфов к уроку позволит актуализировать жизненный опыт учащихся, полученные ими в пятом классе знания о том, что такое бюджет, из каких частей он состоит, какие бывают виды бюджета, а также полученные ими при изучении этого модуля знания о функциях государства.

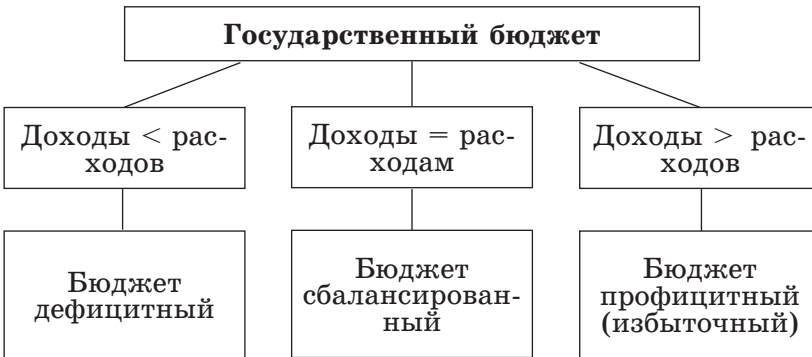
| РАБОЧАЯ ТЕТРАДЬ

2

Государственный бюджет	Семейный бюджет
<i>Общие черты</i>	
1. План доходов и расходов на определенный период.	
2. Имеет две части: доходы и расходы.	
3. Может быть сбалансированным, дефицитным и профицитным	

Государственный бюджет	Семейный бюджет
Различия	
1. Важнейший финансовый документ государства. 2. Для выполнения функций государства. 3. Имеет несколько уровней: федеральный, региональные, местные бюджеты	1. Составляется семьей. 2. Для удовлетворения потребностей семьи. 3. Только один уровень, легче изменять

3



4

Доходы = Расходы. Бюджет *сбалансированный*.

Доходы > Расходы. Бюджет *избыточный, или профицитный*.

Доходы < Расходы. Бюджет *дефицитный*.

5

А. ✓ Профицитный, так как доходы больше расходов.

✓ 873 млн рублей, доходы равны расходам.

✓ Бюджет был дефицитный.

Б. Доходы бюджета: $170 + 262 + 367 + 107 + 771 = 1677$ (тыс. руб.).

Расходы: $167 + 855 + 21 + 98 + 34 = 1175$ (тыс. руб.)

Бюджет профицитный.

6 Некоторые вопросы криптограммы (3 и 10) ранее не изучались и могут быть использованы как вариант актуализации к следующему уроку по изучению налогов.

	¹ Н	а	л	о	² Г	и													
³ П	о	д	о	х	о	д	н	ы	й										
		⁴ р	а	с	х	о	д	ы											
		⁵ у	с	л	у	г	и												
			⁶ б	ю	д	ж	е	т											
⁷ с	б	а	л	а	н	с	и	р	о	в	а	н	н	ы	й				
				⁸ п	р	о	ф	и	ц	и	т								
					⁹ с	в	о	б	о	д	а								
					¹⁰ т	р	и	н	а	д	ц	а	т	ь					
					¹¹ в	н	е	ш	н	и	х								
			¹² д	о	х	о	д	ы											

Урок 6.4. НАЛОГИ КАК ИСТОЧНИК ДОХОДОВ ГОСУДАРСТВА

Учащиеся уже знают:

- ✓ цели и функции государства;
- ✓ что такое бюджет, виды бюджета, основные этапы составления бюджета;

✓ что налоги являются одним из источников дохода государственного бюджета.

Актуализация

1. *Государство.*
2. *Бюджет.*
3. *Цели.*
4. *Функции.*
5. *Налоги.*

Выполнение задания и обсуждение получившихся слов позволит актуализировать знания учащихся, с опорой на которые будет построено изучение нового материала.

④ До XVII века жители Амстердама платили налог в зависимости от ширины фасада дома, поэтому здания были узкими, но с длинными задними дворами.

| РАБОЧАЯ ТЕТРАДЬ

②

А. Нет; Б. Да; В. Да; Г. Да.

Уроки 6.5—6.6. ОСНОВНЫЕ НАЛОГИ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Учащиеся уже знают:

- ✓ цели и функции государства;
- ✓ о необходимости взимания и уплаты налогов.

Актуализация

В ситуации рассмотрен один из вариантов налога — налог на выигрыш. Налог с выигрыша в лоте-

рею составляет 13 % от суммы выигрыша. Розыгрыши ценных призов, устраиваемые среди клиентов торговых центров, называются стимулирующими лотереями. Призы, полученные в этих розыгрышах, облагаются по ставке 35 %.

При обсуждении данной ситуации необходимо обратить внимание учащихся на обязательность уплаты налога. Основная ответственность за уклонение от уплаты налога — штраф, за каждый день просрочки начисляется пеня. В некоторых случаях возможна уголовная ответственность.

РАБОЧАЯ ТЕТРАДЬ

3

А. $12\,500 - 12\,500 \cdot \frac{13\%}{100\%} = 10\,875$ (рублей).

Б. $9750 + 9750 \cdot 0,13 = 11\,017,5$ (рубля).

В. $70\,000 \cdot 0,20 = 14\,000$ (рублей).

4

Вид налога	Налоговые поступления, млрд руб.		
	2014 год	2015 год	Изменение, млрд руб.
НДПИ	2672,4	2995,0	322,6
Налог на прибыль	2142,8	2416,2	273,4
НДФЛ	2277,2	2401,9	124,7
НДС	1914,2	2150,5	236,3
Имущественные налоги	920,9	1034,4	113,5
Акцизы	902,9	922,7	19,8
Итого:	10 830,4	11 920,7	1090,3

Задания:

А. $6252,4 : 12502,5 \cdot 100 \% = 50,01 \%$

Б. Поступления увеличились:

✓ в консолидированный бюджет РФ:
 $12\ 502,5 - 11\ 377,4 = 1125,1$ (рубля);

✓ в федеральный бюджет:
 $6252,4 - 5613,2 = 639,2$ (рубля);

✓ в консолидированные бюджеты субъектов РФ:
 $6250,1 - 5764,1 = 486$ (рублей).



ПРОВЕРЬТЕ СЕБЯ

①

Ответы: 1 Д; 2 В; 3 А; 4 Е; 5 Б; 6 Г.

②

Контрольный тест

1 вариант: А г; Б б; В б; Г в; Д а.

2 вариант: А а; Б г; В а; Г г; Д а.

ОБОБЩАЮЩЕЕ ПОВТОРЕНИЕ

① *Товар, эквивалент, цена, деньги, розничная, рубль, оптовая, брокер, аукцион, государство, меха, производство, ярмарка, продавец, гривна, затраты, текущие, издержки, доход, обмен, копейка, партия, капитальные (капитал), рыночная, общество, прибыль, биржа, командная, производитель, традиционная, измерения, платежа, общие.*

② А. Нет; Б. Нет; В. Да; Г. Да; Д. Нет.

3 Решите задачи

А. Ткани на изготовление диванов:

$$12 \cdot 120 = 1440 \text{ (м).}$$

Ткани на изготовление кресел:

$$(12 - 7) \cdot 200 = 1000 \text{ (м).}$$

Гвоздей на изготовление диванов:

$$100 \cdot 120 = 12\ 000 \text{ (шт.).}$$

Гвоздей на изготовление кресел:

$$60 \cdot 200 = 12\ 000 \text{ (шт.).}$$

Ткани всего: $1440 + 1000 = 2440 \text{ (м).}$

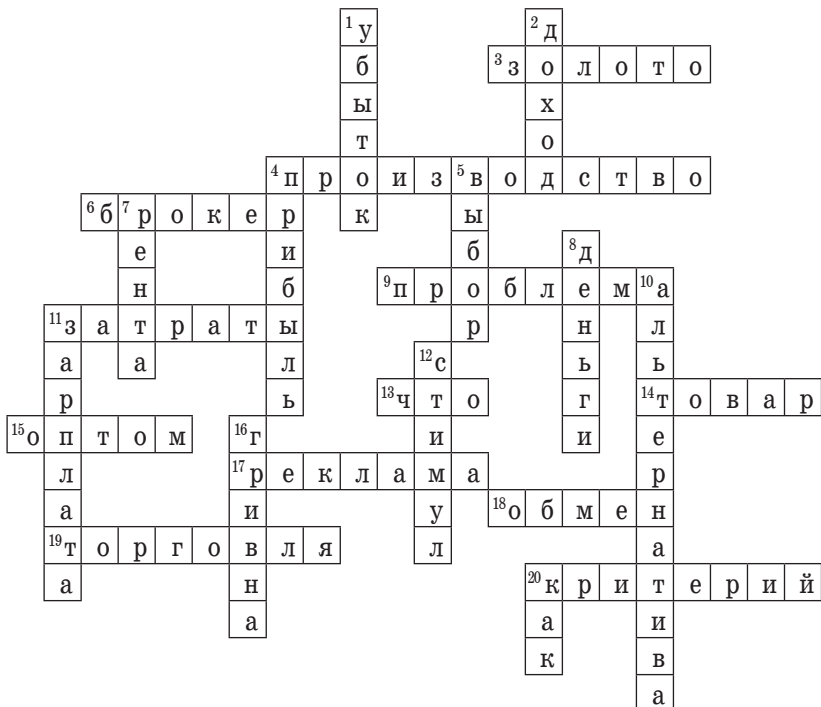
Гвоздей всего: $12\ 000 + 12\ 000 = 24\ 000 \text{ (шт.).}$

Б. $10\ 000 \cdot 0,64 = 6400 \text{ (человеко-дней).}$

$6400 \cdot 0,51 = 3264 \text{ (человеко-дня).}$

Командная экономическая система.

4





СПРОС И ПРЕДЛОЖЕНИЕ

Общие рекомендации к изучению модуля

Материалы учебного пособия и рабочей тетради не направлены на обеспечение предметного результата программы из рубрики «Учащиеся получают возможность научиться» — «изображать графически спрос и предложение по заданной шкале». Такое задание в начале седьмого класса вызывает затруднения, потому что школьники еще не умеют строить графики функций. Этот материал будет подробно рассматриваться в восьмом классе при изучении 2—4 модулей предмета «Экономика». В случае необходимости учитель сам может ввести этот материал в модуль или при составлении рабочей программы перенести модуль на конец учебного года, когда учащиеся уже будут уметь строить графики.

При выполнении заданий этого модуля организуется работа в группах (по 4—6 человек). На уроке 1.1 учащиеся анализируют спрос участников группы на пиццу и по полученным данным формулируют закон спроса. На уроке 1.2 каждая из групп является «производителем пиццы», определяет количество пицц, которое она может произвести, и формулирует закон предложения.

Урок 1.1. **СПРОС И МОДЕЛЬ СПРОСА**

Учащиеся уже знают:

- ✓ производители выпускают и предлагают к продаже потребителям новые товары и услуги;
- ✓ товары и услуги со временем изменяются, становятся более современными, мощными, удобными, экономичными, меняется их дизайн;
- ✓ по какому принципу работают аукционы;
- ✓ покупатели конкурируют друг с другом при покупке товаров и услуг;
- ✓ производители получают выручку и прибыль, только если у потребителей есть желание и возможность купить товары и услуги;
- ✓ рынок возникает, если люди совершают обмен друг с другом без помощи денег или с помощью денег;
- ✓ рынок состоит из людей, заинтересованных в покупке или продаже товаров и услуг друг другу;
- ✓ взаимодействие покупателей и продавцов друг с другом является движущей силой рыночной экономики;
- ✓ рыночные цены играют определяющую роль в выборе покупателей.

Актуализация

Это задание призвано актуализировать жизненный опыт учащихся и знания, полученные ими ранее при изучении экономики. При обсуждении иллюстрации необходимо обратить внимание школьников на то, что товар будет куплен только в том случае, если у потребителя есть не только желание, но и возможность его приобрести. На желание и возможность купить товар оказывает воздействие его цена. Чем она выше, тем меньше желание и возможность покупателя совершить покупку.

Вопросы и задания:

② Величина спроса — В; спрос — Г.

Задание 2

А. По мере роста цены товара количество его, которое готовы купить *покупатели*, *уменьшается*.

Б. По мере *снижения* цены товара количество его, которое готовы купить потребители, *растет*.

В. Если величина дохода потребителя неизменна, более *низкая* цена означает, что *покупатели* могут позволить себе купить большее количество товара.

Г. Когда цена товара растет, потребители будут заменять его другими товарами и данного товара покупать *меньше*.

Урок 1.2. ПРЕДЛОЖЕНИЕ И ЗАКОН ПРЕДЛОЖЕНИЯ

Учащиеся уже знают/умеют:

✓ экономические интересы производителя товаров и услуг;

- ✓ объяснять выгоду для производителей и потребителей от торговли;
- ✓ что такое конкуренция;
- ✓ приводить примеры конкуренции среди продавцов товаров и услуг;
- ✓ что такое процесс производства, какими бывают затраты на производство товаров и услуг, от чего зависят выручка и прибыль производителя.

Актуализация

Для освоения материалов урока семиклассникам необходимо вспомнить, в чем заключаются экономические интересы продавца и что оказывает воздействие на его выручку и прибыль. На основе этой информации учащиеся смогут предположить, какое воздействие оказывает на количество производимых товаров изменение цен на них.

Вопросы и задания

- ② А. — Предложение.
Г. — Величина предложения.

③

А. Данная ситуация проявлением предложения не является. Предложение возникает, когда у продавцов есть желание и возможность продавать товары в определенное время в определенном месте.

Б. Изменение цены ведет к изменению величины предложения.

Задание 2

① *Неверно.* Чем ниже цена, тем меньшее количество товара предъявляется к продаже, и наоборот, чем выше цена, тем большее количество данного товара предлагается.

② Верно.

③ Неверно. Закон предложения: чем выше цена товара, тем большее его количество продавцы хотят и могут предложить для продажи при прочих равных условиях, и наоборот.

Задание 3

А. Величина предложения — это количество товара, которое продавцы готовы предложить для продажи по данной цене на определенном рынке за определенное время.

Б. Чем выше цена товара, тем больше величина предложения на него.

В. Закон предложения гласит: при прочих равных условиях величина предложения на товар находится в прямой зависимости от цены этого товара.

Г. Шкала предложения отражает связь значений количества товара и значений цены, по которой продавец готов это количество продать.

Урок 1.3. РЫНОЧНОЕ РАВНОВЕСИЕ

Учащиеся уже знают/умеют:

- ✓ экономические интересы продавца и покупателя;
- ✓ различать спрос и величину спроса; предложение и величину предложения;
- ✓ формулировать законы спроса и предложения.

Актуализация

Отвечая на вопросы, учащиеся актуализируют свой жизненный опыт и полученные ранее на уро-

ках экономики знания, делают выводы о несовпадении экономических интересов продавца и покупателя, предполагают, какими должны быть условия, при которых процесс покупки будет совершен, характеризуют ситуации дефицита и избытка товаров. При изучении материала урока эти вопросы будут рассмотрены более подробно.

Вопросы и задания

3

- А. Верно.
- Б. Неверно.
- В. Верно.
- Г. Неверно.
- Д. Верно.

Задание 3

А. Взаимодействие спроса и предложения на конкурентном рынке приведет к установлению *рыночного* равновесия.

Б. Равновесие — ситуация на рынке, когда величина спроса *равна* величине предложения.

В. Избыток предложения на рынке возникает в диапазоне цен *выше* рыночной, при этом величина предложения *превышает* величину спроса.

Г. Неудовлетворенный спрос (дефицит товара) возникает в случае, когда цена на рынке *ниже* равновесной.

Задание 4

А. Величина предложения находится в *прямой/обратной* зависимости от цены: чем *выше/ниже* цена, тем *выше/ниже* величина предложения. Это закон *спроса/предложения*.

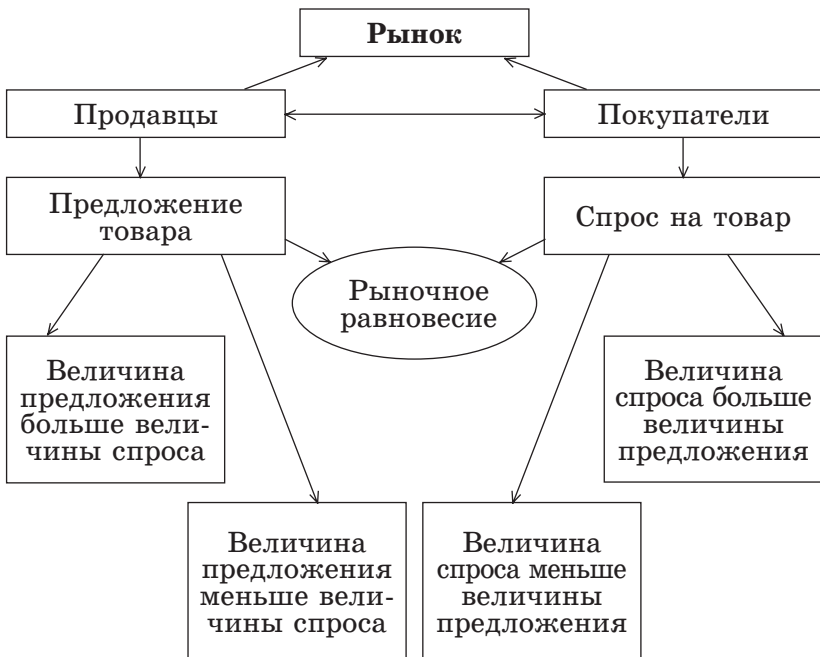
Б. Величина спроса находится в *прямой/обратной* зависимости от цены: чем *выше/ниже* цена,

тем *выше/ниже* величина спроса. Это закон *спроса/предложения*.

В. Дефицит товара на рынке образуется при ценах *выше/ниже* рыночной.

Г. Избыток товара на рынке образуется, если цена *выше/ниже* рыночной.

Задание 5



Задание 6

Цена (P), руб.	Величина спроса (Q_d), кг	Величина предложения (Q_s), кг	Неудовлетворенный спрос, кг	Избыточное предложение, кг	Объем продаж (Q), кг
10	160	10	150		10
15	130	30	100		30

Окончание табл.

Цена (P), руб.	Величина спроса (Q_d), кг	Величина предложения (Q_s), кг	Неудовлетворенный спрос, кг	Избыточное предложение, кг	Объем продаж (Q), кг
20	110	55	55		55
25	80	80			80
30	60	100		40	60
35	40	130		90	40
40	20	160		140	20

$P = P_e = 25$ руб; $Q = Q_e = 80$ кг.



ИЗДЕРЖКИ ПРОИЗВОДСТВА И ПРИБЫЛЬ

Общие рекомендации к изучению модуля

В шестом классе при изучении модуля 3 «*Производство товаров и услуг*» учащиеся узнали, что такое постоянные, переменные и общие затраты, а также прибыль, выручка и цена. Они научились рассчитывать себестоимость, цену, выручку и прибыль.

Изучение данного модуля направлено на более подробный анализ издержек. Семиклассники научатся рассчитывать все виды средних затрат и среднюю выручку, анализировать их изменение и делать выводы о возможностях снижения затрат.

Урок 2.1. ПОНЯТИЕ ПРЕДПРИЯТИЯ

Учащиеся уже знают:

- ✓ из каких отраслей состоит промышленность.

Актуализация

Предлагаемые для обсуждения вопросы направлены на актуализацию представлений учащихся о том, что:

- ✓ собственником предприятия может быть как один человек, так и группа лиц;
- ✓ на характеристики предприятий оказывают воздействие особенности производимых ими товаров;
- ✓ каждое из предприятий в процессе своей деятельности постоянно сталкивается с определенными трудностями, связанными с внутренними особенностями предприятия, а также с угрозами внешней среды.

На данном материале будет построено дальнейшее изучение темы.

Вопросы и задания

②

- А. Правильно.
- Б. Неправильно.
- В. Правильно.

- Г. Неправильно.
- Д. Правильно.
- Е. Неправильно.
- Ж. Неправильно.

З

Б. Товарищество позволит объединить усилия, способности и капиталы партнеров, но между ними могут возникнуть конфликты по поводу распределения прибыли и по другим вопросам.

В. В этом случае можно порекомендовать ООО, предполагающее минимальный финансовый риск участников и объединение их капиталов.

Задание 2

- А. Акционерное общество.
- Б. Хозяйственное товарищество.
- В. Публичное акционерное общество.
- Г. Непубличное акционерное общество.
- Д. Индивидуальный предприниматель.

Задание 3. ИП

Уроки 2.2—2.3. ИЗДЕРЖКИ ПРОИЗВОДСТВА

Учащиеся уже знают/умеют:

- ✓ что такое производство, производственный процесс и производственный цикл;
- ✓ что такое производственные затраты;
- ✓ различать некоторые виды производственных затрат и приводить их примеры;
- ✓ что такое себестоимость единицы продукции;
- ✓ вычислять общую себестоимость партии товара.

Актуализация

Обсуждение представленных статей направлено на актуализацию содержания изученных ранее экономических понятий и формирование мотивации к изучению нового материала за счет использования новых для учащихся терминов, содержание которых они узнают на этом уроке.

Ранее изученные термины:

Статья 1: расходы, себестоимость, издержки, прибыль, цена, спрос, аренда, зарплата, предприниматель.

Статья 2: затраты, аренда.

Новые термины:

Статья 1: средние переменные издержки.

Статья 2: средние переменные издержки, средние постоянные издержки.

Задание 3

А. Затраты, приходящиеся на одну единицу товара, называют *себестоимость*.

Б. Арендная плата за помещение относится к *постоянным* издержкам.

В. Процент по кредиту относится к *постоянным* издержкам.

Г. Затраты на сырье, необходимое для производства продукции, относят к *переменным* издержкам.

Д. Издержки, не связанные с самим процессом производства, называют *постоянными*.

Е. Изменение количества производимого продукта вызывает изменение следующих видов издержек: *переменных, общих, средних переменных, средних постоянных, средних общих*.

Задание 5

Q	TC	FC	VC	AFC	AVC	ATC (AC)
0	60	60	—	—	—	—
1	140	60	80	60	80	140
2	200	60	140	30	70	100
3	240	60	180	20	60	80
4	340	60	280	15	70	85

Задание 6

А.

Постоянные затраты (FC)	Сумма за месяц, тыс. руб.
Аренда помещения	40
Аренда оборудования	30
Зарплата уборщицы	10
Итого:	80

Переменные затраты (VC)	Сумма на тысячу булочек, тыс. руб.
Продукты для изготовления	2
Зарплата пекаря	2
Коммунальные платежи (вода, электроэнергия)	0,3
Итого:	4,3

Б.

Q, тыс. шт.	0	5	6	7	8	9
VC, тыс. руб.	0	21,5	25,8	30,1	34,4	38,7

В.

Q, тыс. шт.	0	5	6	7	8	9
TC, тыс. руб.	80	101,5	105,8	110,1	114,4	118,7

Г.

Q, тыс. шт.	0	5	6	7	8	9
ТС, тыс. руб.	80	101,5	105,8	110,1	114,4	118,7
АС = ТС : Q, тыс. руб.	—	20,3	17,6	15,7	14,3	13,2

Урок 2.4. ВЫРУЧКА И ПРИБЫЛЬ

Учащиеся уже умеют:

- ✓ рассчитывать цену товара и выручку;
- ✓ определять прибыль разными способами.

Актуализация

Обсуждение иллюстрации призвано актуализировать знания учащихся о том, что такое прибыль, как она рассчитывается и какова взаимосвязь прибыли и производственных затрат.

Вопросы и задания

② При выполнении задания нужно обратить внимание учащихся на важность тщательного планирования доходов и расходов предприятия, включающего подробный анализ издержек, оценку возможного спроса на товар и планирование выручки и прибыли при различных объемах производства.

Задание 3

$$A. Pr = TR - TC;$$

$$TC = FC + VC$$

$$Pr = 10 - (5 + 6) = - 1$$

Ответ: бизнес будет убыточным.

Б. $ATR = TR : Q = 40\ 000 : 2000 = 20$ (руб.).
 $Pr_1 = P - AC = ATR - AC = 20 - 15 = 5$ (руб.).

В. $TR = Pr + TC$; $TC = FC + VC$; $VC = AVC \cdot Q$;
 $P = TR : Q$
 $VC = 100 \cdot 10\ 000 = 1\ 000\ 000$ (руб.).
 $TC = 500\ 000 + 1\ 000\ 000 = 1\ 500\ 000$ (руб.).
 $TR = 500\ 000 + 1\ 500\ 000 = 2\ 000\ 000$ (руб.).
 $P = 2\ 000\ 000 : 10\ 000 = 200$ (руб.).

Г. $Pr_1 = P - ATC$

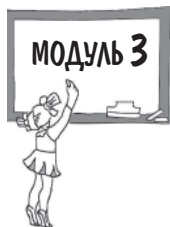
При производстве кроссовок:

$$Pr_1 = 1500 - 1200 = 300 \text{ (руб.)}$$

При производстве туфель:

$$Pr_1 = 1600 - 1400 = 200 \text{ (руб.)}$$

Ответ: производство кроссовок позволяет получить бо́льшую прибыль на единицу продукции, а значит — бо́льшую общую прибыль.



ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТЬ ТРУДА

Общие рекомендации к изучению модуля

В пятом классе при изучении модуля «Труд» учащиеся получили начальное представление о том, что такое производительность труда, от каких факторов она зависит и какую роль играет в эко-

номике, а также научились производить простейшие расчеты производительности труда. В седьмом классе эти вопросы будут рассмотрены более подробно.

На последнем уроке этого модуля предлагается организовать игру, которая должна наглядно продемонстрировать учащимся влияние разделения труда и технологии производства на производительность труда и качество готовых изделий, а производительности труда — на благосостояние общества. Работа выполняется группами, состоящими из 3—4 человек.

Урок 3.1. ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТЬ ТРУДА

Учащиеся уже знают/умеют:

- ✓ что такое производительность труда;
- ✓ ориентироваться в мире профессий;
- ✓ объяснять, от чего зависит квалификация работника;
- ✓ объяснять, от чего зависит заработная плата работника.

Актуализация

Обсуждение иллюстрации направлено на то, чтобы актуализировать полученные учащимися в пятом классе знания о факторах, от которых зависит заработная плата работников. Школьники делают вывод о том, что производительность труда является важнейшим фактором роста заработной платы, а также вспоминают, что такое производительность труда и как она определяется.

Вопросы и задания

②

А. Повышение производительности труда способствует более эффективному использованию факторов производства при неизменной цене на них, что позволяет снизить себестоимость производимых товаров.

Задание 2

Высокая квалификация работников → Меньше количество времени работы → Больше производительность труда → Больше количество товаров → Меньше издержки производства → Ниже цена товара → Выше благосостояние общества.

Задание 4

Нужно обратить внимание учащихся на неэффективность организации труда на данном предприятии. Такая организация работы не обеспечивает высокую производительность труда каждого сотрудника. В свою очередь низкая производительность труда повышает издержки предприятия, а значит, себестоимость и цену тех услуг, которые оно оказывает, снижает количество оказываемых услуг и заработную плату сотрудников (тех, зарплата которых зависит от объема сделанной работы). Перечисленные факторы оказывают решающее воздействие на конкурентоспособность данного предприятия на рынке.

Урок 3.2. ФАКТОРЫ РОСТА ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТИ ТРУДА

Учащиеся уже умеют:

- ✓ объяснять, что такое производительность труда;
- ✓ объяснять, от чего зависит заработная плата работника;

✓ перечислять некоторые факторы, влияющие на рост производительности труда.

Актуализация

В пятом классе учащиеся уже получили первоначальное представление о тех факторах, под влиянием которых изменяется производительность труда. Эти факторы были разделены на две группы — вещественные и личностные. Обсуждение иллюстрации призвано актуализировать эти знания. При изучении материала урока факторы роста производительности труда будут рассмотрены более подробно.

Вопросы и задания

2

А. ✓ Предприятие может организовывать обучение персонала.

✓ С помощью различных приемов можно формировать у сотрудников дисциплину и желание хорошо трудиться.

✓ Эффективность работы персонала повышается при правильной системе оценки его труда, поощрения и повышения персонала по карьерной лестнице по результатам этой оценки.

Б. Производительность труда оказывает влияние на заработную плату сотрудника. Признание его успехов руководством делает его положение в организации более стабильным и может явиться причиной повышения его по карьерной лестнице.

В. Ограничивать рост производительности труда могут:

✓ используемые на предприятии технологии, не позволяющие наращивать объем выпуска;

✓ недостаток ресурсов для производства товаров;

- ✓ возможности персонала, занятого в производстве товара;
 - ✓ снижение качества производимой продукции, вызванное увеличением количества производимой продукции;
 - ✓ отсутствие спроса на производимые товары.
- ④ Учащиеся должны обратить внимание на высокую квалификацию набираемого персонала и сделать вывод о высокотехнологичности оборудования, используемого на этом предприятии.

Задание 5

Речь идет о поощрении, способствующем формированию активности и заинтересованности в выполнении работы. Данный фактор относится к группе личностных факторов.

Урок 3.3. РАСЧЕТ ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТИ ТРУДА

Учащиеся уже умеют:

- ✓ объяснять, что такое производительность труда;
- ✓ объяснять, как те или иные факторы влияют на производительность труда;
- ✓ производить простейшие расчеты производительности труда.

Актуализация

В пятом классе учащиеся научились производить простейшие расчеты производительности труда. При этом производительность труда определялась как количество продукции, произведенной одним работни-

ком в единицу времени. Задание на актуализацию призвано расширить представление учащихся о способах определения производительности труда.

Задание 2

Производительность труда рассчитать невозможно, потому что неизвестно количество работников. Этот показатель необходимо добавить к условию задачи и произвести расчет производительности труда по формуле.

Задание 3

А. $6000 : 30 = 200$ (кг/день) — производительность труда рабочих, выпускающих конфеты.

$8000 : 20 = 400$ (кг/день) — производительность труда рабочих, выпускающих печенье.

Б. $100\ 000 \cdot 1,5 : 100 = 1\ 500$ (шт./день).

В. $30 \cdot 0,2 + 30 = 36$ (пальто/месяц) — новая производительность труда швеи.

$30 \cdot 100 \cdot 2000 = 6\ 000\ 000$ руб. — прибыль фирмы до внедрения новой системы оплаты труда.

$36 \cdot 100 \cdot 2000 = 7\ 200\ 000$ руб. — новая прибыль фирмы.

$7\ 200\ 000 - 6\ 000\ 000 = 1\ 200\ 000$ руб. — рост прибыли фирмы.

Г. $800 : 8 = 100$ (бул./час) — производительность труда в пекарне.

$920 : 10 = 92$ (бул./час) — производительность труда на хлебозаводе.

Производительность труда в пекарне выше, чем на хлебозаводе.

Д. $1860 : (8+12) \cdot 8 = 744$ (руб.) — заработал Миша.

$1860 : (8 + 12) \cdot 12 = 1116$ (руб.) — заработал Вася.

Урок 3.4. ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТЬ ТРУДА И ЭКОНОМИКА СТРАНЫ

Учащиеся уже знают:

- ✓ что такое производительность труда;
- ✓ что производительность труда влияет на богатство общества и благосостояние людей;
- ✓ какие факторы влияют на рост производительности труда.

Актуализация

Изучая в пятом классе модуль «*Труд*», учащиеся узнали, что производительность труда влияет на богатство общества и благосостояние людей. Обсуждение данного высказывания направлено на то, чтобы актуализировать имеющиеся знания, а также, используя жизненный опыт школьников, провести детальное обсуждение влияния производительности труда на экономику страны, предприятие и его работников.

Вопросы и задания

2

А. Рост производительности труда способствует более эффективному использованию факторов производства, что приводит к снижению себестоимости продукции, а значит, позволяет установить более низкую цену на нее.

Б. Производительность труда является важнейшим показателем эффективности производства в стране. Рост производительности труда сопровождается ростом производимого продукта, доходов предприятий и их сотрудников, что способствует экономическому росту страны.



БЕЗРАБОТИЦА

Урок 4.1. БЕЗРАБОТИЦА И ЕЕ ВИДЫ

Учащиеся уже знают:

- ✓ что работающие люди получают за свой труд доход в виде заработной платы, размер которой зависит от определенных факторов;
- ✓ заработная плата является основным источником доходов для большинства семей;
- ✓ в обществе существуют определенные проблемы, которые не способен решить рыночный механизм.

Актуализация

Предложенное задание на актуализацию обеспечивает связь материала предыдущего модуля «Производительность труда» с той информацией, которая будет получена учащимися при изучении модуля «Безработица». Они уже знают, что внедрение новых технологий способствует повышению производительности труда и благотворно влияет на экономику страны. Обсуждение представленной статьи позволяет обратить внимание школьников на то, что автоматизация производства способствует также высвобождению части сотрудников предпри-

ятия, то есть росту безработицы. Из своего жизненного опыта учащиеся уже знакомы с этим явлением и могут выделить другие причины, которые вызывают безработицу. Более подробно причины и виды безработицы будут рассмотрены в тексте урока.

Вопросы и задания

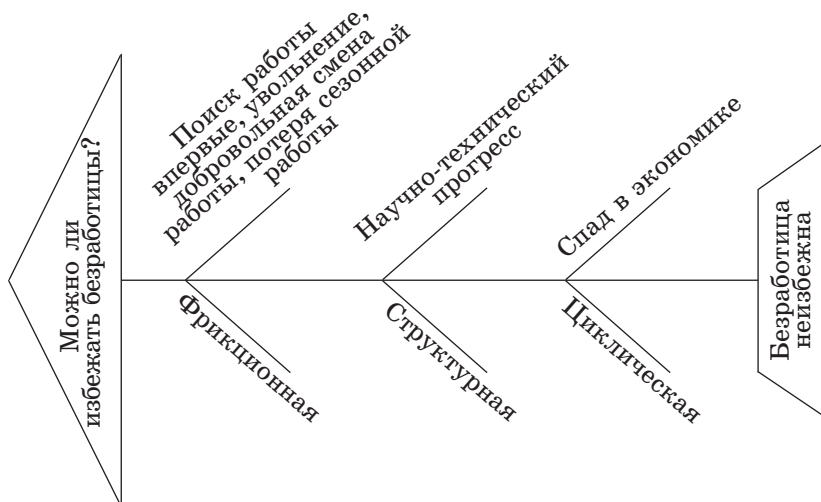
②

- А. Фрикционная.
- Б. Структурная.
- В. Фрикционная.
- Г. Структурная.
- Д. Фрикционная.
- Ж. Циклическая.
- Е. Фрикционная.
- И. Фрикционная.
- К. Структурная.

Задание 2

Фрикционная, циклическая, структурная.

Задание 3



Задание 6

А в; Б б; В в; Г б; Д б.

Урок 4.2. ПОСЛЕДСТВИЯ БЕЗРАБОТИЦЫ

Учащиеся уже знают/умеют:

- ✓ что работающие люди получают за свой труд доход в виде заработной платы, размер которой зависит от определенных факторов;
- ✓ заработная плата является основным источником доходов для большинства семей;
- ✓ объяснять, что такое безработица;
- ✓ различать виды безработицы.

Актуализация

Выполнение задания 1 позволит актуализировать материал, изученный на предыдущем уроке, вспомнить причины и виды безработицы.

При выполнении задания 2 учащиеся, используя свой жизненный опыт и те знания о безработице, которые они получили на предыдущем уроке, формулируют последствия безработицы.

Задание 2. Ситуация с Сергачским сахарным заводом разрешилась благоприятно. В мае 2016 года благодаря участию правительства Нижегородской области у предприятия появился новый инвестор. Для завода было закуплено новое оборудование, сохранены все рабочие места, работникам начали выплачивать заработную плату.

Однако ситуация, при которой происходит закрытие крупных градообразующих предприятий,

иллюстрирует последствия структурной безработицы и является типичной в настоящее время для Нижегородской области и для нашей страны вообще.

Задание 4

А. Стрекозу нельзя назвать безработной, потому что она не искала работу.

Б. Бездействие насекомых зимой можно отнести к сезонной безработице. В тексте урока сезонная безработица включена во фрикционную.

Урок 4.3. МЕРЫ СОЦИАЛЬНОЙ ЗАЩИТЫ БЕЗРАБОТНЫХ

Учащиеся уже знают/умеют:

✓ что в обществе существуют определенные проблемы, которые не способен решить рыночный механизм;

✓ объяснять, что такое безработица;

✓ различать виды безработицы;

✓ перечислять последствия безработицы.

Актуализация

В седьмом классе у школьников уже есть определенное представление о том, что такое служба занятости и какие способы защиты безработных существуют в нашей стране. Предложенное задание направлено на то, чтобы актуализировать эти знания.

Вопросы и задания

③ Необходимо обратить внимание учащихся, что большой размер пособия по безработице позво-

лит обеспечить безработному и его семье достойный уровень жизни, однако не будет стимулировать к поиску новой работы.

Задание 1



Урок 4.4. ПОВТОРЕНИЕ

Задание 1

Фрикционная безработица существует во всех странах. Экономическая наука считает фрикционную безработицу наименее опасной.

Структурная безработица возникает в стране в результате технического прогресса. Такая безработица более болезненна для людей, чем фрикционная. Избежать структурной безработицы невозможно.

Циклическая безработица возникает в странах, переживающих общий экономический спад. Она оказывает воздействие на многие предприятия. Спрос на товары и услуги падает, занятость сокращается, а количество безработных растет.

Задание 2

- ✓ Участие в общественных работах;
- ✓ профессиональная подготовка, переподготовка и повышение квалификации;
- ✓ выплата пособия по безработице.

Задание 3

Информирование об имеющихся рабочих местах — фрикционная.

Профессиональная подготовка, переподготовка и повышение квалификации — структурная.

Организация участия безработных в оплачиваемых общественных работах — циклическая.

Задание 5

А. Сезонная (отнесена к фрикционной), структурная.

Б. Более опасна структурная безработица, потому что вызывает необходимость обучения или переподготовки.

Задание 7

1. б)
2. а)
3. б)
4. а)
5. в)
6. г)
7. а)
8. в)
9. а)



ИНФЛЯЦИЯ. БАНКИ И ИХ РОЛЬ В ЭКОНОМИКЕ

Общие рекомендации к изучению модуля

Для того чтобы проанализировать последствия инфляции, необходимо понимать сущность вкладов и кредитов, а также уметь рассчитать проценты по ним. Поэтому модули, посвященные инфляции и банкам, объединены.

Уроки, знакомящие с функциями и операциями банков, объединены в один урок, а тема «Вклады. Кредиты» ввиду особой значимости содержащегося в ней материала разделена на два урока.

Модуль содержит урок-практикум, в ходе которого предлагается провести экскурсию в отделение банка — для демонстрации учащимся способов оплаты услуг ЖКХ с помощью банковской системы. Каждый ученик перед этим мероприятием должен получить перечень вопросов, на которые во время экскурсии он получит ответы. Последний урок модуля рекомендуется посвятить обсуждению полученной в банке информации и более подробному рассмотрению этой темы.

Классификация банков по видам финансовых операций подробно не рассматривается, ведь большинство банков в нашей стране являются универсальными.

Урок 5.1. ИНФЛЯЦИЯ И ПОКУПАТЕЛЬНАЯ СПОСОБНОСТЬ ДЕНЕГ

Учащиеся уже знают/умеют:

- ✓ виды денег и их характеристики;
- ✓ функции денег;
- ✓ объяснять, какое количество денег необходимо государству.

Актуализация

Отвечая на вопросы к предложенной ситуации, учащиеся вспоминают изученные в 6-м классе функции денег и обдумывают способы накопления денег. Школьники должны сделать вывод о том, что необходимо копить деньги на случай безработицы или каких-то непредвиденных обстоятельств и что хранить деньги в банке выгоднее, чем дома.

Из собственного жизненного опыта школьники уже знают, что со временем деньги теряют свою стоимость, и могут объяснить этим рост цен на товары.

Вопросы и задания

③

А. Нет. Рост цен произошел на сезонные товары.

Б. Да.

В. Нет, произошел рост цен на определенный вид товара.

Г. Нет, это повышение временное и вызвано определенными обстоятельствами.

Д. Нет, произошел рост цен на определенную группу товаров.

④ На 8000 рублей можно было купить:

✓ Мясо: в 2002 году — 100 кг, в 2016 году — около 23 кг;

✓ Сахарный песок: в 2002 году — 571 кг, в 2016 году — 138 кг.

Задание 3

А. Инфляция приводит к *повышению* общего уровня цен в стране.

Б. Рост цен приводит к *снижению* покупательной способности денег.

В. *Снижение* покупательной способности денег приводит к *уменьшению* количества товаров, которые можно купить на определенную сумму.

Г. Одной из основных причин инфляции является *увеличение* денежной массы в стране.

Задание 4

А. Количество наличных и безналичных денег существенно увеличилось.

Б. Это не означает, что население стало жить богаче, потому что увеличение количества денег может быть следствием инфляции.

В. Согласно уравнению обмена, рост денежной массы должен сопровождаться повышением общего уровня цен в стране.

Задание 5

А. До 1998 года покупательная способность денег падала, а после 1998 года стала возрастать.

Б. В 1998 году произошла деноминация, в результате которой покупательная способность денег увеличилась.

В. Деноминация — это укрупнение денежной единицы страны («вычеркивание нулей»), проводимое в целях облегчения денежного обращения и придания большей полноценности деньгам.

Урок 5.2. ИЗМЕНЕНИЕ ЦЕН НА УСЛУГИ ЖКХ

Учащиеся уже знают/умеют:

✓ каждая семья является потребителем услуг ЖКХ;

✓ оплата услуг ЖКХ составляет существенную часть расходов семей;

✓ объяснять необходимость планирования доходов и расходов семьи с учетом расходов на услуги ЖКХ;

✓ выделять долю расходов на оплату услуг ЖКХ в расходах семейного бюджета;

✓ инфляция сопровождается снижением покупательной способности денег и ростом цен на товары и услуги.

Актуализация

В пятом классе при изучении модуля «*Экономика семьи*» уже шла речь о необходимости планирования доходов и расходов, а также о способах уменьшения дефицита бюджета семьи.

В условиях инфляции особенно актуальной становится необходимость оптимизации семейных расходов. Учащимся предлагается обсудить представленные рекомендации и предложить другие способы сокращения семейных расходов.

Вопросы и задания

②

2. Если в стране существует инфляция, то сумма денег, которую получает мама, будет увеличиваться.

3. Количество товаров и услуг, которое можно приобретать на зарплату мамы, останется прежним, потому что инфляция вызывает снижение покупательной способности денег, а заработная плата будет возрастать только на процент инфляции.

Задание 3. Нужно обратить внимание учащихся на необходимость тщательного планирования и учета доходов и расходов во время инфляции, а также на необходимость оптимизации расходов, отказа от наименее важных товаров и услуг. Так, можно отказаться от поездок на такси и перемещаться с помощью общественного транспорта, реже посещать зрелищные мероприятия, находить более выгодные возможности покупки продуктов питания и одежды и пр.

Задание 4

$1313,5 \cdot 1,06 + (284,07 + 1294,95) \cdot 1,05 + 525,3 \cdot 1,07 + 1054,11 \cdot 1,1 = 4771,873$ руб.

Урок 5.3. ИЗМЕРЕНИЕ ИНФЛЯЦИИ

Учащиеся уже умеют:

- ✓ определять понятия «инфляция» и «покупательная способность денег»;
- ✓ объяснять зависимость покупательной способности денег от инфляции.

Актуализация

Обсуждение эпитафиа к уроку направлено на актуализацию изученного ранее материала. Учащиеся должны вспомнить, что снижение покупательной способности денег и рост цен вызывают увеличение денежной массы, и сделать вывод о том, что необходимость контролировать ситуацию с инфляцией заставляет проводить ее измерение.

Вопросы и задания

2

А. Для определения состава потребительской корзины на региональном уровне проводят исследования, позволяющие установить фактическое потребление товаров и услуг. На основе этих показателей, с учетом норм здорового питания определяют оптимальный размер потребительской корзины. Ее состав и количество товаров и услуг с годами могут изменяться, поэтому потребительская корзина должна пересматриваться. Согласно закону состав потребительской корзины в нашей стране должен пересматриваться не реже чем раз в пять лет.

Б. Необходимо обратить внимание учащихся на то, что коммунальные услуги относятся к наиболее важным услугам и обеспечивают комфортное про-

живание людей. Кроме того, жители, как правило, не могут выбрать поставщика этих услуг. Поэтому существует опасность, что организации, оказывающие коммунальные услуги, осознавая свою значимость для потребителя и отсутствие конкуренции, будут повышать тарифы на них. Чтобы избежать бесконтрольного повышения цен, государство контролирует тарифы на коммунальные услуги.

3

А. Инфляция была в 1, 2, 7, 8, 9, 10 годах.

Б. Цены на продовольственные и непродовольственные товары и услуги в 2011—2015 годах росли. В стране наблюдалась инфляция. Наибольший рост цен был в 2014 и 2015 годах. Наименьший рост цен на продовольственные товары зафиксирован в 2011 году, на непродовольственные — в 2013 году, на услуги — в 2012 году.

Задание 3. $6750 \cdot 1,12 = 7560$ (руб.).

Задание 4. ИПЦ = 113.

Задание 7. $70\ 000 \cdot 0,1 = 7000$ (руб.).

Урок 5.4. БАНКИ. ВИДЫ БАНКОВ. ЦБ РФ

Учащиеся уже знают:

✓ характеристики и функции денег.

Актуализация

Учитель изображает на доске или листе бумаги круг (понятийное колесо) со словом «банк» посередине. Учащиеся, уже имеющие определенное представление о том, что такое банк, формулируют как

можно больше ассоциаций к этому слову. Анализ полученных ассоциаций позволяет рассмотреть сущность и уже известные ученикам функции банка.

Вопросы и задания

3 В соответствии с Конституцией РФ Центральный банк страны осуществляет свою деятельность «независимо от других органов государственной власти». Одной из основных его функций является обеспечение защиты и устойчивости рубля. Эта задача может вступать в противоречие с некоторыми интересами органов власти. Например, со стремлением покрыть дефицит бюджета с помощью выпуска дополнительного количества денежных знаков или изменением правил проведения различных банковских операций желательным для правительства образом.

Задание 4

Целями деятельности Банка России являются:

- ✓ защита и обеспечение устойчивости рубля;
- ✓ развитие и укрепление банковской системы Российской Федерации;
- ✓ обеспечение стабильности и развитие национальной платежной системы;
- ✓ развитие финансового рынка Российской Федерации;
- ✓ обеспечение стабильности финансового рынка Российской Федерации.

Получение прибыли не является целью деятельности Банка России.

ЦБ — не коммерческая организация. Направленность его деятельности на получение прибыли снижала бы эффективность выполнения им перечисленных функций.

Урок 5.5. ОСНОВНЫЕ ФУНКЦИИ И ОПЕРАЦИИ КОММЕРЧЕСКИХ БАНКОВ

Учащиеся уже умеют:

- ✓ определять сущность банка;
- ✓ называть основные виды банков;
- ✓ перечислять основные функции Центрального банка РФ.

Актуализация

Задание направлено на актуализацию изученного ранее материала. Школьникам предлагается обсудить правильность представленных суждений и объяснить свое мнение.

Вопросы и задания

②

А. Продолжает увеличиваться число пользователей банковских карт. Население нашей страны все чаще расплачивается за покупки не наличными денежными средствами, а с помощью банковских карт. Растет количество онлайн платежей по картам банков. Выпуск банками безналичных платежных средств и количество операций по их обслуживанию возрастает. Можно предположить, что и в дальнейшем эти тенденции сохранятся.

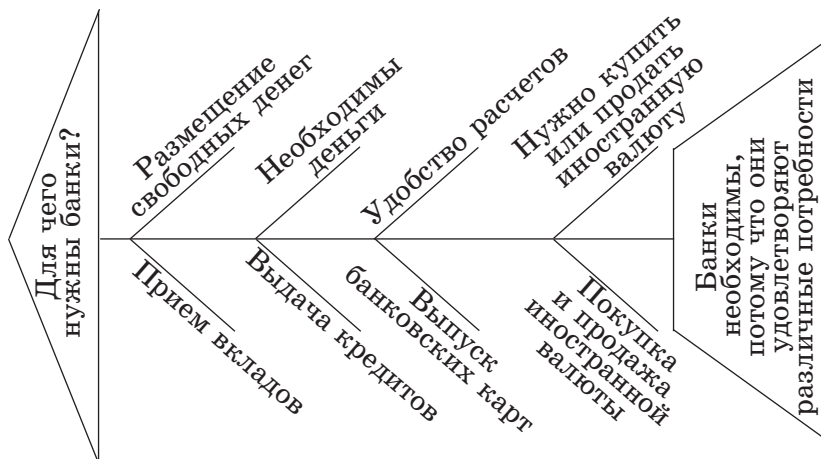
Согласно статистике Банка России, продолжается рост объема кредитования физических лиц, а также продолжает увеличиваться объем привлеченных банками денежных средств (данные на 1 сентября 2017 года). Вероятно, популярность кредитования и вложения денег в банк сохранится и в будущем.

Задание 2

ЦБ: А, В, Е, Ж, И, Л.

Коммерческий банк: Б, Г, Д, З, К, М.

Задание 3



В схеме отражены не все функции банков. Список проблем и функций может быть продолжен.

Задание 5

Профессия	Описание профессии	Функция современного банка
Рантье	Человек, живущий на доход, получаемый с капитала	Прием вкладов
Ростовщик	Человек, предоставляющий деньги в долг под проценты	Выдача кредитов
Меняла	Люди, которые занимались обменом монет одного госу-	Покупка и продажа иностранной валюты

Профессия	Описание профессии	Функция современного банка
	дарства на монеты другого государства	
Казначей	Лицо, ведущее учет денежных средств и ценностей	Ведение расчетных счетов, посредничество в платежах

Урок 5.6. ВКЛАДЫ

Учащиеся уже умеют:

- ✓ определять сущность банка;
- ✓ перечислять основные функции и операции коммерческих банков.

Актуализация

При выполнении задания организуется обсуждение возможных способов распоряжения крупной денежной суммой. Примерный перечень преимуществ и опасностей каждого варианта представлен ниже. Во время обсуждения необходимо обращать внимание школьников на преимущества вложения денег в банк.

Способ использования денег	Преимущества	Опасности
Крупная покупка	✓ Удовлетворение определенной потребности.	✓ Нужна тщательная оценка необходимости покупки.

Способ использования денег	Преимущества	Опасности
	✓ Возможная защита денег от обесценивания	✓ Купленная вещь может потерять с течением времени свою стоимость
Хранение денег дома	Деньгами можно воспользоваться в любой момент	✓ Пожар. ✓ Воры. ✓ Желание потратить. ✓ Не приносят доход. ✓ Инфляция
Хранение денег в банке	✓ Приносят доход. ✓ Определенная защита от инфляции. ✓ Безопасность от кражи, пожара, растраты	✓ Разорение банка. ✓ Высокая инфляция. ✓ Деньги не на руках

Вопросы и задания

②

- А. ✓ На один год.
 ✓ Рублевый.
 ✓ Без возможности пополнения.

Б. Клиент несет большой риск, вкладывая деньги в маленький и малоизвестный банк. Такие банки привлекают клиентов более высокими процентными ставками по депозитам.

③ Процентная ставка увеличивается с ростом срока вклада и с увеличением суммы вклада. Процентная ставка по рублевым вкладам выше, чем по вкладам в долларах.

Задание 2. Учащиеся по тексту урока составляют кластер и придумывают различные ситуации, в которых те или иные условия становятся наиболее важными.

Примеры ситуаций:

✓ *Срок вклада.* Можно выбрать возможный срок вклада, если точно известна дата, когда понадобятся денежные средства, например накопление денег для оплаты путешествия на море летом.

✓ *Возможность внесения дополнительных денег на вклад.* Это условие может быть важно, если вкладчик планирует пополнять вклад. Например, если он откладывает часть своей зарплаты на покупку автомобиля и относит ее на хранение в банк.

✓ *Возможность досрочного снятия части средств.* Это условие имеет значение, если вкладчик предполагает, что в какой-то момент ему может понадобиться определенная сумма денег. К примеру, человек планирует сделать летом ремонт в квартире, но не уверен, что удастся накопить необходимую для этого сумму.

Задание 4

Характеристики вклада	Вклад «Срочный»	Вклад «До востребования»
Ограниченность срока вклада	Срок вклада ограничен	Срок вклада неограничен

Характеристики вклада	Вклад «Срочный»	Вклад «До востребования»
Размер процентной ставки	✓ От 4,25 % до 9,5 % для рублевого вклада; ✓ от 3,75 % до 7 % для вклада в долларах США; ✓ от 3,25 % до 6,5 % для вклада в евро	✓ 0,1 % для рублевых вкладов; ✓ 0,25 % для долларов США; ✓ 0,1 % для евро и для других валют
Условия досрочного закрытия	Не предусмотрено	Срок неограничен, можно изъять деньги в любой момент
Возможность пополнения суммы вклада	Отсутствует	Возможно пополнение

Вывод:

✓ Проценты по срочному вкладу выше, чем по вкладу до востребования.

✓ Срочный вклад принимается на определенный срок, и это условие влияет на величину процентной ставки по вкладу.

✓ Со вклада до востребования можно изъять деньги в любой момент без потери процентов, срочный вклад не дает такой возможности.

✓ Предлагаемый банком срочный вклад не позволяет пополнять сумму вклада, а вклад до востребования такую возможность предоставляет.

Необходимо обратить внимание учащихся на то, что некоторые виды срочных вкладов, предлагаемых

банками, позволяют пополнять сумму вклада. Тогда это специально прописывается в условиях вклада. Вкладчик, открывший срочный вклад, может получить свои деньги обратно, но, как правило, с потерей накопленных процентов, что тоже оговаривается в условиях вклада.

Урок 5.7. КРЕДИТЫ

Учащиеся уже умеют:

- ✓ определять сущность банка;
- ✓ перечислять основные функции и операции коммерческих банков.

Актуализация

В ситуации рассматривается типичная для многих семей проблема: брать или не брать кредит. Необходимо обратить внимание учащихся на то, что, несмотря на привлекательность предложения купить машину по акции, нужно тщательно взвесить все преимущества и недостатки такой покупки. Семиклассникам предлагается выделить аргументы «за» и «против» получения кредита на машину, указанные в тексте, и дополнить их своими аргументами.

Аргументы «за» получения кредита на машину:

- 1) у Саши очень сильное желание иметь автомобиль;
- 2) автомобиль сделает перемещение семьи более удобным;
- 3) сейчас существует привлекательная возможность купить автомобиль по акции;

4) машина может служить дополнительным источником дохода;

5) она поможет сэкономить на поездках на такси.

«Против» покупки машины в кредит можно выдвинуть следующие аргументы:

1) из-за покупки автомобиля семье придется отказаться от отдыха;

2) каждая семья должна совершать определенные накопления на случай различных непредвиденных ситуаций. В случае покупки машины необходимо будет совершать выплаты по кредиту и возможности накапливать деньги не будет;

3) покупка машины влечет за собой различные дополнительные расходы — на бензин, масло, запчасти и пр.

Примеры альтернативных вариантов решения проблемы: отложить покупку и накопить на автомобиль; приобрести более дешевый, подержанный автомобиль.

Вопросы и задания

2

А. Необходимо получить кредит: одному из членов семьи нужна срочная дорогостоящая операция.

Можно обойтись без кредита: есть желание поменять мобильный телефон на более современную модель.

Б. Как правило, если необходимость дорогостоящей покупки очевидна, то у семьи есть два возможных варианта поведения: взять необходимую сумму в кредит или отложить покупку на какое-то время и накопить деньги. Оба варианта поведения имеют свои преимущества и недостатки.

Плюсы и минусы	Накопление	Кредит
Преимущества	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Можно найти этот же товар дешевле. ✓ Товар со временем может подешеветь, или можно будет купить более новую модель за те же деньги. ✓ Нет необходимости выплачивать проценты по кредиту. ✓ Есть возможность хорошо обдумать, нужен ли этот товар 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Покупаем нужную вещь уже сейчас. ✓ Цена покупки зафиксирована и не вырастет в будущем
Недостатки	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Нужно ждать. ✓ Товар может подорожать (например, из-за падения курса рубля) 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Переплачиваем за счет процентов по кредиту. ✓ Рисуем совершить необдуманную покупку. ✓ Есть риск, что не хватит денег в будущем на выплату кредита

3 Необходимо обратить внимание учащихся на то, что молодежь и пенсионеры считаются наиболее рискованной группой заемщиков из-за низкой платежеспособности. Мужчины в возрасте до 27 лет могут быть призваны на военную службу.

④ При обсуждении представленной информации необходимо обратить внимание школьников на низкую финансовую культуру и чрезвычайно высокую закредитованность жителей нашей страны. Перед заемщиком всегда стоит опасность нехватки денег для выплаты кредита, потери трудоспособности, снижения уровня жизни и др.

Урок 5.8. РАСЧЕТ ПРОСТОГО ПРОЦЕНТА

Учащиеся уже умеют:

- ✓ определять сущность банка;
- ✓ перечислять основные функции и операции коммерческих банков;
- ✓ обоснованно выбирать вид кредита на различные цели;
- ✓ обоснованно выбирать вид вклада для различных целей.

Актуализация

Задание направлено на актуализацию содержания тех понятий, которые будут использованы при изучении материала урока.

Вопросы и задания

③

А. 77 000 руб.

Б. 20 000 руб.

Задание 2

А. $I = P \cdot i = 20\,000 \cdot 0,15 = 3000$ (руб.).

$20\,000 + 3000 = 23\,000$ (руб.).

Деньги нужно положить в банк на 1 год.

$$B. 70\ 000 \cdot (0,13 - 0,09) = 2800 \text{ (руб.)}.$$

Задание 3

$10\ 000 \cdot 0,02 = 200$ (руб.) — должен платить Сергей по кредиту каждый день.

$200 \cdot 92 = 18\ 400$ (руб.) — проценты по кредиту за три месяца.

$200 \cdot 365 = 73\ 000$ (руб.) — проценты за пользование кредитом в течение года.

$2 \cdot 365 = 730$ (%) — годовая процентная ставка по кредиту.

Необходимо обратить внимание учащихся на то, сколь велика ставка и как значительна переплата по кредиту. Такие условия кредитования являются несправедливыми, и от таких кредитов стоит отказываться.

Задание 4

$700\ 000 \cdot 0,5 \cdot 0,12 = 42\ 000$ (руб.) — получит Алексей от вложения денег в банк.

$700\ 000 \cdot 0,5 \cdot 0,05 = 17\ 500$ (руб.) — составит переплата по кредиту.

Алексею выгоднее оформить кредит на автомобиль и вложить деньги в банк.

Задание 5

$30\ 000 \cdot 0,17 = 5100$ (руб.) — переплата по кредиту по формуле простого процента.

Необходимо обратить внимание, что обычно выплаты по кредиту рассчитываются по формуле сложного процента, то есть проценты начисляются только на непогашенную часть кредита. Такой вариант оказывается более выгодным, так как переплата по этому кредиту по формуле сложного процента составит 2763 рубля.

Урок 5.9. ПОСЛЕДСТВИЯ ИНФЛЯЦИИ

Учащиеся уже умеют:

- ✓ определять понятия «инфляция» и «покупательная способность денег»;
- ✓ объяснять зависимость покупательной способности денег от инфляции; структуру индекса потребительских цен;
- ✓ собирать, обрабатывать информацию и принимать решение о покупках по информации о росте цен, в том числе на услуги ЖКХ;
- ✓ перечислять основные функции и операции коммерческих банков;
- ✓ рассчитывать сумму процентов на вкладе (кредите) по формуле простого процента.

Актуализация

Обсуждение предложенного материала направлено на то, чтобы актуализировать изученный ранее материал и, используя его и имеющийся жизненный опыт, сформулировать возможные последствия инфляции для жителей страны, банков и предприятий. В тексте урока последствия инфляции будут рассмотрены более подробно.

2

- А.** ✓ Получение кредита на развитие бизнеса.
- ✓ Назначение цены на товары.
 - ✓ Формирование ассортимента товаров (некоторые виды товаров начинают пользоваться большим спросом, а некоторые — меньшим).
 - ✓ Закупка сырья и оборудования за рубежом (падающий и труднопрогнозируемый курс национальной валюты).

✓ Рост цен на сырье и материалы для производства товаров и др.

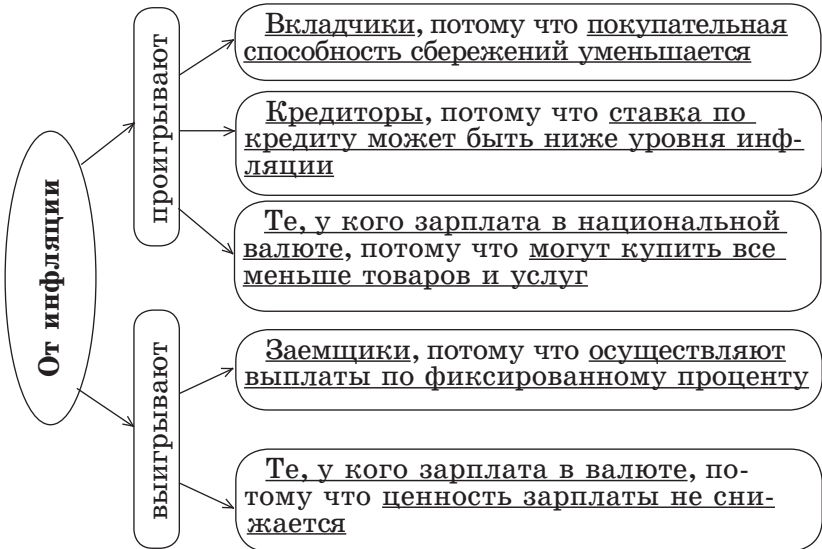
Б. Уровень инфляции может превысить процентную ставку по кредиту, поэтому банки предпочитают выдавать кредиты только на короткий срок.

В. Если в стране наблюдается инфляция, то она сопровождается снижением курса национальной валюты и ростом курса иностранной валюты. В то же время рост заработных плат, как правило, менее значителен, чем изменение курсов валют. То есть если переводить сумму, которую получают работники, в иностранную валюту, то от месяца к месяцу количество зарабатываемых денег будет уменьшаться. Это означает, что выплачивать валютный кредит будет все труднее.

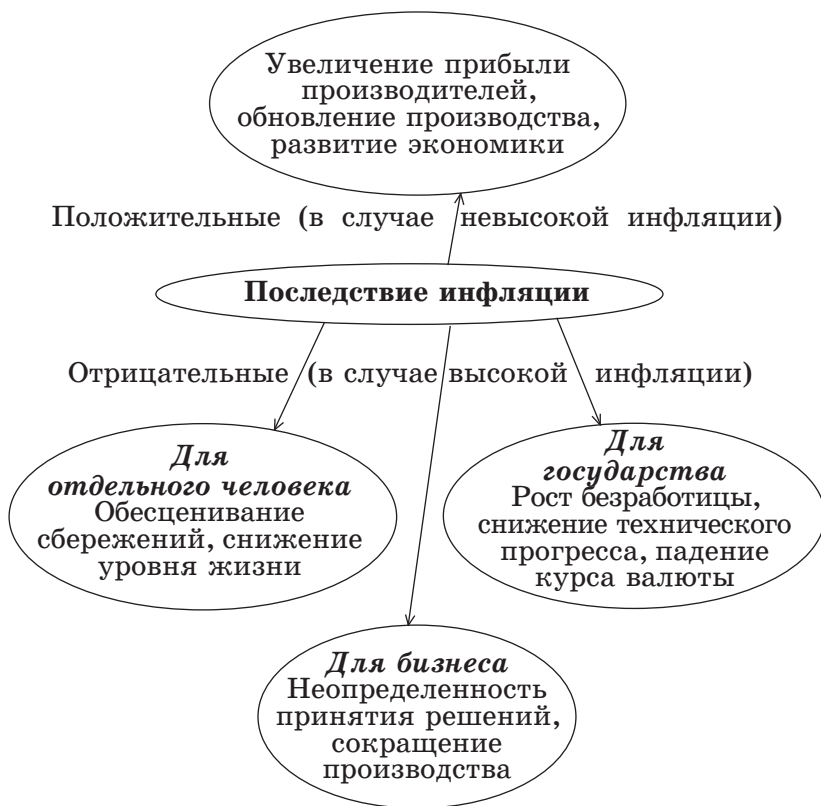
③ Высказывание означает, что цены на товары и услуги растут более существенно, чем зарплата, поэтому уровень жизни снижается.

Задание 1

А.



Б.



Задание 3

Банк не выиграл от этой сделки, потому что рост цен превысил процент по кредиту.

Задание 4

$11\% - 10\% = 1\%$ — реальный доход по вкладу.

Урок 5.10. ПРАКТИКУМ

(Экскурсия в отделение банка)

Урок 5.11. РАСЧЕТЫ ЗА УСЛУГИ ЖКХ ЧЕРЕЗ БАНКОВСКУЮ СИСТЕМУ

Учащиеся уже знают:

- ✓ что такое жилищно-коммунальные услуги;
- ✓ способы начисления платы за услуги ЖКХ;
- ✓ одной из основных функций банков является посредничество в платежах;
- ✓ что такое банковская карта.

Актуализация

При выполнении задания на актуализацию учащиеся, опираясь на информацию, полученную во время экскурсии в отделение банка, и свой жизненный опыт, анализируют преимущества различных способов оплаты услуг ЖКХ. Во время обсуждения необходимо обратить внимание школьников на удобство оплаты указанных услуг с помощью банковской системы.

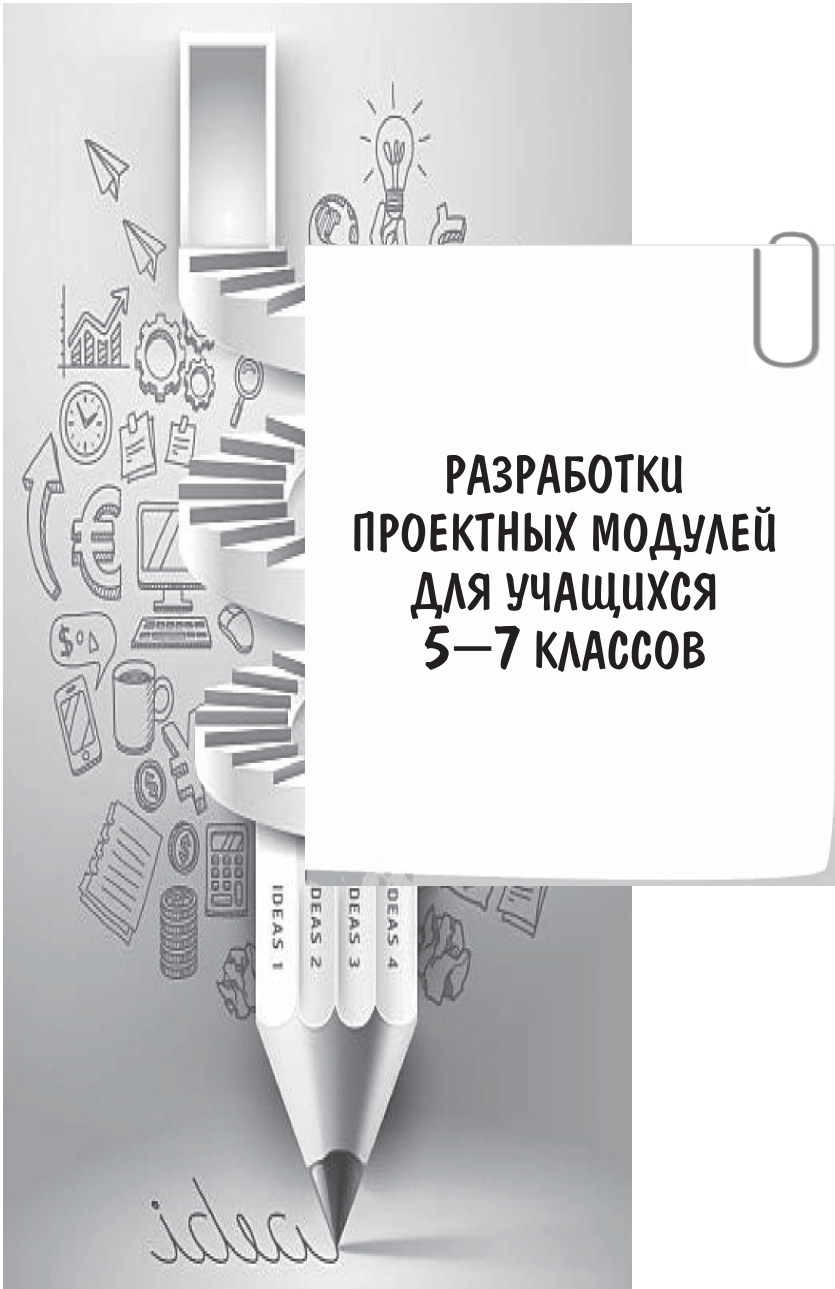
Задание 3

При выполнении задания организуется работа в группах. Каждая группа характеризует один из способов оплаты услуг ЖКХ и отвечает на предложенные вопросы, после чего все группы демонстрируют свои ответы классу.

После заслушивания ответов заполняется таблица задания 4.

Контрольный тест

Ответы: 1 а; 2 г; 3 в; 4 в; 5 г; 6 б; 7 г; 8 б; 9 б; 10 б; 11 б; 12 б; 13 б; 14 г; 15 б; 16 в.



**РАЗРАБОТКИ
ПРОЕКТНЫХ МОДУЛЕЙ
ДЛЯ УЧАЩИХСЯ
5—7 КЛАССОВ**

IDEAS 1

IDEAS 2

IDEAS 3

IDEAS 4

idea

МЕТОДИЧЕСКАЯ РАЗРАБОТКА ПРОЕКТНОГО МОДУЛЯ ДЛЯ УЧАЩИХСЯ 5 КЛАССА «ПОДАРОК ПЕРВОЙ УЧИТЕЛЬНИЦЕ»

Материалы проектного модуля построены на основе технологии проектно-дифференцированного обучения, разработанной в лаборатории научно-методического обеспечения проектно-дифференцированного обучения ГБОУ ДПО «Нижегородский институт развития образования».

Согласно данной технологии учебный проект представляет из себя совокупность скоординированных и управляемых видов совместной (или индивидуальной) учебно-познавательной и/или учебно-практической деятельности учащихся, направленной на достижение результата по решению какой-либо проблемы, значимой для участников проекта.

В основе технологии проектно-дифференцированного обучения лежит идея уровневой дифференциации сформированности проектных действий у каждого обучающегося.

Одним из принципов технологии проектно-дифференцированного обучения является формирование в пятом классе минимального базового уровня сформированности проектной компетентности, предполагающего выполнение отдельных проектных действий при помощи учителя с опорой на систему наводящих вопросов или инструкцию, — то есть освоение школьниками алгоритмов выполнения проектных действий.

В классах, имеющих более высокий уровень подготовки и мотивации учащихся, возможен переход к базовому уровню, то есть формирование у них умения работать по алгоритму, оформленному в виде памятки.

Ниже представлены два варианта проектного модуля.

ВАРИАНТ, НАПРАВЛЕННЫЙ НА ФОРМИРОВАНИЕ ПРОЕКТНОЙ КОМПЕТЕНТНОСТИ НА МИНИМАЛЬНОМ БАЗОВОМ УРОВНЕ

- 1** Предмет/класс: экономика, 5-й класс.
- 2** Раздел учебной программы с указанием УМК: модуль 7 «Проектная деятельность учащихся».

УМК:

1. Экономика: учебная программа основного общего образования для 5—9 классов образовательных организаций / авт.-сост.: Г. И. Гребенева, О. В. Плетенева, И. А. Симонов, Л. В. Политова. Н. Новгород: Нижегородский институт развития образования, 2015. 48 с.

2. Экономика: учебное пособие. 5 класс / авт. кол.: Г. И. Гребенева, Е. Н. Гордеева, Т. Н. Ермошина, Л. В. Сибирякова, И. А. Симонов. 2-е изд., доп. и перераб. Н. Новгород: Нижегородский институт развития образования, 2018. 127 с.

3. Экономика: рабочая тетрадь. 5 класс / авт. кол.: Г. И. Гребенева, Е. Н. Гордеева, Т. Н. Ермошина, Л. В. Сибирякова, И. А. Симонов. 2-е изд., перераб. Н. Новгород: Нижегородский институт развития образования, 2018. 115 с.

3 **Количество учебных часов:** 5 часов проектного модуля.

4 **Планируемые результаты модуля:**

Предметные результаты:

Учащиеся в процессе разработки проекта обобщат знания по модулям курса:

— определяют имеющиеся у них потребности, осознают многообразие потребностей и разделяют их на группы;

— установят взаимосвязь между ограниченностью ресурсов и проблемой выбора;

— определяют, на удовлетворение каких потребностей направлены различные блага;

— определяют экономические ресурсы, необходимые для создания различных благ.

Метапредметные результаты:

✓ Регулятивные УУД:

— научатся контролировать свое время и управлять им.

При помощи учителя:

— сформулируют цели для решения поставленной проблемы;

- спланируют пути достижения целей;
- разработают критерии оценки и проведут оценку результата, полученного своей группой и другими группами.

✓ *Коммуникативные УУД:*

— продемонстрируют умение сотрудничать: договариваться, принимать коллективные решения в процессе выполнения проекта;

— сформулируют собственное мнение и аргументируют его;

— распределяют запланированные действия в группе в соответствии с поставленными задачами.

✓ *Познавательные УУД:*

— структурируют информацию с помощью кластера;

— осуществят поиск информации с использованием различных ресурсов, в том числе сети Интернет.

При помощи учителя:

— сформулируют противоречие и проблему;

— разработают критерии и используют их для оценки способов решения проблемы.

Личностные результаты:

Работа над проектом способствует формированию у учащихся способности принимать решения и организовать собственные действия с учетом окружающих социально-экономических условий.

5 Предметное содержание разработки: учащиеся обобщают и систематизируют изученный материал по модулям курса, применяют его в конкретной ситуации. Они определяют имеющиеся у них потребности и разделяют их на группы с помощью кластера, осознают ограниченность ресурсов и актуальность проблемы выбора, определяют, на удовлетворение каких потребностей

направлены различные блага и какие экономические ресурсы необходимы для создания этих благ.

Часть учебного плана, формируемая участниками образовательных отношений, предусматривает по выбору образовательной организации изучение экономики в 5-м классе в объеме 1 часа в неделю.

6 Обоснование целесообразности данного предметного содержания для организации проектной деятельности обучающихся: данный проект позволит учащимся осознать, что проблема выбора является основной экономической проблемой, которую должен уметь решать каждый человек. Обобщение и систематизация предметного материала, используемого в проектном модуле, позволит учащимся выстроить собственное целостное представление о процессе принятия экономических решений и выполнения действий для удовлетворения потребностей человека.

Проект направлен на применение изученного ранее материала.

7 Описание проблемной ситуации, определение проблемы и цели проектного модуля: учитель мотивирует учащихся сходить в гости к первой учительнице. Школьники с помощью просмотра мультфильма на заданную тему анализируют ситуацию похода в гости и приходят к выводу, что для визита им необходим подарок для учительницы. Что ей подарить?

Для разработки и изготовления подарков учащиеся делятся на группы по 4—5 человек.

Противоречие: необходимо подарить подарок учительнице, но не знаем, что подарить.

Проблема: не знаем, какой подарок подарить учительнице, поэтому не можем пойти к ней в гости.

Цель проектного модуля: разработать и изготовить подарок для учительницы.

8 **Описание проектного продукта с критериями оценки**

Ожидаемый проектный продукт: подарок для учительницы.

Во время работы над созданием проектного продукта учащиеся формируют папку с алгоритмами проектных действий.

Критерии оценки проектного продукта:

- ✓ изготовлен своими руками;
- ✓ изготовлен из имеющихся материалов;
- ✓ удовлетворяет потребности разного вида.

9 **Общий объем урочных часов, необходимых для реализации проекта:** проектный модуль реализуется на 5 уроках.

Этапы проектной деятельности	Номер урока
Актуализация	1-й
Проблематизация	
Целеполагание	2-й
Концептуализация	
Планирование	3-й
Реализация	4-й
Социализация	5-й
Рефлексия	

Далее приводится поэтапное описание проектного модуля, действий обучающихся и педагогов в ходе его реализации (см. с. 176—199).

Поэтапное описание проектного модуля,

№ урока	Этап ПД	Деятельность учителя
1-й	<i>Актуализация</i>	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Актуализирует знания о потребностях людей. ✓ Предлагает назвать свои потребности. ✓ Обращает внимание учащихся на многообразие потребностей, предлагает разделить их на группы (материальные, духовные и социальные) и составить кластер «Потребности». ✓ Консультирует учащихся. ✓ Организует обсуждение получившихся кластеров <hr/> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Актуализирует внимание на важности социальных потребностей в жизни человека и потребности в общении как одной из социальных потребностей. ✓ Предлагает перечислить возможные способы удовлетворения потребности в общении. ✓ Демонстрирует начало мультфильма «Винни-Пух идет в гости» (до того момента, когда Винни-Пух и Кролик сели за стол). ✓ Задает вопросы: <ul style="list-style-type: none"> — <i>Какие ошибки совершили герои мультфильма?</i> — <i>Как вы думаете, нужно ли приносить угощение или подарки, когда идешь в гости?</i> — <i>А к кому бы вам хотелось пойти в гости?</i> — <i>Как давно вы общались с первой учительницей?</i>

действий обучающихся и педагога

Деятельность учащихся	Промежуточный/конечный результат	Средства	Форма работы	Домашнее задание
<ul style="list-style-type: none"> ✓ Участвуют в беседе. ✓ Составляют кластер, аргументируют свое решение 	Составлен кластер «Потребности»		Фронтальная	<ul style="list-style-type: none"> ✓ С помощью различных ресурсов найти информацию о том, какие подарки можно подарить учительнице.
<ul style="list-style-type: none"> ✓ Делают вывод о важности удовлетворения социальных потребностей. ✓ Перечисляют способы удовлетворения потребности в общении: <i>общение в школе, в кружке, по телефону, с помощью сети Интернет, поход в гости и др.</i> ✓ Смотрят отрывок из мультфильма. ✓ Отвечают на вопросы 	Создана проблемная ситуация	Отрывок из мультфильма «Винни-Пух идет в гости»	Фронтальная	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Составить альбом или презентацию по теме «Подарок учительнице»

№ урока	Этап ПД	Деятельность учителя
		<p>— Хотите ли вам ее навестить и рассказать ей о новых предметах, своих успехах и увлечениях?</p> <p>— Хотели бы вы подарить ей какой-нибудь подарок на память?</p>
	Пробле- матиза- ция	<p>✓ Предлагает описать существующее состояние ситуации и желаемое ее состояние.</p> <p>✓ Дает определение противоречия на слайде и поясняет его (приложение 1).</p> <p>✓ Предлагает сравнить существующее и желаемое состояние ситуации и выявить противоречие между ними</p> <p>✓ Дает определение проблемы на слайде (приложение 1) презентации и предлагает сформулировать проблему</p>

Деятельность учащихся	Промежуточный/конечный результат	Средства	Форма работы	Домашнее задание
учителя				
<p>✓ Описывают существующее состояние (<i>не знаем, что подарить учительнице</i>) и желаемое состояние (<i>хотелось бы иметь подарок для учительницы</i>) ситуации.</p> <p>✓ Читают определение и формулируют противоречие: <i>необходимо подарить подарок учительнице, но не знаем, что подарить.</i></p> <p>✓ Вместе с учителем формулируют проблему: <i>не знаем, какой подарок подарить учительнице, поэтому</i></p>	Сформулированы противоречие и проблема	Слайды 1, 2 презентации. Приложение 2	Фронтальная	

№ урока	Этап ПД	Деятельность учителя
		<p>✓ Предлагает пересказать, какие шаги были совершены для формулирования проблемы.</p> <p>✓ Организует обсуждение</p> <p>✓ Сообщает учащимся домашнее задание и задает вопросы: — <i>Как вы считаете, это задание лучше выполнять индивидуально или в группе?</i> — <i>Каковы преимущества работы в группе?</i> — <i>Как вы думаете, какие сложности могут возникнуть при работе в группе?</i></p> <p>✓ Создает условия для формирования проектных групп и выбора руководителей групп. Обращает внимание учащихся на необходимость сотрудничать, договариваться и принимать коллективные решения при выполнении проекта</p>
2-й	Целеполагание	<p>✓ Актуализирует проблему проекта. Сообщает, что результат решения проблемы зависит от того, насколько четко поставлена цель.</p>

№ урока	Этап ПД	Деятельность учителя
		<p>✓ Дает определение цели на слайде презентации и поясняет его (приложение 1).</p> <p>✓ Организует обсуждение: — <i>Какой результат мы ожидаем? Что может привести к решению проблемы?</i> — <i>Какое действие нужно совершить, чтобы решить проблему?</i></p> <p>✓ Предлагает учащимся сформулировать цель, указывающую на конкретное действие, которое должно привести к получению результата.</p> <p>✓ Обращает внимание учащихся на глаголы, которые можно использовать для формулирования цели (сделать, изготовить, разработать, создать, описать, рассказать)</p>
	Концептуализация и моделирование	<p>✓ Обращает внимание учащихся, что решение проблемы заложено в формулировке цели и тот результат, что будет достигнут, называется проектный продукт.</p> <p>✓ На слайде презентации дает определение понятия «проектный продукт» (приложение 1) и поясняет его.</p>

Деятельность учащихся	Промежуточный/конечный результат	Средства	Форма работы	Домашнее задание
<ul style="list-style-type: none"> ✓ Читают определение. ✓ Отвечают на вопросы. ✓ Вместе с учителем формулируют цель: <i>разработать и изготовить подарок для учительницы.</i> ✓ Фиксируют цель проекта 	Сформулирована цель проекта	Слайд 3 презентации. Приложение 2		
<ul style="list-style-type: none"> ✓ Перечисляют этапы формулирования цели. ✓ Участвуют в обсуждении. ✓ Фиксируют алгоритм 		Приложение 9	Фронтальная	
<ul style="list-style-type: none"> ✓ Слушают учителя, читают определение. 		Слайд 6	Фронтальная	

№ урока	Этап ПД	Деятельность учителя
		<p>✓ Предлагает определить проектный продукт</p> <hr/> <p>✓ Предлагает перечислить шаги, которые они совершили для определения проектного продукта.</p> <p>✓ Организует обсуждение</p> <hr/> <p>✓ Создает условия для представления результатов домашней работы.</p> <p>✓ Обращает внимание учащихся на разнообразие предложенных подарков.</p> <p>✓ Задает вопросы: — <i>Можем ли мы подарить учительнице все, что захотим?</i> — <i>Почему?</i></p> <hr/> <p>✓ Обращает внимание учащихся на то, что из множества предложенных подарков нужно выбрать один.</p>

Деятельность учащихся	Промежуточный/конечный результат	Средства	Форма работы	Домашнее задание
✓ Определяют проектный продукт и фиксируют его: <i>подарок для учительницы</i>	Определен проектный продукт	Приложение 2		
✓ Перечисляют этапы определения проектного продукта. ✓ Участвуют в обсуждении. ✓ Фиксируют алгоритм		Приложение 9		
✓ Демонстрируют альбом или презентацию по теме «Подарок учительнице». ✓ Отвечают на вопросы. ✓ Актуализируют знания об ограниченности ресурсов и делают вывод о необходимости делать выбор	Представлены результаты домашней работы			

№ урока	Этап ПД	Деятельность учителя
		<p>✓ Задает вопрос: «Как можно определить, что получен тот результат, который был запланирован?»</p> <p>✓ На слайде презентации дает определение понятия «признак» и поясняет его.</p> <p>✓ Обращает внимание на многообразии возможных признаков и деление их на виды (качественные и количественные, главные и второстепенные и др.).</p> <p>✓ Предлагает перечислить все возможные признаки решения проблемы. Записывает их на доске</p> <p>✓ Организует обсуждение предложенных признаков.</p> <p>✓ Обращает внимание на то, что такие критерии, как красота, оригинальность, привлекательность и т. п., не позволяют дать объективную, четкую и однозначную оценку проектного продукта.</p> <p>✓ Обращает внимание учащихся, что для оценки способов решения различных проблем нужны разные признаки. Те признаки, по которым мы можем дать оценку чего-либо, называются критерии.</p> <p>✓ Показывает слайд с определением понятия «критерий» (приложение 1).</p>

Деятельность учащихся	Промежуточный/конечный результат	Средства	Форма работы	Домашнее задание
<p>Отвечают на вопрос: «Нужно оценить его по заранее определенным признакам».</p> <p>✓ Слушают учителя, читают определение.</p> <p>✓ Формулируют признаки</p>		Слайд 4		
<p>✓ Участвуют в обсуждении и приходят к выводу, что подарок должен удовлетворять различные потребности, его необходимо изготовить своими руками, из имеющихся ресурсов.</p>		Слайд 5		

№ урока	Этап ПД	Деятельность учителя
		<p>✓ Организует работу по формулированию критериев оценки.</p> <p>✓ Напоминает об ограниченности имеющихся у класса ресурсов и задает вопросы:</p> <p>— <i>Как вы думаете, какой подарок обойдется дешевле — изготовленный своими руками или купленный в магазине?</i></p> <p>— <i>Как вы думаете, какой из подарков предпочтительнее: тот, который требует для своего изготовления покупки дорогостоящих материалов, или тот, который можно изготовить из материалов, имеющихся у каждого школьника?</i></p> <p>— <i>Как вы думаете, должен ли подарок быть полезен и приятен? Должен ли он быть способным удовлетворять потребности?</i></p> <p>✓ Предлагает перечислить шаги, которые были сделаны для определения критериев оценки проектного продукта</p> <p>✓ Организует обсуждение</p>
3-й	Планирование	✓ Актуализирует проблему, цель, предполагаемый проектный продукт и критерии его оценки

Деятельность учащихся	Промежуточный/конечный результат	Средства	Форма работы	Домашнее задание
<p>✓ Формулируют и фиксируют критерии оценки проектного продукта:</p> <ul style="list-style-type: none"> — <i>изготовлен своими руками;</i> — <i>изготовлен из имеющихся материалов;</i> — <i>удовлетворяет потребности разного вида</i> 	Сформулированы критерии оценки проектного продукта	Приложение 2		
<p>✓ Перечисляют этапы определения критериев оценки проектного продукта.</p> <p>✓ Участвуют в обсуждении.</p> <p>✓ Фиксируют алгоритм</p>		Приложение 9		
			Фронтальная	Распределить обязанности в группе

№ урока	Этап ПД	Деятельность учителя
		<p>✓ Организует обсуждение того, что представляет из себя план работы.</p> <p>✓ Задает вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> — <i>Как вы думаете, какой следующий шаг в проекте мы должны совершить?</i> — <i>Знаете ли вы, что такое план?</i> — <i>Для чего человек составляет план?</i> — <i>Как выглядит план?</i> — <i>Какие действия необходимо совершить, чтобы составить план?</i> <p>✓ Обобщает ответы учащихся.</p> <p>✓ Дает на слайде определение понятия «план» (приложение 1)</p> <p>✓ Знакомит учащихся с алгоритмом составления плана и задает вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> — <i>Что следует сделать в начале составления плана?</i> (Определить и последовательно записать те действия, которые ведут к достижению цели); — <i>Почему необходимо указать ответственных за каждое действие?</i> (Чтобы контролировать его выполнение и распределить обязанности); — <i>Почему важно указать дату?</i> (Чтобы контролировать деятельность по времени); — <i>Почему важно определить результат каждого действия?</i> (Чтобы определить, с чего начать следующее действие)

Продолжение табл.

Деятельность учащихся	Промежуточный/конечный результат	Средства	Форма работы	Домашнее задание
<p>✓ Отвечают на вопросы</p> <p>✓ Читают определение</p> <p>✓ Знакомятся с алгоритмом составления плана, отвечают на вопросы.</p> <p>✓ Фиксируют алгоритм</p>	<p>Составлен план деятельности по созданию проектного продукта</p>	<p>Слайд 7</p> <p>Приложение 2</p>	<p>Фронтальная</p>	

№ урока	Этап ПД	Деятельность учителя
		<p>Вместе с учащимися составляет план деятельности:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Провести оценку предлагаемых вариантов подарка по первому критерию (возможность самостоятельно изготовить) и составить список подарков, соответствующих этому критерию. 2. Составить список ресурсов, необходимых для изготовления каждого из подарков, соответствующих первому критерию. Оценить наличие ресурсов и сформировать список подарков, соответствующих первым двум критериям. 3. Определить, на удовлетворение каких видов потребностей направлен каждый из соответствующих первым двум критериям подарков. Сформировать список подарков, удовлетворяющих наиболее широкий спектр потребностей. 4. Выбрать один подарок от группы, который в большей степени соответствует критериям оценки проектного продукта. 5. Подготовить материалы. 6. Изготовить подарок
4-й	Реализация	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Организует выполнение первого пункта плана. ✓ Консультирует группы

Деятельность учащихся	Промежуточный/конечный результат	Средства	Форма работы	Домашнее задание
<p>✓ Под руководством учителя составляют план проектной деятельности. ✓ Фиксируют план</p>		Приложение 3	Фронтальная	
<p>✓ Оценивают возможность изготовления предлагаемых подарков. ✓ Заполняют таблицу и составляют список</p>	Выполнен пункт 1 плана создания проектного продукта	Приложение 4	Групповая	<p>✓ Изготовить подарок (пункты 5 и 6 плана). ✓ Подготовить</p>

№ урока	Этап ПД	Деятельность учителя
		<ul style="list-style-type: none"> ✓ Организует выполнение второго пункта плана. ✓ Консультирует группы
		<ul style="list-style-type: none"> ✓ Организует выполнение третьего и четвертого пунктов плана. ✓ Консультирует группы
		<ul style="list-style-type: none"> ✓ Организует беседу о презентации результатов проектной работы.

Деятельность учащихся	Промежуточный/конечный результат	Средства	Форма работы	Домашнее задание
<ul style="list-style-type: none"> ✓ Составляют список ресурсов. ✓ Оценивают наличие ресурсов. ✓ Составляют список подарков, соответствующих первым двум критериям 	Выполнен пункт 2 плана создания проектного продукта	Приложение 5	Групповая	презентацию проектного продукта по алгоритму (приложение 9)
<ul style="list-style-type: none"> ✓ Проводят оценку направленности подарков на удовлетворение потребностей разных видов. ✓ Заполняют таблицу. ✓ Выбирают один вариант подарка. ✓ В случае набора одинакового количества баллов несколькими вариантами проводят голосование 	Выполнены пункты 3 и 4 плана создания проектного продукта	Приложение 6	Групповая	
✓ Участвуют в беседе	Знают алгоритм	Приложение 9	Фронтальная	

№ урока	Этап ПД	Деятельность учителя
		<ul style="list-style-type: none"> ✓ Знакомит с алгоритмом подготовки презентации проектного продукта. ✓ Отвечает на вопросы учащихся. ✓ Характеризует возможные критерии оценки презентации (полнота представления информации, точность, способность отстаивать свою точку зрения, увлекательность выступления и др.)
5-й	Социализация	Создает условия для презентации проектных продуктов
	Рефлексия	Организует оценку каждым учащимся презентаций своей группы и других групп
		<p>Организует рефлексию проектной деятельности, предлагает учащимся вспомнить этапы проектной деятельности или задает вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> — <i>Какое противоречие мы выявили?</i> — <i>Что такое противоречие?</i> — <i>Какая проблема стояла перед нами?</i>

Деятельность учащихся	Промежуточный/конечный результат	Средства	Форма работы	Домашнее задание
<ul style="list-style-type: none"> ✓ Читают алгоритм, задают вопросы. ✓ Фиксируют алгоритм 	подготовки презентации проектного продукта			
Презентуют проектные продукты, аргументируют свое мнение	Проведена презентация проектных продуктов		Групповая	✓ Оценить работу каждого из членов группы
<ul style="list-style-type: none"> ✓ Проводят оценку презентаций по разработанным ранее критериям. ✓ Заполняют таблицу 	Проведена самооценка и оценка презентаций	Приложение 8	Фронтальная	в проектном модуле. Заполнить таблицу (приложение 7).
Осуществляют рефлексию деятельности	Проведена рефлексия проектной деятельности		Фронтальная	✓ Написать эссе на тему «Чему я научился, выполняя проект»

№ урока	Этап ПД	Деятельность учителя
		<p>— Что такое проблема?</p> <p>— Какова была цель нашей деятельности?</p> <p>— Что такое цель?</p> <p>— Какой проектный продукт мы создавали? Каковы критерии его оценки? Соответствует ли полученный проектный продукт этим критериям?</p> <p>— Для чего нам нужен был план? Все ли пункты плана мы выполнили? Выполнение каких частей плана вызвало наибольшее затруднение?</p> <p>— Почему вы решили работать в группах? Легко ли вам было договариваться с одноклассниками при выполнении проекта? Столкнулись ли вы с трудностями при принятии коллективных решений? Удалось ли вам преодолеть эти трудности? Каким образом?</p> <p>— Легко ли вам было распределять действия в группе? Почему?</p> <p>— Столкнулись ли вы с трудностями при высказывании и аргументировании собственного мнения? Удалось ли вам найти способ преодолеть эти трудности?</p>

Окончание табл.

Деятельность учащихся	Промежуточный/конечный результат	Средства	Форма работы	Домашнее задание

ВАРИАНТ, НАПРАВЛЕННЫЙ НА ФОРМИРОВАНИЕ ПРОЕКТНОЙ КОМПЕТЕНТНОСТИ НА БАЗОВОМ УРОВНЕ

❶ Предмет/класс: экономика, 5-й класс.

❷ Раздел учебной программы с указанием УМК:
модуль 7 «Проектная деятельность учащихся».

УМК:

1. Экономика: учебная программа основного общего образования для 5—9 классов образовательных организаций / авт.-сост.: Г. И. Гребенева, О. В. Плетенева, И. А. Симонов, Л. В. Политова. Н. Новгород: Нижегородский институт развития образования, 2015. 48 с.

2. Экономика: учебное пособие. 5 класс / авт. кол.: Г. И. Гребенева, Е. Н. Гордеева, Т. Н. Ермошина, Л. В. Сибирякова, И. А. Симонов. 2-е изд., перераб. Н. Новгород: Нижегородский институт развития образования, 2018. 127 с.

3. Экономика: рабочая тетрадь. 5 класс / авт. кол.: Г. И. Гребенева, Е. Н. Гордеева, Т. Н. Ермошина, Л. В. Сибирякова, И. А. Симонов. 2-е изд., перераб. Н. Новгород: Нижегородский институт развития образования, 2018. 115 с.

❸ Количество учебных часов: 5 часов проектного модуля + 1 час резерва.

❹ Планируемые результаты модуля:

Предметные результаты:

Учащиеся в процессе разработки проекта обобщат знания по модулям курса:

— определяют имеющиеся у них потребности, осознают многообразие потребностей и разделяют их на группы;

— установят взаимосвязь между ограниченностью ресурсов и проблемой выбора;

— определяют, на удовлетворение каких потребностей направлены различные блага;

— определяют экономические ресурсы, необходимые для создания различных благ.

Метапредметные результаты:

✓ Регулятивные УУД:

— научатся контролировать свое время и управлять им.

В группе по алгоритму:

— сформулируют цели для решения поставленной проблемы;

— спланируют пути достижения целей;

— разработают критерии оценки и проведут оценку результата, полученного своей группой и другими группами.

✓ Коммуникативные УУД:

— продемонстрируют умение сотрудничать: договариваться, принимать коллективные решения в процессе выполнения проекта;

— сформулируют собственное мнение и аргументируют его;

— распределяют запланированные действия в группе в соответствии с поставленными задачами.

✓ Познавательные УУД:

— структурируют информацию с помощью кластера;

— осуществляют поиск информации с использо-

ванием различных ресурсов, в том числе сети Интернет.

В группах по алгоритму:

- сформулируют противоречие и проблему;
- разработают критерии и используют их для оценки способов решения проблемы.

Личностные результаты: работа над проектом способствует формированию у учащихся способности принимать решения и умения организовать собственные действия с учетом окружающих социально-экономических условий.

5 Предметное содержание разработки: учащиеся обобщат и систематизируют изученный материал по модулям курса, применяют его в конкретной ситуации. Они определяют имеющиеся у них потребности и разделяют их на группы с помощью кластера, осознают ограниченность ресурсов и актуальность проблемы выбора, определяют, на удовлетворение каких потребностей направлены различные блага и какие экономические ресурсы необходимы для создания этих благ.

Часть учебного плана, формируемая участниками образовательных отношений, предусматривает по выбору образовательной организации изучение экономики в 5-м классе в объеме 1 часа в неделю.

6 Обоснование целесообразности данного предметного содержания для организации проектной деятельности обучающихся: данный проект позволит учащимся осознать, что проблема выбора является основной экономической проблемой, которую должен уметь решать каждый человек. Обобщение и систематизация предметного материала, используемого в проектном модуле, позволит школьникам выстроить собственное целостное представле-

ние о процессе принятия экономических решений и действий для удовлетворения потребностей человека.

Проект направлен на применение изученного ранее материала.

7 Описание проблемной ситуации, определение проблемы и цели проектного модуля: учитель мотивирует учащихся сходить в гости к первой учительнице, навестить ее.

С помощью просмотра мультфильма они анализируют ситуацию похода в гости и приходят к выводу о необходимости подарка для учительницы.

Для разработки и изготовления подарков учащиеся делятся на группы по 4—5 человек.

Противоречие: необходимо сделать подарок учительнице, но не знаем, что подарить.

Проблема: не знаем, какой подарок подарить учительнице, поэтому не можем пойти к ней в гости.

Цель проектного модуля: разработать и изготовить подарок для учительницы.

8 Описание проектного продукта с критериями оценки

Ожидаемый проектный продукт: подарок для учительницы.

Во время работы над созданием проектного продукта учащиеся создают папку с алгоритмами проектных действий.

Критерии оценки проектного продукта:

- изготовлен своими руками;
- изготовлен из имеющихся материалов;
- удовлетворяет потребности разного вида.

9 **Общий объем урочных часов, необходимых для реализации проекта:** проектный модуль реализуется на 6 уроках.

Этапы проектной деятельности	Номер урока
Актуализация	1, 2
Проблематизация	
Целеполагание	
Концептуализация	3, 4
Планирование	5
Реализация	
Социализация	6
Рефлексия	

Далее приводится поэтапное описание проектного модуля, действий обучающихся и педагогов в ходе его реализации (см. с. 206—233).

Литература

1. Дидактическое обеспечение проектно-дифференцированного обучения : сборник дидактических материалов для организации проектной деятельности обучающихся 5—7 классов общеобразовательных организаций / авт.-сост. : О. В. Плетенева, В. В. Целикова, В. Я. Бармина, Е. А. Белаш. — Н. Новгород : Нижегородский институт развития образования, 2016. — 101 с. — (Серия «Проектно-дифференцированное обучение»).

2. Организационно-управленческие условия формирования проектной компетентности школьни-

ков : методическое пособие / авт. кол. : О. В. Плетенева, Е. А. Белаш, В. В. Целикова. — Н. Новгород : Нижегородский институт развития образования, 2015. — 95 с.

3. Проектирование образовательного процесса в проектно-дифференцированном обучении: рабочая программа и учебное занятие : методическое пособие / О. В. Плетенева, В. Я. Бармина, В. В. Целикова, М. В. Шуклина. — Н. Новгород : Нижегородский институт развития образования, 2014. — 172 с. — (Серия «Проектно-дифференцированное обучение»).

4. Проектно-дифференцированное обучение как способ формирования проектной компетентности школьников в условиях реализации требований ФГОС основного общего образования : сборник методических материалов / авт.-сост. : О. В. Плетенева, В. Я. Бармина, В. В. Целикова, М. В. Шуклина. — М. : Методист, 2014. — 52 с.

5. Экономика : рабочая тетрадь. 5 класс / авт. кол. : Г. И. Гребенева, Е. Н. Гордеева, Т. Н. Ермошина, Л. В. Сибирякова, И. А. Симонов. — 2-е изд., перераб. — Н. Новгород : Нижегородский институт развития образования, 2018. — 115 с.

6. Экономика : учебная программа основного общего образования для 5—9 классов образовательных организаций / авт.-сост. : Г. И. Гребенева, О. В. Плетенева, И. А. Симонов [и др.]. — Н. Новгород : Нижегородский институт развития образования, 2015. — 48 с.

7. Экономика : учебное пособие. 5 класс / авт. кол. : Г. И. Гребенева, Е. Н. Гордеева, Т. Н. Ермошина, Л. В. Сибирякова, И. А. Симонов. — 2-е изд., перераб. — Н. Новгород : Нижегородский институт развития образования, 2018. — 127 с.

Поэтапное описание проектного модуля,

№ урока	Этап ПД	Деятельность учителя
1-й	<i>Актуализация</i>	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Актуализирует знания о потребностях людей. ✓ Предлагает назвать свои потребности. ✓ Обращает внимание учащихся на многообразие потребностей и предлагает разделить их на группы (материальные, духовные и социальные) и составить кластер «Потребности». Консультирует группы. ✓ Организует обсуждение получившихся кластеров
		<ul style="list-style-type: none"> ✓ Актуализирует внимание учащихся на важности социальных потребностей в жизни человека и потребности в общении как одной из социальных потребностей. ✓ Предлагает перечислить возможные способы удовлетворения потребности в общении. <ul style="list-style-type: none"> ✓ Демонстрирует первую часть мультфильма «Винни-Пух идет в гости» (до того момента, когда Винни-Пух и Кролик сели за стол) ✓ Задает вопросы: — <i>Какие ошибки совершили герои мультфильма?</i>

действий обучающихся и педагога

Деятельность учащихся	Промежуточный/конечный результат	Средства	Форма работы	Домашнее задание
<ul style="list-style-type: none"> ✓ Участвуют в беседе. ✓ Составляют кластер. ✓ Аргументируют свое решение 	Составлен кластер «Потребности»		Фронтальная	
<ul style="list-style-type: none"> ✓ Делают вывод о важности удовлетворения социальных потребностей. ✓ Перечисляют способы удовлетворения потребности в общении: <i>общение в школе, в кружке, по телефону, с помощью сети Интернет, поход в гости и др.</i> ✓ Смотрят отрывок из мультфильма. <p>Отвечают на вопросы</p>	Создана проблемная ситуация	Отрывок из мультфильма «Винни-Пух идет в гости»	Фронтальная	

№ урока	Этап ПД	Деятельность учителя
		<p>— Как вы думаете, нужно ли приносить угощение или подарки, когда идешь в гости?</p> <p>— А к кому бы вам хотелось пойти в гости?</p> <p>— Как давно вы общались с первой учительницей?</p> <p>— Хочется ли вам ее навестить и рассказать ей о новых предметах, своих успехах и увлечениях?</p> <p>— Хотели бы вы подарить ей какой-нибудь подарок на память?</p>
2-й	Проблематизация и целеполагание	<p>✓ Показывает следующий фрагмент мультфильма (до того момента, когда герои поняли, что Винни-Пух застрял в норе, и Кролик сообщил, что причиной этого является то, что он слишком много ел).</p> <p>✓ Предлагает описать существующее состояние ситуации, в которой оказался герой мультфильма (Винни-Пух застрял в норе), и ее желаемое состояние (Винни-Пух пошел домой).</p> <p>✓ Дает определение противоречия на слайде и поясняет его (приложение 1).</p> <p>✓ Предлагает сравнить существующее и желаемое состояние ситуации и выявить противоречие между ними.</p>

Деятельность учащихся	Промежуточный/конечный результат	Средства	Форма работы	Домашнее задание
<p>Описывают существующее и желаемое состояние ситуации и формулируют противоречие: <i>необходимо выбраться из норы, чтобы пойти домой, но неизвестно, как это сделать</i></p>	<p>Умеют формулировать проблему и противоречие по инструкции учителя</p>	<p>Мультфильм «Винни-Пух идет в гости». Слайды 1, 2 презентации</p>	<p>Фронтальная</p>	

№ урока	Этап ПД	Деятельность учителя
		<p>✓ Дает определение проблемы на слайде (приложение 1) презентации и предлагает сформулировать проблему.</p> <p>✓ Записывает на доске противоречие и проблему</p>
		<p>✓ Предлагает перечислить действия, которые были совершены при формулировании проблемы.</p> <p>✓ Организует обсуждение</p>
		<p>✓ Напоминает учащимся, что на прошлом уроке они сформулировали проблему. Сообщает, что результат решения проблемы зависит от того, насколько четко поставлена цель.</p> <p>✓ Дает определение цели на слайде презентации и поясняет его (приложение 1)</p> <p>✓ Обращает внимание на написанную проблему, в которой оказался герой мультфильма, и организует обсуждение:</p> <p>— <i>Какой результат мы ожидаем? Что может привести к решению проблемы?</i></p> <p>— <i>Какие действия нужно совершить, чтобы решить проблему?</i></p>

Деятельность учащихся	Промежуточный/конечный результат	Средства	Форма работы	Домашнее задание
<p>Вместе с учителем формулируют проблему: <i>Винни-Пух не знает, как выбраться из норы, поэтому не может пойти домой</i></p>				<p>Разработать различные варианты решения проблемы, в которой оказался Винни-Пух</p>
<p>✓ Перечисляют этапы формулирования проблемы. ✓ Участвуют в обсуждении. ✓ Фиксируют алгоритм</p>		<p>Приложение 9</p>		
<p>Читают определение</p> <p>Отвечают на вопросы</p>		<p>Слайд 3 презентации</p>	<p>Фронтальная</p>	

№ урока	Этап ПД	Деятельность учителя
		<p>✓ Предлагает учащимся сформулировать цель, указывающую на конкретное действие, которое должно привести к получению результата.</p> <p>✓ Записывает цель на доске.</p> <p>✓ Обращает внимание учащихся на глаголы, которые можно использовать для формулирования цели (сделать, изготовить, разработать, создать, описать, рассказать).</p> <p>✓ Предлагает перечислить действия, которые были совершены при формулировании цели.</p> <p>✓ Организует обсуждение</p> <hr/> <p>✓ Создает условия для формирования проектных групп и выбора руководителей групп. Задает вопросы: — <i>Как вы считаете, выполнять работу над проектом лучше индивидуально или в группе?</i> — <i>Каковы преимущества работы в группе?</i> — <i>Как вы думаете, какие сложности могут возникнуть при работе в группе?</i></p> <p>✓ Обращает внимание учащихся на необходимость сотрудничать, договариваться и принимать коллективные решения при выполнении проекта</p>

Деятельность учащихся	Промежуточный/конечный результат	Средства	Форма работы	Домашнее задание
<p>Вместе с учителем формулируют цель: <i>разработать способ, который поможет Винни-Пуху выбраться из норы</i></p> <p>✓ Перечисляют этапы формулирования цели. ✓ Участвуют в обсуждении. ✓ Фиксируют алгоритм</p>	<p>Умеют формулировать цель по инструкции учителя</p>			
<p>✓ Отвечают на вопросы. ✓ Делятся на группы и выбирают руководителя группы</p>	<p>Сформированы проектные группы</p>			

№ урока	Этап ПД	Деятельность учителя
		<p>✓ Предлагает учащимся по алгоритму сформулировать противоречие и проблему проекта.</p> <p>✓ Консультирует группы</p> <p>Организует обсуждение полученных у каждой группы противоречия и проблемы и формулирование общего противоречия и проблемы проекта</p> <p>✓ Предлагает учащимся по алгоритму сформулировать цель проекта.</p> <p>✓ Консультирует группы</p>

Деятельность учащихся	Промежуточный/конечный результат	Средства	Форма работы	Домашнее задание
По алгоритму формулируют противоречие и проблему	Умеют в группе по алгоритму определять противоречие и проблему проекта	Приложение 9	Групповая	
<p>✓ Обсуждают противоречие и проблему.</p> <p>✓ Формулируют общее противоречие и проблему и фиксируют их.</p> <p>Противоречие: <i>необходимо подарить подарок учительнице, но не знаем, что подарить</i></p> <p>Проблема: <i>не знаем, какой подарок подарить учительнице, поэтому не можем пойти к ней в гости</i></p>	Определены противоречие и проблема проекта	Приложение 2	Фронтальная	
По алгоритму формулируют цель проекта	Умеют в группе по алгоритму	Приложение 9	Групповая	

№ урока	Этап ПД	Деятельность учителя
		<ul style="list-style-type: none"> ✓ Организует обсуждение получившихся целей и формулирование общей цели проекта
3-й	<i>Концептуализация. Моделирование</i>	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Организует повторный просмотр тех частей мультфильма, которые учащиеся смотрели ранее. ✓ Актуализирует проблему героя мультфильма и цель, направленную на решение проблемы. ✓ Обращает внимание учащихся на то, что решение проблемы заложено в формулировке цели (это способ, который поможет герою выбраться из норы). ✓ Создает условия для представления результатов домашней работы. ✓ Записывает варианты решения проблемы на доске ✓ Задает вопрос: <i>«Как можно определить, что получен тот результат, который был запланирован?»</i> ✓ На слайде презентации дает определение понятия «признак» и поясняет его. ✓ Обращает внимание на многообразии возможных признаков и деле-

Деятельность учащихся	Промежуточный/конечный результат	Средства	Форма работы	Домашнее задание
	определять цель проекта			
Обсуждают и фиксируют цель проекта: <i>разработать и изготовить подарок для учительницы</i>	Определена цель проекта	Приложение 2	Фронтальная	
<p>✓ Смотрят мультфильм.</p> <p>✓ Представляют результаты домашней работы: различные варианты решения проблемы Винни-Пуха</p> <p>✓ Дают ответ на вопрос: <i>оценить его по заранее определенным признакам.</i></p> <p>✓ Слушают учителя, читают определения</p>	Умеют определять критерии оценки проектного продукта по инструкции учителя	<p>Мультфильм «Винни-Пух идет в гости»</p> <p>Слайды 4, 5</p>	Фронтальная	<p>✓ С помощью различных ресурсов найти информацию о том, какие подарки можно подарить учительнице.</p> <p>✓ Составить альбом или презентацию по теме «Подарок учительнице»</p>

Деятельность учащихся	Промежуточный/конечный результат	Средства	Форма работы	Домашнее задание
<p>✓ Перечисляют признаки и формулируют критерии оценки: <i>Винни-Пух свободен, не нанесен вред его здоровью, существенных затрат времени не потребовалось, нора Кролика не нарушена и др.</i></p> <p>✓ Перечисляют этапы формулирования критериев, участвуют в обсуждении, фиксируют алгоритм</p>		Приложение 9		

№ урока	Этап ПД	Деятельность учителя
		<p>Демонстрирует окончание мультфильма и предлагает по выделенным критериям дать оценку тому варианту, который предлагал Кролик, и тому варианту, который показан в мультфильме, и определить лучший из них</p> <p>✓ Актуализирует проблему и цель проекта. Обращает внимание учащихся на то, что получаемый результат действий по достижению цели называется «проектный продукт».</p> <p>✓ На слайде презентации дает определение понятия «проектный продукт» (приложение 1) и поясняет его.</p> <p>✓ Знакомит с алгоритмом определения проектного продукта</p> <p>✓ Предлагает учащимся по алгоритму определить проектный продукт.</p> <p>✓ Консультирует группы</p> <p>Создает условия для представления результатов домашней работы</p>

Деятельность учащихся	Промежуточный/конечный результат	Средства	Форма работы	Домашнее задание
<ul style="list-style-type: none"> ✓ Смотрят окончание мультфильма. ✓ Оценивают решения по выделенным критериям и выбирают лучшее 	Умеют оценивать проектный продукт по инструкции учителя	Мультфильм «Винни-Пух идет в гости»		
<ul style="list-style-type: none"> ✓ Слушают учителя, читают определение и алгоритм ✓ Фиксируют алгоритм 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Умеют в группе по алгоритму определять проектный продукт. 	Слайд 6 Приложение 9		
<ul style="list-style-type: none"> ✓ По алгоритму определяют проектный продукт: <i>подарок для учительницы.</i> ✓ Фиксируют его 	✓ Определен проектный продукт	Приложения 2, 9	Групповая	
Демонстрируют альбом или презентацию	Представлены результаты			

№ урока	Этап ПД	Деятельность учителя
		<p>✓ Обращает внимание учащихся на разнообразии предложенных подарков.</p> <p>✓ Задает вопрос: <i>«Можем ли мы подарить учительнице все, что захотим, и почему?»</i></p> <p>✓ Создает условия для формулирования критериев оценки проектного продукта</p> <p>✓ Организует обсуждение разработанных критериев.</p> <p>✓ Обращает внимание на то, что такие критерии, как красота, оригинальность, привлекательность и т. п., не позволяют дать объективную, четкую и однозначную оценку проектного продукта.</p> <p>✓ Организует работу по формулированию общих критериев оценки.</p>

Деятельность учащихся	Промежуточный/конечный результат	Средства	Форма работы	Домашнее задание
«Подарок учительнице»	домашней работы			
<p>✓ Отвечают на вопрос.</p> <p>✓ Актуализируют знания об ограниченности ресурсов и делают вывод о необходимости делать выбор.</p> <p>✓ Формулируют по алгоритму критерии оценки проектного продукта</p>	Умеют в группах по алгоритму формулировать критерии оценки проектного продукта	Приложение 9		
	Сформулированы общие критерии оценки проектного продукта	Приложение 2	Фронтальная	

№ урока	Этап ПД	Деятельность учителя
		<p>✓ Напоминает об ограниченности имеющихся у класса ресурсов и задает вопросы:</p> <p>— <i>Как вы думаете, какой подарок обойдется дешевле: изготовленный своими руками или купленный в магазине?</i></p> <p>— <i>Как вы считаете, какой из подарков предпочтительнее: тот, который требует для своего изготовления покупки дорогостоящих материалов, или тот, который можно изготовить из материалов, имеющихся у каждого школьника?</i></p> <p>— <i>По вашему мнению, должен ли подарок быть полезен и приятен? Должен ли он быть способным удовлетворять потребности?</i></p>
5-й	Планирование	<p>✓ Актуализирует проблему, цель, предполагаемый проектный продукт и критерии его оценки.</p> <p>✓ Организует обсуждение того, что представляет из себя план работы.</p> <p>Задаёт вопросы:</p> <p>— <i>Как вы думаете, какой следующий шаг в проекте мы должны совершить?</i></p>

Деятельность учащихся	Промежуточный/конечный результат	Средства	Форма работы	Домашнее задание
<p>✓ Отвечают на вопросы учителя и приходят к выводу, что подарок должен удовлетворять различные потребности, его необходимо изготовить своими руками, из имеющихся ресурсов.</p> <p>✓ Формулируют и фиксируют критерии оценки проектного продукта:</p> <ul style="list-style-type: none"> — <i>изготовлен своими руками;</i> — <i>сделан из имеющихся материалов;</i> — <i>удовлетворяет потребности разного вида</i> 				
<p>✓ Отвечают на вопросы.</p>			Фронтальная	<p>✓ Выполнили пункты 2—4 плана.</p> <p>✓ Заполнили таблицы</p>

№ урока	Этап ПД	Деятельность учителя
		<p>— <i>Знаете ли вы, что такое план?</i></p> <p>— <i>Для чего человек составляет план?</i></p> <p>— <i>Как выглядит план?</i></p> <p>— <i>Какие действия необходимо совершить, чтобы составить план?</i></p> <p>✓ Обобщает ответы учащихся.</p> <p>✓ Дает на слайде определение понятия «план» (приложение 1)</p> <p>✓ Знакомит учащихся с алгоритмом составления плана и задает вопросы:</p> <p>— <i>Что следует сделать в начале составления плана?</i> (Определить и последовательно записать те действия, которые ведут к достижению цели)</p> <p>— <i>Почему необходимо указать ответственных за каждое действие?</i> (Чтобы контролировать его выполнение и распределить обязанности)</p> <p>— <i>Почему важно указать дату?</i> (Чтобы контролировать деятельность по времени)</p> <p>— <i>Почему важно определить результат каждого действия?</i> (Чтобы определить, с чего начать следующее действие)</p> <hr/> <p>✓ Предлагает учащимся по алгоритму составить план проектной деятельности.</p> <p>✓ Консультирует группы</p> <hr/> <p>Организует обсуждение планов и составление общего плана:</p> <p><i>1. Провести оценку предлагаемых вариантов подарка по первому</i></p>

Деятельность учащихся	Промежуточный/конечный результат	Средства	Форма работы	Домашнее задание
<ul style="list-style-type: none"> ✓ Читают определение. ✓ Знакомятся с алгоритмом составления плана, отвечают на вопросы. ✓ Фиксируют алгоритм 	<p>Умеют в группах по алгоритму составлять план проектной деятельности</p>	<p>Слайд 7 Приложение 9</p>		<p>в приложениях 5 и 6. ✓ При наборе несколькими подарками одинакового количества баллов провести голосование. ✓ Изготовить подарок (пункты 4—6 плана) и подготовить презентацию проектного продукта по алгоритму</p>
<p>По алгоритму составляют план проектной деятельности</p>		<p>Приложение 9</p>	<p>Групповая</p>	<p>(приложение 9)</p>
<p>Обсуждают результаты групповой работы и состав-</p>	<p>Составлен план проектной дея-</p>	<p>Приложение 3</p>	<p>Фронтальная</p>	

№ урока	Этап ПД	Деятельность учителя
		<p><i>критерию (возможность самостоятельно изготовить) и составить список подарков, соответствующих этому критерию.</i></p> <p><i>2. Составить список ресурсов, необходимых для изготовления каждого из подарков, соответствующих первому критерию. Оценить наличие ресурсов и сформировать список подарков, соответствующих первым двум критериям.</i></p> <p><i>3. Определить, на удовлетворение каких видов потребностей направлен каждый из соответствующих первым двум критериям подарков. Сформировать список подарков, удовлетворяющих наиболее широкий спектр потребностей.</i></p> <p><i>4. Выбрать один подарок от группы, который в большей степени соответствует критериям оценки проектного продукта.</i></p> <p><i>5. Подготовить материалы.</i></p> <p><i>6. Изготовить продукт</i></p>
	Реализация	<p>✓ Организует выполнение первого пункта плана.</p> <p>✓ Консультирует группы</p> <hr/> <p>✓ Организует беседу о презентации результатов проектной работы.</p>

Продолжение табл.

Деятельность учащихся	Промежуточный/конечный результат	Средства	Форма работы	Домашнее задание
<p>ляют общий план проектной деятельности. ✓ Фиксируют план</p>	<p>тельность</p>			
<p>✓ Оценивают возможность изготовления предлагаемых подарков. ✓ Заполняют таблицу и составляют список</p>	<p>Выполнен пункт 1 плана создания проектного продукта</p>	<p>Приложение 4</p>	<p>Групповая</p>	
<p>✓ Участвуют в беседе</p>	<p>Знают, как подгото-</p>	<p>Приложение 9</p>	<p>Фронтальная</p>	

№ урока	Этап ПД	Деятельность учителя
		<ul style="list-style-type: none"> ✓ Знакомит с алгоритмом подготовки презентации проектного продукта. ✓ Отвечает на вопросы учащихся. ✓ Характеризует возможные критерии оценки презентации (полнота представления информации, точность, способность отстаивать свою точку зрения, увлекательность выступления и др.)
6-й	<i>Социализация</i>	Создает условия для презентации проектных продуктов
	<i>Рефлексия</i>	Организует оценку каждым учащимся презентаций своей группы и других групп
		<p>Организует рефлексию проектной деятельности, предлагает учащимся вспомнить этапы проектной деятельности или задает вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> — <i>Какая проблема стояла перед нами? Что такое проблема? Как мы сформулировали проблему?</i> — <i>Какова была цель нашей деятельности? Что такое цель? Как мы ее определили?</i> — <i>Какой проектный продукт мы создавали? Каковы критерии его</i>

Деятельность учащихся	Промежуточный/конечный результат	Средства	Форма работы	Домашнее задание
<ul style="list-style-type: none"> ✓ Читают алгоритм, задают вопросы. ✓ Фиксируют алгоритм 	<p>вить презентацию проектного продукта</p>			
<p>Презентуют проектные продукты, аргументируют свое мнение</p>	<p>Проведена презентация проектных продуктов</p>		<p>Групповая</p>	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Оценить работу каждого из членов группы
<ul style="list-style-type: none"> ✓ Проводят оценку презентаций по разработанным ранее критериям. ✓ Заполняют таблицу 	<p>Проведена самооценка и оценка презентаций</p>	<p>Приложение 8</p>	<p>Фронтальная</p>	<p>в проектном модуле.</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Заполнить таблицу (приложение 7).
<p>Осуществляют рефлексию деятельности</p>	<p>Проведена рефлексия проектной деятельности</p>		<p>Фронтальная</p>	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Написать эссе на тему «Чему я научился, выполняя проект»

№ урока	Этап ПД	Деятельность учителя
		<p><i>оценки? Как мы определили эти критерии? Соответствует ли полученный проектный продукт этим критериям?</i></p> <p><i>— Для чего нам нужен был план? Какие действия мы осуществили, чтобы составить план деятельности? Все ли пункты плана мы выполнили? Выполнение каких частей плана вызвало наибольшее затруднение?</i></p> <p><i>— Почему вы решили работать в группах? Легко ли вам было договариваться с одноклассниками при выполнении проекта? Столкнулись ли вы с трудностями при принятии коллективных решений? Удалось ли вам преодолеть эти трудности? Каким образом?</i></p> <p><i>— Легко ли вам было распределять действия в группе? Почему?</i></p> <p><i>— Столкнулись ли вы с трудностями при высказывании и аргументировании собственного мнения? Удалось ли вам найти способ преодолеть эти трудности?</i></p>

Окончание табл.

Деятельность учащихся	Промежуточный/конечный результат	Средства	Форма работы	Домашнее задание

Слайд 1. Противоречие — это несоответствие фактора окружающей действительности (суждений, мыслей и т. п.) желаемому, такое их положение, при котором один факт окружающей действительности исключает другой.

Слайд 2. Проблема — зафиксированное отсутствие или недостаток чего-либо, расхождение между фактами, приводящее к возникновению проблемной ситуации.

Слайд 3. Цель — сформулированный способ решения проблемы, ответ на вопрос, что нужно сделать, чтобы решить возникшую проблему.

Слайд 4. Признак — это сторона в предмете или явлении, по которой его можно узнать, определить или описать, которая служит его приметой, знаком.

Слайд 5. Критерий оценки — перечень признаков, на основании которых будет осуществлена оценка качества созданного продукта (объекта, процесса, явления).

Слайд 6. Проектный продукт — воплощенный в материальной или интеллектуальной форме найденный способ решения проблемы проекта, фактическое, объективное свидетельство наличия результата проектной деятельности, который можно проверить (прочитать, изучить, услышать, увидеть и т. п.).

Слайд 7. План — заранее намеченная система действий по достижению цели, предусматривающая порядок, последовательность и сроки их выполнения.

Тема проекта: _____

Противоречие:

Проблема, которую необходимо решить:

Цель проекта:

Проектный продукт:

Критерии оценки проектного продукта:

План проектной деятельности

№ п/п	Действие	Ответственные	Сроки	Результат

**Оценка направленности подарков
на удовлетворение разных видов потребностей**

Название подарка	Направленность на удовлетворение потребностей («+» или «-»)		
	физиологических	духовных	социальных

Подарок, в большей степени соответствующий выделенным критериям (проектный продукт):

**Оценочный лист
работы учащихся в проектном модуле**

Группа _____

Руководитель группы _____

Фамилия и имя учащегося	Действие	Оценка		
		Полнота выполнения (выполнено полностью — 2 балла, выполнено не полностью — 1 балл, не выполнено — 0 баллов)	Время выполнения (сделано раньше срока — 2 балла, сделано вовремя — 1 балл, сделано позднее срока или не сделано — 0 баллов)	Общее количество баллов

**Оценка и самооценка презентации
проектных продуктов**
(выполняется каждым учащимся)

№ группы	Критерии	Степень проявления (2 балла — представлен полностью, 1 балл — представлен частично, 0 баллов — отсутствует)
		Итого:
		Итого:
		Итого:
		Итого:
		Итого:
		Итого:

ПАПКА С АЛГОРИТМАМИ

Алгоритм формулировки проблемы

1. Познакомьтесь с представленной информацией.
2. Выделите и запишите фактическое (существующее на данный момент) состояние ситуации.
3. Определите желаемое или требуемое состояние ситуации (то, что хотелось бы, чтобы было в данной ситуации).
4. Сравните желаемое и фактическое состояние ситуации — выявите противоречие между ними.
5. Сформулируйте и запишите проблему как отсутствие (недостаток) того, что хотелось бы, либо в форме расхождения между фактами, приводящего к возникновению проблемной ситуации.

Алгоритм формулировки цели

1. Воспроизведите сформулированную проблему как различие (несоответствие) между реальным и желаемым состояниями данной ситуации.
2. Определите конечный результат (продукт), способный привести к решению проблемы.
3. Выберите и сформулируйте необходимое конкретное действие, которое приведет к получению измеримого ожидаемого результата для решения проблемы.

Алгоритм определения проектного продукта

1. Воспроизведите сформулированную цель.
2. Проанализируйте данную цель.

3. Выделите в формулировке ту часть, которая отвечает на вопрос: «Какой объект мы получим в результате действий по достижению цели?».

4. Зафиксируйте (письменно или устно) вид проектного продукта.

Алгоритм формулировки критериев оценивания проектного продукта

1. Определите проектный продукт, для оценивания которого будут составлены критерии.

2. Перечислите все возможные признаки проектного продукта.

3. Отберите из этого списка те признаки, которые будут являться критерием для оценки данного проектного продукта.

4. Зафиксируйте полученный список.

Алгоритм составления плана

1. Определите действия, которые необходимо совершить, чтобы достичь цели.

2. Последовательно запишите эти действия в таблицу.

3. Укажите дату, к которой каждое действие должно быть завершено.

4. Назначьте ответственных за каждое действие и запишите их имена в таблицу.

5. Определите результат каждого действия.

Алгоритм подготовки презентации проектного продукта

1. Разработайте критерии публичного выступления.

2. С учетом разработанных критериев подготовьте устное выступление для защиты проектного продукта.

3. Подготовьте демонстрационные материалы.

МЕТОДИЧЕСКАЯ РАЗРАБОТКА ПРОЕКТНОГО МОДУЛЯ ДЛЯ УЧАЩИХСЯ 6 КЛАССА «ИЗГОТОВЛЕНИЕ ЕЛОЧНЫХ ИГРУШЕК ДЛЯ ПРОДАЖИ НА НОВОГОДНЕЙ ЯРМАРКЕ»

Авторы

Смирнова Светлана Николаевна, учитель экономики высшей квалификационной категории МБОУ «Хмелевицкая СОШ» г. Шахуньи.

Смирнова Ирина Николаевна, учитель экономики первой квалификационной категории МБОУ «Хмелевицкая СОШ» г. Шахуньи.

Сибирякова Людмила Владимировна, канд. пед. наук, доцент кафедры теории и методики обучения технологии и экономике ГБОУ ДПО НИРО.

Материалы предлагаемого проектного модуля построены на основе технологии проектно-дифференцированного обучения, разработанной в лаборатории научно-методического обеспечения проектно-дифференцированного обучения ГБОУ ДПО НИРО. Одним из принципов этой технологии является формирова-

ние в шестом классе навыка реализации группового проекта по уже известному алгоритму (базовый уровень формирования проектной компетентности).

Знания и опыт, полученные учащимися при выполнении проекта, могут быть использованы на других уроках экономики.

Так, при изучении модуля шестого класса *«Торговля»* можно вернуться к проекту и обсудить:

- особенности ярмарки как формы торговли;
- участников торговли на ярмарке и выгоду от торговли, которую получил каждый из участников;
- способы рекламных воздействий на потребителя, которые были использованы, и их эффективность.

Деятельность учащихся позволит им выявить некоторые характеристики спроса и предложения товаров. Во время продажи изделий на ярмарке школьники смогут оценить, как влияет на спрос изменение рыночной цены. Теоретические основы этих вопросов будут рассмотрены в седьмом классе при изучении модуля *«Спрос и предложение»* и затем в восьмом классе.

Возможно использование проектного модуля без организации ярмарки товаров. В этом случае учащиеся только формируют список товаров, которые могут принести прибыль. Тогда количество часов на проектный модуль должно быть сокращено.

Также возможна организация продажи сделанных игрушек за денежные аналоги. В этом случае каждый из учеников обеспечивается определенной суммой «денег» и проектный модуль реализуется в полном объеме.

Данный проектный модуль может быть реализован как межпредметный. Так, действия, связанные с планированием количества товаров, составлением

перечня и расчетом материалов для елочных игрушек, а также изготовлением игрушек, можно перенести на уроки технологии.

① Предмет/класс: экономика, 6-й класс.

② Количество учебных часов: 9.

③ Раздел учебной программы с указанием УМК:
модуль 3 программы «Производство товаров и услуг». Проектный модуль реализуется в течение девяти уроков (4 урока модуля 3 и 5 уроков проектного модуля).

УМК:

1. Экономика: учебная программа основного общего образования для 5—9 классов образовательных организаций / авт.-сост.: Г. И. Гребенева, О. В. Плетенева, И. А. Симонов, Л. В. Политова. Н. Новгород: Нижегородский институт развития образования, 2015. 48 с.

2. Экономика: учебное пособие. 6 класс / авт. кол.: Г. И. Гребенева, Е. Н. Гордеева, Т. Н. Ермошина, Л. В. Сибирякова, И. А. Симонов. 2-е изд., перераб. Н. Новгород: Нижегородский институт развития образования, 2018. 156 с.

3. Экономика: рабочая тетрадь. 6 класс / авт. кол.: Г. И. Гребенева, Е. Н. Гордеева, Т. Н. Ермошина, Л. В. Сибирякова, И. А. Симонов. 2-е изд., перераб. Н. Новгород: Нижегородский институт развития образования, 2018. 108 с.

④ Планируемые результаты модуля:

Предметные результаты:

Учащиеся в процессе разработки проекта научатся:

— различать понятия «затраты на производство товаров и услуг», «прибыль», «выручка»;

- планировать процесс производства товаров;
- рассчитывать себестоимость товара, выручку от продажи продукции и определять прибыль;
- планировать способы привлечения потребителей.

Метапредметные результаты:

✓ Регулятивные УУД:

Учащиеся в группе по алгоритму:

- сформулируют цели для решения поставленной проблемы;
- спланируют пути достижения целей и составят план реализации проекта.

✓ Коммуникативные УУД:

- продемонстрируют умение сотрудничать: договариваться, принимать коллективные решения в процессе выполнения проекта;
- продемонстрируют умение устанавливать и сравнивать разные точки зрения;
- распределят запланированные действия в группе в соответствии с поставленными задачами.

✓ Познавательные УУД:

- осуществят поиск информации по проблеме с использованием различных ресурсов, в том числе сети Интернет;
- продемонстрируют умение осознанно и произвольно строить речевое высказывание в устной и письменной форме;
- в группе по алгоритму сформулируют противоречие и проблему.

Личностные результаты:

У учащихся в процессе работы над проектом формируются:

- осознание необходимости умения грамотно рассчитывать издержки;

— осознанное и доброжелательное отношение и сопереживание детям-воспитанникам детских домов, стремление оказывать помощь им.

5 Предметное содержание разработки: данный проектный модуль рассчитан на 9 часов и реализуется в шестом классе при изучении модуля «Производство товаров и услуг». Обучающиеся к моменту начала работы над проектом владеют материалом по темам: «Экономические ресурсы и факторы производства», «Доходы на факторы производства».

Класс делится на группы по 4—5 человек, каждая из которых производит елочные игрушки для продажи их на новогодней ярмарке в школе.

Учащиеся проанализируют информацию из различных источников и составят список елочных игрушек, которые можно изготовить для ярмарки. Они научатся рассчитывать себестоимость, выручку и прибыль и составят список товаров, продажа которых может принести прибыль. Школьники также научатся планировать процесс производства и спланируют изготовление елочных игрушек. Разработают способы привлечения потребителей и определят прибыль (убыток), полученную при продаже игрушек на ярмарке.

6 Обоснование целесообразности данного предметного содержания для организации проектной/исследовательской деятельности обучающихся: в повседневной жизни человек часто встречается с необходимостью планирования процесса изготовления чего-либо, а также определения затрат на эту деятельность. Выполнение проекта позволит учащимся выстроить собственное целостное представление о планировании процесса производства и определении производственных затрат, а также о расчете выручки и прибыли, получаемых при продаже изделий.

Проект направлен на изучение нового материала и его применение.

7 Описание проблемной ситуации, определение проблемы и цели проектного модуля: учитель организует действия учащихся по выявлению и формулировке противоречия и проблемы, демонстрируя им объявление о том, что в школе будет проводиться новогодняя ярмарка. Они читают объявление, в котором сказано, что для участия в ярмарке каждый класс должен изготовить елочные игрушки, которые в ходе ее можно будет продать и получить при этом прибыль.

Для того чтобы определить, сможет ли продажа игрушек принести прибыль, нужно спланировать процесс производства, рассчитать производственные затраты и предположить, по какой цене можно будет продать товар. Учащиеся делятся на группы по 4—5 человек, и каждая будет представлять из себя фирму-производителя елочных игрушек.

Противоречие: необходимо принять участие в новогодней ярмарке, но отсутствуют новогодние игрушки, продав которые, класс смог бы получить прибыль.

Проблема: отсутствие елочных игрушек, продажа которых на новогодней ярмарке позволила бы получить прибыль, не позволяет принять участие в ярмарке.

Цель проектного модуля: изготовить елочные игрушки, которые принесут прибыль при продаже их на новогодней ярмарке.

8 Проектный продукт: изготовленные елочные игрушки, продажа которых на новогодней ярмарке принесет прибыль.

9 Общий объем урочных часов, необходимых для реализации проекта, и его распределение по этапам проектной деятельности обучающихся с указанием

действий педагога и обучающихся: проектный модуль включает 9 уроков, из которых 4 урока отведены на изучение материала модуля «Производство товаров и услуг» и 5 часов — на проектный модуль программы.

Этапы проектной деятельности	Номер урока
Актуализация	1-й
Проблематизация	
Целеполагание	
Концептуализация	2—3-й
Планирование	4-й
Реализация	5—7-й
Социализация	8-й
Рефлексия	9-й

Далее приводится поэтапное описание проектного модуля, действий обучающихся и педагогов в ходе его реализации (см. с. 252—269).

Литература

1. Дидактическое обеспечение проектно-дифференцированного обучения : сборник дидактических материалов для организации проектной деятельности обучающихся 5—7 классов общеобразовательных организаций / авт.-сост. : О. В. Плетенева, В. В. Целикова, В. Я. Бармина [и др.]. — Н. Новгород : Нижегородский институт развития образования, 2016. — 101 с. — (Серия «Проектно-дифференцированное обучение»).

2. Организационно-управленческие условия формирования проектной компетентности школьников :

методическое пособие / авт. кол. : О. В. Плетенева, Е. А. Белаш, В. В. Целикова. — Н. Новгород : Нижегородский институт развития образования, 2015. — 95 с.

3. Проектирование образовательного процесса в проектно-дифференцированном обучении: рабочая программа и учебное занятие : методическое пособие / авт.-сост. : О. В. Плетенева, В. Я. Бармина, В. В. Целикова, М. В. Шуклина. — Н. Новгород : Нижегородский институт развития образования, 2014. — 172 с. — (Серия «Проектно-дифференцированное обучение»).

4. Проектно-дифференцированное обучение как способ формирования проектной компетентности школьников в условиях реализации требований ФГОС основного общего образования : сборник методических материалов / авт.-сост. : О. В. Плетенева, В. Я. Бармина, В. В. Целикова, М. В. Шуклина. — М. : Методист, 2014. — 52 с.

5. Экономика : рабочая тетрадь. 6 класс / авт. кол. : Г. И. Гребенева, Е. Н. Гордеева, Т. Н. Ермошина, Л. В. Сибирякова, И. А. Симонов. — 2-е изд-е, перераб. — Н. Новгород : Нижегородский институт развития образования, 2017. — 115 с.

6. Экономика : учебная программа основного общего образования для 5—9 классов образовательных организаций / авт.-сост. : Г. И. Гребенева, О. В. Плетенева, И. А. Симонов, Л. В. Политова. — Н. Новгород : Нижегородский институт развития образования, 2015. — 48 с.

7. Экономика : учебное пособие. 6 класс / авт. кол. : Г. И. Гребенева, Е. Н. Гордеева, Т. Н. Ермошина, Л. В. Сибирякова, И. А. Симонов. — 2-е изд-е, перераб. — Н. Новгород : Нижегородский институт развития образования, 2017. — 110 с.

Поэтапное описание проектного модуля,

№ урока	Этап ПД	Деятельность учителя
1-й	Актуализация	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Демонстрирует объявление о том, что в школе будет проводиться новогодняя ярмарка. ✓ Задает вопросы: <ul style="list-style-type: none"> — Кажется ли вам интересным это мероприятие? Почему? — Хотели бы участвовать в нем?
	Проблематизация	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Создает условия для формирования проектных групп. ✓ Задает вопросы: <ul style="list-style-type: none"> — Как вы считаете, как лучше организовать вашу работу: индивидуально или в группе? — Каковы преимущества работы в группе? — Как вы думаете, какие сложности могут возникнуть при работе в группе? ✓ Обращает внимание на важность умения сотрудничать при работе в группе, высказывать разные точки зрения, договариваться, принимать коллективные решения
		<ul style="list-style-type: none"> ✓ Актуализирует знания учащихся о том, что такое противоречие и проблема, и создает условия для формулировки противоречия и проблемы проекта с помощью алгоритма. ✓ Организует обсуждение результатов работы

действий обучающихся и педагога

Деятельность учащихся	Промежуточный/конечный результат	Средства	Домашнее задание
Читают объявление, обсуждают его, отвечают на вопросы учителя	Сформирована мотивация к участию в новогодней ярмарке	Приложение 1	С помощью различных ресурсов найти информацию о том,
<p>✓ Отвечают на вопросы.</p> <p>✓ Делятся на группы и выбирают руководителя группы</p>	Сформированы проектные группы	Приложение 1	какие новогодние игрушки можно изготовить своими руками, составить альбом или презентацию «Елочные игрушки»
<p>✓ В группе по алгоритму формулируют противоречие и проблему, а потом обсуждают их с учителем.</p> <p>Противоречие: <i>необходимо принять участие в новогодней ярмарке, но отсутствуют</i></p>		Приложение 1. Приложение 2	

№ урока	Этап ПД	Деятельность учителя

Деятельность учащихся	Промежуточный/конечный результат	Средства	Домашнее задание
<p><i>новогодние игрушки, продав которые, класс смог бы получить прибыль.</i></p> <p>Возможные варианты формулировки проблемы:</p> <ul style="list-style-type: none"> — <i>Есть желание принять участие в ярмарке, но нет игрушек для продажи;</i> — <i>не знаем, как организовать процесс производства елочных игрушек;</i> — <i>нет игрушек для продажи и не умеем рассчитывать прибыль.</i> <p>✓ Участвуют в обсуждении и формулируют общую проблему проекта: <i>отсутствие елочных игрушек, продажа которых на новогодней ярмарке дала бы возможность получить прибыль, не позволяет принять участие в ярмарке.</i></p> <p>✓ Фиксируют проблему проекта</p>	<p>Сформулированы противоречие и проблема проекта</p>	<p>Приложение 4</p>	

№ урока	Этап ПД	Деятельность учителя
	<i>Целеполагание</i>	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Актуализирует знания учащихся о том, что такое цель, и предлагает в группах по алгоритму сформулировать цель проекта. ✓ Организует обсуждение целей и формулировку общей цели проекта
2—3-й	<i>Концептуализация</i>	<p>Создает условия для представления результатов групповой домашней работы</p> <hr/> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Актуализирует проблему и цель проекта. Создает условия для разработки проектного продукта: 1. Обращает внимание учащихся на то, что елочные игрушки должны быть самостоятельно изготовлены учащимися и должны обеспечить прибыль при их продаже. Однако учащиеся не знают, как организовать процесс производства и рассчитать прибыль

Деятельность учащихся	Промежуточный/конечный результат	Средства	Домашнее задание
<p>✓ В группе по алгоритму определяют цель проекта.</p> <p>✓ Участвуют в обсуждении, формулируют общую цель проекта и фиксируют ее: <i>изготовить елочные игрушки, которые принесут прибыль при продаже их на новогодней ярмарке.</i></p>	Сформулирована общая цель проекта	<p>Приложение 3</p> <p>Приложение 4</p>	
Представляют домашнюю работу: презентацию или альбом с разными видами елочных игрушек, которые можно изготовить своими руками	Представлены результаты домашней работы		Сформулировать и записать основные этапы процесса производства елочных игрушек
Вспоминают проблему и цель проекта, осознают необходимость изучения нового материала для создания проектного продукта	Сформирована мотивация к изучению нового материала		

№ урока	Этап ПД	Деятельность учителя
		<p>2. Актуализирует знания учащихся о факторах производства и доходах на факторы производства (задает вопросы или предлагает выполнить задание)</p> <p>3. Знакомит учащихся с предметным материалом: — что такое производство и из каких этапов оно состоит; — что такое затраты на производство, себестоимость, выручка; — как рассчитываются издержки, себестоимость, выручка и прибыль</p> <p>Актуализирует знания учащихся о том, что такое критерий оценки проектного продукта. Вместе с ними формулирует критерий оценки проектного продукта, который создают школьники</p>
4-й	<i>Планирование</i>	<p>Создает условия для представления результатов домашней работы</p> <p>✓ Актуализирует проблему и цель проекта, ожидаемый проектный продукт и критерий его оценки.</p>

Деятельность учащихся	Промежуточный/конечный результат	Средства	Домашнее задание
<p>✓ Вспоминают то, что они знают о факторах производства и доходах на них. Отвечают на вопросы учителя или выполняют предложенное задание.</p> <p>✓ Знакомятся с новым предметным материалом, который будет использован при выполнении проекта</p>	<p>Актуализированы имеющиеся знания</p> <p>Освоены теоретические основы для создания проектного продукта</p>	<p>Учебное пособие и рабочая тетрадь по экономике для 6-го класса</p> <p>Учебное пособие и рабочая тетрадь по экономике для 6-го класса</p>	
<p>✓ Вместе с учителем формулируют критерий оценки проектного продукта: <i>прибыль, полученная при продаже.</i></p> <p>✓ Фиксируют критерий</p>	<p>Определен критерий для оценки будущего продукта</p>	<p>Приложение 4</p>	
<p>Представляют результаты домашней работы: этапы процесса производства елочных игрушек</p>	<p>Представлены результаты домашней работы</p>		
<p>По алгоритму составляют план создания</p>	<p>Каждой группой разработан</p>	<p>Приложение 5</p>	

№ урока	Этап ПД	Деятельность учителя
		<p>✓ Организует работу в группах по составлению плана создания проектного продукта на основе алгоритма</p> <p>✓ Организует обсуждение получившихся планов и составление общего плана работы над созданием проектного продукта. Примерный план: 1. Рассчитать затраты, назначить цену и определить возможную прибыль при продаже каждого вида игрушек. 2. Составить список товаров, продажа которых может принести прибыль, и определить, сколько игрушек каждого вида будет произведено. 3. Рассчитать количество материала и затраты на изготовление партии каждой из игрушек. 4. Разработать способы привлечения потребителей и организовать продажу. 5. Приготовить материалы для изготовления игрушек. 6. Изготовить игрушки, продажа которых может быть прибыльной. 7. Организовать продажу товаров и произвести расчет полученной прибыли или убытков.</p> <p>✓ Создает условия для распределения обязанностей в группе</p> <p>Организует работу по составлению перечня материалов, необходимых для создания тех елочных игрушек,</p>

Деятельность учащихся	Промежуточный/конечный результат	Средства	Домашнее задание
проектного продукта	план создания проектного продукта		
<ul style="list-style-type: none"> ✓ Обсуждают планы, составляют общий план. ✓ Договариваются и распределяют действия в группе в соответствии с поставленными задачами. ✓ Фиксируют план 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Разработан общий план создания проектного продукта. ✓ Распределены обязанности 	Приложение 5	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Собрать информацию о ценах на материалы для изготовления елочных игрушек. ✓ Заполнить столбцы 3 и 4 таблицы приложения 6
Составляют перечень материалов, необходимых для	Составлен перечень материалов	Приложение 6	

№ урока	Этап ПД	Деятельность учителя
		которые предлагают изготовить группы
5-й	<i>Реализация</i>	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Актуализирует знания учащихся о том, что такое себестоимость, издержки, выручка и прибыль, и о способах расчета этих показателей. ✓ Организует работу в группах по реализации пункта 1 плана создания проектного продукта, консультирует обучающихся по работе над проектом

№ урока	Этап ПД	Деятельность учителя
		Организует работу в группах по реализации пункта 2 плана создания проектного продукта, консультирует обучающихся по работе над проектом
6-й		<p>Организует работу в группах по реализации пункта 3 плана создания проектного продукта, консультирует обучающихся по работе над проектом</p> <p>✓ Организует работу в группах по реализации пункта 4 плана создания проектного продукта. ✓ Обращает внимание учащихся на то, что получение прибыли зависит не только от свойств товара, но и от правильной организации его продажи. ✓ Организует беседу о том, как можно привлечь покупателей, предлагает продумать способы привлечения покупателей к производимым товарам</p>

Деятельность учащихся	Промежуточный/конечный результат	Средства	Домашнее задание
Составляют список товаров, соответствующих выделенному критерию проектного продукта	Составлен список товаров, соответствующих критерию проектного продукта	Приложение 8	
<p>✓ Рассчитывают, сколько материала потребуется для производства партии каждой из игрушек. По каждому изделию заполняют таблицу приложения 9.</p> <p>✓ Рассчитывают затраты на изготовление партии каждого товара и общие затраты на изготовление всех товаров. Заполняют таблицу приложения 10</p>	<p>✓ Продолжена работа по созданию проектного продукта.</p> <p>✓ Определен расход материалов и затраты на изготовление всех проектных продуктов</p>	<p>Приложение 9</p> <p>Приложение 10</p>	<p>✓ Подготовить материалы для изготовления игрушек (пункт 5 плана).</p> <p>✓ Сделать игрушки (пункт 6 плана).</p> <p>✓ Подготовиться к участию в ярмарке</p>
Высказывают свое мнение, сравнивают разные точки зрения и планируют организацию продажи и способы привлечения внимания покупателей к товарам	Выбраны способы привлечения покупателей к проекту продукта	Приложение 11	

№ урока	Этап ПД	Деятельность учителя
7-й		Организует деятельность учащихся по подведению итогов ярмарки, консультирует группы (пункт 7 плана)
8-й	<i>Социализация</i>	Организует защиту проекта и обсуждение результатов работы
9-й	<i>Рефлексия</i>	✓ Определяет группу, проектный продукт которой в большей степени соответствует выделенному критерию.

Деятельность учащихся	Промежуточный/конечный результат	Средства	Домашнее задание
<ul style="list-style-type: none"> ✓ Определяют, решена ли проблема и достигнута ли цель проекта. ✓ Используя приложения 10 и 12, подсчитывают выручку, полученную от продажи товаров на ярмарке, и определяют прибыль (убытки). Данные заносят в таблицу (приложение 13). ✓ Выявляют причины высокого (низкого) спроса на товары, разрабатывают мероприятия, которые позволили бы увеличить прибыль (приложение 14). ✓ Строят речевое высказывание в письменной форме 	<p>Произведена оценка достижения цели проекта</p>	<p>Приложения 10, 12, 13, 14</p>	<p>Подготовиться к защите проекта</p>
<p>Представляют свои проектные продукты, рассказывают о результатах работы и дают им оценку</p>	<p>Проведена защита проекта</p>		<p>Заполнить анкету (приложение 15)</p>
<ul style="list-style-type: none"> ✓ Осуществляют рефлексию деятельности. 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Проведена оценка результатов 		<p>Вместе со взрослыми заку-</p>

№ урока	Этап ПД	Деятельность учителя
		<p>✓ Организует беседу, направленную на рефлексию проектной деятельности.</p> <p>Вопросы для беседы:</p> <ul style="list-style-type: none"> — Какова была проблема проекта? — Какова была цель проекта? — Какой проектный продукт мы создавали? — Каков критерий оценки проектного продукта? — Решена ли проблема? — Что позволило (помешало) ее решить? — Что вы узнали, выполняя проект? — Чему вы научились, выполняя проект? — Какими из приобретенных умений вы сможете воспользоваться в жизни? <p>✓ Организует обсуждение результатов выполнения домашней работы (анкет обучающихся)</p> <p>Организует обсуждение работы членов групп и выставление оценок</p>

Деятельность учащихся	Промежуточный/конечный результат	Средства	Домашнее задание
✓ Строят речевое высказывание в устной форме	<p>работы групп.</p> <p>✓ Отрефлексирован приобретенный опыт</p>		<p>пить подарки и провести мастер-класс по изготовлению елочных игрушек для воспитанников детского дома</p>
Обсуждают работу каждого из членов группы, подводят итоги, выставляют оценки	Проведена оценка работы каждого из членов групп	Приложения 5, 16	

ВНИМАНИЕ!!!

**В нашей школе будет проводиться
новогодняя ярмарка!**

**Желающие участвовать в ней
должны сделать елочные игрушки
и зарегистрировать свои фирмы.**

**Прибыль от продажи елочных игрушек
пойдет на покупку новогодних подарков детям
из детских домов!**

**Фирма, получившая самую большую прибыль
от продажи игрушек, будет награждена!**



(Источник: <http://prazdnikblog.info/elochnyie-igrushki-iz-lampochek/>)

Алгоритм формулировки проблемы

1. Познакомьтесь с представленной информацией.
2. Выделите и запишите фактическое (существующее на данный момент) состояние ситуации.
3. Определите желаемое или требуемое состояние ситуации (то, что хотелось бы, чтобы было в данной ситуации).
4. Сравните желаемое и фактическое состояние ситуации — выявите противоречие между ними.
5. Сформулируйте и запишите проблему как отсутствие (недостаток) того, что хотелось бы, либо в форме расхождения между фактами, приводящего к возникновению проблемной ситуации.

Алгоритм формулировки цели

1. Воспроизведите сформулированную проблему как различие (несоответствие) между реальным и желаемым состояниями данной ситуации.
2. Определите конечный результат (продукт), способный привести к решению проблемы.
3. Выберите и сформулируйте необходимое конкретное действие, которое приведет к получению измеримого ожидаемого результата для решения проблемы.

Тема проекта: _____

Проблема, которую необходимо решить:

Цель проекта:

Критерии оценки проектного продукта:

Алгоритм составления плана

1. Определите действия, которые необходимо совершить, чтобы достичь цели.
2. Последовательно запишите эти действия в таблицу.
3. Укажите дату, к которой каждое действие должно быть завершено.
4. Назначьте ответственных за каждое действие и запишите их имена в таблицу.
5. Определите результат каждого действия.

№ п/п	Действие	Ответственные	Сроки	Результат

Название елочной игрушки _____

Перечень необходимых материалов	Количество материала, необходимого для изготовления одной единицы товара	Стоимость упаковки	Количество материала в упаковке	Стоимость материала, необходимого для изготовления одной единицы товара
				<i>Итого:</i>

Приложение 7

Название товара	Себестоимость, <i>руб.</i>	Возможная цена продажи, <i>руб.</i>	Прибыль (убыток), <i>руб.</i>

Приложение 8

Список товаров, производство и продажа которых сможет принести прибыль

Приложение 9

Название елочной игрушки _____

Перечень необходимых материалов	Планируемое количество игрушек	Количество материала, необходимого для изготовления одной единицы товара	Количество материала для изготовления партии игрушек

Приложение 10

Наименование товара	Количество товара	Затраты на изготовление единицы товара, <i>руб.</i>	Затраты на изготовление партии товара, <i>руб.</i>
		<i>Итого:</i>	<i>Итого:</i>

Приложение 11

Способы привлечения внимания покупателей к предлагаемым товарам

Приложение 12

Лист фиксации проданных на ярмарке товаров (фиксируется каждая единица проданного товара и ее стоимость)

№ п/п	Название товара	Цена продажи товара, руб.
Выручка от продажи:		

Приложение 13

Оценка результатов работы ярмарки

Наименование товара	Сколько штук продано	Сколько штук осталось

Общая выручка от продажи товаров: _____

Затраты на изготовление всех товаров: _____

Прибыль (убыток) от продажи товаров: _____

1. Какие товары были наиболее востребованы покупателями? _____

2. Как вы считаете, почему эти товары пользовались наибольшим спросом?

3. Каких товаров было куплено меньше всего?

4. Как вы считаете, почему эти товары пользовались наименьшим спросом у покупателей?

5. Какие мероприятия смогли бы увеличить полученную вашей группой прибыль? Перечислите их.

Анкета учащегося

1. Какое значение для тебя имеют знания и умения, полученные при выполнении проекта?

а) я уверен, что они пригодятся мне в дальнейшей жизни;

б) мне было интересно, но не думаю, что полученные знания и умения будут мне полезны;

в) работать над проектом мне было неинтересно, и полученную информацию я не считаю полезной для себя.

2. Во время работы над проектом:

а) я проявлял инициативу и стремился активно участвовать в выполнении общей работы;

б) выполнял только то, что мне поручали;

в) стремился работать как можно меньше.

3. Что вызвало наибольшие трудности в работе над проектом?

а) выполнение порученных заданий;

б) общение в группе;

в) выступление перед классом.

4. Как ты чувствовал себя во время защиты проекта?

а) уверенно, потому что хорошо изучил проблему;

б) уверенно, потому что знал, что другие участники мне помогут;

в) неуверенно, потому что плохо разобрался в материале;

г) мне было все равно.

5. Что в работе над проектом тебе понравилось больше всего?

а) работать вместе с товарищами;

- б) проводить исследования;
- в) обрабатывать информацию.

6. Легко ли тебе было договариваться с товарищами?

- а) легко;
- б) трудно;
- в) иногда легко, а иногда трудно.

Приложение 16

Оценочный лист работы учащихся в проектном модуле

Группа _____

Руководитель группы _____

Фамилия и имя учащегося	Действие	Оценка		
		Полнога (выполнено полностью — 2 балла, выполнено не полностью — 1 балл, не выполнено — 0 баллов)	Время (сделано: раньше срока — 2 балла, вовремя — 1 балл, позднее срока или не сделано — 0 баллов)	Дополнительный балл (принятие самостоятельного оригинального решения — 1 балл, помощь другим членам группы — 1 балл)
				Общее количество баллов

МЕТОДИЧЕСКАЯ РАЗРАБОТКА ПРОЕКТНОГО МОДУЛЯ ДЛЯ УЧАЩИХСЯ 7 КЛАССА «ВЫБОР ВКЛАДА И КРЕДИТА»

Материалы проектного модуля построены на основе технологии проектно-дифференцированного обучения, разработанной в лаборатории научно-методического обеспечения проектно-дифференцированного обучения ГБОУ ДПО «Нижегородский институт развития образования». Одним из принципов этой технологии является отработка в седьмом классе опыта самостоятельной реализации группового проекта, предполагающая четкое знание алгоритмов и понимание последовательности шагов и взаимосвязи совершаемых действий (повышенный уровень проектной компетентности). В случае возникновения затруднений учитель предлагает группам воспользоваться алгоритмом.

① Предмет/класс: экономика, 7 класс.

② Раздел учебной программы с указанием УМК:
модуль 7 «Проектная деятельность учащихся».

УМК:

1. Экономика: учебная программа основного общего образования для 5—9 классов образователь-

ных организаций / авт.-сост.: Г. И. Гребенева, О. В. Плетенева, И. А. Симонов, Л. В. Политова. Н. Новгород: Нижегородский институт развития образования, 2015. 48 с.

2. Экономика. 7 класс: рабочая тетрадь / авт.-кол.: Г. И. Гребенева, Л. В. Сибирякова, И. А. Симонов. 2-е изд., перераб. Н. Новгород: Нижегородский институт развития образования, 2017. 115 с.

3. Экономика. 7 класс: учебное пособие / авт.-кол.: Г. И. Гребенева, Л. В. Сибирякова, И. А. Симонов. 2-е изд., перераб. Н. Новгород: Нижегородский институт развития образования, 2017. 110 с.

3 Количество учебных часов: 5.

4 Планируемые результаты модуля:

Предметные результаты:

Учащиеся в процессе разработки проекта:

- обобщают знания по модулям курса;
- определяют критерии для выбора банка;
- определяют критерии для выбора банковского вклада и кредита;
- научатся обоснованно выбирать вид вклада и кредита.

Метапредметные результаты:

✓ *Регулятивные УУД:*

Учащиеся в группе:

- сформулируют цели для решения поставленной проблемы;
- спланируют пути достижения целей и составят план реализации проекта.

✓ *Коммуникативные УУД:*

- продемонстрируют умение сотрудничать: договариваться, принимать коллективные решения в процессе выполнения проекта;

- продемонстрируют умение устанавливать и сравнивать разные точки зрения;
- распределяют запланированные действия в группе в соответствии с поставленными задачами;
- продемонстрируют умение организовывать и проводить опрос.

✓ *Познавательные УУД:*

Учащиеся в группе:

- сформулируют проблему;
- осуществляют поиск информации по проблеме с использованием различных ресурсов, в том числе сети Интернет;
- проанализируют и оценят информацию, преобразуют информацию из одной формы в другую;
- продемонстрируют умение осознанно и произвольно строить речевое высказывание в устной и письменной форме;
- дадут определение термину «памятка»;
- составят вопросы для проведения исследования;
- проведут исследование в виде опроса и обработают его результаты;
- осуществляют сравнение, выделяют общие черты и отличия в полученной информации;
- составят текст в жанре «памятка».

Личностные результаты: работа над проектом обеспечивает формирование у учащихся готовности осознанно и экономически грамотно выполнять роли вкладчика и заемщика.

5 Предметное содержание разработки: учащиеся обобщают и систематизируют изученный материал по модулям курса, применяют его в конкретной ситуации. Они проанализируют информацию из

различных источников и сформируют список критериев, которые необходимо учитывать при выборе банковского вклада и кредита. На основе этих критериев будет разработана памятка для вкладчика банка и заемщика банка.

Часть учебного плана, формируемая участниками образовательных отношений, предусматривает по выбору образовательной организации изучение экономики в 7-м классе в объеме 1 часа в неделю.

6 Обоснование целесообразности данного предметного содержания для организации проектной/исследовательской деятельности обучающихся: выполнение проекта позволит учащимся выстроить собственное целостное представление о процессе принятия решений по выбору банковского вклада и кредита. Данный проект позволит осознать, что с этой проблемой сегодня сталкивается практически любой человек и от ее правильного решения зависит его материальное благополучие и возможность достижения финансовых целей.

Проект направлен на обобщение и систематизацию учебного материала курса.

Название проекта: «Выбор вклада и кредита».

7 Описание проблемной ситуации, определение проблемы и цели проектного модуля: учитель демонстрирует рисунки, на одном из которых изображен клиент банка, собирающийся взять кредит, а на другом — деньги, хранящиеся в стеклянной банке. С помощью системы вопросов педагог организует обсуждение, в результате которого учащиеся приходят к выводу о том, что каждый человек должен уметь правильно выбрать банковский вклад и кредит.

Учащиеся делятся на группы по 5—6 человек и выбирают аудиторию, для которой будет работать группа (вкладчики или заемщики). Самостоятельно в группе формулируют противоречие и проблему.

Противоречие: необходимо уметь обоснованно выбирать банковский вклад и кредит, но не знаем, как это сделать.

Проблема: отсутствие краткой инструкции не позволяет правильно выбрать вклад и кредит.

Цель проектного модуля: разработать памятку для вкладчика и заемщика, содержащую информацию о том, как выбрать банковский вклад и кредит.

3 Описание проектного продукта/результата с критериями оценки: ожидаемый проектный продукт — памятка для вкладчика (заемщика), которая поможет правильно выбрать вклад (кредит) в банке.

Критерии оценки проектного продукта (разрабатываются учащимися в группах, а потом обсуждаются с учителем):

1. Соответствие информации, представленной в памятке, выбранной теме и проблеме.

2. Полнота представления выявленных в ходе исследований критериев.

3. Аккуратное оформление памятки.

За каждый критерий выставляется оценка от 0 до 2 баллов:

2 балла — критерий полностью представлен;

1 балл — представлен частично;

0 баллов — критерий отсутствует.

Оценка «5» — 6 баллов.

Оценка «4» — 4—5 баллов.

Оценка «3» — 3—2 балла.

Оценка «2» — менее 2 баллов.

9 **Общий объем урочных часов, необходимых для реализации проекта:** проектный модуль состоит из 5 уроков.

Этапы проектной деятельности	Номер урока
Актуализация	1-й
Проблематизация	
Целеполагание	
Концептуализация	2-й
Планирование	
Реализация	3-й, 4-й
Социализация	
Рефлексия	5-й

Далее приводится поэтапное описание проектного модуля, действий обучающихся и педагога в ходе его реализации (см. с. 288—303).

Литература

1. Дидактическое обеспечение проектно-дифференцированного обучения : сборник дидактических материалов для организации проектной деятельности обучающихся 5—7 классов общеобразовательных организаций / авт.-сост. : О. В. Плетенева, В. В. Целикова, В. Я. Бармина, Е. А. Белаш. — Н. Новгород : Нижегородский институт развития образования, 2016. — 101 с. — (Серия «Проектно-дифференцированное обучение»).

2. Организационно-управленческие условия формирования проектной компетентности школьни-

ков : методическое пособие / авт. кол. : О. В. Плетенева, Е. А. Белаш, В. В. Целикова. — Н. Новгород : Нижегородский институт развития образования, 2015. — 95 с.

3. Проектирование образовательного процесса в проектно-дифференцированном обучении: рабочая программа и учебное занятие : методическое пособие / авт.-сост. : О. В. Плетенева, В. Я. Бармина, В. В. Целикова, М. В. Шуклина. — Н. Новгород : Нижегородский институт развития образования, 2014. — 172 с. — (Серия «Проектно-дифференцированное обучение»).

4. Проектно-дифференцированное обучение как способ формирования проектной компетентности школьников в условиях реализации требований ФГОС основного общего образования : сборник методических материалов / авт.-сост. : О. В. Плетенева, В. Я. Бармина, В. В. Целикова, М. В. Шуклина. — М. : Методист, 2014. — 52 с.

5. Экономика : учебная программа основного общего образования для 5—9 классов образовательных организаций / авт.-сост. : Г. И. Гребенева, О. В. Плетенева, И. А. Симонов, Л. В. Политова. — Н. Новгород : Нижегородский институт развития образования, 2015. — 48 с.

6. Экономика. 7 класс : рабочая тетрадь / Г. И. Гребенева, Л. В. Сибирякова, И. А. Симонов. — 2-е изд., перераб. — Н. Новгород : Нижегородский институт развития образования, 2018. — 97 с.

7. Экономика. 7 класс : учебное пособие / авт. кол. : Г. И. Гребенева, Л. В. Сибирякова, И. А. Симонов. — 2-е изд., перераб. — Н. Новгород : Нижегородский институт развития образования, 2018. — 140 с.

Поэтапное описание проектного модуля,

№ урока	Этап ПД	Деятельность учителя
1-й	Актуализация	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Организует вводную беседу об услугах банков. ✓ Задает вопросы: <ul style="list-style-type: none"> — Является ли кто-то из членов вашей семьи клиентом банка? — Знаете ли вы, почему был выбран именно этот банк? — Какими услугами банка пользуется ваша семья? — Какие еще услуги оказывают банки населению? Дайте краткую характеристику услугам, которые оказывают банки. — Во сколько лет человек может стать клиентом банка? Какие услуги будут ему доступны в этом возрасте? ✓ Предлагает составить кластер «Услуги банка». ✓ Организует обсуждение кластеров и задает вопрос: «Как вы думаете, какие услуги банка являются наиболее востребованными сегодня?»
	Проблематизация	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Демонстрирует учащимся рисунки (приложение 1). ✓ Задает вопросы: <ul style="list-style-type: none"> — Как вы думаете, какой услугой собирается воспользоваться клиент банка, изображенный на первом рисунке? Почему вы так думаете? — Как вы думаете, почему художник изобразил героя находящимся

действий обучающихся, действий педагога

Деятельность учащихся	Промежуточный/конечный результат	Средства	Домашнее задание
<p>✓ Отвечают на вопросы учителя</p> <p>✓ Составляют кластер, обсуждают его. Приходят к выводу, что наиболее популярными услугами банка являются кредитование и открытие вкладов</p>	<p>Актуализирован ранее изученный материал</p> <p>Составлен кластер «Услуги банка»</p>		<p>С помощью различных ресурсов найти информацию о том, что такое памятка, как она составляется и каковы требования к памятке</p>
<p>✓ Изучают рисунки.</p> <p>✓ Отвечают на вопросы, рассуждают, высказывают предположения, вспоминая и используя материал, изученный в модуле</p>	<p>Создана проблемная ситуация</p>	<p>Приложение 1</p>	

№ урока	Этап ПД	Деятельность учителя
		<p><i>в затруднительном положении? С какими трудностями может столкнуться заемщик?</i></p> <p>— <i>Отличаются ли кредиты, предлагаемые банками, друг от друга? В чем их отличия?</i></p> <p>— <i>Как вы думаете, почему необходимо тщательно выбирать вид кредита?</i></p> <p>— <i>Как вы думаете, какой банковской услугой можно было бы посоветовать воспользоваться человеку, хранящему деньги так, как изображено на втором рисунке?</i></p> <p>— <i>Согласно статистическим данным, от 20 до 35 процентов россиян предпочитают хранить деньги дома. Как вы считаете, почему они выбрали именно этот способ сбережений? Можно ли считать его наилучшим? Почему?</i></p> <p>— <i>Как вы думаете, с какими трудностями можно столкнуться при выборе вида вклада?</i></p> <p>— <i>Нужны ли специальные памятки для вкладчиков и заемщиков банка, которые помогли бы им правильно выбрать вид вклада и кредита? Аргументируйте свой ответ</i></p> <p>✓ Создает условия для формирования проектных групп и выбора их руководителей.</p> <p>✓ Задает вопросы:</p> <p>— <i>Как вы считаете, лучше организовать работу над проектом индивидуально или в группе?</i></p>

Деятельность учащихся	Промежуточный/конечный результат	Средства	Домашнее задание
<p>«Банки и их роль в экономике»</p> <p>✓ Делают вывод о необходимости инструкций для правильного выбора вклада и кредита</p>			
<p>✓ Отвечают на вопросы.</p> <p>✓ Делятся на группы, выбирают руководителя группы</p>	<p>Сформированы проектные группы</p>		

№ урока	Этап ПД	Деятельность учителя
		<p>— <i>Каковы преимущества работы в группе?</i></p> <p>— <i>Как вы думаете, какие сложности могут возникнуть при работе в группе?</i></p> <p>✓ Обращает внимание учащихся на необходимость сотрудничать, устанавливать и сравнивать различные точки зрения и распределять действия при выполнении проекта</p> <hr/> <p>✓ Создает условия для формулирования проблемы и противоречия.</p> <p>✓ Задает вопросы:</p> <p>— <i>Какие основные решения принимает человек, решивший стать клиентом банка?</i> (Выбирает банк и определенную услугу банка)</p> <p>— <i>Какую информацию должна содержать памятка для вкладчика или заемщика банка?</i> (Как выбрать банк и как из ассортимента услуг выбрать наиболее подходящую)</p> <p>✓ Предлагает сформулировать противоречие и проблему</p>

Деятельность учащихся	Промежуточный/конечный результат	Средства	Домашнее задание
<p>✓ Отвечают на вопросы, строят высказывания в устной форме</p> <p>✓ В группах формулируют: — противоречие: <i>необходимо уметь обоснованно выбрать банковский вклад и кредит, но не знаем, как это сделать;</i> — проблему: <i>отсутствие краткой инструкции не позволяет правильно</i></p>	<p>Выявлено противоречие</p> <p>Сформулирована проблема</p>	<p>Приложение 2</p>	

№ урока	Этап ПД	Деятельность учителя
	<i>Целеполагание</i>	Предлагает учащимся в группах сформулировать адекватную проблеме цель проекта
2-й	<i>Концептуализация.</i> <i>Моделирование.</i> <i>Планирование</i>	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Актуализирует проблему и цель проекта. ✓ Создает условия для представления результатов домашней работы. ✓ Обобщает ответы учащихся <p>Предлагает сформулировать определение термина «памятка»</p>

Деятельность учащихся	Промежуточный/конечный результат	Средства	Домашнее задание
<p><i>выбрать вклад и кредит.</i> ✓ Фиксируют противоречие и проблему (приложение 2)</p>			
<p>✓ В группе определяют цель проекта: <i>разработать памятку для вкладчика и заемщика, содержащую информацию о том, как выбрать банковский вклад и кредит.</i> ✓ Фиксируют цель проекта (приложение 2)</p>	Сформулирована цель проекта	Приложение 2	
<p>Представляют результаты домашней работы, рассказывают, что такое памятка, какие этапы ее составления и каковы требования к ней</p>	Представлены результаты домашней работы		Назначить ответственных за выполнение отдельных частей плана
<p>В группах формулируют определение (<i>памятка — это документ, содержащий краткие наставления, правила, рекомендации на определенную тему</i>)</p>	Сформулировано определение		

№ урока	Этап ПД	Деятельность учителя
		<p>Предлагает учащимся составить план деятельности по созданию проектного продукта (памятки) и оформить его в виде таблицы.</p> <p><i>1. Определить целевую группу, то есть тех, для кого эта памятка будет предназначена.</i></p> <p><i>2. Определить информацию, которая необходима для создания памятки, и источники сбора этой информации.</i></p> <p><i>3. Собрать информацию, которая ляжет в основу памятки, и обработать ее.</i></p> <p><i>4. Определить формат (размер) памятки и ее цветовое оформление.</i></p> <p><i>5. Сформулировать обращение к читателю, демонстрирующее актуальность той проблемы, для решения которой понадобится изложенная в памятке информация.</i></p> <p><i>6. Оформить текст памятки в виде советов. Закончить текст контактными данными</i></p> <hr/> <p>✓ Предлагает группам сформулировать критерии оценки проектного продукта:</p> <p><i>1. Соответствие информации, представленной в памятке, выбранной теме и выявленной проблеме.</i></p> <p><i>2. Полнота представления выявленных в ходе исследований критериев.</i></p> <p><i>3. Аккуратное оформление памятки.</i></p> <p>✓ Организует обсуждение критериев проектного продукта</p>

Деятельность учащихся	Промежуточный/конечный результат	Средства	Домашнее задание
<p>✓ Составляют план работы группы, обсуждают его с учителем, определяются с окончательным вариантом.</p> <p>✓ Фиксируют план (приложение 5)</p>	<p>Разработан план создания проектного продукта</p>	<p>Приложение 3</p>	
<p>✓ Группы разрабатывают критерии оценки проектного продукта, обсуждают их с учителем.</p> <p>✓ Критерии оценки фиксируются (приложение 2)</p>	<p>Определены критерии оценки проектного продукта</p>	<p>Приложение 2</p>	

№ урока	Этап ПД	Деятельность учителя
3-й	<i>Реализация</i>	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Актуализирует проблему и цель проекта. ✓ Организует выполнение первого пункта плана
		<ul style="list-style-type: none"> ✓ Организует выполнение второго пункта плана. ✓ Задает вопросы: <ul style="list-style-type: none"> — <i>Какую информацию необходимо собрать для того, чтобы составить памятку?</i> (Критерии выбора банка и банковской услуги) — <i>Кто может являться источником этой информации?</i> (Клиенты банка и эксперты) — <i>Как можно получить нужную нам информацию от этих источников?</i> (Провести опрос клиентов и проанализировать рекомендации экспертов в сети Интернет) — <i>Как вы думаете, отличаются ли рекомендации экспертов от мнения обычных клиентов банков? Поясните свой ответ</i>
		<ul style="list-style-type: none"> ✓ Знакомит учащихся с инструкцией по организации и проведению опроса (приложение 4). ✓ Организует работу по составлению анкеты для опроса клиентов банков, консультирует группы

Деятельность учащихся	Промежуточный/конечный результат	Средства	Домашнее задание
<p>✓ Выбирают целевую аудиторию: вкладчики или заемщики. ✓ Фиксируют ее</p>	<p>Выбрана целевая аудитория (первый пункт плана)</p>	<p>Приложение 2</p>	<p>✓ Провести опрос потребителей, обработать данные,</p>
<p>Отвечают на вопросы, строят высказывания в устной форме</p>	<p>Определена необходимая информация и способы ее сбора (второй пункт плана)</p>		<p>заполнить таблицу 1 приложения 6. ✓ Провести сбор информации в сети Интернет, обработать данные, заполнить таблицу 2 приложения 6 (пункт 3 плана)</p>
<p>Читают инструкцию. В группе составляют анкету для опроса клиентов банка, высказывают различные мнения, обсуждают их, сравнивают разные точки зрения, договариваются между собой (приложение 8)</p>	<p>Составлена анкета для опроса (третий пункт плана)</p>	<p>Приложение 4. Приложение 8</p>	

№ урока	Этап ПД	Деятельность учителя
		✓ Выдает задание по исследованию информации сети Интернет (приложение 5) и отвечает на возникшие вопросы
4-й		<p>✓ Создает условия для дальнейшей обработки результатов исследований. Предлагает сравнить мнения экспертов и критерии, которыми пользуются клиенты банка, и выявить сходства и различия.</p> <p>✓ Организует работу по составлению памятки.</p> <p>✓ Осуществляет групповое консультирование, помощь</p>
5-й	Социализация	Создает условия для представления результатов групповой работы
	Оценка. Рефлексия	✓ Организует самооценку и взаимооценку проектных продуктов по разработанным ранее критериям (приложение 9)

Деятельность учащихся	Промежуточный/конечный результат	Средства	Домашнее задание
<ul style="list-style-type: none"> ✓ Читают задание. ✓ Задают вопросы учителю 	Изучена инструкция для проведения исследования (третий пункт плана)	Приложение 5	
<ul style="list-style-type: none"> ✓ Проводят дальнейшую обработку результатов исследований. ✓ Сравнивают точки зрения экспертов и клиентов банка. ✓ Делают выводы, строят высказывания в письменной форме и заполняют таблицы приложения 7. ✓ Используя данные таблиц приложения 7, разрабатывают в группах памятку 	Создан проектный продукт (3—6 пункты плана)	Приложение 7	Подготовиться к защите проекта
Представляют свои групповые проекты		Разработанные памятки	
✓ Оценивают результаты своей работы и результаты работы других групп	✓ Проведена само- и взаимооценка проектных продуктов	Приложение 9	Раздать получившиеся памятки

№ урока	Этап ПД	Деятельность учителя
		<p>✓ Организует рефлексию проектной деятельности, задает вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> — <i>Перечислите этапы действий по выполнению проекта.</i> — <i>Почему сначала формулировалась проблема, а не цель проекта?</i> — <i>Какая проблема стояла перед нами?</i> — <i>Какую мы поставили цель?</i> — <i>Для чего нам нужен был план?</i> — <i>Удалось ли выполнить все разделы плана?</i> — <i>Что получилось хорошо, а что вызвало наибольшие трудности в выполнении?</i> — <i>Решает ли полученный продукт заявленную проблему? Что можно скорректировать, как можно улучшить полученный проектный продукт?</i> — <i>Почему вы разделились на группы?</i> — <i>Понравилось ли вам работать в группе? Возникали ли сложности при работе в группе? В чем они заключались? Удалось ли вам их преодолеть? Как?</i> — <i>Легко ли вам было договариваться в группе? Почему?</i> — <i>Насколько легко было прийти к единому мнению по различным вопросам? Почему?</i> — <i>Возникали ли проблемы с распределением действий в группе? Как вы решили эти проблемы?</i> <p>✓ Организует: оценку работы каждого из членов группы в проектном модуле; обсуждение анкет</p>

Деятельность учащихся	Промежуточный/конечный результат	Средства	Домашнее задание
<p>✓ Отвечают на вопросы. Осуществляют рефлексию деятельности.</p> <p>✓ Оценивают работу. Заполняют таблицу приложения 10</p>	<p>✓ Отрефлексирован приобретенный опыт.</p>	<p>Приложение 10</p>	<p>родителям, родственникам, учителям, знакомым. В случае необходимости ответить на возникшие вопросы взрослых</p>

Рисунок 1.



Рисунок 2.



(Источник: <http://bratsk-24.ru/power/detail/320461>)

Тема проекта:

Противоречие:

Проблема, которую необходимо решить:

Цель проекта:

Целевая аудитория:

Критерии оценки проектного продукта:

Инструкция по организации и проведению опроса

Цель опроса — определить критерии, по которым клиенты выбирают банк и вид вклада (кредита), и оценить значимость этих критериев.

Этапы исследования:

1. *Разработка анкеты для опроса.* Анкета должна содержать не менее 8—10 вопросов.

2. *Проведение опроса.* Необходимо опросить не менее 20 человек (родственников, знакомых, соседей и др.), являющихся клиентами банка.

3. *Обработка результатов.* Результаты опроса поместить в таблицу 1 приложения 6, критерии разместить в порядке убывания значимости.

Типы вопросов:

1. *Открытые вопросы* — это вопросы, на которые нет заданных ответов, собеседник дает ответ в свободной форме.

2. *Закрытые вопросы* — они предполагают, что собеседник выбирает один из предложенных вариантов ответа.

Требования к анкете:

1. Формулировка вопроса должна быть простой и понятной.

2. В составе вопросов не должно быть лишних, то есть все вопросы должны отвечать поставленной цели.

3. Трудные вопросы необходимо размещать в конце.

4. Не использовать наводящих (предполагающих определенный ответ) вопросов.

5. Если для сбора информации подходят не все опрашиваемые, а только определенная группа людей, то необходимо использование вопросов-фильтров. Например: «Брали ли Вы когда-нибудь кредит в банке?» Данные вопросы размещаются в начале анкеты и дают возможность понять, стоит ли продолжать опрашивать этого человека или он не входит в интересующую нас группу.

Приложение 5

Исследование информации сети Интернет

1. Проанализируйте информацию о том, как правильно выбирать банк и вид вклада (кредита), представленную на сайтах:

— Центрального банка Российской Федерации (<http://cbr.ru/>);

— Банки.ру (<http://banki.ru>).

2. Сформулируйте критерии, которые необходимо учитывать при выборе банка, а также вклада (кредита).

3. Дайте оценку значимости этих критериев (по мнению экспертов), распределив их по значимости (от наиболее важного к наименее важному). Данные занесите в таблицу 2 приложения 6.

Таблица 1

Анализ критериев, по которым клиенты выбирают банк и вид вклада (кредита) в банке

Критерии выбора (располагаются в порядке убывания значимости)	
банка	вклада (кредита)
1.	1.
2.	2.
3.	3.
4.	4.
5.	5.
6.	6.
7.	7.
8.	8.
9.	9.
10.	10.

Таблица 2

Анализ критериев, по которым эксперты рекомендуют выбрать банк и вид вклада (кредита) в банке

Критерии выбора (располагаются в порядке убывания значимости)	
банка	вклада (кредита)
1.	1.
2.	2.
3.	3.
4.	4.
5.	5.
6.	6.
7.	7.
8.	8.
9.	9.
10.	10.

Сравнительный анализ критериев выбора банка

Сходства во мнениях экспертов и клиентов банка	Отличия во мнениях экспертов и клиентов банка

Сравнительный анализ критериев выбора вклада (кредита)

Сходства во мнениях экспертов и клиентов банка	Отличия во мнениях экспертов и клиентов банка

Анкета

- 1.
- 2.
- 3.
- 4.
- 5.
- ...

**Таблица самооценки и взаимооценки
проектных продуктов**

№ п/п	Критерии	Баллы *	Группы			
			1	2	3	4
1	Соответствие информации, представленной в памятке, выбранной теме и проблеме	0—2				
2	Полнота представления выявленных в ходе исследований критериев	0—2				
3	Аккуратное оформление памятки	0—2				
Сумма баллов:						

-
- * 2 балла — критерий полностью представлен.
 1 балл — критерий представлен частично.
 0 баллов — критерий отсутствует.

**Оценочный лист работы учащихся
в проектном модуле**

Группа _____

Руководитель группы _____

Фамилия и имя учащегося	Действие	Оценка		
		Полнога (выполнено: полностью — 2 балла; не полностью — 1 балл; не выполнено — 0 баллов)	Время (сделано: раньше срока — 2 балла; вовремя — 1 балл; позднее срока или не сделано — 0 баллов)	Дополнительный балл (принятие самостоятельного оригинального решения — 1 балл; помощь другим членам группы — 1 балл)
				Общее количество баллов



**РЕКОМЕНДАЦИИ
ПО ИСПОЛЬЗОВАНИЮ
ПРИЕМОВ РАБОТЫ
С ИНФОРМАЦИЕЙ**

ПРИЕМЫ РАБОТЫ С ИНФОРМАЦИЕЙ И РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ИХ ИСПОЛЬЗОВАНИЮ В УЧЕБНОМ ПРОЦЕССЕ

Характерное для настоящего времени увеличение роли информации, знаний и информационных технологий в жизни общества, колоссальная скорость роста информации и быстрое ее устаревание вызывают необходимость ориентации образовательного процесса школы не на овладение учащимися определенным объемом знаний, а на вооружение их способами получения этих знаний, то есть на формирование у них универсальных учебных действий (УУД).

Новый образовательный стандарт одним из результатов современного образования называет «готовность и способность к самостоятельной информационно-познавательной деятельности, включая умение ориентироваться в различных источниках информации, критически оценивать и интерпретировать информацию, получаемую из различных источников».

В учебных пособиях и рабочих тетрадях предлагаются различные приемы работы с текстовой информацией, большинство из них взято из технологии

развития критического мышления. Далее приводится характеристика этих приемов и методические особенности их использования на уроках экономики.

«Шерлок Холмс». Использование данного приема на уроках экономики возможно двумя способами.

1 вариант. Учащимся предлагается быстро прочитать текст и составить к нему как можно больше вопросов, не пользуясь самим текстом. Определяется самый длинный список вопросов. Можно поощрить и тех ребят, которые придумали самые интересные вопросы. Далее учитель организует деятельность учащихся, связанную с ответами на вопросы.

2 вариант. Класс делится на группы. Каждый ученик получает текст и читает его 1—2 минуты. Далее учащиеся переворачивают листы так, чтобы текст не был виден, или отдают их учителю. Потом каждый из членов группы записывает то, что запомнил. А затем группа формирует общий текст. Выигрывает группа, которой удалось наиболее полно воссоздать текст.

«Шпаргалки». Учащимся предлагается прочитать текст и после этого передать его содержание с помощью рисунков, условных обозначений, схем. Шпаргалки подписываются, отдаются учителю. Потом ученики подходят к учителю и извлекают шпаргалку, по которой нужно воспроизвести текст. Отмечаются лучшие создатели шпаргалок и лучшие докладчики. Данный прием подходит не для всех текстов. Задача учителя — предложить такой текст, чтобы его можно было зашифровать, поэтому педагогу рекомендуется предварительно попробовать сделать это самостоятельно.

«Таинственные значки». Учитель предлагает учащимся список слов по определенной теме. Каждый из них выбирает одно или два слова и рисует их в виде символов. Далее организуется работа по отгадыванию того, что зашифровано в рисунках.

Чтение с остановками. Это один из наиболее популярных приемов работы с новыми для учащихся текстами. Данный прием предполагает, что текст делится на части, причем каждая из них должна быть не более половины страницы. По объему части могут быть разные, но необходимо обеспечить смысловое единство внутри каждого фрагмента. К каждой части учитель готовит вопросы, которые могут быть опережающими (до прочтения текста) и последующими (по уже прочитанному материалу). Также к фрагментам можно предложить задания.

Данный прием позволяет удерживать внимание учащихся на протяжении всего процесса чтения текста, дает материал для обсуждения взаимосвязи эпизодов внутри текста и позволяет сделать чтение увлекательным и интересным. Его можно использовать как при самостоятельном чтении, так и при восприятии текста на слух.

Маркировка текста, или чтение с пометками. Данный прием предполагает изучение материала с карандашом в руках, то есть учащимся предлагается во время чтения делать на полях страницы пометки с помощью различных значков. В рабочих тетрадях приводится несколько вариантов таких значков; кроме того, учитель может придумать и предложить школьникам свои способы маркировки.

После первой маркировки целесообразно предложить учащимся еще раз обратиться к тексту. Как правило, это приводит к увеличению количества значков.

Рассматриваемый прием заставляет ученика внимательно читать текст, делает зримым процесс накопления знаний, движения от «знал» к «узнал», стимулирует вдумчивое осмысление прочитанного и поиск нового знания.

Ограничение здесь только одно: текст не должен быть очень большим.

«Инсерт». Развитием предыдущего приема является прием «Инсерт». При работе с текстом в данном приеме используют следующие шаги: чтение с пометками, заполнение таблицы, обсуждение граф таблицы и формулировка выводов.

Графы таблицы будут соответствовать значкам маркировки, также можно добавить графу «Хочу знать». В каждую из них вносятся краткие тезисные записи. После их обдумывания заполняется последняя графа.

Для заполнения таблицы учащимся необходимо будет вновь вернуться к тексту, что обеспечивает его вдумчивое и внимательное чтение. Следующим важным этапом работы станет обсуждение записей, внесенных в таблицу. Данный прием требует от школьника не привычного пассивного чтения, а активного и внимательного — нужно не просто читать, а вчитываться в текст, отслеживать собственное понимание в процессе чтения. На практике ученики просто пропускают то, что не поняли. Использование маркировочных знаков позволяет соотносить новую информацию с имеющимися представлениями.

Маркировочный знак «?» обязывает школьников быть внимательным и отмечать непонятное. Кроме того, вопросы, заданные учениками по той или иной теме, приучают их осознать, что знания, полученные на уроке, не конечны, что многое остается, что называется, «за кадром». А это стимулирует к поиску ответа на вопрос и обращению к разным источникам информации.

На уроке, где применяется только устное обсуждение текста, работают не все ученики. Использование приема «Инсерт» позволяет каждому школьнику систематизировать собственные знания.

Сводная таблица. Использование таблиц позволяет за короткое время описать и изучить большое количество информации. При этом «линии сравнения», то есть характеристики, по которым учащиеся сравнивают различные явления, объекты и прочее, могут формулировать сами ученики (индивидуально, в группе, фронтально под руководством учителя). Для того чтобы «линий сравнения» не было слишком много, можно вывести на доску все предложения учащихся относительно «линий», а затем попросить их определить наиболее важные. Категории сравнения можно выделять как до чтения текста-источника, так и после его прочтения. Они могут быть сформулированы как в форме понятий, так и в форме ключевых слов, а также в любой другой форме: рисунков, вопросов, восклицаний, цитат и т. д. По таким таблицам легко делать выводы.

В рабочих тетрадях школьникам предлагается следующий алгоритм составления таблицы.

Как составить таблицу:

1. Прочитайте текст.
2. Сформируйте структуру таблицы для систематизации информации из предложенного текста.
3. Определите заголовки столбцов и строк таблицы.
4. Заполните таблицу, извлекая информацию из сплошного текста в соответствии со структурой таблицы.

План. Составление плана помогает «свернуть» содержание текста для его запоминания и последующего «развернутого» изложения мыслей и доказательств. В рабочей тетради представлен следующий алгоритм составления плана.

Правила:

1. Прочитайте текст.
2. Сформулируйте основную мысль текста.
3. Разделите текст на смысловые части. Определяя смысловые границы текста, отмечайте их начало и конец в тексте.
4. Прочтите каждую часть, выделите ее главную мысль.
5. Кратко сформулируйте эту мысль — это будут заголовки частей текста. Старайтесь, чтобы заголовки наиболее точно и полно раскрывали мысль автора. Для облегчения процесса выделения частей в книге используйте разноцветные легко стирающиеся карандаши или бумажные вкладыши.
6. Запишите последовательно все заголовки.
7. Записи делайте краткими, чтобы весь план можно было легко охватить взглядом.
8. Прочитайте текст, ориентируясь на свой план, и проверьте, не упущена ли важная мысль.

Конспект. Составление учеником конспекта позволяет ему сделать исходные материалы понятными, удобными и полезными для использования. Существенным элементом конспекта являются аргументы, пояснения и примеры. Конспектируют обычно при повторном просмотре после основного ознакомительного чтения.

Главная трудность конспектирования текстов для школьников заключается в том, чтобы научиться минимумом слов сказать о многом. При составлении конспектов обычно рекомендуют оставлять широкие поля, которые при последующей работе заполняются либо собственными замечаниями, либо ссылками на другие материалы. При этом конспект должен быть логичным, целостным, понятным, обладающим способностью вызывать в памяти весь исходный текст.

Тезисы. Краткое изложение основных мыслей текста (статьи, главы, параграфа).

Тезисы могут быть текстуальными (если дословно выписываются из текста) и смешанными (если излагаются своими словами с включением слов, цитат, выражений из текста).

При изучении экономических текстов можно рекомендовать учащимся составлять как простые тезисы (не содержащие пояснения и доказательства), так и развернутые (в которых упоминаются отдельные, наиболее важные доказательства).

При изучении экономики в школе также возможны и другие приемы, позволяющие сохранить теоретический материал.

Цитирование. Цитата — дословная выдержка

из текста. Нужно помнить, что цитирование предполагает обязательное указание выходных данных источника: автор, название работы, место издания, издательство, год издания, страница.

Рецензирование. Написание краткого отзыва с выражением своего отношения к прочитанному.

Составление справки — предполагает получение сведений о чем-нибудь в результате поисков. Справки бывают статистические, биографические, терминологические, географические и др.

Эссе. Один из наиболее часто используемых в учебных пособиях и рабочих тетрадях приемов. Эссе представляет собой сочинение в свободной форме небольшого объема, выражающее индивидуальные впечатления, соображения и опыт *автора* по конкретному вопросу и не претендующее на исчерпывающую трактовку темы.

Если работа по написанию эссе организуется на уроке, то заранее оговариваются временные границы ее выполнения. Целесообразно использование эссе на стадии рефлексии.

Как правило, работа над эссе предполагает осуществление нескольких этапов:

1. Предварительный этап, включающий инвентаризацию, то есть вычленение наиболее важных фактов, понятий и т. д.
2. Работа над черновиком.
3. Правка черновика.
4. Подготовка окончательного варианта работы.
5. Презентация, то есть прочтение написанного перед аудиторией.

В рабочих тетрадях представлена схема написания эссе.

Схема написания эссе:

Введение. Определить основную мысль эссе.

Основная часть. Сформулировать свое мнение и доказать его, приведя конкретные примеры.

Заключение. Сделать вывод по теме эссе.

При условии достаточной подготовки школьников ее можно усложнить, добавив новые разделы. Тогда схема написания эссе будет выглядеть следующим образом:

1. Обсуждаемая тема (проблема).
2. Собственная позиция.
3. Краткое обоснование.
4. Возможные возражения, выдвигаемые слушателями.
5. Причина, по которой заявленная позиция остается прежней, объявляется правильной.
6. Заключение.

Синквейн. Это стихотворение из пяти строк, составленное по определенным правилам.

В учебных пособиях и рабочих тетрадях представлены правила составления синквейна. Однако в некоторых случаях возможно отступление от этих правил. Например, в четвертой строке можно использовать три или пять слов, а в пятой строке — два слова. Можно применять в строчках и другие части речи — но только в том случае, если это необходимо для улучшения текста.

Синквейны полезны в качестве инструмента оценки понятийного и словарного багажа учащихся. При внешней простоте формы синквейн — это быстрый, но очень мощный инструмент для рефлексии. Резюмировать информацию, излагать

сложные идеи и представления в нескольких словах не так просто.

Возможны разные способы использования этого приема в учебном процессе:

— индивидуально при выполнении домашней работы;

— индивидуально на уроке;

— в составе малой группы с последующим конкурсом на лучший синквейн, составленный по выбранной теме;

— в паре, когда каждый составляет свой синквейн, а потом два стихотворения складываются в одно, наиболее точно характеризующее заданное понятие;

— использование составленных синквейнов в качестве загадок (для этого необходимо убрать у них первую строку).

«Денотатный граф». Этот прием является хорошим способом вычленения существенных признаков ключевого понятия и позволяет ученику графически изобразить процесс понимания им изученного материала.

Алгоритм использования приема состоит из нескольких этапов:

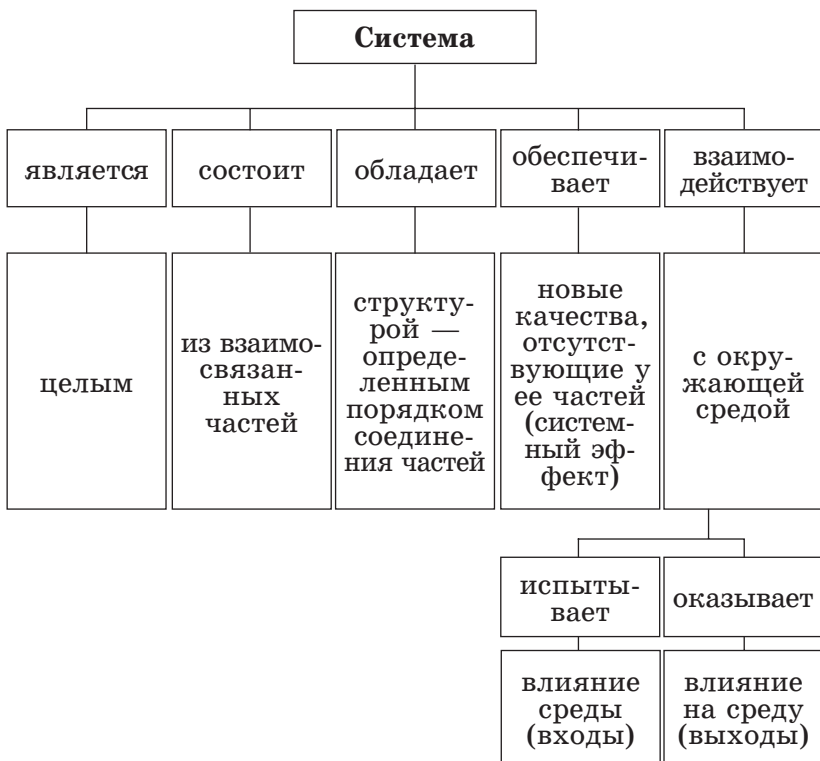
1. Выделение ключевого понятия.

2. Подбор глаголов, описывающих наиболее важные процессы, происходящие с данным понятием.

3. Подбор существительных — комментариев к глаголам.

4. Подбор глаголов к предыдущим существительным.

Ниже представлен пример использования приема со словом «система».

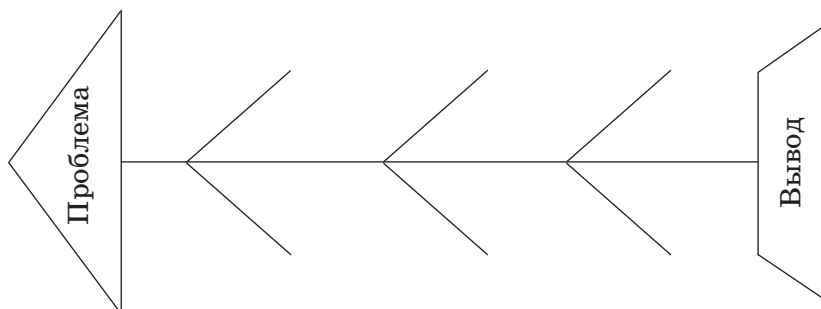


В отличие от синквейна, как правило, используемого для обратной связи, прием «Денотатный граф» необходим ученику прежде всего для осмысления учебного материала. Хотя возможно использование его и как инструмента для рефлексии.

«Фишбоун» («Рыбий скелет»), или причинно-следственная диаграмма. Данная графическая техника помогает идентифицировать возможные причины проблемы и найти ее оптимальное решение или проанализировать какой-то вопрос или тему и сделать вывод. Такой вид диаграмм позволяет проанализировать причины событий более глубоко, показать внутренние связи между разными частями проблемы.

При использовании этого приема учащимся предлагается информация (текст, видеофильм) проблемного содержания и схема «Фишбоун» для систематизации этого материала.

Схема включает в себя основные четыре блока, представленные в виде «головы», «хвоста», верхних и нижних «косточек». Связующим звеном выступает основная «кость» («хребет» рыбы). В «голове» записывается проблема, вопрос или тема, которые подлежат анализу. В верхних «косточках» фиксируются основные причины, которые привели к проблеме, а в нижних — факты, подтверждающие наличие сформулированных причин, или следствия. Как правило, причины и их следствия ранжируются по степени важности, наиболее важные для решения проблемы располагаются ближе к голове. «Хвост» дает ответ на поставленный вопрос, вывод, обобщение.



Использование данного приема возможно для работы как с небольшими по объему текстами, так и с текстами, в которых содержится значительное количество информации.

Схема «Фишбоун» может быть использована в качестве отдельно применяемого методического приема для анализа какой-либо ситуации или теоретического материала либо выступать стратеги-

ей целого урока. Эффективен этот прием во время урока обобщения и систематизации знаний, когда материал по теме уже пройден и необходимо привести все изученные понятия в стройную систему, предусматривающую раскрытие и усвоение связей и отношений между ее элементами.

Работу по заполнению схемы можно проводить в индивидуальной или групповой форме. Важным этапом применения технологии «Фишбоун» является презентация полученных результатов заполнения. Она должна подтвердить комплексный характер проблемы во взаимосвязи всех ее причин и следствий. Иногда при заполнении схемы учащиеся сталкиваются с тем, что причин обсуждаемой проблемы больше, чем аргументов, подтверждающих ее наличие. Это возникает вследствие того, что и в жизни предположений всегда больше, чем подтверждающих фактов. А потому некоторые нижние «косточки» могут так и остаться незаполненными.

Данный методический прием позволяет организовать процесс установления школьниками причинно-следственных связей между объектом анализа и влияющими на него факторами, учит совершать обоснованный выбор, развивает навыки работы с информацией и умение ставить и решать проблемы.

Кластер. В переводе с английского cluster — гроздь. Это графическая систематизация учебного материала, то есть расположение текста в определенном порядке.

Кластер оформляется в виде грозди или модели планеты со спутниками.

Как правило, в центре располагается основное понятие или мысль, по сторонам обозначаются крупные смысловые единицы, соединенные с централь-

ным понятием прямыми линиями. Это могут быть слова, словосочетания, предложения, идеи, мысли, факты, образы, ассоциации, касающиеся данной темы. И уже вокруг «спутников» центральной планеты могут находиться менее значительные смысловые единицы, полнее раскрывающие тему и расширяющие логические связи. В рабочих тетрадях представлены правила составления кластера.

Правила составления кластера:

1. Посередине чистого листа запишите ключевое слово или словосочетание, которое является главным в теме.

2. Вокруг или внизу запишите все слова или словосочетания, которые характеризуют основное слово (модель «хаос»).

3. Систематизация. Хаотичные записи объедините в группы в зависимости от того, какую сторону содержания отражает записанное понятие (модель «планета и ее спутники»).

4. По мере записи появившиеся слова соедините прямыми линиями с ключевым понятием. У каждого из «спутников» в свою очередь могут появиться «спутники», установятся новые логические связи.

5. В итоге получите структуру, которая графически отображает ваши размышления.

Кластер отличается от обычной структурно-логической схемы. При его создании рекомендуется не бояться излагать и фиксировать все, что приходит на ум, даже если это просто ассоциации или предположения. В ходе работы неверные или неточные высказывания можно исправить или дополнить. Учащиеся могут смело давать волю воображению и интуиции, продолжая работу до тех пор, пока не закончатся все идеи. Не стоит бояться значительного

количества смысловых единиц, но необходимо попытаться составить как можно больше связей между ними. В процессе анализа все систематизируется и встанет на свои места.

Преимуществом кластеров является их способность охватывать большой объем сложной информации и структурировать ее. При составлении кластеров решается задача не только систематизации материала, но и установления причинно-следственных связей между его частями. Кластер помогает укрупнить отдельные порции информации и выделить новые. Полученное графически систематизированное изображение темы является хорошей наглядной основой для самостоятельного ее осмысления. Оно дает возможность обдумать полноту и глубину изложения рассматриваемой теоретической проблемы, выделить вопросы и взаимосвязи, нуждающиеся в более полном раскрытии и обосновании и др.

Кластеры можно использовать на разных этапах урока.

Так, на этапе актуализации можно предложить детям высказать и зафиксировать все имеющиеся знания по теме, свои предположения и ассоциации. То есть кластер может служить инструментом стимулирования познавательной деятельности школьников и мотивации к размышлению до начала изучения темы. В конце урока можно предложить дополнить кластер, опираясь на изученный материал.

На этапе изучения нового использование кластера позволяет структурировать учебный материал.

Большой потенциал имеет этот прием на стадии рефлексии: это исправление неверных предположений в «предварительных кластерах», заполнение их на основе новой информации, установление причин-

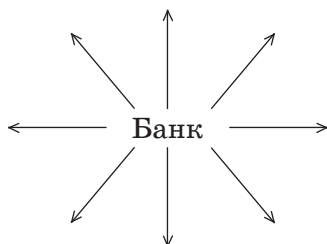
но-следственных связей между отдельными смысловыми блоками. Заданием может стать и укрупнение одной или нескольких «гроздей», выделение новых. Работа организуется индивидуально, в группах, по всей теме или по отдельным смысловым блокам.

Полученное графически систематизированное изображение темы является хорошей наглядной основой для самостоятельного ее осмысления.

В зависимости от способа организации урока кластер может быть оформлен на доске, на отдельном листе или в тетради у каждого ученика при выполнении индивидуального задания. Составляя кластер, желательно использовать разноцветные мелки, карандаши, ручки, фломастеры. Это позволит выделить некоторые определенные моменты и нагляднее отобразить общую картину, упрощая процесс систематизации всей информации.

«Понятийное колесо». В центре доски или тетрадного листа записывается основное понятие. Учащимся предлагается написать вокруг него все ассоциации, связанные с этим понятием. Затем можно организовать обсуждение полученных записей.

Заполнение понятийного колеса можно предложить на этапе актуализации с последующим дополнением его после изучения нового материала. Или только после изучения темы как вариант рефлексии.



«Дерево предсказаний». Данный прием помогает глубже вникнуть в проблему, рассмотреть ее проанализировать, взвесить все «за» и «против» при прогнозировании того или другого пути ее решения.

Использование приема «Дерево предсказаний» заключается в продумывании и изображении следующих элементов:

- 1) «ствол» дерева — тема или проблема;
- 2) «корни» — основные характеристики темы или проблемы, ее основы;
- 3) расходящиеся «ветви» — возможные варианты развития темы или пути решения проблемы;
- 4) «листья» (или стрелки) — аргументы в пользу того или иного предполагаемого пути развития темы или варианта решения проблемы.

В качестве аргументов можно использовать не только соответствующий материал учебника или информационного листа, но и материалы средств информации, собственные наблюдения за событиями и процессами.

Данный прием может быть использован как на этапе актуализации, так и на этапе изучения нового материала и рефлексии.

«Толстые» и «тонкие» вопросы. Прием направлен на формирование у школьников умения формулировать вопросы разного типа, что вызывает необходимость думать над прочитанным текстом и понимать его.

«Тонкими» называются вопросы, требующие однословного ответа, вопросы репродуктивного плана, а «толстыми» — вопросы, требующие размышления, привлечения дополнительных знаний, умения анализировать.

В рабочих тетрадах таблица «тонких» и «толстых» вопросов выглядит следующим образом.

«Тонкие» вопросы	«Толстые» вопросы
Кто?	Дайте три объяснения, почему... Объясните, почему... Почему вы думаете?.. В чем различие?.. Предположите... Что будет, если?..
Что?	
Когда?	
Может?	
Будет?	
Мог ли?	
Как звали?	
Согласны ли вы?	
Верно ли?	

Заданный учеником вопрос по тексту является для учителя способом диагностики знаний ученика, так как вопрос демонстрирует уровень погружения в текст и умения анализировать его.

Такая таблица может быть использована на любом из этапов урока: на этапе актуализации — это вопросы до изучения темы, на стадии изучения нового — способ активной фиксации вопросов по ходу чтения или слушания, на этапе рефлексии — как демонстрация понимания пройденного.

Сначала учитель должен научить детей определять уровень сложности вопроса, то есть то, как относить его к «тонким» или «толстым». Это можно делать на вопросах, предлагаемых учителем, или на вопросах учебного пособия. При обсуждении нужно обращать внимание детей, что на «толстые» вопросы возможно несколько ответов, а на «тонкие» — только один.

Вот несколько вариантов использования данного приема на уроке.

Для организации взаимопроса. После изучения темы учащимся предлагается сформулировать три «тонких» и три «толстых» вопроса, связанных с пройденным материалом. Затем они опрашивают друг друга, используя свои таблицы.

Для начала беседы по изучаемой теме. После небольшого вступления можно попросить учащихся сформулировать хотя бы по одному вопросу в каждую графу. Полученная информация даст возможность судить об основных направлениях изучения темы, которые интересуют учащихся.

Для определения вопросов, оставшихся без ответа после изучения темы. Можно предложить учащимся сформулировать вопросы, на которые не были получены ответы во время урока.

Используя данный прием, можно организовать соревнование: например, кто придумает наибольшее количество вопросов или кто придумает самый сложный вопрос.

Окончанием работы с этим приемом должна стать организация ответов на «толстые» и «тонкие» вопросы.

Данный прием предоставляет широкие возможности для дифференциации школьников. Так как задавать «тонкие» вопросы гораздо легче, можно при чтении текста разделить учеников на «специалистов» по «тонким» и «толстым» вопросам.

«Ромашка Блума». «Ромашка» состоит из вопросов разного типа.

Простые вопросы — требуют знания фактического материала и воспроизведения информации.

Уточняющие вопросы — задаются с целью получения недостающей информации («Насколько я понял...»).

Интерпретирующие вопросы (объясняющие) — направлены на осознание причин тех или иных поступков или мнений («Почему?..»).

Оценочные вопросы — направлены на выяснение критериев оценки тех или иных событий, явлений, фактов («Чем отличается?..»)

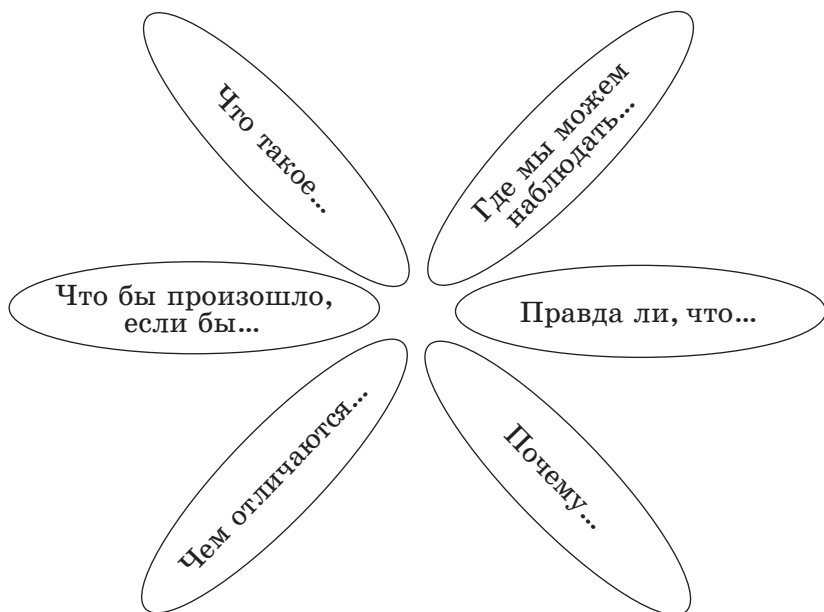
Творческие вопросы — содержат элементы предположения, прогноза («Как вы думаете, что произошло бы?..»).

Практические вопросы — для установления взаимосвязи между теорией и практикой («Где мы можем наблюдать?..» «Как бы вы поступили?..»).



Как правило, учащиеся всех возрастов понимают значение всех типов вопросов, то есть могут привести свои примеры, однако более сложными оказываются творческие и практические вопросы.

В рабочих тетрадях и учебных пособиях данный прием носит название «Ромашка вопросов» и выглядит следующим образом.



ПОПС-формула. Ценность этого приема заключается в том, что он позволяет учащимся кратко и всесторонне выразить собственную позицию по изученной теме. Опросы, самостоятельные работы, тесты либо занимают много времени, либо не всегда позволяют оценить, насколько свободно владеет материалом ученик, насколько осознанно он воспринял его, а ПОПС-формула дает возможность в считанные минуты получить информацию о степени «погружения» ученика в материал, о степени понимания происходящих процессов, о его оценке того или иного события, явления, факта.

Написание ПОПС-формулы предполагает, что ученик высказывает свое суждение, дает ему обоснование, подтверждает его и делает вывод.

Позиция: Я считаю, что _____

Обоснование: Потому что _____

Подтверждение: Я могу подтвердить это _____
Следствие: Следовательно, _____

«Лови ошибку». При использовании данного приема школьникам предлагается текст, содержащий ошибочную информацию, для выявления допущенных ошибок.

Задание может содержать в себе ошибки двух уровней: явные, которые достаточно легко выявляются учащимися исходя из их личного опыта и знаний, и скрытые, которые можно установить, только изучив новый материал.

Учащиеся анализируют предложенный текст, пытаются выявить ошибки, аргументируют свои выводы. Если текст был предложен на этапе актуализации, то затем школьники изучают новый материал, после чего возвращаются к тексту и исправляют те ошибки, которые не удалось выявить в начале урока.

«Бортовой журнал». Бортовые журналы — обобщающее название различных приемов обучающего письма, согласно которым учащиеся во время изучения темы записывают свои мысли. Когда «бортовой журнал» применяется в самом простейшем варианте, перед чтением или иной формой изучения материала учащиеся записывают ответы на вопрос: «Что мне известно по данной теме?» Встретив в тексте ключевые моменты, они заносят их в свой «бортовой журнал» в графу «Что нового я узнал из текста?»

Что мне известно по данной теме?	Что нового я узнал из текста?

«Двухчастный дневник». Этот прием дает возможность читателю увязать содержание текста со своим личным опытом. «Двойные дневники» могут использоваться при чтении текста на уроке, но особенно продуктивна работа с этим приемом, когда учащиеся получают задание прочитать текст большого объема дома.

Цитата	Комментарии

В левой части дневника учащиеся записывают те моменты из текста, которые произвели на них наибольшее впечатление, вызвали какие-то воспоминания, ассоциации с эпизодами из их собственной жизни, озадачили их, вызвали протест или, наоборот, восторг, удивление. Справа они должны дать комментарий: что заставило записать именно эту цитату. На стадии рефлексии учащиеся возвращаются к работе с «двойными дневниками», с их помощью текст последовательно разбирается, учащиеся делятся замечаниями, которые они сделали к каждой странице. Учитель знакомит учащихся с собственными комментариями, если хочет привлечь их внимание к тем эпизодам в тексте, которые не прозвучали в ходе обсуждения.

«Вопросительные слова». Этот вариант двухчастной таблицы используется тогда, когда учащиеся уже имеют некоторые сведения по теме и ориентируются в ряде базовых понятий, связанных с изучаемым материалом. «Вопросительные слова» помогают им создать так называемое «поле интереса».

Учитель просит учащихся вспомнить различные понятия, связанные с темой, и записать их в правую колонку двухчастной таблицы. В левую же часть ученики записывают различные вопросительные слова (не менее 8—10). После этого предлагается за 5—7 минут сформулировать как можно больше вопросов, сочетая элементы обеих колонок. Эту работу можно выполнять индивидуально или в парах.

Таким образом, получится несколько списков самых разных вопросов.

Вопросительные слова	Основные понятия темы

Затем учитель может попросить учащихся обсудить свои списки и выбрать два-четыре наиболее интересных (продуктивных, неожиданных, пронизательных и т. д.) вопроса. Перед тем как учащиеся зачитают результаты своей работы всему классу, им можно предложить подумать, на основании каких критериев они осуществили свой выбор.

Если учитель использует этот прием в конце урока, то следующий урок можно планировать на основе вопросов учащихся. Если же он предварил этой деятельностью изучение материала, можно организовать целенаправленную работу с информацией, чтобы учащиеся искали ответы на свои вопросы. К вопросам, оставшимся без ответа, можно периодически возвращаться по мере дальнейшего изучения материала. Так или иначе, используя этот прием, учитель имеет возможность получить объективные данные о наиболее интересных для учащихся темах (они, как правило, наиболее конкретно сформулированы и часто повторяются в вопросах).

«Трехчастный дневник». Такие дневники имеют третью графу — «Вопросы учителю». Этот прием позволяет работать не только с текстом, но и проводить диалог с учителем по поводу прочитанного.

Цитата	Комментарии. Почему эта цитата привлекла ваше внимание?	Вопросы учителю

«Круги по воде». Этот прием является универсальным средством активизировать знания учащихся и их речевую активность на стадии актуализации. Опорным словом к этому приему может стать изучаемое понятие, явление. Оно записывается в столбик, и на каждую букву подбираются существительные (глаголы, прилагательные, устойчивые словосочетания) к изучаемой теме. По сути, это небольшое исследование, которое может начаться в классе и продолжиться дома.

«Корзина идей». Прием организации индивидуальной и групповой работы на начальной стадии урока, когда идет актуализация знаний и опыта. Он позволяет выяснить все, что знают учащиеся по обсуждаемой теме урока. На доске прикрепляется значок корзины, в которую условно собирается то, что ученики знают по изучаемой теме.

Алгоритм работы следующий:

1. Каждый ученик вспоминает и записывает в тетради все, что знает по теме (индивидуальная работа продолжается 1—2 минуты).

2. Обмен информацией в парах или группах.

3. Далее каждая группа называет одно сведение или факт, не повторяя ранее сказанного.

4. Все сведения кратко записываются в «корзине идей», даже если они ошибочны. В корзину идей можно «сбрасывать» факты, мнения, имена, проблемы, понятия, имеющие отношение к теме урока.

5. Все ошибки исправляются по мере освоения новой информации.

«Ключевые слова». Учитель выбирает из текста 4—5 ключевых слов и выписывает их на доске. Учащимся предлагается в группе или индивидуально составить и записать свою версию рассказа, употребив все предложенные ключевые термины. При знакомстве с исходным содержанием учащиеся сопоставляют «свою» версию и версию «оригинального текста».

Этот прием обычно используется на стадии актуализации, однако на стадии рефлексии целесообразно вернуться к ключевым терминам и обсудить обнаруженные совпадения и выявленные разногласия.

«Верные—неверные утверждения». В рабочих тетрадях и учебных пособиях данный прием называется «Да-Нет-ка» и используется как игровая задача, актуализирующая имеющиеся у школьников знания.

Таблица «Кто? Что? Когда? Где? Почему?»
Она заполняется на этапе изучения нового материала по ходу работы с информацией.

Кто?	Что?	Когда?	Где?	Почему?

Если эти вопросы не подходят к изучаемому тексту, то учитель может придумать другие.

РАФТ. Название данного приема является аббревиатурой от слов:

Р — роль;

А — аудитория;

Ф — форма;

Т — тема.

Роль	Аудитория	Форма	Тема
Для определения роли следует выяснить, кто может раскрыть заданную тему	Выяснение, кому может предназначаться данный текст	Выбор жанра, формы повествования	Выбор тематики, определение, о чем будет текст, какие основные идеи будут раскрыты в нем

Данный прием учит рассматривать тему с разных сторон и точек зрения, у неуверенных в себе учащихся снимает страх перед самостоятельным высказыванием. Проблема, которая обозначена в задании, должна быть интересной и актуальной для школьников.

Учитель озвучивает проблему и организует выполнение таблицы. Ученики предлагают 4—5 вариантов ролей, которые заносятся в таблицу. Во второй столбик записываются люди, группы людей и организации, которые могут служить целевой аудиторией для данных текстов. Далее определяются возможные жанры. И в последнюю колонку заносятся основные мысли и идеи текста.

Далее между учащимися распределяются роли, и они приступают к написанию текстов. Задача учителя — объяснить им, как важно попытаться прочувствовать и понять объект описания, перевоплотиться в него. Работа может быть индивидуальной или групповой. Во втором случае предпочтение отдается небольшим группам. Когда задание выполнено, зачитываются несколько текстов. Выбор может делаться либо по желанию, либо по жребию. Если количество исполнителей невелико, а время позволяет, можно дать возможность выступить всем участникам.

На этапе рефлексии организуется анализ и осмысление услышанного.

«Перепутанные логические цепочки». При использовании этого приема учащимся предлагаются 5—6 событий из текста в заведомо нарушенной последовательности. Задачей школьников является восстановление правильного порядка хронологической или причинно-следственной цепи. После заслушивания различных мнений учитель предлагает ученикам познакомиться с исходным текстом и определить, верны ли были их предположения.

«Лист решения проблем». Хорошие результаты использование приема «Лист решения проблем» дает при решении новых задач или работе со слабыми учениками. Его применение предполагает детальную поэтапную разработку материала. Ученики самостоятельно ставят перед собой проблему и самостоятельно ищут пути ее решения для достижения конечной цели. Этапы решения заносятся в таблицу.

Проблема	Что есть для решения	Чего не хватает	Решение

«Взаимоопрос». Ученики читают текст, останавливаясь после каждого абзаца, а потом задают вопросы друг другу. Можно задавать вопросы и учителю. При этом задача учителя — показать, что вопросы должны формироваться по сути излагаемого материала.

«Таблица З—Х—У». Эта таблица может быть использована при изучении любой темы. Она позволяет собрать уже имеющийся по теме материал, расширить знания по изучаемому вопросу и систематизировать их.

№ п/п	Знаю	Хочу узнать	Узнал
1			
2			
3			
...			

Работа с таблицей может вестись на разных этапах урока.

На этапе актуализации, заполняя первую часть таблицы — «Знаю», учащиеся составляют список того, что они знают по данной теме. Через эту первичную деятельность ученик определяет уровень собственных знаний, к которым постепенно добавляются новые знания. Заполнение таблицы можно проводить парами или группами.

Затем заполняют следующую графу таблицы —

«Хочу узнать», для того чтобы определить, что дети хотят узнать, и это будет способствовать пробуждению у них интереса к новой информации. После заполнения колонки учитель может вывести тему и цели урока.

После получения новых знаний учащиеся заполняют третью графу таблицы — «Узнал».

В таблице они могут указывать также и источники получения новой информации. В этом случае следует добавить еще одну колонку — «Где узнать дополнительную информацию?»

Постер. Постер представляет собой художественно оформленный плакат, содержащий определенные рисунки, схемы, лозунги. Для выполнения постеров учащимся предлагается определенная тема или несколько тем на выбор. При создании постера необходимо выделить характерную черту изображенного явления и отобразить ее четко и лаконично (возможно, даже преувеличивая).

Правила создания постера:

1. Постер должен быть понятен и виден издали.
2. Постер должен быть красочным и запоминающимся.
3. Основную часть постера занимает иллюстративный материал: схемы, таблицы, графики, готовые картинки или рисунки автора.

4. Текст к ним должен быть кратким и написан крупным шрифтом.

На постере обязательно должны быть указаны имя автора (авторов) и тема работы.

Учитель должен организовать обсуждение постеров в классе и продумать заранее вопросы для этого обсуждения.

Ниже представлены примеры постеров.



Ментальная карта. Mindmapping (интеллект-карты, ментальные карты) — это удобная и эффективная техника визуализации мышления и альтернативной записи. Диаграмма связей реализуется в виде схемы, на которой изображены слова, идеи, задачи или другие понятия, связанные ветвями, отходящими от центрального понятия или идеи.

Ментальная карта позволяет отобразить связи (смысловые, причинно-следственные, ассоциативные и т. д.) между понятиями, частями и составляющими рассматриваемой области.

Основные правила составления карты:

1. Бумага должна лежать горизонтально.
2. Придумайте центральный образ и расположите его в центре будущей карты. Дальнейшее заполнение карты начинается с верхнего правого угла, далее — по часовой стрелке.

3. Каждое вытекающее из центрального понятие старайтесь обозначать одним словом. Используйте короткие слова вместо длинных предложений. Отсекайте все лишнее.

4. Используйте на карте только печатные буквы. Меняйте цвет, ширину линии, штриховку так, как считаете нужным.

5. Рисуйте! Чем красочнее карта, тем лучше она будет вам служить. Если можно заменить слово знаком или рисунком — меняйте. Главное, чтобы знак или рисунок были понятны и не трактовались двояко.

6. Все топики (ветви) обязательно связываются друг с другом.

7. Не жалейте цвета! Три цвета — это минимум. Оптимальное количество — 10—15 цветов.

8. Карта должна быть выразительной. Экспериментируйте!

9. Карта должна быть ясной и чистой.

Нормативные документы и учебные издания

1. Об образовании в Российской Федерации : Федеральный закон № 273-ФЗ от 29.12.2012 г. — М. : Эксмо, 2015. — 224 с.

2. Федеральный государственный образовательный стандарт основного общего образования [Электронный ресурс]. — Режим доступа: минобрнауки.рф/documents/938.

3. Дидактическое обеспечение проектно-дифференцированного обучения : сборник дидактических материалов для организации проектной деятельности обучающихся 5—7 классов общеобразовательных организаций / авт.-сост. : О. В. Плетенева, В. В. Целикова, В. Я. Бармина, Е. А. Белаш. — Н. Новгород : Нижегородский институт развития образования, 2016. — 101 с. — (Серия «Проектно-дифференцированное обучение»).

4. *Заир-Бек, С. И.* Развитие критического мышления на уроке : пособие для учителей общеобразоват. учреждений / С. И. Заир-Бек, И. В. Муштавинская. — 2-е изд., дораб. — М. : Просвещение, 2011. — 223 с. : ил. — (Работаем по новым стандартам).

5. Организационно-управленческие условия формирования проектной компетентности школьников : методическое пособие / авт. кол. : О. В. Плетенева, Е. А. Белаш, В. В. Целикова. — Н. Новгород :

Нижегородский институт развития образования, 2015. — 95 с.

6. Проектирование образовательного процесса в проектно-дифференцированном обучении: рабочая программа и учебное занятие : методическое пособие / авт.-сост. : О. В. Плетенева, В. Я. Бармина, В. В. Целикова, М. В. Шуклина. — Н. Новгород : Нижегородский институт развития образования, 2014. — 172 с. — (Серия «Проектно-дифференцированное обучение»).

7. Проектно-дифференцированное обучение как способ формирования проектной компетентности школьников в условиях реализации требований ФГОС основного общего образования : сборник методических материалов / авт.-сост. : О. В. Плетенева, В. Я. Бармина, В. В. Целикова, М. В. Шуклина. — М. : Методист, 2014. — 52 с.

8. Экономика : учебная программа основного общего образования для 5—9 классов образовательных организаций / авт.-сост. : Г. И. Гребенева, О. В. Плетенева, И. А. Симонов, Л. В. Политова. — Н. Новгород : Нижегородский институт развития образования, 2015. — 48 с.

Интернет-ресурсы

<http://www.cbr.ru> — официальный сайт Центрального банка Российской Федерации. Содержит информацию об истории Банка России, о денежно-кредитной политике государства, финансовых рынках, банкнотах и монетах, изданиях Банка России и др. Имеет специальный раздел, посвященный финансовому просвещению, включающий в себя руб-

рику «Детям о деньгах», где представлены сказки, загадки, финансовые ребусы.

<http://www.rbc.ru> — информационный ресурс, содержащий актуальные экономические, политические и другие новости России и зарубежных стран, интервью, исследования, аналитические обзоры, прогнозы и комментарии экспертов, посвященные актуальным проблемам бизнеса.

<http://www.banki.ru> — один из крупнейших ресурсов о банках, содержит широкий спектр тем, связанных с работой банков: продукты, услуги, правовые и юридические вопросы, новости, рейтинги банков, — а также комплекс специальных сервисов.

<http://www.nalog.ru> — официальный сайт Федеральной налоговой службы Российской Федерации, содержащий подробную информацию о налогах и деятельности Федеральной налоговой службы.

<http://basic.economicus.ru> — сайт «Основы экономики». Содержит учебно-методические материалы для школьного курса экономики. Имеет раздел «Игротека», включающий большое количество ролевых игр и упражнений.

<http://zanimatika.narod.ru> — сайт «Методическая копилка учителя, воспитателя, родителя». Содержит занимательные методические материалы для конкурсов и игр с детьми и тематических мероприятий. Имеет раздел «Веселая экономика».

<http://ecsosman.hse.ru/comp> — федеральный образовательный портал «Экономика. Социология. Менеджмент». Имеет раздел «Компьютерные программы», содержащий компьютерные игры по экономике.

СОДЕРЖАНИЕ

Введение	3
Рекомендации по преподаванию модулей и тем предмета «Экономика» в 5—7 классах с ответами на вопросы и задания	5
5 класс	6
6 класс	59
7 класс	120
Разработки проектных модулей для учащихся 5—7 классов	169
Методическая разработка проектного модуля для учащихся 5 класса «Подарок первой учительнице» ...	170
Методическая разработка проектного модуля для учащихся 6 класса «Изготовление елочных игрушек для продажи на новогодней ярмарке»	244
Методическая разработка проектного модуля для учащихся 7 класса «Выбор вклада и кредита»	281
Рекомендации по использованию приемов работы с информацией	313
Приемы работы с информацией и рекомендации по их использованию в учебном процессе	314
Литература	346

Э40 **Экономика. 5—7 классы** : методическое пособие для учителя / авт. кол. : Л. В. Сибирякова, Е. Н. Гордеева, Т. Н. Ермошина, Г. И. Гребенева. — Н. Новгород : Нижегородский институт развития образования, 2018. — 350 с.

ISBN 978-5-7565-0825-3

Методическое пособие предназначено для учителей, преподающих экономику в 5—7-м классах по учебным пособиям и рабочим тетрадям, разработанным в ГБОУ ДПО «Нижегородский институт развития образования». Материалы пособия включают рекомендации по преподаванию отдельных разделов и тем предмета «Экономика» с использованием учебных пособий и рабочих тетрадей, содержащие ответы на вопросы и задания, разработки проектных модулей для учащихся 5—7-го классов, а также рекомендации по использованию приемов работы с информацией.

УДК 372.883.622

ББК 74.266.5

Учебное издание

ЭКОНОМИКА

5–7 классы



МЕТОДИЧЕСКОЕ ПОСОБИЕ
ДЛЯ УЧИТЕЛЯ

Редактор *И. М. Морева*

Корректор *В. А. Буренкова*

Компьютерная верстка *Т. С. Родинко*

Оригинал-макет подписан в печать 30.07.2018 г.
Формат $60 \times 84 \frac{1}{16}$. Бумага офсетная. Гарнитура SchoolBook.
Печать офсетная. Усл.-печ. л. 20,46. Тираж 100 экз. Заказ 2482.
ГБОУ ДПО «Нижегородский институт развития образования»
603122, Н. Новгород, ул. Ванеева, 203.
www.niro.nnov.ru

Отпечатано в издательском центре
учебной и учебно-методической литературы
ГБОУ ДПО НИРО

ЭКОНОМИКА

5–7 классы

МЕТОДИЧЕСКОЕ ПОСОБИЕ
ДЛЯ УЧИТЕЛЯ

